



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 网络营销与直播电商

专业代码： 530704

学 制： 3年制

适用年级： 2024级

专业负责人： 蔡亮

制订成员： 杨静、张卓、冯玮莹

参与企业： 福州墨力传媒有限公司

系部审核： 彭静

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
1. 思政类课程	3
2. 军体课程	5
3. 通识教育课程	11
(二) 专业技能课程	26
1. 专业基础课程	26
2. 专业核心课程	27
3. 专业拓展课程	35
4. 综合实训课程	41
七、教学计划进程和学历与时间分配	53
(一) 教学计划学历与时间分配表(单位:周)	53
(二) 课程学时比率	53
(三) 课程教学计划进程表	55
八、实施保障	59
(一) 师资队伍	59
(二) 教学设施	59
(三) 教学资源	60
(四) 教学方法	61
(五) 学习评价	61
(六) 质量管理	62
九、毕业要求	63

网络营销与直播电商专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能或职业资格证书等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（6308）	互联网和相关服务（64） 商务服务业（72） 批发业（51） 零售业（52）	销售人员（4-01-02） 商务咨询服务人员（4-07-02） 互联网营销师（4-01-02-07）	网络营销 营销管理 客户服务 网络直播 电商直播带货 剪辑师 跨境电商 物流管理与配送 员	1+X 网店运营（中级） 1+X 商务数据分析（中级） 1+X 直播电商（中级） 助理电子商务师 客户服务管理师 跨境电子商务师 互联网营销师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应现代电商行业发展需要，面向互联网、批发零售、服务业、制造业等行业，掌握网络营销、电子商务、电商直播、活动策划与执行、新媒体运营、网店运营与管理的基本理论和知识，能够从事网络营销策划、直播带货运营推广、互联网产品销售、客户服务与管理、社群营销等岗位工作的懂技术、会策划、能直播的创新创业复合型人才。熟练掌握在淘宝，微信，抖音等直播平台开展电商直播的策划、技术、主播等专业技能。最终成为“懂营销，会直播，能带货”的5G新技术时代互联网下的高素质技能型数字文创人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（4）掌握从事网络营销相关工作所必备的基础理论知识；

（5）掌握大学英语、语言表达及应用文写作方面的知识；

（6）掌握计算机文化基础及计算机基本操作知识；

（7）掌握网络营销与电商运营、直播电商的理论知识；

（8）掌握电商运营过程中商品短视频拍摄和剪辑的基面技能、技巧；

（9）掌握提高网络直播过程中用户体验的技能和技巧；

（10）掌握网络营销策划、运营数据分析、广告推广、客服、电商运营等的基本知识；

（11）掌握网络市场调查与策划及商务沟通的基本理论知识；

（12）掌握网络营销领域出现的新技巧、新能力。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；
- (3) 较强的计算机应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地在因特网上检索、浏览信息、下载文件、收发电子邮件；
- (4) 较强的外语应用能力：可借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步的外语口头交际能力；
- (5) 能够进行网络营销策划和推广；
- (6) 能够进行电商平台的运营和业务推广；
- (7) 能够进行商务数据分析及营销挖掘；
- (8) 能够运用网络营销技术进行相关营销优化与推广；
- (9) 能够进行电商直播平台的综合运营与管理；
- (10) 能够运用电商直播平台进行直播展示，并能掌握网络营销与直播电商的技巧；
- (11) 能够进行相关网络营销策划，同时具备较强的营销创新设计能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： <p>1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。</p> <p>2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。</p> 主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课							

程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。

- 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）
- 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）
- 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）
- 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）
- 第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时）
- 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时(含实践3学时)
- 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学内容与方向

1. 坚持正确的政治方向。
2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 AI 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	社会实践（思想道德与法治）				开课学期	第 1 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）
 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）
 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）
 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）
 第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时）
 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时(含实践3学时)
 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				开课学期	第 2 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策				开课学期	第 1-6 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为 8 学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩 60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：

1. 教学建议：

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标：

(1) 了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。

(2) 了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。

(3) 了解社会主义发展五百年的历史过程。

(4) 了解中国改革开放以来的历史过程。

2. 能力目标:

(1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。

(2) 能够提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题。

(3) 能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3. 素质目标:

(1) 树立正确的历史观，学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当，培育群众史观，相信人人可为。

(2) 养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。

(3) 培养学生良好的历史素养。

(4) 提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合，不畏一时艰险，勇往直前的素养。

主要内容:

教育引导学生在清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

教学要求:

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学，保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目，深化理论认识，提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式，主要利用教育部社科司、中央党校（国家行政学院）网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲，本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练				开课学期	第1学期	
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标:

(1) 通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。

(2) 提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

(3) 在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。

3. 素质目标：

- (1) 增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。
- (2) 通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

- 1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。
- 2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。
- 3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。
- 4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
- 5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

- 1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。
- 2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。
- 3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。
- 4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。
- (2) 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。
- (3) 了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。
- (4) 掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2. 能力目标：

- (1) 培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。
- (2) 提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。
- (3) 使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标：

- (1) 培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神。
- (2) 提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：

中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。

国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。
 军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。
 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
 信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求：

军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。
 鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。

考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。

专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育（一）				开课学期	第1学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（三）					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。

2. 能力目标：

掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。

3. 素质目标：

通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。
3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。
4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。

分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。

比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（四）					开课学期	第4学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。

2. 能力目标：

能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。

3. 素质目标：

培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。
3. 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。
4. 终身体育意识培养与计划制定。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。

分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。

多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。

实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语（一）				开课学期	第1学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。 2. 能力目标： 旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。 3. 素质目标： 通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。 主要内容： 听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。 教学要求： 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。							
课程名称	大学英语（二）				开课学期	第2学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练：现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）				开课学期	第3学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）				开课学期	第 1 学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：**1. 知识目标：**

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文（二）					开课学期	第2学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；

（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创意写作					开课学期	第1学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，为成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：**1. 知识目标：**

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论				开课学期	第2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划				开课学期	第1学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：**1. 知识目标：**

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯规划课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导				开课学期	第5学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标：**1. 知识目标：**

使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标：

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT 展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础				开课学期	第 2 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。
- (2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。
- (3) 办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

2. 能力目标：

- (1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。
- (2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。
- (3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。
- (4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标：

- (1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。
- (2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

主要内容：

- (1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。
- (2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。
- (3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。
- (2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在在学习过程中即可备考。
- (3) 赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。
- (2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。

(3) 实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

(1) 多媒体教学：利用 PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。

(2) 网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。

(3) 实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

(1) 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。

(2) 实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。

(3) 期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。

(2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。

2. 能力目标：

(1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。

(2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。

3. 素质目标：

(1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。

(2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。

(3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。

(4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

(1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。

(2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。

(3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。

(2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。

(3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

(1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。

(2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

(1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。

(2) 建设在线学习平台, 提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

(1) 采用平时成绩(包括出勤、作业、课堂参与)+项目实践+期末考试的多元化评价体系。

(2) 强调过程性评价, 关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

课程名称	数字经济基础					开课学期	第2学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用, 认识数字经济时代的主要特征与趋势, 如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。

(2) 深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例, 理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。

(3) 分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响, 探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。

(4) 熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规, 理解数字经济活动中的道德伦理问题, 增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标:

(1) 培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力, 能够识别并解决数字经济领域的实际问题, 为企业决策提供数据支持。

(2) 通过实验操作、项目实训等方式, 提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能, 为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。

(3) 鼓励学生跨越学科界限, 培养创新思维, 能够将数字经济理论与具体行业相结合, 提出创新性的解决方案, 促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标:

(1) 树立终身学习的理念, 培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯, 以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

(2) 激发学生的创业热情, 鼓励学生利用数字经济机遇, 探索创新创业项目, 培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

(3) 增强学生的社会责任感, 引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益, 遵守职业道德规范, 促进技术与人文的和谐共生。

(4) 拓宽学生的国际视野, 了解国际数字经济的发展动态和竞争态势, 提升其跨文化交流能力, 为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容:

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识, 以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势, 并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面, 为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求:

本课程采用慕课（MOOC）形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备（智能手机、平板电脑等）联网登录慕课环境，观看相关视频，参与在线讨论，提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求，注重培养学生的实际应用能力。例如，可以引入实际案例，让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛，将课程内容与竞赛要求相结合，提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料，通过慕课平台提供的在线互动功能，如在线问答、论坛讨论等，促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源，提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力，能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。
2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源地规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。
3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 1-4 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 认识劳动，理解劳动教育的目标。</p> <p>2. 能力目标： 领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。</p> <p>3. 素质目标： 培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。</p> <p>主要内容：</p> <p>初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。</p> <p>教学要求：</p> <p>本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。</p>							
课程名称	美育					开课学期	第 1-2 学期

学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核
----	---	-----	----	------	----	------	------

课程目标：

1. 知识目标：

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解教材中审美的理论知识及人性之美；理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标：

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美术语音：点、线、面、色体去观察创造形象；掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标：

具有良好的职业道德；具有科学严谨的工作作风环境保护意识；具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容：

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以技能操作、审美和人文素养为核心,注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合,使学习内容生动有趣、丰富多彩,有鲜明的时代感和民族性,引导学生主动参与艺术审美实践,实操操作练习,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例,以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式,激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合,加强与社会生活的联系。

教学要求：

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化,即:理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”,构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路：本课程通过先理论后实践结合的方式,培养学生基本的审美能力后,根据学生不同兴趣,教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱,加强文化自信。

2. 教学效果评价：采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征,体现理论与实践、操作的统一,以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法：加强实践性教学环节的考核,过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况,综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业(作品)×60%+平时考核(小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等)×40%。

4. 以美育(剪纸)工作室为抓手,强化美育实践教学,提高学生传统技能,注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领,建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团,在乡村建立各类美育实践实训基地,创新美育教学。继续在乡村设立美育(非遗技能实践基地),完成好每年一度的职业教育活动周工作任务,办出水平、办出特色。

(二) 专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	消费者行为分析					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	8	考核办法	作品考核
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标：</p> <p>1、了解消费者心理与行为的基本理论知识</p> <p>2、掌握消费者的个性心理知识决策过程和商标、包装、价格等市场因素对消费者行为的影响能力</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>通过本课程学习，使学生能够具备与消费者活动有关的信息收集、信息整理和信息分析能力，并具备发现问题、分析问题和解决问题的综合能力。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>1. 具备学生自学和不断提升的能力</p> <p>2. 具备顾客是上帝的理论和职业道德意识</p> <p>主要内容：</p> <p>1. 什么是消费心理学</p> <p>2. 消费心理学的基本理论</p> <p>3. 消费需求和消费者行为</p> <p>4. 消费者购买动机的作用和类型</p> <p>5. 消费者购买决策</p> <p>6. 消费者购买行为</p> <p>7. 消费者群体购买行为心理特征</p> <p>8. 消费时尚与社会阶层购买行为心理研究</p> <p>9. 文化与消费者心理</p> <p>教学要求：</p> <p>1、课程性质及建议：本课程是专业核心课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2、教学方法：混合式教学法、讲授法实践展示法</p>							
课程名称	新媒体文案创作					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	18	考核办法	作品汇报

课程目标：

1. 知识目标：

1. 理解内容编辑与策划领域的核心概念和原则。
2. 掌握目标受众分析、创新思维和故事结构技能，进行内容策划

2. 能力目标：

1. 学生能够选择适当的内容类型和形式，以满足不同媒体平台的需求。
2. 在新媒体环境中进行内容编辑和传播，把握数字化时代的机遇。
3. 运用内容营销策略，将优质内容传递给更广泛的受众。

3. 素质目标：

1. 具备积极向上的文案表达与传播意识；
2. 具备自主探究、开拓创新和分析判断的优质思维；
3. 具备吃苦耐劳、爱岗敬业的职业精神；
4. 具备良好的团队合作精神和交流沟通意识。

主要内容：

1. 编辑概述
2. 内容策划基础
3. 内容类型与形式
4. 文案创作
5. 策划专题活动
6. 新媒体编辑

教学要求：

- 1, 通过本课程的学习，使学生能结合平台所需创作出符合要求的内容类型和形式
- 2, 教学方法：通过讲述法、讨论法、提问法、进行授课，运用日常案例集中学生的课堂注意力，通过对网络编辑工具的学习和使用，让学生把知识点学懂、学透并学会实践和实际运用。
- 3, 要求教师具备扎实的专业知识，有一定的内容策划和撰写的经验，能够理论联系实际开展教学

课程名称	新媒体营销				开课学期	第 2 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	作品汇报

课程目标：**1. 知识目标：**

1. 了解有关新媒体基础知识；
2. 掌握新媒体用户定位、内容定位和平台定位的方法；
3. 掌握新媒体营销策划方案的撰写和展示；

2. 能力目标：

1. 新媒体促销推广能力：通过网站或商家在网络上推广推销业务产品；
2. 网络编辑能力：利用相关专业知识和经验，从事新媒体平台内容策划和生产的的能力；
3. 网络创业能力：能利用网络营销与直播电商工具和平台开展创业。

3. 素质目标：

1. 培养学生适应新媒体工作的美好业务素质和身心素质，具备一定的新媒体营销基本素质，增强学生的现代市场竞争意识；
2. 培养学生分析问题、解决问题的实际运用的能力；

主要内容：

1. 新媒体营销基础；
2. 新媒体营销广告投放；
3. 新媒体营销策划；

教学要求：

1. 条件要求：授课主要多媒体教室和实训机房进行；
2. 教学方法：采用情景模拟、案例教学、任务驱动展开教学和线上线下混合教学模式，以学习性工作任务为载体，以职业通用能力为核心，体现职业性；过小组任务将创业教育全程植入课程，提升学生的创业意识和创业能力。
3. 师资要求：担任本课程的老师应具备扎实的专业知识，有一定的新媒体运营实践经验，能够理论联系实际开展教学；
4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。

课程名称	数字化品牌管理					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	12	考核办法	作品汇报

课程目标：**1. 知识目标：**

1. 了解品牌管理在生活与实际工作中的价值与应用场景
2. 了解品牌管理工作的职责与任务
3. 掌握品牌管理基础理论知识；

2. 能力目标：

1. 具备根据需求独立进行品牌策划与实施方案并推动落地。

3. 素质目标：

1. 具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神

2. 具备良好的人际交流和沟通能力；具备解决问题思考问题的能力
3. 具有较广的知识面、扎实的基础知识、良好的知识结构

主要内容：

- 品牌调研
- 品牌定位
- 品牌塑造
- 品牌维护与传播

教学要求：

1. 课程性质及建议：本课程是专业核心课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。
2. 教学方法：混合式教学法、讲授法实践展示法

课程名称	智慧物流				开课学期	第3学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	28	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握智慧物流基本理论：学生能够深入理解智慧物流的概念、特征、发展历程以及基本功能，包括智慧物流的技术架构、感知与识别技术、通信与网络技术、数据处理与计算技术等。

熟悉智慧物流系统与应用：了解智慧物流系统的概念、结构、目标及特征，掌握智慧物流运输、智慧仓储、智慧配送、智慧物流园区、智慧港口等系统的基础知识，并熟悉其在物流行业中的应用场景。

掌握物流金融相关知识：了解物流金融业务的分析与需求，熟悉质押与监管方案设计、仓单质押监管服务、动产质押监管服务、抵押监管服务等物流金融核心业务。

2. 能力目标：

技术应用能力：能够运用智慧物流技术（如物联网、大数据、云计算、人工智能等）解决物流管理中的实际问题，实现物流、信息流和资金流的综合管理创新。

业务流程管理能力：掌握智慧物流下的作业流程，具备融资对象评价、监管合同制定及仓单质押监管服务制定等能力，能够制定并组织实施物流金融作业任务。

项目设计与实施能力：通过实训课程，学生能够设计并实施智慧物流方案，包括运输作业计划编制、出入库作业计划编制、配送作业计划编制等，提升解决实际问题的能力。

3. 素质目标：

职业道德与责任感：具备高尚的职业道德品质，高度的社会责任感和使命感，能够在智慧物流领域工作中体现良好的职业操守和专业精神。

战略意识与国际视野：培养良好的战略意识，关注国际物流发展趋势，具备国际视野，为参与全球物流竞争做好准备。

人文素养与身心健康：具有良好的人文艺术修养，健康的体魄和乐观的心理素质，能够耐受挫和挑战，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》。

主要内容：

智慧物流概述：介绍智慧物流的概念、特征、发展历程及基本功能。

智慧物流技术：包括感知与识别技术（如条码技术、RFID技术）、通信与网络技术（如移动互联网技

术、车联网技术)、数据处理与计算技术(如大数据技术、云计算技术)等。

智慧物流系统与应用:详细介绍智慧物流系统的结构、目标及在物流各环节(如运输、仓储、配送)中的应用。

物流金融:讲解物流金融业务分析与需求分析、质押与监管方案设计、仓单质押监管服务等核心知识。

智慧物流方案设计与实施:通过实训课程,学生将学习如何设计并实施智慧物流方案,提升实际操作能力。

教学要求:

理论与实践相结合:注重理论教学与实践操作的结合,通过案例分析、项目实训等方式,加深学生对智慧物流的理解和应用能力。

以学生为中心:采用启发式教学、小组讨论、翻转课堂等教学方法,激发学生的学习兴趣 and 主动性。

强化实践教学:充分利用校内外智慧物流实践基地资源,组织学生参与物流企业的实际项目,提升学生的实践能力和职业素养。

考核与评价多元化:采用平时成绩、项目作业、实训考核、期末考试等多种方式综合评价学生的学习效果,确保评价的全面性和公正性。

课程名称	数智企业经营管理沙盘				开课学期	第4学期	
学分	4	总学时	52	实践学时	52	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标:

系统理解数智企业经营管理:学生能够全面了解数智企业在现代经济环境中的运营模式、特点及其重要性,掌握数智化转型对企业经营管理的深远影响。

掌握沙盘模拟基本原理:深入理解企业经营管理沙盘模拟的基本概念、操作流程及其背后的经济学与管理学原理,包括战略制定、财务管理、市场营销、产品研发、生产运营等模块。

熟悉数智技术应用:了解并熟悉大数据、云计算、人工智能等数智技术在企业经营管理中的应用场景,理解这些技术如何赋能企业决策与运营。

2. 能力目标:

战略规划与决策能力:通过沙盘模拟,学生能够运用所学知识进行企业战略规划,制定并调整市场、产品、生产等策略,提升决策的科学性和前瞻性。

财务分析与控制能力:掌握资产负债表、利润表等财务报表的编制与分析方法,能够运用财务管理工具对企业经营状况进行监控和评估,有效控制成本和风险。

团队协作与沟通能力:在沙盘模拟过程中,学生需扮演不同管理角色,通过团队协作完成企业经营管理任务,提升沟通协调能力和团队合作精神。

数智技术应用能力:能够将数智技术融入企业经营管理中,运用数据分析、数据挖掘等手段辅助决策,提升企业经营管理的智能化水平。

3. 素质目标:

全局观念与战略思维:培养学生从全局视角审视企业经营管理问题的能力,树立长远发展的战略思维。

创新思维与学习能力：鼓励学生勇于探索、敢于创新，在数智化背景下不断学习新知识、新技术，适应快速变化的市场环境。

诚信意识与职业道德：在模拟经营过程中，强化学生的诚信意识和职业道德观念，确保经营活动的合法合规。

风险意识与抗压能力：通过模拟企业经营中的不确定性因素，培养学生的风险意识，提升在复杂环境下应对挑战和压力的能力。

主要内容：

数智企业经营管理概述：介绍数智化转型的背景、意义及趋势，阐述数智企业在现代经济中的地位和作用。

沙盘模拟基本原理与操作：讲解沙盘模拟的基本概念、操作流程及工具使用，介绍各模块（战略、财务、市场、产品、生产等）的模拟方法。

数智技术应用实践：通过案例分析、实操演练等方式，展示大数据、云计算、人工智能等数智技术在企业经营管理中的应用场景和效果。

教学要求：

理论与实践相结合：注重理论教学与实践操作的紧密结合，通过沙盘模拟等实践环节加深学生对理论知识的理解和应用能力。

以学生为中心：采用启发式教学、案例分析、小组讨论等教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性，鼓励学生积极参与课堂互动。

课程名称	经济学基础				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握经济学基本概念与原理：学生能够全面了解经济学的定义、研究对象、基本假设以及微观经济学与宏观经济学的核心概念与原理，如供求理论、市场结构、国民收入核算、宏观经济政策等。

2. 能力目标：

分析经济问题的能力：培养学生运用经济学知识分析现实经济问题的能力，包括识别经济问题、收集数据、建立模型、进行预测和评估等。

3. 素质目标：

经济意识与市场意识：通过课程学习，学生应树立起对经济现象和经济政策的敏锐感，具备市场意识和竞争意识，能够理性看待市场变化和价格波动。

辩证思维与逻辑思维能力：培养学生运用辩证思维和数理逻辑思维方法分析解决社会经济现象和具体问题的能力，提高其思维的深度和广度。

职业道德与责任感：在教学过程中，注重培养学生的职业道德观念和责任感，使其在未来的职业生涯中能够秉持诚信、公正的原则，为社会经济发展贡献自己的力量。

主要内容：

微观经济学基础：包括供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构理论等，重点阐

述市场机制如何调节资源配置和经济活动。

宏观经济学基础：包括国民收入核算、国民经济决定理论、失业与通货膨胀、宏观经济政策、经济周期与经济增长理论等，分析整体经济运行规律和政策调控手段。

教学要求：

理论与实践相结合：注重理论教学与实践应用的结合，通过案例分析、模拟实验等方式加深学生对经济学原理的理解和应用能力。

启发式教学：采用启发式教学方法，引导学生主动思考、积极参与课堂讨论，培养其独立思考和解决问题的能力。

课程名称	管理学基础				开课学期	第3学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握管理学基本概念与理论：学生能够清晰理解管理学的定义、范畴、发展历程以及管理的基本职能（计划、组织、领导、控制）和原则。

了解管理理论流派与思想：熟悉并理解古典管理理论、行为科学理论、现代管理理论等主要流派的基本观点与贡献，以及当代管理思想的新趋势。

掌握管理环境分析方法：了解外部环境和内部环境对组织的影响，掌握SWOT分析、PESTEL分析等环境分析工具。

2. 能力目标：

决策与问题解决能力：培养学生面对复杂管理问题时，能够运用管理理论和方法进行科学决策和有效解决问题的能力。

3. 素质目标：

领导力与责任感：培养学生的领导力潜质，使其具备激励团队、引领变革的能力，并强化其作为管理者的责任感和使命感。

主要内容：

管理学导论：介绍管理学的定义、性质、职能、作用及发展历程。

管理理论的发展：详细阐述古典管理理论、行为科学理论、现代管理理论等流派的主要观点与贡献。

管理环境分析：讲解组织外部环境和内部环境的分析方法，以及环境对组织的影响。

计划与控制：探讨计划的制定与执行、控制过程与方法，以及预算在控制中的作用。

教学要求：

理论与实践并重：在传授理论知识的同时，注重通过案例分析、模拟演练等方式加强实践教学，提升学生的应用能力。

互动式教学：鼓励学生积极参与课堂讨论、小组合作学习等活动，增强师生互动和生生互动，提高教学效果。

2. 专业核心课程

课程名称	网店推广				开课学期	第3学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	18	考核办法	作品汇报
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解网络推广的基础知识； 2. 掌握网络推广目标市场； 3. 掌握平台推广工具的使用方法； 4. 掌握传统网络推广方法； 5. 掌握开展新媒体营销的方法； 6. 了解社群营销 <p>2. 能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 网络推广策划与实施能力：培养学生制定网络推广策略、选择适当的推广渠道、进行推广活动计划和实施的能力。 2. 数据分析与决策能力：使学生具备对网络推广数据进行分析、获取关键洞察并做出优化决策的能力，提升推广效果。 <p>3. 素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生在网络推广领域中发现問題、创新解决方案的能力，激发创业创新精神，使其具备开拓创新的素质 2. 培养学生在网络推广中保持诚信、公正、透明的价值观，树立正确的道德观念，提升个人道德修养 <p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识网络推广 2. 分析网络推广目标市场 3. 使用平台推广工具 <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 条件要求：学生需要掌握基本的计算机和网络技能，能够熟练使用常见的办公软件和网络工具；并且具有良好的沟通表达能力 2. 教学方法：通过课堂理论授课，向学生介绍网络推广的基本概念、原理和方法；组织世纪案例分析和项目实践；鼓励学生加入课堂讨论，分享个人观点、促进思维碰撞 3. 师资要求：教师应具备相关领域学术背景，熟悉网络推广领域的理论和实践；教师需具备实操技能 4. 课程考核：课堂表现。考查学生在课堂的讨论、案例分析和实践项目里的表现；作业与项目。布置与网络推广实际操作相关的作业和项目，考察学生的实际操作能力和创新思维。 							

课程名称	新媒体设计					开课学期	第 1 学期
学分	4	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品汇报
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标：</p> <p>1. 熟悉PS工作环境；理解工具箱内工具的作用和常用控制面板的功能；</p> <p>2. 理解色彩的基本概念和色彩调整的知识；</p> <p>3. 理解图层、蒙版、滤镜、路径、通道的概念、特点及其作用；</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>1. 具备运用PS 进行图形图像处理的能力；</p> <p>2. 能够把所有的知识内容相融合，独立的对图片进行创意设计。拥有较好的视觉创意能力和独立设计能力。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>1. 具备基本的视觉设计素养；</p> <p>2. 树立继续学习和可持续发展的意识；</p> <p>主要内容：</p> <p>1. 图形图像基础知识；</p> <p>2. PS 图层知识；</p> <p>3. PS 常用工具；</p> <p>4. PS 抠图系列；</p> <p>5. 文字处理技术；</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 条件要求：授课主要在中多媒体实训机房进行；</p> <p>2. 教学方法：采用情景模拟、案例教学、任务驱动展开教学，引导学生掌握吃透本课程理论知识与技能操作。通过灵活选择教学素材，将中华传统文化和美德教育植入教学全程。通过任务的反复练习和优化，提升学生精益求精的工匠精神；</p> <p>3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有一定的设计理论基础并熟练使用相关设计软件；</p> <p>4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。</p>							
课程名称	摄影摄像技术					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	52	实践学时	36	考核办法	作品汇报

课程目标：**1. 知识目标：**

1. 了解摄影概念
2. 了解摄影的历史发展
3. 了解的摄影的器材
4. 了解摄影种类

2. 能力目标：

1. 掌握相机的操作方法
2. 掌握摄影的构图法则

3. 素质目标：

树立良好的设计岗位职业道德、实事求是的学风和创新意识；培养学生团队意识，提高学生的设计艺术修养。

主要内容：

1. 摄影摄像导论
2. 影像美学基础
3. 摄影器材
4. 取景与构图
5. 人像摄影

教学要求：

1. 图片解析
2. 对比分析照片中的光线、形式和色彩。
3. 分析相机的种类、品牌和功能，并拟购适合的相机
4. 用不同的构图法则拍摄相应的照片
5. 拍摄一组人像摄影照片

课程名称	电子商务基础					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	18	考核办法	作品汇报

课程目标：**1. 知识目标：**

1. 培养学生创新思维，鼓励他们在电子商务中寻找新颖的商业模式、产品和服务。
2. 了解电子商务领域的法律法规，强调隐私保护、交易诚信等价值观。

2. 能力目标：

1. 学生应能够解释电子商务的定义、历史发展、不同类型和模式，以及其在商业环境中的作用和影响。

学生应该能够区分不同的电子商务模式，如B2B、B2C、C2C等，了解各种模式的特点、优势和应用。

2. 学生需要理解各种电子支付方式，如信用卡支付、第三方支付等，以及如何确保电子支付的安全性和隐私保护。

3. 素质目标：

1. 学生应具备使用电子商务平台建立基本网站的能力，包括选择平台、设计界面和配置功

能。

2. 学生需要学会制定电子商务营销策略，包括搜索引擎优化、社交媒体营销等，以提高网站曝光和销售。学生应能够理解供应链管理的概念和流程，掌握物流和配送策略，以确保产品及时送达顾客。

3. 学生需要具备基本的数据分析能力，能够从用户行为数据中获取有用信息，以优化产品和营销策略。

主要内容：

1. 电子商务的定义、演变和重要性
2. 电子商务技术基础
3. 电子商务框架结构
4. 电子商务运作模式
5. 电子商务应用

教学要求：

1, 通过本课程的学习，使学生理解电子商务的基本概念，认识电子商务的基本运营模式和流程，达到能够运用相关技术进行电子商务活动的目的。

2, 教学方法：通过讲述法、讨论法、提问法、微视频进行授课，运用日常案例集中学生的课堂注意力，勇于发表见解和感想，及时掌握学生的学习程度，让学生把知识点学懂、学透并学会实践和运用。

3, 要求教师具备扎实的专业知识，有一定的电子商务实践经验，能够理论联系实际开展教学

课程名称	直播运营实务（1+X）					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	作品汇报

课程目标：

1. 知识目标：

1. 了解电商直播的基本原则、规则；
2. 了解电商直播的相关知识、方法；

2. 能力目标：

1. 会在不同的主流电商直播平台申请开设电商直播账号；
2. 能正确使用直播账号进行电商直播带货；

3. 素质目标：

1. 培养正确的价值观和审美观，正确看待直播活动；
2. 培养学生良好的团队合作精神；

主要内容：

1. 电商直播简介，相关法律法规；
2. 主流电商直播平台简介；
3. 电商直播账号申请开设；

教学要求：

1. 条件要求：授课在多媒体教室和实训室进行；充分利用线上线下资源。

2. 教学方法：能够用“以学生为中心”的教学理念，利用资源库，运用案例实务模拟法、直播实操教学法和线上线下混合式等教学方法。灵活选择教学素材，将地方经济特色产品融入实训任务中；

3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有优良的师德师风，扎实的相关专业背景或较丰富的相关实践工作经验；

4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。

课程名称	商务数据采集与分析					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

1. 学生应掌握从数据分析的网络营销，提升到基于大数据分析的商务数据采集、分析与应用到互联网商务运营全过程。

2. 学生对商务数据采集、商务数据分析的思路，商务分析的方法和商务数据可视化有充分的了解

2. 能力目标：

通过对本书的学习，学生熟知数据分析的理论，了解其应用场景，又能熟练掌握在第三方电商平台进行商务数据分析的方法，通过大数据分析工具对商务数据进行分析并以可视化方式展示。

3. 素质目标：

1. 以商业中的问题为背景，使学生重点掌握商务数据采集和分析的实际应用

2. 学生能掌握数据分析的基本知识、工具、方法，具备在互联网环境下的数据分析、数据可视化展现的能力，通过常用的分析指标进行数据分析，以加强竞争力。

主要内容：

1. 商务大数据时代
2. 商务数据采集
3. 商务数据分析的思路
4. 商务数据分析的方法
5. 商务数据可视化

教学要求：

1. 条件要求：授课主要在多媒体教室进行

2. 本课程是基于大数据分析的商务数据采集、分析与应用到互联网商务运营全过程。要求教师具备扎实的专业知识，有一定的数据采集和实践经验，能够理论联系实际开展教学

3. 教学方法：采用小组讨论、案例教学、进行教学，通过小组讨论提升学生的思维活跃能力和创新能力

课程名称	选品与采购					开课学期	第3学期
------	-------	--	--	--	--	------	------

学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	作品汇报
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标：</p> <p>1. 理解选品与采购的定义、作用和重要性；2. 分析市场调研方法，了解如何收集、分析市场数据以预测趋势和消费者需求。</p> <p>3. 掌握不同产品定位策略的原则，能够根据目标受众的特点制定适当的定位。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>1. 学生能够进行市场调研，收集并分析市场趋势和消费者行为，为选品和采购做出有依据的决策。</p> <p>2. 能够选择供应商并建立有效的供应商合作关系，确保供应链畅通。</p> <p>3. 能够制定产品定位和市场定位策略，根据目标受众的需求和偏好选择合适的产品组合。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>1. 培养学生创新思维，鼓励学生在选品与采购中寻找新的商业机会和创新点。</p> <p>2. 强调可持续性和社会责任，教育学生在选品与采购过程中考虑环境和社会影响。</p> <p>主要内容：</p> <p>1. 导论与基本概念</p> <p>2. 市场调研与趋势分析</p> <p>3. 产品定位和目标受众</p> <p>4. 供应商管理与合作</p> <p>5. 选品策略与产品组合</p> <p>6. 采购流程与供应链</p> <p>教学要求：</p> <p>1, 通过本课程的学习，使学生理解选品与采购的重难点知识，通过产品定位和目标受众为出发点，系统学习选品采购的流程及应对措施</p> <p>2, 教学方法：通过讲述法、讨论法、小组模拟法、实践法进行授课，运用日常案例集中学生的课堂注意力，通过布置调研的作业让学生把知识点学懂、学透并学会实践和运用。</p> <p>3, 要求教师具备扎实的专业知识，有一定的运营实践经验，能够理论联系实际开展教学</p>							

3. 专业拓展课程

课程名称	新媒体编辑				开课学期	第4学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	作品汇报
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标：</p> <p>熟悉新媒体编辑的基本概念、特点及其在网络直播电商中的应用；</p> <p>理解并掌握新媒体内容策划、采编、审核与发布的全流程；</p> <p>2. 能力目标：</p>							

能够独立完成新媒体内容的策划、采编、审核与发布工作；
具备根据用户需求和平台特点，创作高质量新媒体内容的能力；

3. 素质目标：

培养学生的创新思维与敏锐的市场洞察力；
树立团队协作与跨文化交流的意识；
具备良好的职业道德与责任感，注重信息真实性与版权保护；
激发持续学习与自我提升的动力，适应快速变化的新媒体环境；
培养学生的审美情趣与人文素养，提升新媒体内容的文化内涵。

主要内容：

1. 新媒体编辑概述与行业发展趋势；
2. 新媒体内容策划与采编技巧；
3. 新媒体编辑工具使用（包括文字处理、图片编辑、视频剪辑等）；
4. 新媒体平台运营规则与用户行为分析；

教学要求：

条件要求：授课需在配备多媒体设备的实训室进行，确保学生能够实践操作；

教学方法：采用理论讲授、实操演示、小组讨论、案例分析等多种教学方法，注重理论与实践相结合；

师资要求：教师应具有新媒体编辑的实战经验，熟悉行业发展趋势，能够指导学生进行实战操作；

课程考核：采用平时作业、小组项目、实操测试与期末综合考核相结合的方式，全面评价学生的学习成效。

课程名称	社群文化与营销技巧					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	作品汇报

课程目标：

1. 知识目标：

熟悉社群文化的基本概念、构成要素及其在网络直播电商中的应用价值；
理解社群营销的基本原理、策略与方法，包括用户画像构建、内容营销、互动营销等；

2. 能力目标：

能够运用社群文化与营销技巧，策划并执行网络直播电商的社群营销活动；
具备根据社群特点，创作并传播有价值内容，吸引并维护用户社群的能力；

3. 素质目标：

培养学生的创新思维与敏锐的市场洞察力，能够紧跟网络直播电商行业发展趋势；
树立持续学习与自我提升的意识，适应快速变化的电商环境；

主要内容：

1. 社群文化概述与网络直播电商行业分析；
2. 社群营销基本原理与策略；
3. 用户画像构建与内容营销策略；

4. 社交媒体平台运营与管理技巧；
5. 社群管理工具与数据分析应用；
6. 实战案例分析：成功与失败的社群营销案例；
7. 法律法规与伦理道德在社群营销中的实践；
8. 创新思维与团队协作在社群营销项目中的应用。

教学要求：

条件要求：利用多媒体教室和模拟实战环境，提供必要的社群管理工具和数据分析软件；

教学方法：采用互动式教学、小组讨论、模拟实战、案例分析等多样化教学方法，注重理论与实践相结合；

师资要求：教师应具备丰富的社群营销实战经验，熟悉网络直播电商行业，能够指导学生进行实战操作；

课程考核：采用项目作业、小组报告、案例分析报告、课堂参与度及期末综合测试相结合的方式，全面评价学生的学习成效。

课程名称	跨境电子商务实务					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	作品汇报

课程目标：

1. 知识目标：

熟悉跨境电子商务的基本概念、发展历程及全球电商市场概况；

理解跨境电子商务的法律法规、国际贸易规则及跨境支付流程；

2. 能力目标：

能够运用所学知识，独立完成跨境电商平台的店铺搭建与运营管理；

具备跨境电商市场调研、产品选品及定价策略制定的能力；

3. 素质目标：

具备良好的跨文化交流与国际贸易意识；

树立诚信经营与顾客至上的服务理念；

主要内容：

1. 跨境电子商务概述与市场分析；
2. 跨境电商法律法规与国际贸易规则；
3. 跨境电商平台操作与管理实务；
4. 跨境物流与海外仓储管理；
5. 跨境电商营销策略与实施；

教学要求：

条件要求：利用多媒体教室和网络环境，提供跨境电商模拟实训平台；

教学方法：采用理论讲授、案例分析、小组讨论、模拟实训等多元化教学方法，结合行业前沿动态，强化理论与实践结合；

师资要求：教师应具备丰富的跨境电商实战经验，熟悉跨境电商平台操作与运营，能够指导学生进行实战操作；

课程考核：采用平时成绩（包括课堂参与、作业完成情况）、小组项目报告、期末综合测试相结合的方式，全面评价学生的学习成效。

课程名称	主播形象设计					开课学期	第4学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品汇报

课程目标：

1. 知识目标：

熟悉主播形象设计的基本原则与理念；
理解并掌握不同直播平台对主播形象的要求与规范；
掌握色彩搭配、服装搭配、妆容设计等基本知识 with 技巧；

2. 能力目标：

能够根据直播平台及受众特点，设计符合要求的主播形象；
具备独立完成主播形象策划、设计与推广的能力；

3. 素质目标：

具备良好的审美意识与创新思维，能够紧跟时尚潮流；
树立持续学习与自我提升的意识，关注行业动态；

主要内容：

1. 主播形象设计概述与原则；
2. 直播平台对主播形象的要求与规范；
3. 色彩搭配与服装搭配技巧；
4. 妆容设计与发型选择；

教学要求：

条件要求：利用多媒体教室与实训机房，提供形象设计模拟环境；

教学方法：采用理论讲授、实操演练、小组讨论、案例分析等多样化教学方法，强化理论与实践结合；

师资要求：教师应具备丰富的主播形象设计实战经验，熟悉网络直播电商行业，能够指导学生进行实战操作；

课程考核：采用平时作业、小组项目、实操演练、期末综合测试相结合的方式，全面评价学生的知识掌握、技能应用与创新能力。

课程名称	直播展示与互动技巧					开课学期	第4学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	作品汇报
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 掌握直播展示的基本流程与规范，了解不同直播平台的特点与操作界面； 理解直播互动的重要性，熟悉各类互动工具及其功能； 学习直播内容策划与脚本编写，掌握吸引观众注意力的技巧； 了解直播数据分析方法，能够解读数据并指导直播优化。</p> <p>2. 能力目标： 能够熟练运用直播设备进行高质量的直播展示； 具备良好的直播互动能力，包括即时回应观众、有效引导话题等； 能够根据产品或服务特点，策划并执行吸引目标受众的直播活动； 能够分析直播数据，根据反馈调整直播策略，提升直播效果。</p> <p>3. 素质目标： 具备良好的职业素养，包括时间管理、自我形象塑造等； 树立持续学习与创新的意识，紧跟直播电商行业发展趋势； 培养良好的沟通能力和团队协作精神，适应快节奏的工作环境； 强化责任意识和服务意识，注重用户体验与满意度提升； 培养学生的自主创业精神和职业发展规划能力，提升就业竞争力。</p> <p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 直播电商行业概述与发展趋势； 直播展示技巧与设备使用指南； 直播互动策略与工具应用； 观众行为分析与互动优化； 直播数据分析与效果评估； 实战演练：模拟直播与互动反馈； 行业案例分析与经验分享； <p>教学要求：</p> <p>条件要求：配备直播设备的实训教室，确保每位学生都有实践机会；</p> <p>教学方法：采用理论讲授、实操演练、小组讨论、案例分析等多种教学方法，注重理论与实践相结合；</p> <p>师资要求：教师应具备丰富的直播电商实战经验，能够指导学生进行实战操作，并提供行业前沿信息；</p> <p>课程考核：结合平时作业、小组项目、实战演练表现及期末综合测试，全面评价学生的学习成效。</p>							
课程名称	搜索引擎优化技术					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	12	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

1. 理论基础：使学生掌握搜索引擎优化的基本概念、原理和方法，了解搜索引擎工作机制和排名算法。

2. 技术知识：让学生了解关键词研究、网站优化、链接建设等搜索引擎优化技术的具体实施方法

2. 能力目标：

1. 网站优化能力：培养学生分析网站现状、制定优化策略并实施的能力，提升网站在搜索引擎中的排名。

2. 数据分析与决策能力：让学生能够分析搜索引擎数据、获取关键洞察并做出优化决策，提升搜索引擎优化效果。

3. 素质目标：

1. 培养学生在搜索引擎优化领域中寻求创新解决问题的能力，鼓励创造性思维和创新实践。

2. 强化学生对搜索引擎优化对社会的影响的认识，促使他们形成积极的社会责任观念和道德观念

主要内容：

搜索引擎优化基础

搜索引擎工作原理与排名算法

关键词研究和选择

网站结构与内容优化

网站结构设计与优化

内容优化策略与技巧

搜索引擎数据分析工具的使用

优化策略制定与实施

教学要求：

1. 理论授课：讲授搜索引擎优化的基本理论和实际案例，建立学生的知识框架。

2. 实际操作：组织学生进行网站优化实践，实际操作中学习并应用优化技术。

师资要求：

1. 学术背景：教师应具备相关领域的学术背景，熟悉搜索引擎优化的理论和实践。

2. 实践经验：教师需具备一定的搜索引擎优化实际操作经验，能够将理论与实际应用相结合。

课程考核：

理论知识考试，测试学生对搜索引擎优化基本概念和方法理解

课程名称	营销渠道运维					开课学期	第4学期
学分	2	总学时	32	实践学时	12	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- 掌握营销渠道运维的基本概念
- 了解不同渠道运营和营销策略
- 了解渠道的选择、招募、培训和评估等方面

2. 能力目标：

- 1. 分析渠道数据
- 2. 获取关键词洞察并作出优化决策
- 3. 培养学生分析市场需求
- 4. 制定渠道规划和优化策略的能力

3. 素质目标：

- 1. 引导学生了解营销渠道运维与其他领域的交叉点，培养跨领域综合素养和综合应用能力。
- 2. 培养学生的创新实践能力
- 3. 培养学生的团队协作能力

主要内容：

- 1. 营销渠道基础
 - 1.1 渠道类型与特点
 - 1.2 渠道选择与招募
- 2. 渠道运营管理
 - 2.1 渠道培训与激励
 - 2.2 渠道绩效评估与优化
- 3. 数据分析与渠道优化
- 4. 跨界合作与渠道拓展

教学要求：

- 1. 计算机及网络设备：教室应配备足够数量的计算机和稳定的网络连接，以保障学生在实际操作中的顺利进行。
- 2. 多媒体设备：需要配备投影仪或大屏幕，以便教师进行理论讲解和案例展示。
- 3. 实际操作环境：课程设计需要模拟真实的营销渠道运维环境，教室内应配备合适的软件 and 工具供学生实际操作练习。

教学方法：

- 1. 教师通过讲授营销渠道运维的基本理论，为学生建立知识框架。
- 2. 实际操作：组织学生进行实际案例分析和项目操作，通过真实操作培养实际操作能力。
- 3. 小组讨论：引导学生参与小组讨论，分享不同观点和经验，促进思维碰撞和交流。
- 4. 实践项目：安排学生完成真实或模拟的营销渠道运维项目，锻炼实际操作和解决问题的能力。

4. 综合实训课程

课程名称	短视频创作					开课学期	第2学期
学分	4	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品汇报

课程目标：

1. 知识目标：

掌握短视频创作的基础知识，包括短视频平台运营策略、视频策划与脚本撰写技巧。
 理解短视频拍摄技巧，如景别、光位、镜头运动、画面构图等基本原理。
 熟悉短视频后期剪辑软件（如剪映）的基础操作及高级特效制作技巧。
 了解不同视频类型（如人物写真、Vlog、产品广告等）的制作方法流程。
 掌握短视频引流、粉丝运营、商业变现的方式及策略。

2. 能力目标：

能够独立策划并执行短视频内容，包括主题挖掘、脚本编写、拍摄与后期剪辑。
 熟练运用短视频剪辑软件进行视频编辑、调色、添加字幕与音乐等后期制作。
 根据不同视频类型，创作出高质量、有吸引力的短视频作品。
 有效运营短视频账号，通过数据分析优化视频内容，提升用户粘性和商业价值。

3. 素质目标：

具备良好的职业道德，热爱短视频创作工作，具备持续学习和自我提升的意识。
 培养创新思维和敏锐的市场洞察力，能够根据行业趋势调整创作方向。
 注重团队协作与沟通，能够在团队中发挥积极作用。
 具备良好的服务意识和用户思维，注重用户体验和反馈。
 提升个人职业规划和自我管理能力，为未来的职业发展奠定坚实基础。

主要内容：

1. 短视频基础知识与平台运营策略。
2. 短视频策划与脚本撰写技巧。
3. 短视频拍摄技巧与设备使用。
4. 剪映等剪辑软件的基础操作与高级特效制作。
5. 不同视频类型（人物写真、Vlog、产品广告等）的制作方法流程。
6. 短视频引流、粉丝运营、商业变现的策略与实践。
7. 短视频数据分析与优化方法。

教学要求：

条件要求：实训课程应在配备专业拍摄设备和剪辑软件的多媒体实训机房进行，确保每位学生都能实际操作。

教学方法：

采用项目式教学法，围绕实际项目展开教学，让学生在完成具体任务的过程中掌握知识和技能。

结合案例分析，引导学生分析优秀作品的特点和技巧，提升审美能力。

定期进行小组讨论和汇报，促进学生之间的交流与合作。

教学手段：

利用多媒体教学资源，如教学视频、PPT等，增强教学的直观性和趣味性。

建立线上学习平台，提供丰富的学习资源和互动交流空间。

鼓励学生利用课余时间进行自主创作和分享，营造良好的学习氛围。

考核评价：

采用“过程考核+终结性考核”的方式，综合评估学生的学习成果。

过程考核包括平时作业、项目参与度、团队协作情况等方面。

终结性考核以期末作品为主，重点考察学生的创意、技能运用和整体表现。

鼓励学生参与各类短视频比赛和展览活动，将获奖情况作为加分项。

对学生的要求：

积极参与课堂学习和讨论，按时完成作业和项目任务。

注重实践操作，不断提升短视频创作技能。

培养自主学习和创新能力，关注行业动态和技术发展。

加强团队协作和沟通能力，共同完成学习任务和项目挑战。

课程名称	电子商务专业技能培训					开课学期	第4学期
学分	4	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品汇报

课程目标：

1. 知识目标：

学生需全面掌握电子商务专业技能的基础理论知识，包括电子商务的基本概念、发展历程、商业模式及行业趋势。

理解电子商务平台的搭建与管理，掌握网络营销策略与技巧，以及电子商务平台的安全与法律法规知识。

深入了解物流配送体系、支付系统、客户关系管理等电子商务核心环节。

2. 能力目标：

具备电子商务平台的运营与管理能力，能够策划并执行有效的电子商务营销方案。

熟练运用数据分析工具，对市场趋势、用户需求进行分析，为企业的电子商务决策提供数据支持。

能够解决电子商务运营中遇到的实际问题，包括商品管理、订单处理、售后服务等。

具备跨境电子商务的基本知识与操作能力，适应全球化电商发展趋势。

3. 素质目标：

具备良好的职业道德和职业素养，诚实守信，勤奋工作，有较强的责任心和团队协作精神。

拥有敏锐的市场洞察力和创新意识，能够根据市场需求快速调整电子商务策略。

具备持续学习和自我提升的能力，紧跟电子商务行业的最新动态和技术发展。

具备较强的沟通协调能力和客户服务意识，能够有效处理客户关系，提升客户满意度。

主要内容：

1. 电子商务基础理论：包括电子商务概述、发展历程、商业模式及行业趋势。

2. 电子商务平台建设与管理：平台搭建、网站设计、用户体验优化、系统维护等。

3. 网络营销与推广：SEO优化、SEM推广、社交媒体营销、内容营销等策略与技巧。

4. 电子商务支付与结算：支付系统选择、交易安全、风险管理等。

5. 物流配送与仓储管理：物流体系构建、仓储管理、库存管理、逆向物流等。

6. 客户关系管理：CRM系统应用、客户数据分析、客户服务与售后支持。

7. 跨境电子商务：跨境支付、国际物流、海外仓储、关税与贸易政策等。

教学要求：

教学策略：

理论与实践相结合，通过案例分析、模拟操作、实地考察等方式，增强学生的实践能力和问题解决能力。

采用翻转课堂模式，鼓励学生在课前预习相关理论知识，课堂上进行深入探讨和实践操作。

实施项目导向教学，让学生通过参与真实或模拟的电子商务项目，体验整个电子商务流程。

教学手段：

利用多媒体教学资源，如教学视频、PPT、模拟软件等，丰富教学手段，提高教学效果。

建立线上学习平台，提供电子书籍、在线课程、论坛交流等学习资源，方便学生自主学习和交流。

组织专题讲座、工作坊、企业参观等活动，拓宽学生视野，增强对电子商务行业的认知。

考核评价：

采用多元化评价体系，结合平时成绩、项目作业、期末考试、实践报告等多种形式，全面评估学生的学习成果。

注重过程评价，关注学生在学习过程中的参与度、创新能力和团队协作情况。

鼓励学生参与电子商务竞赛、创业项目等活动，将获奖情况和实践成果作为评价的重要依据。

学生学习要求：

积极参与课堂学习，主动思考并回答问题，提升课堂互动效果。

认真完成课后作业和项目任务，注重实践操作和数据分析能力的培养。

关注电子商务行业动态和技术发展，提升自主学习和创新意识。

加强团队协作和沟通能力，与同学和老师保持良好的交流与合作关系。

课程名称	新媒体运营实训				开课学期	第4学期	
学分	4	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品汇报

课程目标：

1. 知识目标：

掌握网络新媒体运营的基础理论，包括新媒体平台特性、用户行为分析、内容营销策略等。

了解不同网络新媒体平台的运营规则和推广策略，熟悉SEO、SEM、社交媒体营销等关键概念。

学习数据分析工具的使用，掌握如何收集、整理和分析新媒体运营数据。

熟悉网络热点追踪与话题创造的方法，了解舆情监测与管理的重要性。

2. 能力目标：

能够独立策划并执行网络新媒体营销活动，包括内容规划、渠道选择、投放执行等。

熟练运用数据分析工具，对新媒体运营效果进行实时监控与评估，根据数据反馈调整运营策略。

有效管理新媒体平台账号，提升用户活跃度与品牌曝光度，实现用户增长与转化。

具备解决新媒体运营中遇到的实际问题的能力，如内容创新、危机公关等。

3. 素质目标:

具备良好的职业道德，诚实守信，遵守行业规范与法律法规。

具备敏锐的市场洞察力和创新思维，能够根据市场变化灵活调整运营策略。

具备良好的沟通协调能力和团队合作精神，能够在多部门协作中发挥积极作用。

注重持续学习与自我提升，关注行业动态，不断提升专业素养。

主要内容:

1. 网络新媒体运营基础理论
2. 新媒体平台特性与运营规则
3. 内容营销与策略规划
4. 数据分析与效果评估
5. SEO与SEM基础
6. 社交媒体营销与KOL合作
7. 热点追踪与话题创造
8. 舆情监测与管理
9. 新媒体危机公关处理
10. 新媒体项目策划与执行

教学要求:

教学策略:

采用案例教学与实践操作相结合的教学方法，通过实际案例分析加深学生理解。

实施项目导向教学，让学生分组完成具体的新媒体运营项目，提升实践能力。

引入企业导师进行专题讲座与指导，分享实战经验，增强课程的实用性与前瞻性。

教学手段:

利用多媒体教学资源，如PPT、教学视频等，丰富课堂形式，提高教学效果。

建立线上学习社群，鼓励学生分享学习心得与案例，形成良好的学习氛围。

组织参观考察活动，让学生实地了解新媒体企业的运营模式与流程。

考核评价:

采用多元化评价体系，包括平时成绩、项目报告、实操演示等多个维度。

过程考核与终结性考核相结合，注重对学生学习过程与成果的综合评价。

鼓励学生参与行业竞赛与实践项目，将获奖情况与实践成果纳入评价体系。

学生学习要求:

积极参与课堂讨论与项目实践，按时完成作业与任务。

注重自主学习与团队协作，不断提升自己的专业素养与综合能力。

关注行业动态与技术发展，保持对新媒体领域的敏锐洞察力。

培养良好的职业道德与责任感，为未来的职业发展奠定坚实基础。

课程名称	网络主播实训（普通话等级证书 1+x）				开课学期	第3学期	
学分	4	总学时	52	实践学时	52	考核办法	普通话等级证书

课程目标：

1. 知识目标：

掌握普通话语音基础知识，包括声母、韵母、声调的标准发音及运用规则。
了解国家普通话水平测试的标准、流程与要求，熟悉《普通话水平测试大纲》。
学习并掌握网络主播的基本技能，包括语言表达、互动技巧、节目策划等。
理解网络直播电商行业的运营规则、市场动态及消费者心理。

2. 能力目标：

能够准确、流利地使用标准普通话进行口头表达，达到或超过国家普通话水平测试一级乙等及以上标准。

具备独立策划并执行网络直播内容的能力，包括选题、脚本编写、现场互动等。

3. 素质目标：

具备良好的职业道德和公众形象意识，保持积极健康、诚信负责的职业态度。
培养敏锐的市场洞察力和快速反应能力，根据市场变化和观众需求调整直播内容。
强化团队合作精神，与团队成员有效沟通协作，共同完成直播任务。
注重自我提升和终身学习，紧跟行业动态和技术发展，不断提升专业素养。

主要内容：

1. 普通话语音基础训练：声母、韵母、声调的准确发音练习。
2. 普通话水平测试技巧讲解与模拟测试：熟悉测试流程，掌握应试技巧。
3. 网络主播基本技能培养：语言表达、肢体语言、情绪管理、互动技巧等。

教学要求：

教学策略与方法：

采用理论与实践相结合的方式，注重学生的实际操作和演练。
通过模拟测试、小组讨论、角色扮演等多种教学方法，增强学生参与度和互动性。
引入行业专家讲座或工作坊，分享实战经验，拓宽学生视野。

教学手段：

利用多媒体教学设备，播放标准发音示范视频、直播案例视频等辅助教学。
建立线上学习平台，提供普通话学习资源、直播技巧分享、互动讨论区等功能。
组织定期的普通话水平模拟测试，检验学生学习成效。

考核评价：

采用“平时表现+模拟测试+期末综合考核”的多元化评价体系。
平时表现包括课堂参与度、作业完成情况、团队合作表现等。
模拟测试成绩反映学生的普通话水平和实战应用能力。
期末综合考核包括理论知识测试、实战演练评价，普通话等级证书等，全面评估学生的学习成果。

对学生的要求：

积极参与课堂学习，认真完成课后作业和模拟测试。
主动提升普通话水平，定期进行自我练习和录音检查。
关注行业动态，了解电商直播最新趋势和技术应用。
加强团队合作与交流，积极参与小组讨论和实战演练，不断提升自身能力。

课程名称	毕业设计	开课学期	第 6 学期
------	------	------	--------

学分	6	总学时	156	实践学时	0	考核办法	项目考核
<p>课程目标:</p> <p>1. 知识目标: 了解短视频平台的特点、用户行为及趋势。 掌握短视频制作的基本流程,包括选题、策划、拍摄、剪辑、发布等。</p> <p>2. 能力目标: 能够独立完成短视频的选题、策划和脚本编写。 熟练掌握短视频拍摄和剪辑技术,包括使用专业设备和软件。</p> <p>3. 素质目标: 具备良好的沟通能力和团队协作精神,能够与其他部门或团队成员有效协作。 具有较强的责任心和执行力,能够按时完成短视频制作任务并保证质量。 持续关注行业动态和技术发展,保持学习热情和创新能力。 具备良好的职业道德和社会责任感,遵守相关法律法规和平台规定。</p> <p>主要内容:</p> <p>短视频制作策略与实践</p> <p>4.1 选题策划</p> <p>目标受众定位:明确短视频的目标受众群体,了解他们的兴趣偏好和需求痛点。 内容创新:注重内容的独特性和创新性,避免同质化竞争。 热点追踪:紧跟时事热点和流行趋势,创作具有时效性的短视频内容。</p> <p>教学要求:</p> <p>理论知识掌握:学生需深入理解短视频制作的基本概念、流程、平台特性及市场趋势,为后续实践奠定坚实的理论基础。</p> <p>技术技能训练: 熟练掌握短视频拍摄技巧,包括构图、光线运用、镜头切换等。 精通视频剪辑软件操作,能够独立完成视频的剪辑、调色、特效添加等工作。 学习和应用音频处理技巧,为短视频配上合适的音效和背景音乐。</p> <p>创意与策划能力培养: 鼓励学生发挥创意,进行短视频选题和策划,培养创新思维和问题解决能力。 引导学生分析目标受众,制定有针对性的内容策略,提升市场洞察力和用户导向思维。</p> <p>实践操作能力: 组织学生进行短视频制作实践,从选题、策划、拍摄到剪辑、发布全过程参与,增强实践能力。</p> <p>鼓励学生在实践中探索新技术、新工具,提升自我学习和适应能力。</p> <p>数据分析与反馈: 教授学生如何运用数据分析工具评估短视频的传播效果和用户反馈,为策略调整提供依据。 引导学生根据数据分析结果反思和总结,不断优化短视频制作策略和实践方法。</p> <p>团队协作与沟通: 强调团队协作的重要性,组织学生进行小组讨论和合作制作,培养沟通和协调能力。 鼓励学生分享创作经验和学习心得,形成良好的学习氛围和团队精神。</p> <p>职业道德与法律意识: 强调在短视频制作过程中遵守相关法律法规和平台规定,培养学生的法律意识和职业道德。</p>							

引导学生尊重原创、拒绝抄袭，树立正确的版权观念。

课程名称	顶岗实习					开课学期	第 5-6 学期
学分	26	总学时	676	实践学时	0	考核办法	实习手册

课程目标：

1. 知识目标：

掌握实习岗位所需的专业知识，包括行业规范、业务流程、技术操作等。
了解实习单位的企业文化、组织结构及市场定位，为职业生涯规划提供参考。
学习如何将理论知识应用于实际工作中，加深对专业知识的理解。

2. 能力目标：

提升解决实际问题的能力，能够在实习过程中独立或协作完成工作任务。
培养良好的沟通能力和团队协作精神，与同事、上司和客户建立有效沟通。
增强时间管理和自我管理能力，确保实习工作的高效完成。
锻炼创新能力和批判性思维，能够在工作中提出建设性意见和改进方案。

3. 素质目标：

树立正确的职业道德观，遵守行业规范和实习单位规章制度。
培养责任心和敬业精神，对待工作认真负责，追求卓越。
树立终身学习的理念，保持对新知识、新技能的学习热情和探索精神。
具备良好的心理素质，能够应对实习中的压力和挑战，保持积极向上的心态。

主要内容：

实习单位介绍：包括企业文化、组织结构、业务范围等。
实习岗位描述：明确岗位职责、工作内容及要求。
实习计划安排：制定详细的实习时间表、任务分配及考核标准。
专业知识与技能培训：提供与实习岗位相关的专业知识、技能及操作指南。
实习日志与反思：要求学生记录实习过程中的所见所闻、所学所得及遇到的问题及解决方案。
实习成果展示：鼓励学生整理实习成果，如项目报告、案例分析、工作总结等。
实习评价与反馈：包括自我评价、同事评价、上司评价及实习单位总评。

教学手段：

线上学习：利用网络平台提供电子版的实习手册、在线课程及学习资料，方便学生随时随地进行学习。

线下培训：组织实习前培训会，邀请实习单位代表或行业专家进行面对面授课和交流。

导师指导：为每位学生分配实习导师，负责实习期间的指导、监督和评估工作。

实践操作：鼓励学生积极参与实习单位的各项工作任务，通过实践操作提升能力。
 定期反馈：建立定期反馈机制，及时了解学生的实习进展和遇到的问题，提供必要的帮助和支持。

七、教学计划进程和学历与时间分配

（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2024 级网络营销与直播电商专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	13	1	3	1			0.5	1.5
	2	20	16	1						1
二	3	20	16	1						1.5
	4	20	16	1						1
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120		5	3			26	5.5	7.5

（二）课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	思政课程	必修	12	192	168	24	8.7%
	军体课程	必修	11	260	36	224	8.9%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	13.7%
	公共选修课程	选修	5	80	80		2.7%
专业技能课程	专业基础课程	必修	21	324	142	166	11.1%
	专业核心课程	必修	23	344	180	164	11.8%
	专业拓展课程	选修	14	224	112	112	7.6%

	综合实践课程	必修	40	1040		1040	35.7%
合计							
类型 占比	理论教学	/			/		34.5%
	课内实践教学	/					64.9%
	集中实践教学	/			/		89.75%
	必修课程	/					10.25%
	选修课程	/	19	304			

(三) 课程教学计划进程表

2024 级网络营销与直播电商专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4						
			2	160030024	社会实践（思想道德与法治）	C	1	16		16	实践报告	1周						暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4					接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4					
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√	
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告	√	√					
			小计:							12	192	168	24		6	6		
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)						专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3周						
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2						
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2					
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2				
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2			
			小计:							11	260	36	224		2	2	2	2
	通识	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2						
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2					Moc+线下

教育课程	3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课	
	4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		综合考核	2							
	5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		综合考核		2						
	6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2							
	7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2						
	8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√				
	9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2						
	10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证	4							
	11	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	考试		(2)					Mooc+专题	
	12	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)						Mooc+专题	
	13	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2			
	14	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2					Mooc+专题	
	15	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下	
	小 计:					27	432	272	160		12	12			2		
	公共选修课程	1		四史教育		1	16	16									
2			中华优秀传统文化类		2	32	32										
3			人文素养类		2	32	32										
4			创造力发展类		2	32	32										
5			数字素养		2	32	32										
6			职业素养类		2	32	32										
7			其他德智体美劳相关课程		2	32	32										
8		160010020	创意写作		1	16	16				(2)					Mooc+专题	
9		160010031	数字经济基础		2	32	32				(2)					Mooc	
小 计（不少于5学分）:					5	80	80										

		公共基础合计:				55	964	556	408		20	20	2	2	2			
专业技能课程	专业基础必修课程	1	132310001	消费者行为分析	B	2	32	24	8	作品汇报		3						
		2	132320002	新媒体文案创作	B	3	48	30	18	作品汇报			3					
		3	132320003	新媒体营销	B	3	48	32	16	作品汇报		3						
		4	132320004	数字化品牌管理	B	2	32	20	12	作品汇报				2				
		5	132320005	智慧物流	B	2	32	4	28	综合考核			2					
		6	132320006	数智企业经营管理沙盘	C	4	52	0	52	综合考核				4				
		7	132320007	经济学基础	B	2	32	16	16	综合考核	2							
		8	132320008	管理学基础	B	2	32	16	16	综合考核			2					
	小 计:						20	308	142	166		2	6	7	6			
	专业核心必修课程	1	132310009	电子商务基础	B	3	48	30	18	作品汇报	3							赛
		2	1323200010	新媒体设计	B	4	52	0	52	作品汇报	4							
		3	132320011	网店推广	B	3	48	30	18	作品汇报			3					
		4	132320012	摄影摄像技术	B	4	52	16	36	作品汇报				4				
		5	132330013	直播运营实务	B	3	48	32	16	作品汇报			3					
		6	132310014	商务数据采集与分析	B	3	48	32	16	作品考核			3					
		7	132310015	选品与采购	B	3	48	40	8	作品汇报			3					
	小 计:						23	344	180	164		7	0	12	4			
	专业拓展选修课程	1	132320016	新媒体编辑	B	3	48	32	16	作品汇报				3				
		2	132320017	社群文化与营销技巧	B	3	48	32	16	作品汇报				3				
		3	132320018	跨境电子商务实务	B	3	48	32	16	作品汇报			3					
		4	132320019	主播形象设计	B	2	32	16	16	作品汇报				2				
		5	132320020	直播展示与互动技巧	B	3	48	32	16	作品汇报				3				

综合 实践 课程	6	132320021	搜索引擎优化技术	A	2	32	20	12	作品考核			2					
	7	132320022	营销渠道运维	A	2	32	20	12	作品考核				2				
	小 计（至少选修 14 学分）：					14	224	112	112				4	8	2		
	1	132330001	短视频创作	C	4	52	0	52	作品汇报		4						
	2	132330002	电子商务专业技能培训	C	4	52	0	52	作品汇报				4				
	3	132330003	新媒体运营实训	C	4	52	0	52	作品汇报				4				
	4	132330004	网络主播实训（普通话等级证书 1+x）	C	4	52	0	52	考证			4					
	5	132430001	毕业设计（岗位综合实训）	C	6	156		156	项目考核						6 周		
	6	132320309	顶岗实习	C	26	676		676	实习手册						26 周		
	小 计：					48	1040		1040		0	4	4	8	26	26	
	专业课程合计：					105	1916	434	1482		11	9	28	26	26	26	
	总 计：					160	2880	990	1890		29	30	29	28	26	26	

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 15 名，其中副高以上职称 5 人，中级职称 6 人，硕士学位 6 人，双师型教师占 60%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 20 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

学院与京东集团共建京东产业学院。依据京东对于物流行业核心人才的需求，发挥京东在电子商务及物流领域的行业影响力，校企双方从专业设置、专业建设方案、课程体系、教学标准、课程标准、实训实习基地建设、教学团队建设、教材建设等主要环节入手，与京东集团形成持续、紧密的合作。

（3）校外实训基地

与多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
电商运营推广实训室		投影仪服务器电脑 led 大屏幕（数字背景沉浸式直播） 电子商务竞赛软件	通过网络营销策划、商品推广等方面的技术等项目实训，培养全网营销技术应用和业务处理的规范性和创新性，以及实践操作、团队协调和市场应变等方面能力。
移动式直播实训室（乡村振兴助农直播馆）		补光灯、直播云台、摄影机、 无人机、无线麦克风	通过 1+2+N 计划：1 是推进乡村振兴村播计划，2 是共建村播基地，N 是帮助乡村塑造 N 个农产品品牌。和乡村共建直播间，培训村播人才。培养学生实地的直播能力。
跨境电商实训室		投影仪服务器电脑 实训软件	通过跨境电子商务平台介绍与选择、跨境电子商务平台基本操作、国际物流与跨境支付、跨境网络营销推广等项目实训，培养掌握外贸基本技能、国际商务知识与电子商务技能的复合型跨境电商人才。
商品信息采编实训室		电脑 单反照像机摄像机 录影棚	通过商品静态图片、动态视频、直播视频等拍摄、处理、设计、制作等，以及店铺装修元素设计、首页视觉设计、详情页视觉设计等项目实训，培养学生商品信息采编的能力。

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考

核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管

理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 153 学分，其中公共基础课程 12 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 21 学分、专业核心课程 23 学分、专业拓展课至少选修 14 学分、综合实践课程 40 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	一、二
2	电子商务师	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	电子商务基础	
3	普通话证书	福建省职业技能鉴定指导中心	甲、乙	网络主播实训（普通话等级证书1+x）	三



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 现代物流管理

专业代码： 530802

学 制： 三年

适用年级： 2024级

专业负责人： 彭静

制订成员： 林佳欣、穆杨、张玲、游筱婷

参与企业： 京东集团

系部审核： 彭静

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
1. 思政类课程	3
2. 军体课程	5
3. 通识教育课程	11
(二) 专业技能课程	26
1. 专业基础课程	26
2. 专业核心课程	27
3. 专业拓展课程	35
4. 综合实训课程	41
七、教学计划进程和学历与时间分配	53
(一) 教学计划学历与时间分配表(单位:周)	53
(二) 课程学时比率	53
(三) 课程教学计划进程表	55
八、实施保障	59
(一) 师资队伍	59
(二) 教学设施	59
(三) 教学资源	60
(四) 教学方法	61
(五) 学习评价	61
(六) 质量管理	62
九、毕业要求	63

现代物流管理专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能或职业资格等级证书举例
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	道路运输业（54） 水上运输业（55） 航空运输业（56） 多式联运和运输代理业（58） 装卸搬运和仓储业（59） 邮政业（60）	道路运输服务人员（4-02-02） 水上运输服务人员（4-02-03） 装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05） 仓储人员（4-02-06） 邮政和快递服务人员（4-02-07）	道路运输调度员、运输代理服务、仓储管理、理货员、物流师、快递员、网约配送员	1、创新设计方法论认证 2、1+X 快递运营职业技能等级证书 1+X 供应链运营职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的本专业知识和技术技能，具备较强的就业能力和可持续发展的能力，具有工匠精神、数字素养、创新思维良好的人文素养、职业道

德，面向采购运输、仓储配送、国际物流、服务营销等职业群，能够从事单证处理、客户服务、报关报检、业务操作、调度押运、采购和管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握物流基础知识、现代物流的基本理论和方法、物流技术设备工具的相关知识；

（4）掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

（5）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理、连锁经营管理和采购管理的基本知识；

（6）熟悉海运、空运、铁路、公路及集装箱运输等国际货代及报关、通关的业务操作；

（7）掌握物流成本控制的基本知识和方法；

（8）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

3. 能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

- (3) 能够适应企业的合作与竞争，具备一定的组织、协调、交流和表达能力；
- (4) 具有物流管理基本理论知识，能够运用现代信息技术和设备从事相关物流工作；
- (5) 具有物流相关信息收集和處理的能力，能够填制、识读、修改和管理各类物流单据；
- (6) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证；
- (7) 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；
- (8) 能够进行良好的沟通和采购谈判；
- (9) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

七、课程设置及要求

(三) 公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。</p> <p>2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。</p> <p>主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。</p> <p>绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时） 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时） 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时） 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时） 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时） 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）</p>							

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学内容与方向

1. 坚持正确的政治方向。
2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 A1 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占40%，包括考勤10%，课堂表现30%。期末闭卷考试占60%，满分100分。

课程名称	社会实践（思想道德与法治）					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占40%，包括考勤10%，课堂表现30%。期末闭卷考试占60%，满分100分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				开课学期	第2学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策					开课学期	第 1-6 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。</p> <p>2. 能力目标： 让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。</p> <p>3. 素质目标： 了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。</p> <p>主要内容： “形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为 8 学时。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 教学建议 数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。 在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。</p> <p>2. 考核建议 为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写论文、总结或调研报告，占总成绩 60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。</p>							
课程名称	国家安全教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告
<p>课程目标：</p>							

1. 知识目标：

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：

1. 教学建议：

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标：

(1) 了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。

(2) 了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。

(3) 了解社会主义发展五百年的历史过程。

(4) 了解中国改革开放以来的历史过程。

2. 能力目标：

(1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。

(2) 能够提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题。

(3) 能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3. 素质目标:

(1) 树立正确的历史观, 学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当, 培育群众史观, 相信人人可为。

(2) 养成学生积极思考, 善于理性分析, 以史为鉴的习惯。

(3) 培养学生良好的历史素养。

(4) 提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合, 不畏一时艰险, 勇往直前的素养。

主要内容:

教育引导学生在清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任, 深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑, 厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感, 增强听党话、跟党走思想和行动自觉, 牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信, 努力成长为担当中华民族复兴大任的时代新人。

教学要求:

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学, 保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目, 深化理论认识, 提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式, 主要利用教育部社科司、中央党校(国家行政学院)网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲, 本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 使学生掌握军事技能基础知识, 包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标:

(1) 通过军事技能训练, 学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能, 具备初步的防卫技能和战时防护能力。

(2) 提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力, 包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

(3) 在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力, 使其能够在团队中发挥作用, 共同完成任务。

3. 素质目标:

(1) 增强学生的国防观念和国家安全意识, 激发爱国热情, 培养学生的忧患危机意识。

(2) 通过军事训练, 培育和践行社会主义核心价值观, 弘扬爱国主义精神, 传承红色基因。

主要内容:

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。
2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。
3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。
4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。
2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。
3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。
4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标：

1. 知识目标：

- （1）使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。
- （2）熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。
- （3）了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。
- （4）掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2. 能力目标：

- （1）培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。
- （2）提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。
- （3）使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标：

- （1）培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神。
- （2）提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：

- 中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。
- 国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。
- 军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。
- 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
- 信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求：

军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。

鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。

考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。

专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育（一）				开课学期	第1学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）				开课学期	第2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标:

1. 知识目标:

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标:

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标:

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容:

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。

2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求:

1. 教学方法与手段:

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价:

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（三）				开课学期	第3学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标:

1. 知识目标:

精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。

2. 能力目标:

掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。

3. 素质目标:

通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。

主要内容:

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。
3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。
4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。

教学要求:

1. 教学方法与手段:

自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。

分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。

比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。

2. 考核与评价:

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（四）				开课学期	第4学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标:

1. 知识目标:

全面掌握体育运动的科学理论和方法, 具备制定个人锻炼计划的能力。

2. 能力目标:

能够独立进行科学的体育锻炼, 达到较高的健康水平和身体素质。

3. 素质目标:

培养学生的终身体育意识, 形成良好的体育道德和社会责任感。

主要内容:

1. 体适能训练: 耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 运动损伤预防与康复: 教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。
3. 体育理论知识与欣赏: 提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。
4. 终身体育意识培养与计划制定。

教学要求:

1. 教学方法与手段:

讲解示范法: 教师详细讲解动作要领并进行示范, 学生模仿练习。

分组教学法: 将学生分组进行练习, 促进相互学习和竞争。

多媒体辅助教学: 利用视频、动画等多媒体资源辅助教学, 提高教学效果。

实战演练法: 通过模拟比赛或实际比赛, 让学生在实战中学习和提高。

2. 考核与评价:

平时成绩: 包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等, 通常占总成绩的30%-40%。

技能考核: 对学生所学运动项目的技能水平进行考核, 包括技术动作的标准性、熟练程度等, 通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试: 按照《国家学生体质健康标准》进行测试, 包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目, 通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式, 全面评价学生的学习效果。

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语(一)				开课学期	第1学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标:

认知2000个左右英语单词及常用词组, 对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译; 熟悉常用的语法结构, 能融入简单的跨文化交际场景。

2. 能力目标:

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流, 阅读并理解简短的英文资料; 能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写, 并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标:

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（二）					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）					开课学期	第 3 学期
------	---------	--	--	--	--	------	--------

学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试
----	---	-----	----	------	----	------	----

课程目标:

1. 知识目标:

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标:

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标:

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容:

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求:

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）				开课学期	第1学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：**1. 知识目标：**

(1) 具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

(2) 积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

(1) 具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

(2) 具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

(3) 具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

(1) 养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

(2) 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

(3) 培养职业情感和敬业精神；

(4) 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

(5) 养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；(6) 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文（二）					开课学期	第2学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：**1. 知识目标：**

(1) 具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

(2) 积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

(1) 具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

(2) 具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

(3) 具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

(1) 养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

(2) 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

(3) 培养职业情感和敬业精神；

(4) 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

(5) 养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；

(6) 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生自主学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创意写作					开课学期	第1学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，为成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：

1. 知识目标：

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论				开课学期	第 2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划				开课学期	第 1 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯规划课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导				开课学期	第5学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标：**1. 知识目标：**

使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标：

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础				开课学期	第2学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。

(2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

(4) 网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2. 能力目标：

(1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。

(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

(3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

(4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标：

(1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。

(2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

(3) 团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。

(4) 创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。

主要内容：

(1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。

(2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。

(4) 网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。

(2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在在学习过程中即可备考。

(3) 赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

(1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。

- (2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。
- (3) 实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

- (1) 多媒体教学：利用 PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。
- (2) 网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。
- (3) 实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

- (1) 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。
- (2) 实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。
- (3) 期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的学习要求

- (1) 学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。
- (2) 基础知识掌握：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。
- (3) 自主学习能力：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。
- (4) 团队协作能力：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。
- (2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。
- (3) 掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。
- (4) 了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：

- (1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。
- (2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。
- (3) 创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。
- (4) 持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：

- (1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。
- (2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。
- (3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。
- (4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

- (1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。
- (2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。

- (3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。
- (4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。
- (5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。
- (2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。
- (3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。
- (2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

- (1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。
- (2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

- (1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。
- (2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的要求

- (1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。
- (2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。
- (3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。
- (4) 培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	数字经济基础				开课学期	第2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的主要特征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。
- (2) 深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。
- (3) 分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响，探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。
- (4) 熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规，理解数字经济活动中的道德伦理问题，增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标：

- (1) 培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。
- (2) 通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。

(3) 鼓励学生跨越学科界限, 培养创新思维, 能够将数字经济理论与具体行业相结合, 提出创新性的解决方案, 促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标:

(1) 树立终身学习的理念, 培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯, 以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

(2) 激发学生的创业热情, 鼓励学生利用数字经济机遇, 探索创新创业项目, 培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

(3) 增强学生的社会责任感, 引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益, 遵守职业道德规范, 促进技术与人文的和谐共生。

(4) 拓宽学生的国际视野, 了解国际数字经济的发展动态和竞争态势, 提升其跨文化交流能力, 为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容:

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识, 以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势, 并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面, 为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求:

本课程采用慕课(MOOC)形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备(智能手机、平板电脑等)联网登录慕课环境, 观看相关视频, 参与在线讨论, 提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求, 注重培养学生的实际应用能力。例如, 可以引入实际案例, 让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛, 将课程内容与竞赛要求相结合, 提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料, 通过慕课平台提供的在线互动功能, 如在线问答、论坛讨论等, 促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源, 提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式, 综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力, 能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识

(2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助, 积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容:

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义, 了解心理咨询, 增强自我心理保健意识和心理危机预防意识, 健全大学生人格, 提高学习能力, 提高职业生源规划能力, 正确科学对待恋爱与性的问题, 掌握并应用心理健康知识, 培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力, 提高挫折应对管理能力, 切实提高心理素质, 促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学, 落实“三全育人”理念, 提高学生的心理健康素质。

教学要求:

本课程采用讲授法, 角色扮演法, 案例分析法, 测试法, 小组讨论法, 团体训练法, 视频教学法等, 以教师为主导、学生为主体, 快乐学习; 重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计, 使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动, 提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外, 积极探索AI课件教学, 在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学, 提升课堂效率, 增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合, 过程性评价(50%)和结果性评价(50%)相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育				开课学期	第 1-4 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标:

1. 知识目标:

认识劳动, 理解劳动教育的目标。

2. 能力目标:

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等; 领悟劳动的独特价值, 形成个人的劳动观。

3. 素质目标:

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质, 奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念, 尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容:

初步认识劳动, 领悟劳动的独特价值, 形成个人的劳动观; 领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等; 理解劳动教育的目标; 了解劳动者与劳动力; 了解社会劳动分工; 了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况; 掌握劳动合同的基本内容, 分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题; 了解劳动争议处理方式; 理解劳动在法律上界定; 培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能; 学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题; 树立劳动风险意识, 提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心, 激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神; 掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径; 能结合对劳动精神的理解, 分析社会生活中的劳动现象; 能树立正确的劳动价值观和劳动态度, 形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法; 掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法; 结合自身专业, 通过实践感受劳动创造价值; 理解

辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	美育				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解教材中审美的理论知识及人性之美；理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标：

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美术语音：点、线、面、色体去观察创造形象；掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标：

具有良好的职业道德；具有科学严谨的工作作风环境保护意识；具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容：

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以技能操作、审美和人文素养为核心,注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合,使学习内容生动有趣、丰富多彩,有鲜明的时代感和民族性,引导学生主动参与艺术审美实践,实操操作练习,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例,以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式,激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合,加强与社会生活的联系。

教学要求：

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化,即:理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”,构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路:本课程通过先理论后实践结合的方式,培养学生基本的审美能力后,根据学生不同兴趣,教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱,加强文化自信。

2. 教学效果评价:采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征,体现理论与实践、操作的统一,以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法：加强实践性教学环节的考核，过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况，综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业（作品）×60%+平时考核（小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等）×40%。

4. 以美育（剪纸）工作室为抓手，强化美育实践教学，提高学生传统技能，注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领，建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团，在乡村建立各类美育实践实训基地，创新美育教学。继续在乡村设立美育（非遗技能实践基地），完成好每年一度的职业教育活动周工作任务，办出水平、办出特色。

（四）专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	物流法律法规					开课学期	第1学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	期末报告
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 了解物流企业法律制度；熟悉物流服务合同；了解招标投标法律制度；了解国际货物买卖法律制度。掌握公路货物运输法律制度；熟悉铁路、水路、航空货物运输法律制度；了解多式联运法律制度；认识保管合同和仓储合同，了解保税货物仓储法律制度。认识承揽合同与配送合同，掌握货物包装法律制度，了解装卸搬运作业法律制度，掌握保险基础知识，了解货物运输保险法律制度。调解、仲裁与诉讼的基础知识。</p> <p>2. 能力目标： 具有独立运用物流法律法规解决实际问题的能力；具备采集使用信息、分析归纳、总结交流经验、技能、技巧的能力；具有较强的自学能力、理解能力与表达能力；具有将理论与实践经验结合运用的能力。</p> <p>3. 素质目标： 具有良好的职业道德和敬业精神；具有团队意识及妥善处理人际关系的能力；具有沟通与交流、组织与协调能力；具有适应环境开拓创新的能力；具有较强的心理承受能力。</p> <p>主要内容： 物流法律法规基础、采购法律制度、运输法律制度、仓储法律制度、流通加工与配送法律制度、包装与装卸搬运法律制度、物流保险法律制度、物流争议解决。</p> <p>教学要求： 教师据课程的总目标结合教学内容，创造性地设计贴近学生实际的教学活动，吸引和组织他们积极参与。学生通过思考、调查、讨论、交流和合作等方式，学习和应用本课程知识，完成学习任务。本课程遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟法、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。</p>							
课程名称	现代物流基础（京东校企合作课程）					开课学期	第1学期

学分	3	总学时	48	实践学时	40	考核办法	考查
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 掌握运输、仓储、包装、装卸搬运与流通加工、配送等物流基本业务；熟悉主要的物流信息技术在物流领域的应用；掌握典型的物流组织结构与原则，熟悉物流的服务管理、成本管理与质量管理；初步会知企业物流、第三方物流与第四方物流，以及国际物流的运作模式。了解智慧物流与智慧供应链。</p> <p>2. 能力目标： 能够掌握现代物流运输配送、储存保管、装卸搬运、现代包装、流通加工等物流基本业务的作业。能够操作和应用典型的物流技术设备和信息技术。能够结合所学针对不同物流企业的情况，分析与解决一些实际问题，同时具备一定的学习的能力。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生独立思考、自我学习、勇于表达自己见解的能力。培养学生良好的职业道德，诚实守信、爱岗敬业、严谨的工作作风、较强的责任心和吃苦耐劳的职业精神。培养学生较强的适应性与灵活性，以及自我调控能力。</p> <p>主要内容： 物流与物流系统概述、运输、仓储、包装、装卸搬运与流通加工、配送与配送中心、物流信息技术、物流组织与控制、企业物流、第三方物流与第四方物流、国际物流以及智慧物流与智慧供应链。</p> <p>教学要求： 通过理论学习与京东物流实训基地的实际操作，全面掌握物流的基础知识和关键技能。课程重点讲解仓储与配送，确保学生能够深入理解并有效应用。学生需在小组内积极交流合作，完成各项任务。评价体系结合过程考评和期末考评，特别强调学生的动手能力和创新思维，以确保学生能够将所学知识应用于实际物流问题解决中。</p>							
课程名称	国际物流				开课学期	第 2 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考查
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 掌握国际物流中报关、报检的服务对象、程序，关税计算方法；掌握国际物流海上货物运输、铁路运输、航空运输的业务流程；掌握国际物流仓储业务运作方式、操作技能；掌握国际物流信息管理系统的构成及操作技能；掌握国际货运代理企业经营方式、营销策略。</p> <p>2. 能力目标： 培养学生谦虚、好学的的能力，能利用各种信息媒体，获取新知识、新技术；培养学生勤于思考，做事认真的良好作风，能立足专业规划自己未来的职业生涯；培养学生分析问题、解决实际问题的能力。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生的沟通能力及团队协作精神，培养学生良好的职业道德，培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。</p> <p>主要内容： 国际物流绪论、国际贸易基础知识、国际物流系统、国际海洋货物运输、国际货物航空运输、国际陆上货</p>							

物运输、集装箱运输与国际多式联运、国际物流仓储与包装、国际货物运输保险、国际货物通关实务、国际货运代理、跨境电商与全球供应链物流。

教学要求：

在教学中，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性；应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。在教学的过程中，尽可能地前后衔接，在不同的阶段引入不同程度的综合技能训练项目（或综合案例分析讨论等项目），其目的是通过综合系统的能力训练，提高学生分析问题、解决问题的综合能力。

课程名称	会计学原理					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

通过对本课程的学习，使学生了解财务工作的流程，资金的流动方式与会计工作的主要内容；具备从事会计工作最基本的基础知识、基本的核算和监督能力；会计职业的就业能力和会计岗位（群）初步职业判断能力。

2. 能力目标：

能独立完成从填制和审核凭证；设置和登记账簿；编制与报送会计报表的会计循环工作。

3. 素质目标：

培养严格执行会计等相关法律法规的工作态度；爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务的职业道德。

主要内容：

会计要素与等式、会计科目与账户、会计记账方法、借贷记账法下主要经济业务的账务处理、会计凭证、会计账簿、财务报表、账务处理程序、财产清查

教学要求：

教师应加强自身业务学习，多参加社会实践，以更丰富的职业形态带领学生进入会计学习之门。课堂采用讲授式、问答式、讨论式相结合的方法，希望学生先通过教师讲授理论知识，教师在随堂中进行提问，学生对教师提出的问题进行讨论，进而希望学生能够多吸收知识，多掌握会计学的相关知识点。讲授法结合多媒体演示，期间穿插案例分析、情景模拟、社会调查分析，并辅以真题测试和课后练习。

课程名称	管理学基础					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

认识和理解管理的重要性和普遍性，了解古今中外管理思想的发展，理解古典管理理论和行为科学的内容。理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，并能够在学完课程后对管理实践进行考察。

2. 能力目标：

具备计划与决策的能力；初步具备组织与人事的能力；初步具备领导与沟通的能力；初步具备控

制与信息处理的能力。

3. 素质目标：

具备基层管理岗位的综合管理技能。具备基层管理岗位的管理理念。

主要内容：

管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制

教学要求：

教学中教师应突出专业技能培养目标，注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，让学生边学变练，通过小组讨论、案例分析、任务驱动等方式激发学生兴趣，增强教学效果。教学中，应注意充分调动学生学习的主动性和积极性，注重教与学的互动，教师与学生的角色转换，让学生在完成教师设计的训练活动中，即学会统计业务必须具备的理论知识，又练就各项统计技能。调动学生的学习积极性，促使学生自主学习、自主探究，在教学中，根据学生的特点和心理特征，以及调研工作的实际情况设置适当的情境，将抽象的任务具体化、情景化，从而引起学生的兴趣，从而获得最佳的教学效果。

课程名称	物流服务营销				开课学期	第3学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

了解市场营销观念的发展历程；熟悉物流市场营销的特点、主要内容和核心理念；理解物流市场营销调研的概念、类型和内容；掌握物流企业选择目标市场的模式和物流目标市场营销策略；了解物流新产品开发和物流服务产品组合策略；掌握物流服务产品生命周期各阶段的特点和营销策略；

2. 能力目标：

课程旨在培养学生掌握物流市场分析与定位、服务设计与优化、营销策略制定与执行、客户关系管理及数字化营销工具应用等核心能力，以提升物流服务的市场竞争力与客户满意度。

3. 素质目标：

培养学生具备敏锐的市场洞察力、创新思维、团队协作与沟通能力，以及良好的职业道德和客户服务意识，为物流行业输送高素质的营销管理与服务人才。

主要内容：

物流营销基础概述、物流市场营销调研与预测、物流市场分析、物流目标市场营销、物流服务产品营销、物流服务价格营销、物流营销渠道策略、物流服务促销策略等

教学要求：

根据具体的物流服务营销岗位群，突出操作技能的训练和培养，尽量做到理论教学与实践教学比例1:1，符合高职学生的学习特点。教学设计要符合学生生理和心理特点，遵循学习规律，力求满足高职生的需求，使每个学生的身心得到健康的发展。本课程倡导“目标驱动型”的教学途径，培养学生课程的综合应用能力。教师应依据课程的总体目标并结合教学内容，创造性地设计贴近学生实际的教学活动，吸引和组织他们积极参与。

课程名称	经济学基础				开课学期	第2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

掌握微观与宏观经济基础，包括供求理论、价格调节、边际效用、无差异曲线、消费者剩余、成本、市场、分配、失业、通胀、总需求供给模型、经济周期、增长模型，分析经济增长因素，关注经济问题与研究进展。

2. 能力目标：

通过本课程学习，要让学生理解经济学的基本原理，懂得解释市场经济的产物和理论，使学生具备较强的综合分析与判断处理问题的能力，培养分析经济决策、灵活的思维能力和实践能力以及关注现实问题的兴趣。

3. 素质目标：

学习经济学有助于学生了解所生活的世界，认识理解日常经济概念和术语，并运用经济学的眼光去看待现实生活的各种现象并分析社会的各种问题，这对于提升技能分析和解决实际问题的能力有很大的帮助，能使其具备应用能力和创新意识。

主要内容：

经济学概述、需求与供给与均衡价格、消费者理论、生产者行为理论、市场理论、市场失灵、国民收入核算、通货膨胀理论、失业理论、宏观经济政策分析。

教学要求：

教师应以“双师”型教师为最佳，由于该课程理论深度比较高，课程相对于学生来说比较枯燥，“双师”型教师不仅有理论深度，而且能够结合自己的经验把比较枯燥的理论以比较生动的形式表现出来，这样更有利于提高学生学习的积极性。

教学课室应有多媒体设备，这样上课能够应多样教学方式授课，取得较好的教学效果；实训室应该是开放式的，学生网上学习、查询除统一安排时间外，在实训室开放时间段学生可随时进入。

课程名称	物流信息技术基础				开课学期	第1学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	期末报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握物流信息技术的基本原理、关键技术及应用领域，包括条码技术、RFID、GPS、GIS及物流信息系统等，为物流作业优化提供知识基础。

2. 能力目标：

能够运用物流信息技术解决实际物流问题，如信息系统操作、数据分析与决策支持、技术选型与集成等，提升物流效率与管理水平。

3. 素质目标：

培养学生在物流信息技术领域的持续学习能力、创新意识及职业道德，具备良好的团队协作精神与问题解决能力，适应物流行业信息化发展需求。

主要内容：

物流信息技术概述、物流数据采集技术、物流数据存储技术、数据传输技术、物流动态跟踪技术、电子商务物流与物流机器人、物流信息系统

教学要求：

围绕课程目标，创新教学活动，强化职业能力培养，利用现代教育技术提升课堂趣味与实效。教学方法多样，包括讲授、案例、多媒体演示、任务驱动及小组讨论，激发学习热情。考核评价综合阶段、理论与实践，注重过程与模块评价，确保教学效果。

2. 专业核心课程

课程名称	智慧仓储与配送（京东校企合作课程）					开课学期	第3学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考查
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 掌握智慧仓储与配送的核心理念、技术架构及业务流程，包括仓储布局、库存管理、流通加工、商品养护、配送模式与作业流程，以及现代物流管理技术，为物流优化奠定坚实基础。</p> <p>2. 能力目标： 强化学生的服务意识与责任感，通过实践提升团队协作、单据处理与仓储配送作业操作能力，能灵活运用所学知识解决实际工作中的仓储与配送问题。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生适应行业发展的综合素质，包括良好的职业操守、创新思维、问题解决能力，以及在仓储与配送领域的精细化管理、成本控制与安全防范能力，促进学生就业竞争力的全面提升。</p> <p>主要内容： 仓储管理概述、仓储系统概述与构成、仓库选址与规划、商品入库与保管、库存管理与控制、商品出库管理、配送路线优化</p> <p>教学要求： 强化理论与实践对接，利用京东物流资源，让学生在虚拟与真实环境中锤炼智慧仓储与配送技能。教学方法多元，涵盖讲授、案例、多媒体演示、翻转课堂、小组讨论及虚拟实训，激发学生主动性与竞争力。小雅平台与京东虚拟实训中心助力教学，促进知识内化。考核注重过程与结果，鼓励学生创新与实践。学生需主动预习、积极参与、勤于复习，全面提升职业素养与竞争力。</p>							
课程名称	采购管理					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	期末报告
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 掌握现代采购管理理念、基本内容、职责、常见采购方式、供应商选择与评估、采购谈判技巧、采购计划与预算编制、合同文件编制与管理等核心知识。</p> <p>2. 能力目标： 具备需求分析、市场研判、采购战略规划、供应商管理、商务谈判、合同管理、仓库管理及采购绩效评估的综合能力，以高效推动采购活动。</p> <p>3. 素质目标： 塑造诚信、敬业、负责的职业道德，提升计划协调与沟通表达能力，培养良好的职业操守，并能熟练运用管理工具解决采购中的实际问题。</p> <p>主要内容： 采购管理认知、采购组织与采购方式、采购环境与需求、采购价格与成本管理、采购计划与预算编制、供应商的开发与管理、采购谈判规划与实施、采购合同的编制。</p>							

教学要求：

以学生为中心，强化职业能力，利用现代教育技术提升教学趣味与实效。课程融入思政元素，培养爱国情怀与人文素养。组织形式上，结合岗位任务设计教学项目，通过小组讨论、角色扮演增强实践感。教学方法多样，包括案例分析、情景模拟、课外实践，以激发学生热情，提升教学效果。考核评价综合阶段、理论与实践，注重过程与模块评价，确保学生全面发展。

课程名称	运输管理（京东校企合作课程）				开课学期	第3学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

全面掌握物流运输的基础理论与实务操作，包括各类运输方式的特点、设施设备、操作流程、费用计算、合同管理与保险知识，特殊货物运输的要点与合理化运输策略，为运输管理决策提供坚实的知识基础。

2. 能力目标：

培养学生成为能够灵活运用多种运输工具与方式，进行运输流程设计与优化，准确计算运输费用，熟练缮制运输单证，有效处理货运组织工作的专业人才。同时，具备草拟运输合同、办理运输投保等业务能力，全面提升运输管理实操水平。

3. 素质目标：

引导学生树立全局观念，培养认真负责、诚实守信的职业操守和精益求精的工匠精神。强化绿色物流意识，促进可持续发展。增强团队协作与职业认同感，拓展国际视野，激发创新思维，同时提升法律意识和风险控制能力，为成为高素质、复合型的运输管理人才奠定坚实基础。

主要内容：

物流运输概述、公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输、集装箱运输、多式联运、特种货物运输、物流运输合理化与决策、物流运输合同与保险。

教学要求：

融合理论讲授、案例分析、多媒体演示、翻转课堂、小组讨论及虚拟仿真实训等多种方法，通过京东物流实训基地的实践，使学生全面掌握运输管理知识与技能。利用小雅平台与京东虚拟仿真系统强化学习，实施综合评价，注重创新与实践能力。学生需积极参与课前预习、课堂互动与课后复习，参与实训并备考职业资格证书，以实现知识技能的同步提升与职业竞争力的增强。

课程名称	物流成本管理				开课学期	第3学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

深入理解物流成本理论，掌握成本构成、分类和管理方法。学习物流成本核算、分析、预测和决策技巧。了解运输与配送成本管理，以及物流绩效评价和KPI指标。

2. 能力目标：

掌握核算、分析、预测、决策和控制物流成本的关键技能。通过实践项目，学生将熟悉运输、仓储、

配送、装卸搬运等环节的成本管理，以及如何进行物流成本绩效评价和供应链物流成本的综合管理，以提升解决实际物流成本问题的能力。

3. 素质目标：

培养学生的专业素质，包括高度的责任感、敬业精神和诚信品质。通过课程学习，学生将提升决策分析、问题解决和团队合作的能力，同时培养良好的沟通技巧和职业操守。

主要内容：

认知物流成本管理、物流成本核算、物流成本分析、物流成本预测与决策、物流成本预算与控制、运输成本管理、仓储成本管理、配送成本管理、装卸搬运成本管理、物流成本绩效评价、供应链物流成本管理

教学要求：

教教师应设计贴近学生实际的教学活动，以学生为中心，激发学习主动性和积极性。利用现代教育技术，如课件、视频等，提高教学趣味性和实效性。构建网络资源平台，促进学生自主学习。结合实际工作与理论，设计教学项目，鼓励学生小组讨论，培养形象思维和参与意识，增强自信心。

课程名称	供应链管理					开课学期	第4学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

能描述物流活动的全貌；能以物流为基点，联系到企业全部经济行为，如生产、经营、管理、财务等不同方面的业务活动；掌握供应链管理的方法，应用于企业供应链流程改善及执行。

2. 能力目标：

本课程旨在培养学生的服务意识、责任感和坚韧精神，通过分组活动提升团队合作能力。课程强调实际操作技能，如单据处理，以及物流企业实践操作的熟练度。通过沙盘模拟，学生能够多维度优化供应链，提高资源和流程效率，深入理解现代供应链管理。

3. 素质目标：

培养学生具备综合分析问题的能力，明确问题解决方向。掌握应用理论和方法，理解所需数据，正确解读计算结果。根据分析，提出有效的对策和措施，以优化供应链管理。

主要内容：

供应链管理概论、供应链合作关系协调、供应链管理策略、采购管理和供应商关系管理、供应链生产管理、库存控制与物流管理、供应链绩效评价与风险管理。

教学要求：

教师需有效利用现代信息技术，如教学课件和网络视频，以提升课程的吸引力和实用性。教学应以学生为中心，激发他们的学习热情，重点培养其职业能力。同时，采用理论与实践相结合的教学方法，引导学生提高职业素养，确保教学效果与行业需求相匹配。

课程名称	国际货运代理					开课学期	第4学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

了解国际货运代理的职责和服务范围，明确公司内部岗位的职责分工。学习海运、陆运、空运及多式联运等不同运输方式的基本特点和实务操作，掌握制作海陆空运等重要单证的关键技能。此外，课程还涵盖世界主要贸易航线、港口位置、转运和内陆集散地的知识，以及国际货运代理相关的国际公约、惯例和法律法规，为学生提供坚实的理论基础。

2. 能力目标：

课程旨在培养学生的实际操作能力，包括准确掌握国际货运代理业务的经营范围，理解国际货物运输的全过程，熟悉公司内外信息和单据流转的程序。学生将能够熟练使用专业网站查询服务价格和供求信息，根据客户需求制定订单，并能够准确处理货主和承运人的咨询，以及制作各类重要单证。

3. 素质目标：

培养学生的职业素养，包括敬业精神、诚实守信、注重效率和尊重规则。同时，课程也注重培养学生的团队合作精神和人际沟通能力，以适应国际货运代理行业的需求。

主要内容：

国际海上货运代理业务、国际航空运输货代业务、国际陆路运输货代业务、国际多式联运货代业务、客户关系与货运事故处理。

教学要求：

聚焦于培养学生的职业能力，以学生为中心，激发其学习主动性和积极性。课程采用工作任务导向模式，通过模拟货代企业海运作业全过程，使学生深入了解并熟练掌握国际海运货物流转的各个环节。教学方法结合理论讲授、案例分析和多媒体技术，旨在提高学生的专业兴趣和信息收集能力，培养其成为理论与实践相结合的高素质技能型专业人才。

课程名称	报关实务				开课学期	第3学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握海关对进出口货物的报关管理规章制度、工作流程，熟练操作进出口货物申报流程，正确填制报关单，掌握商品归类规则，以及了解滞报金、滞纳金和报关环节税费的征收规定。

2. 能力目标：

培养学生的报关业务操作能力，包括根据客户需求完成通关流程，处理贸易单证，快速获取信息，以及灵活应对现场查验和解决问题。此外，学生还需具备持续学习新知识和技术的能力，以适应不断变化的海关管理和货物通关要求。

3. 素质目标：

具备良好的沟通能力，包括口头和书面表达，以及团队合作精神。同时，需要有良好的心理素质和克服困难的能力，能够与海关、银行、商检和客户等单位建立和维护良好的关系，并具有较强的工作责任感。

主要内容：

报关基础知识、海关监管货物报关程序、进出口商品税则归类、进出口税费、进出口货物报关单填制。

教学要求：

紧密结合报关员岗位需求，平衡理论教学与实践教学，确保学生操作技能得到充分训练。教学内容应围绕

通关业务的各个环节，采用项目教学法，注意项目间的衔接，通过综合技能训练和案例分析，提升学生的问题解决能力。教学方法应多样化，包括情境教学、任务驱动、案例分析等，以激发学生思考和实践，增强教学效果。

课程名称	1+X 考证				开课学期	第 4 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

掌握供应链管理的基本原理和概念，包括供应链的结构、类型、设计步骤，以及物流、商流、信息流的关系。学生还需了解供应链管理的重要性、物流成本的分类与管理，以及库存控制的策略，为考证打下坚实的理论基础。

2. 能力目标：

培养学生的供应链管理实践能力，包括供应链设计、供应管理的实施、物流成本的控制和库存管理。学生将学会如何运用供应链管理方法，进行合作伙伴选择、建立合作关系，以及如何运用物流信息系统进行库存控制，满足考证对实际操作能力的要求。

3. 素质目标：

课程强调培养学生的职业素养，包括独立思考、跨职能协作、战略联盟意识和沟通协调能力。学生应具备解决供应链管理中实际问题的能力，以及适应不断变化的物流环境的能力，以满足考证对专业素质的要求。

主要内容：

供应链的基本概念、类型和结构模型，以及供应链设计步骤。课程深入探讨了供应链管理的重要性，包括供应管理、物流环境战略分析、实施计划和物流控制过程。此外，课程还涉及组织机构的类型、跨职能和跨组织管理、战略联盟与物流外包。学生将学习物流系统的概念、要素、模式，以及物流信息系统的结构和发展。课程还涵盖了采购管理、物流成本分类与管理、库存控制策略，包括库存的作用、分类、保税仓库制度、零库存概念、VMI运作方式以及仓库布局和储藏因素。

教学要求：

通过项目教学和案例教学法，提高学生的自学和实践能力，激发学习兴趣和成就动机。教学采用多媒体辅助，结合练习和实训作业，培养学生的问题解决和操作技能。教学方法包括案例分析、情境模拟和分组讨论，以提高学生参与度和学习主动性，确保学生能够吸收并应用所学知识。

3. 专业拓展课程

课程名称	企业物流案例（京东校企合作课程）				开课学期	第 3 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

掌握现代物流管理的核心理论与技术，了解物流企业的业务模式与运营管理，同时融入京东企业文化与特色课程模块，强化实践教学与校企合作。

2. 能力目标：

通过全面、系统的教学和实践训练，提升学生的物流管理专业技能、综合素质以及京东特色能力，同时培养学生的创新思维和实践能力。

3. 素质目标：

主要聚焦于培养学生的专业素养、实践能力、创新思维以及职业道德与责任感，具有强烈的社会责任感，养成严谨细致的工作态度与工作作风，培养遵法、诚实守信、爱岗敬业、勇于奋斗的良好职业道德素养。

主要内容：

本课程共分为8个项目，内容包括物流系统设计规划与概述，物流系统需求预测与战略规划，物流系统网络规划设计，物流节点规划设计，物流运输系统规划设计，物流信息系统规划设计，物流系统建模与仿真，物流系统综合评价。

教学要求：

学生需在课前利用智慧教学平台进行预习，熟悉课程内容；课堂上积极参与翻转课堂讨论、案例分析和小组讨论等活动；课后通过多媒体资源和仿真实训系统进行复习和练习，巩固所学知识。此外，学生需认真参与虚拟仿真实训和企业实训，提升实践能力，并积极准备相关职业资格考試，提升自身职业竞争力，实现理论与实践的有效结合。

课程名称	物流数据分析与挖掘					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解物流数据分析与挖掘的基本概念、原理和方法论，包括数据挖掘的基本流程、常用算法和技术。熟练掌握物流数据分析中常用的工具和技术，如Excel、Python、R等编程语言及数据分析软件，能够运用这些工具进行高效的数据处理和分析。

2. 能力目标：

培养学生的数据处理、分析工具运用、数据挖掘、数据可视化与解读、问题解决与决策支持以及持续学习与创新能力，使其成为具备扎实数据分析技能的物流管理专业人才。

3. 素质目标：

培养学生的职业道德观念，使其在工作中能够遵循行业规范、恪守职业道德准则，保持诚信、公正的态度。强化学生的责任感意识，使其认识到物流数据分析与挖掘工作对企业运营和决策的重要性，能够认真负责地完成工作任务。

主要内容：

Excel基础、建立工作表、编辑工作表、美化工作表、打印工作表、使用公式计算数据、应用函数计算数据、利用图表显示数据、管理数据、透视数据、分析数据、设置更好的操作环境、使用Excel的共享信息功能。

教学要求：

持续学习与更新知识，注重理论与实践的结合，通过案例分析、项目实践等方式，将理论知识应用于实际问题。除了理论教学外，还需加强对学生的实际操作能力的培养，如数据处理工具、数据分析软件等的使用。激发学生的探索精神，鼓励学生主动提问、积极思考，培养他们的好奇心和探究欲，激发他们在物流数据分析领域的创新潜力。

课程名称	物流服务礼仪					开课学期	第4学期
------	--------	--	--	--	--	------	------

学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考查
----	---	-----	----	------	----	------	----

课程目标：

1. 知识目标：

掌握商务人员的发型要求，掌握站姿、坐姿、蹲姿、行姿、手姿、表情训练要领，掌握商务人员职业着装要求，了解公司会议流程，掌握公司会议和商务谈判座次安排，了解客户接待流程。

2. 能力目标：

能够筹备大型和小型公司会议，正确布置会议中尊位和谈判座次；能够详尽地策划签字仪式、开业庆典、剪彩仪式，熟练正确应用礼仪规范；能够热情、周到地接待客户，能够礼貌得体地拜访客户，推广企业的产品和服务。

3. 素质目标：

养成尊重他人的良好心态和习惯，培养沟通协调和团队合作能力，锻炼形成良好的应变能力。

主要内容：

课程总课时32，按照商务礼仪的主要职业能力为主线，共分为6个项目，模块一礼仪概述篇建议2课时，模块二职业形象礼仪建议4课时，模块三：商务会议礼仪建议6课时，模块四：商务活动礼仪建议4课时，模块五：客户接待与拜访礼仪6课时，模块六：商务宴请礼仪8课时，。通过课堂讲授，辅以案例讨论、角色扮演等教学方式，增强学生的感性认识，提高学习效果。

教学要求：

注重教学互动，激发学生学习礼仪的兴趣，充分调动学习的积极性，使学生积极主动地参与课堂教学。首先，充分发挥教师的示范作用，将理论教学与实际训练相结合，例如在在学生学习基本举止礼仪时，应充分发挥教师的示范作用，让学生对规范仪态有一个直观、形象的认识，然后请学生与教师一同练习，让学生在生动、直接的练习中把握对仪态礼仪的理解。其次，借助现代化教学手段来丰富课堂教学内容，提高学生对学习礼仪知识的兴趣，丰富课堂教学，弥补传统教学手段单一的不足。最后，多创设礼仪情境，让学生在轻松直观的氛围中，参与到课堂教学中，有利于培养学生的形象思维，加强感性认识，提高参与意识，增强学生的自信心和自我表现能力。

课程名称	跨境电商物流				开课学期	第4学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

使学生具备基本的跨境电商物流的基础知识，行业发展历程，掌握跨境电商物流所涉及到的经济和管理理论基础，了解海外仓的概念及应用，熟悉跨境电商物流运输方式及其各种运输方式的主要特点，理解跨境电商通关的基础知识。

2. 能力目标：

能够针对不同的跨境电商平台选择合适的物流模式，能够熟练使用国际贸易术语，能够根据不同的跨境电商物流运输方式计算相关费用与报价，能够根据不同的跨境电商物流业务填制相应的运输单据，能够根据不同的跨境电商物流业务情况规划合理的运输方式，能够熟练操作跨境电商进出口业务，能够处理跨境电商境外清关。

3. 素质目标：

培养学生团队协作、团队互助等意识；培养学生自我学习的习惯、爱好和能力；培养学生的科学精神

和态度。

主要内容：

跨境电商物流认知、跨境电商物流技术、跨境电商物流模式、跨境电商物流运输方式、跨境电商物流关务操作。

教学要求：

课程实施要围绕就业、根据工作岗位展开，面向实际，根据跨境电商物流相关岗位职责，突出操作技能的训练和培养，尽量做到理论教学与实践教学比例1:1，结合实际工作任务，强化学生的动手操作能力。教师在授课的过程中将行业要求和职业精神融入到知识点中，点滴渗透、不断强化。

课程名称	物流自动化系统应用（京东校企合作课程）（京东物流运营管理岗课程）				开课学期	第4学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

熟悉常见的物流自动化系统，熟悉仓储设备的定义、作用、分类，熟悉各种分拣设备并掌握其用途，了解物流信息技术的分类，熟悉物流信息技术的应用情况。

2. 能力目标：

掌握物流自动化系统的构成要素，掌握各种托盘、货架的特点和应用场景，掌握自动化立库系统的组成工作原理，掌握自动化立库系统的出库、入库操作，掌握物流自动化系统设施设备集成的基本原理。

3. 素质目标：

培养学习严谨学风、创新意识和创新精神、科学求学态度，弘扬改革创新的时代精神，引导学生在学习过程中一边学习一边思考，激发创新思维，学会学习、思考和应用，进一步懂得懂法守法和互助合作职业素养的意义，理解提高我国物流自动化应用水平促进我国国民经济发展的意义。

主要内容：

本课程共分为6个项目，内容包括物流系统设计规划与概述，物流系统需求预测与战略规划，物流系统网络规划设计，物流节点规划设计，物流运输系统规划设计，物流信息系统规划设计，物流系统建模与仿真，物流系统综合评价。

教学要求：

通过理论与实际操作的紧密结合，帮助学生全面掌握物流自动化系统应用的知识和技能。课程过程中，学生将在京东物流虚拟仿真实训基地以及实际仓库中进行实地考察、实训和实习，体验真实的工作环境，做到学以致用。教学内容丰富，采用多种方法，包括系统讲解、案例分析、多媒体演示、翻转课堂、小组讨论和虚拟仿真实训，确保学生对理论知识和实际操作的全面掌握。通过组织案例研究、课程汇报、小组讨论等竞赛活动，增强学生的学习主动性和竞争意识。同时，鼓励学生考取相关职业资格证书，提升职业竞争力，实现知识与技能的同步提升。

课程名称	物流系统规划与设计（京东校企合作课程）				开课学期	第4学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标

了解物流系统的概念和特点，熟悉物流系统的分类和5S目标，了解物流系统的构成要素，熟悉物流系统规划与设计的概念、目标和内容，了解物流系统规划与设计的原则、作用和影响因素，掌握物流系统需求预测的方法和物流系统战略规划的层次，熟悉物流网络规划设计和的内容和步骤，掌握物流信息系统规划的方法和物流运输系统规划设计的合理化，了解物流系统建模与仿真的方法和常用的物流仿真软件。

2. 能力目标：

能够进行物流系统需求的预测和分析，能够制订物流系统战略规划和逆向物流网络设计，能够掌握物流系统规划与设计的流程和方法，能够进行物流节点的选址与布局规划，能够进行物流运输系统的规划设计，能够进行物流信息系统的规划设计，能够运用物流系统建模与仿真技术进行系统分析，能够对物流系统进行综合评价和改进，能够解决物流系统实际问题，提升解决物流问题的能力，能够运用现代物流技术和方法优化物流系统。

3. 素质目标：

引导学生将爱国情、强国志、报国行自觉融入建设物流强国、实现中华民族伟大复兴的事业中去，培养学生的创新意识和实践能力，通过案例分析和实际操作提升职业能力，通过校企合作和工学结合，提升学生对物流系统规划与设计工作具体内容的理解和应用能力。

主要内容：

本课程共分为8个项目，内容包括物流系统设计规划与概述，物流系统需求预测与战略规划，物流系统网络规划设计，物流节点规划设计，物流运输系统规划设计，物流信息系统规划设计，物流系统建模与仿真，物流系统综合评价。

教学要求：

通过理论与实际操作的紧密结合，帮助学生全面掌握物流系统规划与设计的知识和技能。课程过程中，学生将在京东物流虚拟仿真实训基地以及实际仓库中进行实地考察、实训和实习，体验真实的工作环境，做到学以致用。教学内容丰富，采用多种方法，包括系统讲解、案例分析、多媒体演示、翻转课堂、小组讨论和虚拟仿真实训，确保学生对理论知识和实际操作的全面掌握。通过组织案例研究、课程汇报、小组讨论等竞赛活动，增强学生的学习主动性和竞争意识。同时，鼓励学生考取相关职业资格证书，提升职业竞争力，实现知识与技能的同步提升。

4. 综合实训课程

课程名称	京东虚拟仿真综合实训				开课学期	第 4 学期	
学分	4	总学时	104	实践学时	104	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

能够了解仓内常用物流设备的结构及作业方法，能够熟练识别仓内常用物流设备，能够了解同类物流设备的差异及适用场景，能够掌握物流的基本功能，了解各类型物流仓服务功能和服务范围，能够掌握配送中心基础规划原理，能够掌握仓内常见的自动化物流设备及系统的作用与系统设计原理，掌握京东的业务操作要领。

2. 能力目标：

能够根据流转商品特征及业务运转方式完成配送中心的初步规划布局，能够针对流转商品特征和业务运转

方式设计其分拣业务流程，绘制出业务流程图，能够流转商品性质需求对流程中物流设备的选型，然后结合分拣业务流程和物流设备的综合设计，列出整个分拣中心的设备清单，能够根据业务流程设计各作业环节下的岗位责任和考核重点任务背景。

3. 素质目标：

学会用联系的观点分析问题，树立全局观；培养认真、负责的工作态度，具备责任意识和担当意识；树立绿色物流理念，在实际工作中能够坚持绿色发展、循环发展、低碳发展；培养团结协作的精神。

主要内容：

本课程共分为6个项目，内容包括智慧物流园区认知实训，京东物流智慧仓储仿真实训，京东物流智慧分拣仿真实训，AGV机器人仿真实训，综合操作实训，综合技能比拼。

教学要求：

本课程采用虚拟仿真+业务场景还原的体验式教学策略，通过理论与实际操作的紧密结合，帮助学生全面掌握物流实操知识和技能。课程过程中，学生将在京东物流虚拟仿真实训基地以及实际仓库中进行实地考察、实训和实习，体验真实的工作环境，做到学以致用。教学内容丰富，采用多种方法，包括系统讲解、案例分析、多媒体演示、翻转课堂、小组讨论和虚拟仿真实训，确保学生对理论知识和实际操作的全面掌握。通过组织案例研究、课程汇报、小组讨论等竞赛活动，增强学生的学习主动性和竞争意识。同时，鼓励学生考取相关职业资格证书，提升职业竞争力，实现知识与技能的同步提升。

课程名称	物流专业岗位实训（京东校企合作课程）				开课学期	第5学期	
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

通过实践操作，学生将深入了解仓储业务处理、配送业务处理、物流信息技术以及电子商务等多个方面的知识。他们将在龙头企业的实际运营中，逐步掌握订单管理、收货入库、理货上架、分拣包装、货物查验发运及信息化处理等环节的专业知识。这将有助于学生建立起对物流行业运作全貌的清晰认识，理解行业内部流程和技术应用。

2. 能力目标：

学生将在实践中培养高度责任感和严谨准确的工作态度。他们将学会处理物流流程中的各个环节，并且在保证操作准确无误的同时，逐步提升自己的工作效率。通过团队合作，有效沟通与协作，他们将培养跨部门、跨岗位协同工作的能力，为未来的团队工作打下坚实基础。

3. 素质目标：

这次实训也旨在培养学生的创新思维和问题解决能力。学生将面对各种复杂问题，在实践中学会独立思考、勇于尝试并提出创新性的解决方案。同时，与企业员工的交流互动将有助于学生理解并尊重企业文化，培养良好的职业道德和态度，使其具备更强的适应能力和团队合作意识。

主要内容：

岗位认知实训、师带徒岗位实践、中期总结、独立岗位实训、实训总结

教学要求：

本课程采用实践导向的教学策略，通过在实际物流仓库环境中的操作，培养学生的实际操作能力和岗位适应能力。师徒制指导模式让学生在实战中学习，获得直接的指导和反馈。课程设置阶段性评估，通过各个实训阶段的总结和评估，帮助学生反思和改进。在实训后期，学生将独立完成岗位任务，以检验其独立工作能力，

确保他们在实际工作中能够独当一面。

课程名称	国际货代实务实训					开课学期	第 4 学期
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

掌握国际贸易实务和国际物流地理的基本知识；掌握国际货运单证相关知识；能够复述国际货运代理实训全流程；能够简单处理业务内容和业务流程、纠纷处理等；能够计算国际集装箱货物运输的运费掌握基础的国际货运保险知识。

2. 能力目标：

能自主学习国际货运代理实训的运作与管理新知识、新技术；能通过各种媒体资源查找所需信息；能独立制定工作计划并进行实施。

3. 素质目标：

具有较强的口头与书面表达能力、沟通协调能力；具有团队精神和协作精神；具有良好的心理素质和克服困难的能力；具有工作责任感和集体荣誉感。

主要内容：

《国际货运代理实训》课程以物流子系统为模块，采用以行动为导向、工作过程系统化课程开发方法进行设计，整个学习领域总共26课时，由5个学习情境组成。学习情境一国际货运代理实训行业认知建议使用8课时，学习情境二国际海上货运代理建议使用8课时，学习情境三国际航空货运代理建议使用4课时，学习情境四国际陆运代理建议使用4课时，学习情境五集装箱与保险建议使用2课时。

教学要求：

在教学中应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。配合相关章节的理论，组织和指导学生通过案例分析，完成相关章节的知识讲解。由于国际货运代理实训课程具有很强的抽象性，许多知识需要学生增强感性认知。为了提高这方面的教学效果，需要授课教师根据教学内容创新设计丰富多彩的教学模式。

课程名称	关务技能实训					开课学期	第 4 学期
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

能简单复述海关对进出口货物报关管理的规章制度和 workflow，能熟练地进行进出口货物的申报流程操作，能够掌握报关单填制的基本规范要求，并进行报关单填制，能够熟练地应用进出口商品的六大归类规则，对商品进行正确归类，能够复述滞报金、滞纳金以及报关环节税费的征收规定，并进行精确核算；

2. 能力目标：

具备报关业务流程操作能力，能够根据客户要求，完成进出口货物通关流程，具备单证处理能力，能够从贸易单证中快速获取所需信息，完成报关资料的申报工作，具备灵活应变与解决问题的能力，能够配合海关现场查验，解答海关问题，完成货物的顺利通关，具备业务学习能力，能自主学习海关管理、进出口货物通关的新知识、新技术。

3. 素质目标：

具有较强的口头与书面表达能力、沟通协调能力；具有团队精神和协作精神；具有良好的心理素质和克服困难的能力；能与海关、银行、商检和客户等单位建立良好、持久的关系；具有工作责任感。

主要内容：

关专业知识、海关规章、商品归类、报关程序、税费计算、报关单的填制与改错等内容。依据职业标准，以报关员职业能力为本位，设计项目活动载体。

教学要求：

实训操作时，学生全面系统地学习报关业务操作的全过程；通过大量实例的讲解、分析以及操作训练，帮助学生把握学习理论课程中的重点、难点，加深对教材内容的理解、消化和吸收。

通过例题讲解和分析以及实例操作，了解中国进出口货物的报关制度、进出口货物国家管制措施，掌握报关程序、税费计征的方法、商品归类的方法以及报关单的填制方法等。

由实训指导教师或企业提供真实案例，交由学生分析，教师不给出标准答案，只做相关引导，由学生进行多层次多角度地分析，重点考察学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

课程名称	数智企业经营沙盘				开课学期	第 3 学期	
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

能描述企业活动的全貌；能以企业资源计划为基点，联系到企业全部经济行为，如生产、经营、管理、财务等不同方面的业务活动；掌握供应链管理的方法，应用于企业供应链流程改善及执行。

2. 能力目标：

通过本课程的学习，使学生具有较强的服务意识、责任感和吃苦耐劳的品质；通过分组活动，培养团队协作能力；培养学生的实际操作能力，进行相关单据的生成与填写；能熟练进行企业经营活动所需要的各种实践操作；能够通过沙盘实战，多维度赋能供应链，不断优化资源，优化流程，优化各个节点效率。从不同角度剖析和诊断企业多种形式的企业管理活动，从中体味到现代企业管理的真谛。

3. 素质目标：

有综合分析问题的能力，有分析问题的思路，知道要解决哪些问题；有解决问题的能力，知道应用什么理论和方法，需要什么数据，怎样解读计算结果，并根据分析结果，提出针对性的对策和措施。

主要内容：

理解ERP、沙盘分析分组、企业经营决策制定、六年经营、复盘改善BPI

教学要求：

通过本课程的学习，学生能够了解企业ERP运营的全貌，学会运用所学的专业知识，在特定环境中，分析某一经济活动，既有供应链操作的技能，又有综合分析问题的能力。能够初步运用经济学、物流学、市场学、管理学、行为学、社会学、商品学、财务学、信息科学等诸多学科的相关知识，掌握现代企业运用ERP管理企业的方法以及在供应链管理过程中如何解决企业内部横向协同，外部上游供应商到终端客户的精益思想，最终实现价值链效益最大化。

课程名称	岗位综合实训					开课学期	第5学期
学分	6	总学时	156	实践学时	156	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

通过真实工作环境下的综合实训，学生将全面掌握仓储管理、配送流程、物流信息技术及电子商务运营等核心知识。通过模拟企业运营案例，学生将深入了解订单处理、库存管理、货物分拣、包装配送及信息化系统操作等关键环节，构建对物流及电商行业运作机制的全面认知，理解行业前沿技术与管理理念。

2. 能力目标：

实训过程中，学生将培养高效、准确的工作习惯，提升在复杂业务环境中的应变能力和问题解决能力。通过模拟团队合作项目，学生将学会跨部门沟通与协作，增强团队协作与项目管理能力，为未来职业生涯奠定坚实基础。

3. 素质目标：

本课程旨在激发学生的创新思维，鼓励学生在面对挑战时勇于探索、敢于创新。通过模拟真实工作场景中的问题解决过程，学生将学会独立思考，培养批判性思维，同时增强职业道德意识，理解并尊重企业文化，提升个人职业素养和社会适应能力。

主要内容：

本课程采用实践导向的教学策略，通过在实际物流仓库环境中的操作，培养学生的实际操作能力和岗位适应能力。师徒制指导模式让学生在实战中学习，获得直接的指导和反馈。课程设置阶段性评估，通过各个实训阶段的总结和评估，帮助学生反思和改进。在实训后期，学生将独立完成岗位任务，以检验其独立工作能力，确保他们在实际工作中能够独当一面。

教学要求：

本课程采用实践导向的教学策略，通过在实际物流仓库环境中的操作，培养学生的实际操作能力和岗位适应能力。课程设置阶段性评估，通过各个实训阶段的总结和评估，帮助学生反思和改进。在实训后期，学生将独立完成岗位任务，以检验其独立工作能力，确保他们在实际工作中能够独当一面。

课程名称	顶岗实习					开课学期	第5-6学期
学分	26	总学时	676	实践学时	676	考核办法	考查

课程目标:

1. 知识目标:

毕业实习是物流管理专业人才培养计划必不可少的教学环节,通过实习使学生对物流企业、企业物流部门有一个概括性的了解,增进对物流技术装备、基础设施等的感性认识,加深对物流作业各种管理方式的理解。

2. 能力目标:

通过顶岗实习,使学生开拓视野,了解社会,锻炼独立工作能力,增强团体意识,增强公关社交能力,为学生今后的毕业实习、毕业设计和就业打下良好的基础。

学生到实习单位参加实习工作,在工程技术人员和实践教师指导下,熟悉岗位职责和工作程序,熟悉设备性能和操作维护办法,熟悉生产工艺,学习新知识、新技术、新工艺,培养纪律意识和安全意识,培养学生择业能力和综合工作能力。

3. 素质目标:

以就业为导向,培养学生综合运用所学的基础理论、专业知识和基本技能分析和解决实际问题的能力,促进学生综合素质的全面提高。

主要内容:

实习要求学生全面了解实习单位的基本信息,包括性质、历史、文化、经营思想和主营业务。学生需熟悉单位的组织结构、岗位职责、规章制度和业务流程。重点掌握仓储管理的基本原则和操作流程,包括仓库布局、库存控制和商品养护。同时,学习运输配送的经营模式、合同管理、成本控制和服务质量管理。营销岗位要求学生了解市场调研和营销策略,而采购管理岗位则需掌握供应商选择、产品认定和采购流程。实习旨在提升学生的实际工作能力和行业适应性。

教学要求:

实习前,老师应向学生阐明实习教学大纲与实习计划的内容,使学生明确实习的目的和要求,做好充分的思想准备和心理准备。实习过程中,指导老师应会同实习单位的技术人员具体指导学生进行实习,确保学生能够掌握岗位所需的专业技能。实习结束后,指导老师需指导学生填写实习周记、做好实习鉴定和撰写实习报告,并认真进行实习考核和成绩评定工作。

七、教学计划进程和学历与时间分配

(一) 教学计划学历与时间分配表(单位:周)

2024 级现代物流管理专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	12	2	3	1			0.5	1.5
	2	20	16	2						2
二	3	20	16	2						2
	4	20	16	2						2

三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120	64	8	3	1	6	26	2.5	9.5

(二) 课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	思政课程	必修	12	192	168	24	6.47%
	军体课程	必修	11	260	36	224	8.76%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	14.56%
	公共选修课程	选修	5	80	80	0	2.70%
专业技能课程	专业基础课程	必修	19	304	208	96	10.24%
	专业核心课程	必修	24	384	200	184	12.94%
	专业拓展课程	选修	14	224	112	112	7.55%
	综合实践课程	必修	42	1092	0	1092	36.79%
合计			154	2968	1076	1892	100.00%
类型占比	理论教学	/	/	1076	/		36.25%
	课内实践教学	/	42	1892			63.75%
	集中实践教学	/			/		52.96%
	必修课程	/	93	1572			
	选修课程	/	19	304			

(三) 课程教学计划进程表

2024 级现代物流管理专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注	
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年			
												1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4							
			2	160030024	社会实践（思想道德与法治）	C	1	16		16	实践报告	1周							暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4						接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4						
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√		
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告	√	√						
	小计:							12	192	168	24		6	6					
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)							专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3周							
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2							
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2						
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2					
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2				
	小计:							11	260	36	224		2	2	2	2			
	通识	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2							
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2						Moc+线下

教育课程	3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课	
	4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		综合考核	2							
	5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		综合考核		2						
	6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2							
	7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2						
	8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√				
	9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2						
	10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4						
	11	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	考试	(2)						Mooc+专题	
	12	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)						Mooc+专题	
	13	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2			
	14	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2					Mooc+专题	
	15	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下	
	小 计:						27	432	272	160		12	12			2	
	公共选修课程	1		四史教育		1	16	16									
2			中华优秀传统文化类		2	32	32										
3			人文素养类		2	32	32										
4			创造力发展类		2	32	32										
5			数字素养		2	32	32										
6			职业素养类		2	32	32										
7			其他德智体美劳相关课程		2	32	32										
8		160010020	创意写作		1	16	16					(2)				Mooc+专题	
9		160010031	数字经济基础		2	32	32					(2)				Mooc	

		小计（不少于5学分）：			5	80	80										
		公共基础合计：			55	964	556	408		20	20	2	2	2			
专业 技能 课程	专业 基础 必修 课程	1	132310001	物流法律法规	A	2	32	32	0	期末报告	2						
		2	130020002	现代物流基础（京东校企合作课程）	B	3	48	40	8	考查	4					企	
		3	130021002	国际物流	B	3	48	32	16	考查		3					
		4	130020001	会计学原理	B	2	32	16	16	考查		2					
		5	130010002	管理学基础	B	2	32	16	16	考查	2						
		6	130021001	物流服务营销	B	3	48	24	24	考查			3				
		7	130010001	经济学基础	B	2	32	16	16	考查		2					
		8	132310002	物流信息技术基础	A	2	32	32	0	期末报告	2						
	小计：					19	304	208	96		10	7	3				
	专业 技能 课程	专业 核心 必修 课程	1	132320001	智慧仓储与配送（京东校企合作课程）	B	4	64	32	32	考查			4			企
			2	130021004	采购管理	B	2	32	16	16	期末报告			2			
			3	130021008	运输管理（京东校企合作课程）	B	3	48	32	16	考查			3			企
			4	130021003	物流成本管理	B	3	48	24	24	考试			3			
			5	130021009	供应链管理	B	3	48	24	24	考查				3		
			6	130021006	国际货运代理	B	3	48	24	24	考查				3		
			7	130021005	报关实务	B	3	48	24	24	考试				3		
8			132121010	1+X 考证	B	3	48	24	24	考试					4		证
小计：					24	384	200	184				15	10				
专业 拓展 选修 课程	专业 拓展 选修 课程	1	130021011	企业物流案例（京东校企合作课程）	B	3	48	24	24	考查			3			企	
		2	130020016	物流数据分析与挖掘	B	2	32	16	16	考查			2				
		3	132121002	物流服务礼仪	B	2	32	16	16	考查				2			
		4	132021001	跨境电商物流	B	2	32	16	16	考查				2			

课程	5	132320002	物流自动化系统应用（京东校企合作课程）（京东物流运营管理岗课程）	B	3	48	24	24	考查				3			企
	6	132320002	物流系统规划与设计（京东校企合作课程）	B	3	48	24	24	考查				3			企
	7	132020031	金融投资理财	B	3	48	24	24	考查				3			
	小 计（至少选修 14 学分）：					14	224	112	112				5	10		
综合 实践 课程	1	132430104	京东虚拟仿真综合实训	C	4	104		104	考查				4			企
	2	132330002	物流专业岗位实训（京东校企合作课程）	C	2	52		52	考查					2		企
	3	132131001	国际货代实务实训	C	1	26		26	考查				2			赛
	4	132131002	关务技能实训	C	1	26		26	考查				2			赛
	5	132430002	数智企业经营沙盘	C	2	52		52	考查			4				
	6	132430001	毕业设计（岗位综合实训）	C	6	156		156	项目考核					6周		
	7	132320309	顶岗实习	C	26	676		676	实习手册						26周	
	小 计：					42	1092		1092				4	8	26	26
专业课程合计：					99	2004	520	1484		10	7	27	28	26	26	
总 计：					154	2968	1076	1892		30	27	29	30	28	26	

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 5 名，其中副高以上职称 1 人，中级职称 2 人，硕士学位 4 人，双师型教师占 34%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 4 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

序号	实验实训室名称 (全称)	建筑面积 (平方米)	主要项目名称	工位数 (个)
1	企业经营沙盘模拟实训室	100	物流企业模拟运营	60
2	商务礼仪实训室	100	物流服务礼仪	60
3	互联网金融实训室	100	1+X 课证融合	60
4	京东虚拟仿真实训室（1）	200	分拣实训	120
5	京东虚拟仿真实训室（2）	200	物流综合实训	115

6	会计电算化实训室（1）	100	会计学原理	65
7	会计电算化实训室（2）	100	金融投资理财	105

（3）校外实训基地

与京东集团、利莱森玛电机科技（福州）有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 120 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
京东集团	可接待 30 人/次	现代学徒制合作	标准化工位
利莱森玛电机科技（福州）有限公司	可接待 20 人/次	现代学徒制合作	标准化工位
福建省吉力顺物流有限公司	可接待 15 人/次	国际物流实训	标准化工位
厦门港务集团	可接待 15 人/次	港口物流实训	标准化工位
福建铁海峰国际货代有限公司	可接待 15 人/次	货代实训	标准化工位
福建奥斯乐商贸有限公司	可接待 15 人/次	物流服务实训	标准化工位
福建吉力通贸易有限公司	可接待 10 人/次	物流服务与管理实训	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，进一步建设优质校企合作课程资源。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，

以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙 VR 课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、

研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 154 学分，其中公共基础课程 55 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 19 学分、专业核心课程 24 学分、专业拓展课程至少选修 14 学分、综合实践课程 42 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	一、二
2	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限公	初级	创新设计方法论认证	三
3	关务水平评价（初级）考试	中国报关协会	初级	报关实务	三
4	国际货代从业人员岗位专业证书考试	中国货运代理协会	初级	国际货运代理	三
5	物流从业人员职业能力等级认证	中国物流与采购联合会	中级	物流基础	四
6	快递运营职业技能等级证书	国邮创展（北京）人力资源服务有限公司	初级	考证实训	四
7	供应链运营职业技能证书	北京中物联物流采购培训中心	中级	1+x考证实训	四



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 大数据与会计

专业代码： 530302

学 制： 三年

适用年级： 2024级

专业负责人： 高银娜

制订成员： 吴淑芳、陈晓芬、洪丽彬、李文婷

参与企业： 用友网络科技股份有限公司福州分公司

系部审核： 彭静

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
1. 思政类课程	3
2. 军体课程	9
3. 通识教育课程	14
(二) 专业技能课程	27
1. 专业基础课程	27
2. 专业核心课程	31
3. 专业拓展课程	36
4. 综合实训课程	41
七、教学计划进程和学历与时间分配	44
(一) 教学计划学历与时间分配表(单位:周)	534
(二) 课程学时比率	44
(三) 课程教学计划进程表	555
八、实施保障	49
(一) 师资队伍	49
(二) 教学设施	49
(三) 教学资源	50
(四) 教学方法	50
(五) 学习评价	51
(六) 质量管理	622
九、毕业要求	633

大数据与会计专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能或职业资格等级证书举例
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	咨询与调查（724）、会计、审计及税务服务（7241）	会计专业员（2-06-03-00）、 审计专业人员（2-06-04-00）、 税务专业人员（2-06-05-00）	出纳岗位、 会计核算岗位、 管理会计岗位、 会计监督岗位、 税务会计岗位、 大数据财务共享中心前端会计处理岗位	会计专业技术初级资格证书、1+X 智能财税职业技能等级证书、数字化管理会计职业技能等级证书、税务师证书、 审计专业技术初级资格证书、注册会计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的财经法规与职业道德、财会会计、税务管理、管理会计、财务大数据分析等知识，具备会计核算监督、会计职业判断、财税风险预警

财务数据处理分析应用，线上税务处理等能力，具有工匠精神、数字素养、创新思维和大数
据思维，适应财税岗位快速发展的需求，能够从事出纳、财务会计核算、管理会计决策支持、
涉税事务处理、审计（助理）、企业财务大数据分析、企业会计信息管理等工作的高素质技
术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握基础英语、计算机应用、数字应用基础与会计信息化基本知识；

（4）掌握财经法规与会计职业道德、经济法、基础会计等专业基础知识；

（5）掌握财务会计、成本核算与管理、财务管理、大数据财务分析、管理会计等专业知识；

（6）掌握税费计算、纳税申报与筹划、税务风险防控知识；

（6）掌握智能化会计平台应用知识。

3. 能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；
- (3) 具有出纳与会计核算能力；
- (4) 具有应用财经法规、经济法等相关法律知识解决经济问题的能力；
- (5) 具有成本核算、成本控制与成本管理能力；
- (6) 具有税费计算与申报、纳税筹划、财税风险预警能力；
- (7) 具有管理会计以及财务审计工作能力；
- (8) 具有运用办公软件、智能会计平台进行业务财务处理能力；
- (9) 具有运用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出能力；
- (10) 具有一定的大数据财务分析能力。

八、课程设置及要求

(五) 公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。</p> <p>2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。</p> <p>主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。</p> <p>绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时） 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时） 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）</p>							

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）
 第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时）
 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）
 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学内容与方向

1. 坚持正确的政治方向。
2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 AI 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	社会实践（思想道德与法治）				开课学期	第 1 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）
 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）
 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）
 第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时）
 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时(含实践3学时)
 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				开课学期	第 2 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策				开课学期	第 1-6 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为 8 学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合

元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩 60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：

1. 教学建议：

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标:

主要是全面落实立德树人根本任务,提升学生的政治认同、思想认同、情感认同,真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”,坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标:

(1) 了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。

(2) 了解新中国成立以来,社会主义探索、建设的历史过程。

(3) 了解社会主义发展五百年的历史过程。

(4) 了解中国改革开放以来的历史过程。

2. 能力目标:

(1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。

(2) 能够提升自身的历史思维,自觉运用历史思维认识和考虑问题。

(3) 能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3. 素质目标:

(1) 树立正确的历史观,学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当,培育群众史观,相信人人可为。

(2) 养成学生积极思考,善于理性分析,以史为鉴的习惯。

(3) 培养学生良好的历史素养。

(4) 提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合,不畏一时艰险,勇往直前的素养。

主要内容:

教育引导学生在清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任,深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑,厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感,增强听党话、跟党走思想和行动自觉,牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信,努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

教学要求:

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学,保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目,深化理论认识,提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式,主要利用教育部社科司、中央党校(国家行政学院)网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲,本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练				开课学期	第1学期	
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 使学生掌握军事技能基础知识, 包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标:

(1) 通过军事技能训练, 学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能, 具备初步的防卫技能和战时防护能力。

(2) 提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力, 包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

(3) 在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力, 使其能够在团队中发挥作用, 共同完成任务。

3. 素质目标:

(1) 增强学生的国防观念和国家安全意识, 激发爱国热情, 培养学生的忧患危机意识。

(2) 通过军事训练, 培育和践行社会主义核心价值观, 弘扬爱国主义精神, 传承红色基因。

主要内容:

1. 共同条令教育与训练: 包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育, 分列动作等。

2. 射击与战术训练: 轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。

3. 防卫技能与战时防护训练: 格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。

4. 现代战争: 战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

5. 战备基础与应用训练: 紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求:

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用, 采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。

2. 注重军事技能的实践教学, 通过模拟训练、实地演练等方式, 提高学生的实战能力。

3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好, 灵活选择“选讲(选训)”内容, 提高教学的针对性和实效性。

4. 考核由学校和承训教官共同组织实施, 成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级, 根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论				开课学期	第1学期	
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观, 了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。

(2) 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容, 理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。

(3) 了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用, 熟悉我国及外国代表性军事思想。

(4) 掌握战争的内涵、特点、发展历程, 了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2. 能力目标:

(1) 培养学生的国防观念和国家安全意识, 增强忧患危机意识。

(2) 提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。

(3) 使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标:

- (1) 培养学生的组织纪律观念, 增强其集体意识和团队合作精神。
- (2) 提升学生的综合素质, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:

中国国防: 国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。
国家安全: 国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。
军事思想: 军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。
现代战争: 战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
信息化装备: 信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求:

军事理论教学采取课堂讲授形式, 结合多媒体教学手段, 确保教学内容丰富、生动。
鼓励采用启发式、讨论式等教学方法, 引导学生积极参与课堂讨论, 加深理解。
考核采用福软通AI课程线上学习(30%)和提交军事相关论文的考试形式, 考试内容覆盖课程主要知识点, 确保学生全面掌握课程内容。
专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验, 能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育(一)				开课学期	第1学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标:

1. 知识目标:

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法, 使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标:

初步培养学生的运动技能, 提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标:

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯, 树立健康第一的体育观念。

主要内容:

1. 体适能训练: 耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目: 短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础: 篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求:

1. 教学方法与手段:

课堂授课: 结合讲解、示范、纠错和集体练习, 使学生掌握基本动作和技术。

课外练习: 鼓励学生利用课余时间进行自主练习, 巩固课堂所学内容。

理论教学: 利用多媒体和教材进行健康知识教学, 提高学生的理论水平。

2. 考核与评价:

平时成绩: 包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等, 通常占总成绩的30%-40%。

技能考核: 对学生所学运动项目的技能水平进行考核, 包括技术动作的标准性、熟练程度等, 通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）					开课学期	第2学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。

2. 能力目标：

掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。

3. 素质目标：

通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。
3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。
4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。

分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。

比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（四）				开课学期	第4学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。

2. 能力目标：

能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。

3. 素质目标：

培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。
3. 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。
4. 终身体育意识培养与计划制定。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。

分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。

多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。

实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语（一）				开课学期	第1学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。 2. 能力目标： 旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。 3. 素质目标： 通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。 主要内容： 听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。 教学要求： 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。							
课程名称	大学英语（二）				开课学期	第2学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练：现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）				开课学期	第3学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）				开课学期	第 1 学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：**1. 知识目标：**

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文（二）					开课学期	第2学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；

（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创意写作					开课学期	第1学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，为成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：

1. 知识目标：

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及

思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论				开课学期	第2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划				开课学期	第1学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标:

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观,培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容:

职业生涯规划主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等;通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具,帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等,为职业探索提供依据;引导学生了解职业世界,包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等;教授学生如何进行职业决策,制定个人职业生涯规划,包括短期、中期和长期目标设定,以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求:

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式,传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动,增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论,分享自己的职业规划和求职经验,促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点,提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行,包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价,全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导				开课学期	第5学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标:

1. 知识目标:

使学生了解国家就业形势和政策,掌握求职择业的基本常识和技巧,了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标:

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等,同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能,如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标:

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观,培养积极、乐观、向上的职业态度,把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容:

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等,帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观,引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能,帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识,增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识,创业计划制定等内容,为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求:

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式,传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动,增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析,帮助学生理解就业过程中的问题和挑战,并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论,分享自己的求职经历和职业规划,促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导,为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行,包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价,全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					开课学期	第2学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。

(2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

(4) 网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2. 能力目标：

(1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。

(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

(3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

(4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标：

(1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。

(2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

(3) 团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。

(4) 创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。

主要内容：

(1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。

(2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。

(4) 网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。

(2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在在学习过程中即可备考。

(3) 赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

(1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。

- (2) **演示法**: 利用多媒体教学资源演示软件操作过程。
- (3) **实操法**: 强调实践操作, 让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

- (1) **多媒体教学**: 利用 PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。
- (2) **网络教学平台**: 利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试, 方便学生自主学习和复习。
- (3) **实操机房**: 提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

- (1) **平时成绩**: 包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。
- (2) **实操考核**: 通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。
- (3) **期末考试**: 采用考证形式——全国计算机等级考试一级, 考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的要求

- (1) **学习态度**: 保持积极的学习态度, 认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。
- (2) **基础知识掌握**: 扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。
- (3) **自主学习能力**: 培养自主学习能力, 利用课余时间自主学习新知识、新技能。
- (4) **团队协作能力**: 在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标:

- (1) **理解基本概念**: 学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。
- (2) **认识应用领域**: 了解人工智能在各领域(如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等)的广泛应用及前景。
- (3) **掌握关键技术**: 深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。
- (4) **了解伦理与法律**: 认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标:

- (1) **分析能力**: 能够分析人工智能应用案例, 理解其背后的技术原理和实现方式。
- (2) **应用能力**: 具备一定的 AI 基础, 能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。
- (3) **创新能力**: 培养创新思维, 能够结合具体领域提出创新性的应用方案。
- (4) **持续学习能力**: 建立对人工智能领域的持续关注和学习能力, 紧跟技术前沿。

3. 素质目标:

- (1) **科学素养**: 提升对科学技术的认识和尊重, 培养严谨的科学态度和探索精神。
- (2) **伦理道德**: 树立正确的科技伦理观, 关注人工智能发展对社会的影响, 遵守职业道德规范。
- (3) **团队协作**: 增强团队合作意识, 学会在跨学科团队中有效沟通和协作。
- (4) **国际视野**: 关注全球人工智能发展趋势, 培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容:

- (1) **人工智能概述**: 定义、发展历程、应用领域及未来趋势。
- (2) **核心技术原理**: 机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。
- (3) **算法与模型**: 介绍常用的人工智能算法和模型, 分析其优缺点和应用场景。
- (4) **应用案例分析**: 选取典型的人工智能应用案例, 分析其技术实现和实际效果。

(5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。
- (2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。
- (3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。
- (2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

- (1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。
- (2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

- (1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。
- (2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的要求

- (1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。
- (2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。
- (3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。
- (4) 培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	数字经济基础					开课学期	第1学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的主要特征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。
- (2) 深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。
- (3) 分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响，探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。
- (4) 熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规，理解数字经济活动中的道德伦理问题，增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标：

- (1) 培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。
- (2) 通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。
- (3) 鼓励学生跨越学科界限，培养创新思维，能够将数字经济理论与具体行业相结合，提出创新性的解决方案，促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标:

(1) 树立终身学习的理念,培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯,以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

(2) 激发学生的创业热情,鼓励学生利用数字经济机遇,探索创新创业项目,培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

(3) 增强学生的社会责任感,引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益,遵守职业道德规范,促进技术与人文的和谐共生。

(4) 拓宽学生的国际视野,了解国际数字经济的发展动态和竞争态势,提升其跨文化交流能力,为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容:

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识,以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势,并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面,为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求:

本课程采用慕课(MOOC)形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备(智能手机、平板电脑等)联网登录慕课环境,观看相关视频,参与在线讨论,提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求,注重培养学生的实际应用能力。例如,可以引入实际案例,让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛,将课程内容与竞赛要求相结合,提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料,通过慕课平台提供的在线互动功能,如在线问答、论坛讨论等,促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源,提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式,综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力,能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育				开课学期	第1-2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容:

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育				开课学期	第 1-4 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	美育				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解教材中审美的理论知识及人性之美；理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标：

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美术语言：点、线、面、色体去观察创造形象；掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标：

具有良好的职业道德；具有科学严谨的工作作风环境保护意识；具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容：

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨，以技能操作、审美和人文素养为核心，注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合，使学习内容生动有趣、丰富多彩，有鲜明的时代感和民族性，引导学生主动参与艺术审美实践，实操操作练习，以提高学生的审美能力，形成良好的人文素养，为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合，加强与社会生活的联系。

教学要求：

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化，即：理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”，构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路：本课程通过先理论后实践结合的方式，培养学生基本的审美能力后，根据学生不同兴趣，教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱，加强文化自信。

2. 教学效果评价：采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法：加强实践性教学环节的考核，过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况，综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业（作品）×60%+平时考核（小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等）×40%。

4. 以美育（剪纸）工作室为抓手，强化美育实践教学，提高学生传统技能，注重发现和培养技能学

生。以美育工作室为引领，建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团，在乡村建立各类美育实践实训基地，创新美育教学。继续在乡村设立美育（非遗技能实践基地），完成好每年一度的职业教育活动周工作任务，办出水平、办出特色。

（六）专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	基础会计					开课学期	第 1 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 能够简述财务工作的流程，资金的流动方式与会计工作的主要内容。具备从事会计工作最基本的基础知识、基本的核算和监督能力；以及会计职业的就业能力和会计岗位（群）初步职业判断能力。</p> <p>2. 能力目标： 能独立完成从填制和审核凭证→设置和登记账簿→编制与报送会计报表的会计循环工作。</p> <p>3. 素质目标： 培养严格执行会计等相关法律法规的工作态度；提升爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务的职业道德。会计学原理可能注重培养学生的社会责任感。</p> <p>主要内容： 会计基础理论、会计要素与会计科目、会计核算基础、企业日常经济业务的核算、财产清查与会计报表、账务处理程序与会计档案管理。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 教学方法 案例教学法、启发式教学、实物演示法</p> <p>2. 教学手段 利用多媒体教学、网络教学资源、实践教学等手段。</p> <p>3. 考核评价</p> <p>(1)过程性评价：注重学生在学习过程中的表现和评价，包括学习态度、操作能力、团队协作能力等方面。通过过程性评价，可以及时了解学生的学习情况并给予反馈和指导。</p> <p>(2)结果性评价：以期末考试、技能竞赛等形式对学生的学习成果进行评价。结果性评价是检验学生学习效果的重要手段之一，也是衡量教学质量的重要依据。</p> <p>(3)综合评价：将过程性评价和结果性评价相结合，形成对学生的综合评价。综合评价有助于更全面地了解学生的学习情况和发展潜力，并为后续的教学提供有益的参考。</p>							
课程名称	财经法规与会计职业道德					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

能够掌握会计法规体系及会计法主要规定，明辨违反财经法规的行为与责任后果；能够熟悉的支付结算方式，规范使用不同的支付结算方式；能够掌握会计职业道德的内涵，明辨违反税收征管的行为及责任后果。

2. 能力目标：

能够掌握会计法规体系及会计法主要规定；能够掌握支付结算的主要规定；能够掌握税收征收管理法的主要规定；能够掌握会计职业道德的内涵。

3. 素质目标：

培养严格执行会计等相关法律法规的工作态度；提升爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务的职业道德。会计学原理可能注重培养学生的社会责任感。会计工作直接关系到国家的财务管理和经济发展，会计人员必须具备高度的职业操守和社会责任感，在课程中引导学生了解会计的社会责任，从而特高学生的社会责任感。

主要内容：

法的分类与渊源，法律关系的相关内容；会计法律制度的构成；支付结算法律制度；税收法律制度；劳动合同与社会保障法律制度

教学要求：

在教学内容组织上，内容编排以工作过程的逻辑顺序为依据，以任务驱动设计每节课的教学内容，以案例展开教学内容，以会计实训来实现岗位技能的提高。通过对经典思政案例的分析，在教授专业知识的同时，将思政元素自然融入课堂，提高学生对于职业道德的培养意识，让学生认识到会计职业道德的内涵所在以及正确面对和处理道德伦理的问题。课程成绩形成方式：教学过程评价占 30%；期末考核评价占 70%。教学过程评价：结合课堂提问、学生作业等方式进行。期末考核评价：闭卷考试。考评结合，调动学生学习的积极性，在学习的过程中不断巩固提高。

课程名称	会计信息化				开课学期	第 3 学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	48	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能非常清楚会计电算化的基础知识；
- (2) 会利用计算机系统进行账务的处理。

2. 能力目标：

- (1) 会复述在会计电算化的知识和操作技能上达到电算化初级人员的要求；
- (2) 能熟练操作用友U8会计软件各主要功能模块。

3. 素质目标：

- (1) 培养学生严谨的工作素质和系统的思维能力；
- (2) 培养学生的自学能力、分析能力和实际动手动脑的能力。

主要内容：

系统管理、基础档案设置、总账管理系统初始设置、总账管理系统日常业务处理、总账管理系统期末处理、财务报表编制、薪资管理、固定资产管理、应收款管理、供应链系统初始设置、采购管理、销售管理、库存管理、存货核算。

教学要求：

1. **教学方法：**启发式教学、即讲即练、线上线下混合式教学

2. **教学手段：**多媒体教学、实操演练、互动交流

3. **考核评价：**多元化评价：采用平时成绩、分项目实训操作实训报告完成相结合的方式，全面评价学生的学习成果。

过程性评价：注重学生在学习过程中的表现，包括考勤、课堂参与度、实验完成情况等，确保评价的公正性和客观性。

实操能力考核：重点考核学生的用友软件实操能力，通过分项目实训操作报告来检验学生的技能掌握情况。

课程名称	财务大数据基础					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

考虑财务会计类专业对大数据技术通识的需求，也兼顾培养学生的逻辑思维、数据思维及动手能力。授课内容的选择兼顾大数据及数据分析理论。

2. 能力目标：

通过本课程的学习，学生能够掌握Python开发的基础知识、以及数据分析的知识，使学生能够将大数据技术和Python语言应用在财务数据分析中。

3. 素质目标：

培养学生的数据安全意识、职业道德和持续学习的习惯，为未来职业生涯打下坚实基础；崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

主要内容：

财务大数据认知、Python环境搭建与使用、Python基础程序设计、Python分支结构程序设计、Python循环结构程序设计、数据分析工具Pandas入门、统计计算与分组运算、数据清洗、数据规整、数据分析与可视化。

教学要求：

1. **教学策略：**理论讲授、实践操作：

2. **教学方法和教学手段**

(1) **教学方法**

项目教学法、任务驱动教学法、分组协作探究法、信息化教学法。

(2) **教学手段**

课堂教学过程:第一步：引入本单元教学情境，导入任务。第二步：完成知识点对应的任务。教师可根据学生课前的学习适当地调整和优化课堂教学内容，以达到更好的教学效果；根据学生线上资源的反馈进行难点的集中式讲解。第三步：教师对于巡查中发现的共性问题，集中进行讲解、答疑。

3. 考核评价

过程评价、结果评价、多元化评价。

课程名称	经济学基础					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 掌握经济物品、理性人、机会成本的概念，掌握经济学解决的基本问题。熟悉市场运行图的构造。了解微观经济学的研究对象。

(2) 掌握供求理论。掌握供求理论、均衡理论及弹性理论，并能进行一定的分析。

2. 能力目标：

(1) 能够绘制局部市场运行图，并分析市场中不同人和物的位置。

(2) 能运用图形对均衡价格及均衡数量的变动进行分析及对不同弹性的商品建议相应的营销措施能够对日常生活的中商家促销活动进行分析思考。

3. 素质目标：

(1) 培养对身边经济现象的敏锐感。能够运用所学知识初步观察和分析身边的经济现象。

(2) 能够初步对政府的相关经济政策进行正确的理解和运用。

主要内容：

经济学导言、需求与供给及弹性分析、消费行为分析、厂商的短期生产函数和长期生产函数分析、成本分析、市场类型分析、收入分配分析、市场失灵、宏观经济政策等内容。

教学要求：

1. 教学策略：岗课赛证融合、思政元素融入。

2. 教学方法：案例教学法、互动讨论法、项目驱动法。

3. 教学手段：利用多媒体课件、网络视频等现代信息技术手段，丰富教学资源，提高教学的趣味性和实效性。

4. 考核评价：

过程评价与结果评价相结合、多元化评价方式。

课程名称	智慧物流					开课学期	第2学期
学分	2	总学时	32	实践学时	28	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

能够了解仓内常用物流设备的结构及作业方法；能够熟练识别仓内常用物流设备，并能区分同类型其他的设；能够了解同类物流设备的差异及适用场景；能够掌握物流的基本功能，了解各类型物流仓服务功能和服务范围。

2. 能力目标：

能够根据流转商品特征及业务运转方式完成配送中心的初步规划布局

3. 素质目标：

培养学生独立思考、自我学习、勇于表达自己见解的能力。

主要内容：

本课程内容为6部分，内容包括智慧物流园区认知实训、京东物流智慧仓储仿真实训、京东物流智慧分拣仿真实训、AGV机器人仿真实训、综合操作实训、综合技能比拼等环节。具体课程内容和课时分配如下

表所示。

教学要求：

1. 教学策略：

本课程采用虚拟仿真+业务场景还原的体验式教学策略，通过理论与实际操作的紧密结合，帮助学生全面掌握物流实操知识和技能。

2. 教学方法：

虚拟仿真实训系统操作，使用智慧物流分拣实训系统进行虚拟仿真操作，让学生在模拟的分拣场景中进行实际操作。

3. 教学手段：

(1) 小雅智慧教学平台：辅助课前预习、翻转课堂讨论和课后复习，提升学生思维水平。

(2) 京东物流虚拟仿真实训中心和3D虚拟仿真实训系统：实现线上线下结合，情景交融，即时互动，使学生更好地理解课堂内容。

4. 考核评价：

(1) 评价理念：结合阶段评价与最终评价，综合评价学生成绩。特别鼓励在学习和应用上有创新的学生。

(2) 评价标准：以知识的应用、技能与能力水平为主，采用过程考评与期末考评相结合的方法。过程考评包括职业道德、学习能力、团队协作精神、沟通能力等，占总成绩的40%。期末综合评价学生对知识的理解和掌握程度，占总成绩的60%。重视学生的动手能力和实际问题解决能力。

课程名称	出纳实务				开课学期	第 2 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	8	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

深入剖析出纳业务的核心理论框架，包括出纳的定义、核心职能、业务特性及其在财务管理体系中的战略地位。

2. 能力目标：

锤炼学生成为出纳业务领域的技能高手，包括但不限于精湛的书写艺术、高效的点钞技巧、敏锐的人民币防伪辨识能力及保险柜的安全运维能力。

3. 素质目标：

塑造学生成为具备高尚职业道德情操的财经专业人才，强调爱岗敬业、遵纪守法、诚实守信、严谨自律的职业素养，以及深厚的家国情怀与社会责任感。

主要内容：

出纳技能精进、现金收支业务精通、银行账户管理全掌握、银行结算业务游刃有余、出纳账簿及凭证管理规范、月末业务高效处理。

教学要求：

教学策略：实施“产教融合”的教学模式，将课程内容与出纳岗位实际需求紧密对接，通过模拟实训、项目驱动、技能竞赛等方式，全面提升学生的实践能力与职业素养。同时，鼓励学生积极备考并获取相关职业资格证书，增强就业竞争力。

教学方法：采用多元化教学方法，包括讲授法、演示法、案例分析法、讨论法、翻转课堂等，注重启发式教学与探究式学习，激发学生的学习兴趣与主动性。加强师生互动与生生互动，构建开放、包容的学

习氛围。

教学手段：充分利用现代信息技术手段，如多媒体教学设备、在线学习平台、模拟实训软件等，为学生提供丰富多样的学习资源与实践平台。注重实践教学环节的设计与实施，确保每位学生都能获得充分的实操机会与技能提升。

考核评价：构建全方位、多维度的考核评价体系，将过程性评价与终结性评价相结合，全面评估学生的知识掌握情况、能力发展水平与职业素养表现。过程性评价关注学生的学习态度、参与度、实训表现及团队协作能力；终结性评价则侧重于技能测试、实训报告撰写及综合应用能力评估等方面。采用扣分法评定成绩，确保评价结果的客观性与公正性。

2. 专业核心课程

课程名称	财务会计					开课学期	第2学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：

知识目标：

能掌握企业会计核算的基本理论知识；能掌握六大会计要素的确认、计量、记录和报告方法。

2. 能力目标：能准确分析判断经济业务类型和实质；能运用相应方法完成对经济业务的分析计算和会计核算。

3. 素质目标：

具有良好的职业道德，树立不做假账的职业意识；具有一定的职业判断能力；具有团队合作意识、良好的沟通及协调能力；具有一定的自主学习能力。

主要内容：

财务会计概述、货币资金与应收账款业务核算、存货业务核算、固定资产业务核算、无形资产业务核算、金融资产业务核算、负债业务核算、所有者权益业务核算、收入业务核算、费用业务核算、利润业务核算

教学要求：

1. 教学方法：讲授法结合多媒体演示，期间穿插案例分析、情景模拟、社会调查分析，并辅以真题测试和课后练习。

2. 教学手段：多媒体教学、案例教学法、互动交流。

4. 考核评价

本课程为考试科目，总评成绩主要由期末考试成绩和平时成绩综合评定。

期末考试采用闭卷笔试，满分100分，考试时间为90分钟，占总成绩的70%。

平时成绩主要根据考勤情况及作业来考核，占总成绩的30%。

课程考核总评成绩=期末考成绩×70%+平时成绩×30%

课程名称	智能化成本核算与管理					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

初步掌握计算成本的基本技能，能绘制成本核算程序图；能编制成本报表，并做出成本分析，撰写分析报告。

2. 能力目标:

遵纪守法, 严谨务实, 团队协作, 具有良好的职业道德; 形成实事求是、勇于创新的职业态度。坚持原则, 同时要具有终身学习的能力, 不断进取的开拓精神。

3. 素质目标:

遵纪守法, 严谨务实, 团队协作, 具有良好的职业道德; 形成实事求是、勇于创新的职业态度。坚持原则, 同时要具有终身学习的能力, 不断进取的开拓精神。

主要内容:

熟悉成本知识、核算要素费用、分配生产费用、计算产品成本、管理控制成本、成本核算与管理应用。

教学要求:

1. 教学策略:

教师要运用行动导向教学法, 使每个学生都能参与到其中, 重视学生在校学习的情境与实际工作的一致性, 创设工作情境, 教学活动在理实一体化教室进行。要紧紧密结合职业技能的考核要求, 加强实际操作训练, 提高学生的岗位适应能力。

2. 教学方法: 问题诱导法、情境教学和角色扮演法

3. 教学手段:

“互联网+教学”运用现代多媒体技术及应用软件开展教学活动, 积极推进 微课慕课课程建设与改革, 开展“互联网+教学”, 教师还可以借助QQ群课堂、智慧职教 等网络共享平台开展成本会计课程思政教学活动, 结合智能化成本核算与管理课程强调实践性强的特点, 组织实施“教学、实验、实训”三个一体化的教学体系, 将思想政治教育融入“教学、实验、实训”这个一体化的具体环节, 真正实现贯彻《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育意见》中的各项规定。

4、考核评价:

采用过程性考核和终结性考核相结合的方式

课程成绩=平时过程性考核 (30%)+期末考试(70%)

课程名称	财务管理				开课学期	第 4 学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标:

能够理解变动成本法与完全成本法的主要区别; 能够计算单价、销售量等因素对本量利分析的影响; 能够计算分析差量分析法、贡献边际法和成本无差别点在短期经营决策分析中的应用; 能复述长期投资决策需要考虑的因素: 资金时间价值、现金流量、资金成本的有关概念及其计算。

2. 能力目标:

能掌握混合成本的分解方法; 能掌握保本点分析和安全边际分析; 能够正确计算出企业不同情况下的保本点和保利点。

3. 素质目标:

在教学过程中, 注重对学生职业道德的培养, 提高学生观察、分析和判断问题的能力, 培养学生严谨的工作作风、实事求是的工作态度, 以及诚实、守信善于沟通合作的优良品质, 胜任会计工作。

主要内容:

总论、财务管理的基本价值观念、资金筹集、资金成本和资本结构、项目投资管理、证券投资管理、营运资本管理、利润分配管理、财务分析。

教学要求:

教学策略：实施“产教融合”的教学模式，将课程内容与财务管理岗位实际需求紧密对接，通过模拟实训、项目驱动、技能竞赛等方式，全面提升学生的实践能力与职业素养。同时，鼓励学生积极备考并获取相关职业资格证书，增强就业竞争力。

教学方法：采用多元化教学方法，加强师生互动与生生互动，构建开放、包容的学习氛围。

教学手段：利用现在信息技术《财务管理》慕课，搭建动态的、自主的课程学习平台，使学生的主动性、积极性，创造性得以调动。

考核评价：构建全方位、多维度的考核评价体系，本课程为考试科目，总评成绩由期末考试成绩和平时成绩综合评定，期末考试成绩占70%，平时成绩占30%。采用多元性的评价，结合过程考核（学习出勤、课堂提问）和结果考核（期末考试），对学生进行综合评价。

课程名称	审计实务				开课学期	第4学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

能够复述审计的基本知识，并能运用所学的理论解释审计现象；掌握各循环审计主要账户的实质性程序；掌握不同类型审计报告。

2. 能力目标：

能够在审计事项的处理过程中保持谨慎和应有的职业怀疑态度；能够将审计基本理论运用于各循环审计；能运用相关的专业知识完成审计工作以及审计报告的撰写工作。

3. 素质目标：

强调职业道德的教育，通过一些案例教学强调诚实守信的重要性；培养学生严谨的工作作风、实事求是的工作态度；提高学生观察、分析和判断问题的能力，能够胜任审计任务。

主要内容：

认知审计职业、理解审计主体、掌握审计目标实现过程与编制审计计划、收集审计证据与编制审计工作底稿、掌握风险导向审计的测试流程、掌握货币资金的审计、掌握销售与收款循环的审计、掌握采购与付款循环的审计、掌握生产与存货循环的审计、完成审计工作与出具审计报告。

教学要求：

1. 教学策略：明确岗位需求，课程内容职业化；模块化教学，注重理论与实践结合；组织参与审计技能竞赛。

2. 教学方法：理论讲授与案例分析相结合、开展课堂讨论教学法。

3. 教学手段：利用信息技术手段进行教学：运用学校多媒体教室资源采用多媒体教学，将教学的文字材料、图片和音像资料制作成多媒体课件，实现教学活动的立体化、生动化和全面化。根据审计学理论动态的发展，利用网络资源尽量收集最新的资料，不断更新教学内容，提高本课程的适用性。

4. 考核评价：

采用过程性考核和终结性考核相结合的方式

课程成绩 = 平时过程性考核（30%）+ 期末考核（70%）

课程名称	财务大数据分析				开课学期	第4学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

了解财务大数据的概念和发展趋势。学会数据采集、数据准备和可视化分析的常用工具使用；掌握财务大数据分析的方法和操作流程；同时会对企业财报数据分析、行业数据比较分析、企业经营数据分析、使用财税风险预警常用指标。

2. 能力目标：

使学生深入理解财务大数据分析的理论基础、技术框架和最新发展动态；熟练掌握大数据分析工具和技术（如Tableau、Power BI等）在财务领域的应用；能够独立进行财务数据的采集、清洗、转换、分析和可视化展示。激发学生的创新思维，鼓励学生参与财务大数据相关的科研项目、竞赛或实习，提升解决实际问题的能力。

3. 素质目标：

强化学生的数据安全意识、职业道德观念和团队协作能力，为成为未来财务领域的专业人才做好准备。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

主要内容：

财务大数据认知、财务数据采集、财务数据预处理与建模、行业竞争力分析、企业财务报表分析、经营数据分析、大数据财税风险预警

教学要求：

1. 教学策略：理论讲解、实践操作：

2. 教学方法与手段

（1）案例驱动教学：通过真实或模拟的财务大数据分析案例，引导学生深入思考，掌握分析方法。

（2）项目式学习：采用项目式学习模式，让学生在完成具体项目的过程中，将理论知识与实践操作相结合。

3. 评价体系构建

过程评价：关注学生在学习过程中的参与度、学习态度、团队协作能力和项目完成情况，占总评的20%。

项目评价：以项目实训的成果为主要依据，评估学生的数据分析能力、创新思维和解决问题的能力占总评的30%。

期末考试：通过提交分析报告形式，检验学生对课程核心知识点的掌握程度，占总评的60%

多元化评价：结合自我评价、同伴评价、教师评价和企业导师评价等多种方式，全面反映学生的学习成效和综合素质。

课程名称	智能化税费申报和管理					开课学期	第3学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

能了解我国现行税制概况；能理解主要税种的含义及征税范围；能掌握主要税种应纳税金的计算方法；能了解税务会计处理中会计科目的核算内容和账簿的登记方法；能了解相关法规规定及有关金融知识。

2. 能力目标：

会办理企业税务登记、发票领购工作；能根据企业的类型和业务种类判断应纳的税种；能正确计算相关税费应纳金额并进行相关的会计处理；会使用各类发票、填制涉税文书、进行网上申报。

3. 素质目标：

具有团队精神和协作精神；具有依法节税的意识；具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。

主要内容：

纳税会计概述、增值税会计、消费税会计、企业所得税会计、个人所得税会计、其他税种会计。

教学要求：

教学策略：实施“产教融合”的教学模式，将课程内容与税务岗位实际需求紧密对接，通过模拟实训、项目驱动、技能竞赛等方式，全面提升学生的实践能力与职业素养。同时，鼓励学生积极备考并获取相关职业资格证书，增强就业竞争力。

教学方法：采用多元化教学方法，包括讲授法、演示法、案例分析法、讨论法、翻转课堂等，注重启发式教学与探究式学习，激发学生的学习兴趣与主动性。

教学手段：建设用于本课程教学的计算机实训室，使之具备现场教学、实验实训的功能，实现教学与实训合一，满足学生综合职业能力培养的要求；利用国家税务总局纳税申报平台，福建电子税务局，让学生实际操作，加深体验，将理论运用于实践。

考核评价：构建全方位、多维度的考核评价体系，本课程为考试科目，总评成绩由期末考试成绩和平时成绩综合评定，期末考试成绩占70%，平时成绩占30%。采用多元性的评价，结合过程考核（学习出勤、课堂提问）和结果考核（期末考试），对学生进行综合评价。

课程名称	管理会计					开课学期	第4学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

核心理论掌握：深入研究管理会计的核心理念、框架体系及其与财务会计的异同点，精准把握变动成本法与完全成本法的核心差异与应用场景。

2. 能力目标：

决策分析能力：具备运用管理会计工具进行深度数据分析的能力，能够准确评估企业的成本结构、利润潜力及资金需求，为管理层提供科学的决策支持。

3. 素质目标：

培养高度的职业道德素养，坚持诚信为本、严谨细致的工作作风，确保会计信息的真实性与准确性。同时，增强社会责任感，积极参与社会公益事业，为社会的发展贡献力量。

主要内容：

概述、成本性态分析、变动成本法、本量利分析原理、预测分析、短期经营决策、长期投资决策、全面预算。

教学要求：

1. 教学策略：融合岗位需求与课程内容，通过竞赛与证书认证，构建全方位学习路径，确保学生技能与职业标准无缝对接。实施任务驱动教学法，模拟真实工作环境中的管理会计任务，引导学生主动探索，增强学习的针对性和实效性。

2. 教学方法：采用讲授法结合多媒体展示，使复杂概念直观易懂，提升教学效果。引入案例教学法，通过深入分析经典案例，帮助学生将理论知识转化为实践能力。

3. 教学手段：融合线上线下教学资源，打破时间与空间限制，为学生提供灵活多样的学习途径。

4. 考核评价：构建多元化评价体系，将平时表现、课堂互动、作业完成情况等纳入考核范围，全面评估学生的学习状态与成果。

3. 专业拓展课程

课程名称	政府会计					开课学期	第4学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

明确行政与事业单位会计的性质、职能与特点，认识做好会计工作对加强政府单位财务管理、工作效率、社会效益和经济效益的意义。

2. 能力目标：

能熟练地运用政府财务会计和预算会计的基本方法；具有处理行政事业单位预算会计事项的能力。

3. 素质目标：

具有热爱专业，诚实守信、爱岗敬业的职业道德观念；具有预算会计方面的一般职业判断、分析、评价的能力。

主要内容：

政府会计实务认知、资产的核算、负债的核算、收入和预算收入的核算、费用和预算支出的核算、净资产和预算结余的核算、政府会计报告的编制。

教学要求：**1、教学策略**

政府会计教学策略应紧密对接政府财政、会计及相关管理岗位的实际需求。通过深入了解这些岗位的具体工作内容、技能要求以及面临的挑战，设计具有针对性的教学内容和课程体系。

2、教学方法

在教学中，教师应突出专业技能培养目标，加大对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，让学生边学边练，通过小组讨论、案例分析、情景模拟等方式激发学生兴趣，增强教学效果。

3、教学手段

多媒体技术和网络技术具有强大的信息传播功能，为课程教学提供了极为有利的条件。在教学中，要从实际出发，重视多种媒体的配合使用，增加直观性，扩大信息时空，提高教学效率和学习效率。

4、考核评价

本课程为考试科目，总评成绩主要由期末考试成绩和平时成绩综合评定。

期末考试采用闭卷笔试，满分100分，考试时间为90分钟，占总成绩的70%。

平时成绩主要根据考勤情况及作业来考核，满分100分（考勤40分，作业占60分），占总成绩的30%。

课程考核总评成绩=期末考成绩×70%+平时成绩×30%。

课程名称	Excel 在财务中的应用					开课学期	第4学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

学生需精通Excel基本操作，深入理解Excel的数据处理核心功能，掌握将Excel技能融入财务会计实务。

2. 能力目标：

灵活应用Excel各功能模块，高效完成财务报表编制、数据分析对比、预算编制等财务会计任务。

3. 素质目标：

培养系统思维，能从全局视角分析问题，制定全面有效的解决方案。

主要内容：

基础操作与界面优化、数据处理与分析、公式与函数应用、数据可视化、会计凭证电子化、会计账簿智能化、财务报表编制。

教学要求：

1. 教学策略

项目导向：采用项目式学习策略，将课程内容划分为若干具体项目，如“会计凭证电子化”、“财务报表编制”等，每个项目围绕实际会计工作中的具体问题展开，确保理论与实践紧密结合。

2. 教学方法

启发式教学：教师提出问题或案例，引导学生主动思考、探索解决方案，激发学生的学习兴趣和创造力。

案例分析：选取具有代表性的会计案例，结合Excel工具进行分析，帮助学生理解会计理论在实际工作中的应用。

即讲即练：在机房授课时，采用边讲边练的方式，确保学生及时巩固知识，提高实操能力。

线上线下混合式教学：利用网络平台进行课前预习、课后复习和拓展学习，线下课堂则侧重于难点解析和实操训练，实现教学资源的优化配置。

3. 教学手段

利用PPT、视频等多媒体教学资源，直观展示Excel操作过程和会计理论知识，提高教学效果。

4. 考核评价

多元化评价、过程性评价、实操能力考核。

课程名称	财务机器人应用与开发					开课学期	第4学期
学分	2	总学时	32	实践学时	20	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

熟悉和掌握RPA基本知识；熟悉和掌握技术原理和开发应用；掌握利用UiPath Studio软件。

2. 能力目标：

培养学生学会分析企业实务应用场景需求的能力；培养学生学会设计RPA项目流程的能力；塑造学生RPA实操技能及落地开发的能力。

3. 素质目标：

培养学生的数字思维；培养学生从分析中发现、洞察问题、解决问题的系统思考能力；培养学生能够用数字提供决策建议的沟通能力；提升学生爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务的职业道德。

主要内容：

走进RPA财务机器人世界、RPA财务机器人基础UiPath认知、RPA财务机器人Excel应用、RPA财务机器人Email应用、RPA财务机器人Web应用、RPA财务机器人实战开发

教学要求：

1. 教学策略

通过理论与实训教学，培养学生应用RPA技术解决实际问题的综合能力，提升学生对RPA技术在工作情境中的应用感知，拓展应用RPA技术的思路，促进RPA设计与开发能力的形成。

2. 教学方法

本课程教学方法主要包括课堂讲授法、任务驱动法、案例教学法。

3. 教学手段

本课程应结合教学内容，采用适合的、多样化的教学手段，主要有：

4. 考核评价要求

本课程为综合实训课，采用上机实训、平时考勤、课堂表现相结合的考核形式。平时成绩占30%，上机实训占70%。

课程名称	经济法基础					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

能了解法律的基础理论知识；能掌握常用的经济法的主要内容

2. 能力目标：

能分析判断经济业务类型和实质；能运用所学法律知识维护自身合法权益；能以法律的公平、公正、的思维分析经济问题，解决经济纠纷

3. 素质目标：

具有一定的职业判断能力；增强法律意识，提高法制观念；使学生成为不但具有经济专业素质同时也具备经济法律素质的人。

主要内容：

法律基本原理、法律体系、会计法律制度、支付结算法律制度、税法。

教学要求：

1. **岗课赛证融合：**课程与证书衔接：、赛事促进。

2. **教学方法：**讲授法、案例教学法、讨论法。

3. **教学手段：**利用PPT、视频等多媒体教学资源，丰富教学手段，提高教学效果。

4. 考核评价

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等，占总成绩的40%。

期末考试成绩：通过小论文，检验学生对经济法知识的掌握程度，占总成绩的60%。

课程名称	管理学基础					开课学期	第4学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

认识和理解管理的重要性和普遍性，了解古今中外管理思想的发展，理解古典管理理论和行为科学的内容。运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，并能够在学完课程后对管理实践进行考察。

2. 能力目标：

初步具备计划与决策的能力；初步具备组织与人事的能力；初步具备领导与沟通的能力。

3. 素质目标：

具备基层管理岗位的综合管理技能；具备基层管理岗位的管理理念。

主要内容：

管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制。

教学要求：

1. 教学策略

岗课赛证融合、思政元素融入、案例与流程教学、互动与角色转换

2. 教学方法

小组讨论：通过小组讨论的方式，促进学生之间的交流与合作，共同解决问题。

案例分析：利用实际案例，引导学生进行深入分析，培养学生的批判性思维和问题解决能力。

任务驱动：设计具有实际意义的任务，驱动学生进行自主学习和探究。

3. 教学手段

情境设置：根据学生的特点和心理特征，设置适当的情境，使抽象的任务具体化、情景化。

互动式教学平台：利用互动式教学平台，提供丰富的教学资源 and 交互功能，支持学生的自主学习。

实践与实训：精心设计实践活动和实训活动，提升学生的实际操作能力。

4. 考核评价

过程评价：注重对学生学习过程的评价，包括参与度、合作能力、问题解决能力等。

结果评价：通过案例分析报告、实践项目成果等方式，评价学生的知识掌握和实践应用能力。

互评与自评：鼓励学生进行互评和自评，培养学生的自我反思和评价能力。

课程名称	行业会计比较					开课学期	第4学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

①理解并掌握不同行业会计的核算内容、特点及其与《企业会计准则》的关系。

②了解我国行业划分及各行业会计的异同点，包括商品流通企业、施工企业、房地产开发企业、旅游餐饮服务业、交通运输企业、农业企业等主要行业的会计核算原理。

2. 能力目标：

①能够运用所学知识解决不同行业会计实务中的具体问题，提高实际操作能力。

②熟练掌握各行业会计相关账户的使用，能根据不同行业的经营管理特点选用合适的会计核算方法。

3. 素质目标：

①培养学生的爱岗敬业精神、团队合作和协作精神，具备良好的心理素质和诚信品格。

②提升学生的自主学习能力，能够不断更新知识、方法和技能，以适应不断变化的会计环境。

主要内容：

课程内容围绕不同行业的会计核算展开，具体包括以下部分：

1、总论

介绍行业划分、财务会计规范体系、行业会计比较的意义和方法。

2、商品流通企业会计

商品流通企业特点、会计核算特点、批发和零售企业业务的核算。

3、施工企业会计

施工企业特点、会计核算特点、周转材料核算、临时设施核算、工程成本核算及合同收入与费用核算。

4、房地产开发企业会计

房地产开发企业特点、会计核算特点、开发成本核算、开发产品销售及转让核算。

5、旅游、饮食、服务业会计

旅游、饮食、服务业特点、会计核算特点、营业收入与成本核算。

6、交通运输企业会计

交通运输企业特点、会计核算特点、营运收入与成本核算。

7、农业企业会计

农业企业特点、会计核算特点、生物资产的确认与分类、各类生物资产的核算。

教学要求：

1、教学策略（岗课赛证）

①岗课融通：邀请企业导师进课堂，介绍实际工作中的会计岗位，使学生在在学习过程中能够了解岗位需求，提高岗位适应性。

②课赛衔接：结合会计技能竞赛，如“财务共享电子沙盘大赛”，将竞赛内容融入课程教学中，提高学生的实际操作能力和竞赛水平。

2、教学方法

①讲授法：针对重点难点进行讲授，确保学生掌握基础理论知识。

②案例教学法：通过具体案例分析，加深学生对会计实务的理解。

③项目教学法：以任务驱动的方式，激发学生的主动学习热情，提高解决实际问题的能力。

3、教学手段

①多媒体手段：利用多媒体设备，如PPT、视频等，丰富教学手段，提高教学效果。

②课堂互动：通过课堂提问、小组讨论等方式，增加课堂互动，提高学生的学习积极性。

4、考核评价

过程评价：注重对学生学习过程的评价，包括参与度、合作能力、问题解决能力等。

结果评价：通过案例分析报告、实践项目成果等方式，评价学生的知识掌握和实践应用能力。

互评与自评：鼓励学生进行互评和自评，培养学生的自我反思和评价能力。

课程名称	商品流通企业会计					开课学期	第5学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生全面掌握商品流通企业的会计基本原理、核算方法和业务流程，深入理解商品购进、销售、储存等环节的会计处理及相关的财务管理规定。

2. 能力目标

培养学生具备商品流通企业会计实务操作能力，包括账务处理、报表编制等。

提高学生运用会计知识解决实际问题的能力，特别是在商品流通领域的财务管理和决策支持方面。

3. 素质目标：

培养学生的职业道德素养，强调诚信、公正和保密的会计职业操守。
提升学生的沟通能力和团队协作精神，以适应复杂多变的商业环境。
激发学生的创新意识和持续学习能力，以应对会计领域的不断发展和变化。

主要内容：

商品流通企业会计概述：包括商品流通企业的特点、会计对象与会计要素等。
商品购进的核算：介绍商品购进的业务流程、会计处理方法及账务处理技巧。
商品销售的核算：阐述商品销售的业务流程、收入确认原则及会计处理方法。
商品储存的核算：分析商品储存的会计处理方法，包括库存商品的计价、盘存制度等。
商品流通企业的成本费用核算：讲解商品流通企业的成本费用构成、计算方法及会计处理。

教学要求：

1. 教学策略：
采用理论与实践相结合的教学方法，注重案例分析和实际操作训练。
强调学生的主体地位，鼓励学生积极参与课堂讨论和实践活动。
2. 教学方法：
讲授法：系统讲解商品流通会计的基本理论和核算方法。
案例分析法：通过具体案例，引导学生分析和解决会计实际问题。
实践教学法：组织学生进行账务处理、报表编制等实际操作，提高动手能力。
3. 教学手段：
多媒体教学：利用现代教学手段，如PPT、视频等，丰富教学内容和形式。
网络教学资源：提供网络课程、在线题库等教学资源，方便学生自主学习和巩固知识。
4. 考核评价要求：
过程评价：注重对学生学习过程的评价，包括参与度、合作能力、问题解决能力等。
结果评价：通过案例分析报告、实践项目成果等方式，评价学生的知识掌握和实践应用能力。
互评与自评：鼓励学生进行互评和自评，培养学生的自我反思和评价能力。

课程名称	企业内部控制				开课学期	第5学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生全面了解企业内部控制的基本概念、理论框架和构成要素。
掌握企业内部控制的主要目标、原则和方法，理解其在企业经营管理中的重要作用。

2. 能力目标：

培养学生具备分析和评估企业内部控制体系的能力，能够识别企业内部控制的缺陷和风险。
提高学生设计和优化企业内部控制流程的能力，以满足企业经营管理的需要。

3. 素质目标：

培养学生的职业道德素养，强调诚信、公正和保密的重要性，在企业内部控制工作中遵守职业道德规范。

提升学生的创新意识和持续学习能力，以应对企业内部控制领域的不断发展和变化。

强化学生的责任感和使命感，认识到企业内部控制对于保障企业资产安全、提高经营效率、促进可持续发展具有重要意义。

主要内容：

1. 内部控制概述：介绍内部控制的基本概念、发展历程、重要性和作用等。

2. 内部控制要素：详细阐述内部控制的五大要素，包括内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通以及内部监督。

3. 内部控制目标：明确企业内部控制的主要目标，如确保财务报告的可靠性、经营的效率和效果、资产的安全完整、遵循法律法规等。

4. 内部控制方法：介绍常用的内部控制方法，如职责分工控制、授权控制、审核批准控制、预算控制、财产保护控制等。

5. 内部控制应用案例：通过实际案例分析，展示企业内部控制在不同行业、不同规模企业中的应用实践。

教学要求：

1、教学策略

采用启发式教学，引导学生主动思考内部控制的相关问题，培养其分析和解决问题的能力。

注重理论与实践相结合，通过案例分析、模拟演练等方式加深学生对理论知识的理解。

2、教学方法

讲授法：系统讲解内部控制的基本理论、要素和方法。

讨论法：组织学生进行小组讨论，分享对内部控制问题的看法和见解。

案例分析法：选取典型的企业内部控制案例进行分析，引导学生从中汲取经验教训。

3、教学手段

多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学手段丰富课堂内容，提高学生的学习兴趣。

网络教学资源：提供在线课程、电子书籍等网络教学资源，方便学生自主学习和巩固知识。

4、考核评价

过程评价：注重对学生学习过程的评价，包括参与度、合作能力、问题解决能力等。

结果评价：通过案例分析报告、实践项目成果等方式，评价学生的知识掌握和实践应用能力。

互评与自评：鼓励学生进行互评和自评，培养学生的自我反思和评价能力。

4. 综合实训课程

课程名称	财务会计实训				开课学期	第2学期	
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标

使学生深入理解财务会计的基本原理、会计准则，掌握财务报表的基本构成和编制方法。

2. 能力目标

培养学生运用所学财务会计理论知识进行实际账务处理，包括会计核算、会计处理和会计记录等。

3. 素质目标

培养学生的团队合作精神和沟通能力，通过小组合作完成实训任务，提升团队协作能力。

主要内容：

财务会计基础知识、会计凭证与账簿、财务报表编制。

教学要求：

1. **教学策略：** 岗位对接、课程与证书衔接、赛事促进。
2. **教学方法：** 讲授法、案例教学法、实操训练法、小组讨论法。
3. **教学手段：** 利用PPT、视频等多媒体教学资源进行辅助教学。
4. **考核评价**

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等，占总成绩的10%。

实操成绩：根据学生在实操训练中的表现进行评价，包括会计凭证的填制、会计账簿的登记、财务报表的编制等，占总成绩的90%。

课程名称	智能化成本核算与管理实训				开课学期	第3学期	
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标

使学生理解智能化成本核算与管理的基本概念、原理及流程，掌握相关软件工具和平台的使用方法。

2. 能力目标：

掌握手工帐务处理的基础知识，熟悉手工帐务处理模式下的操作流程，要求学生掌握成本会计账务处理的内容；能够充分胜任手工帐务处理模式下成本会计核算的角色。

3. 素质目标：

通过本课程的学习，使学生具备初级成本会计人员的基本素质，使学生全面、系统地理解并掌握工业企业成本核算的基本原理和各种成本计算方法。

主要内容：

直接材料费用分配、职工薪酬费用分配、折旧费用分配、辅助生产费用分配、制造费用分配、成本计算品种法、成本计算分步法、成本计算方法结合应用

教学要求：

1. 教学策略

智能化成本核算与管理基础：介绍智能化技术、成本核算与管理的基本理论。

智能化工具与平台介绍：ERP系统、成本管理系统、大数据分析平台等。

成本核算方法与技术：传统成本核算方法与智能化成本核算方法的对比，如作业成本法、目标成本法等。

2. 教学方法与手段： 案例教学法、项目驱动法、信息化教学。

3. 考核与评价

(1) 考核方式：考查。采用平时表现+实习成果综合评定方式。

(2) 成绩评定：实验成绩=平时表现得分（50%）+实验成果得分（50%）

(3) 平时表现得分=出勤情况（30%）+实验表现（50%）+遵守实验室管理制度（20%）

(4) 实验成果得分=凭证（30%）+账簿（30%）+报表（20%）+财务分析（10%）实验报告（10%）

课程名称	智能财税实训				开课学期	第3学期	
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解并掌握智能财税领域的核心知识体系，包括最新的税务法规、政策及操作流程。

2. 能力目标：

能够熟练运用财税软件进行税务登记、发票管理、纳税申报等日常业务操作。

3. 素质目标：

培养高度的责任心和职业道德，确保财税工作的规范性和准确性。

主要内容：

会计账务处理实训、纳税申报实训、报表业务实训。

教学要求：

1. 教学策略

实施“岗课赛证”融合的教学策略，即将岗位需求、课程内容、技能竞赛与职业资格证书考试紧密想结合，提升学生就业竞争力。

2. 教学方法：启发式教学法、案例教学法、即讲即练教学法。

3. 教学手段：利用PPT、视频等多媒体教学资源，直观展示财税软件操作过程与业务流程。

4. 考核评价

考勤（10%）：记录学生的课堂出勤情况，作为平时成绩的一部分。

课堂表现（20%）：评价学生在实训操作过程中的参与度、积极性及任务完成情况。

期末账套测试（40%）：通过系统导出的账套测试成绩，评估学生的专业技能掌握情况。

智能财税实训报告（30%）：要求学生撰写实训报告，内容需完整、正确，排版美观，并包含真实的学习心得与体会。

课程名称	数字化管理会计实训				开课学期	第4学期	
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

知识目标主要侧重于学生对数字化管理会计基本理论、基本方法和相关技能的掌握。

2. 能力目标：

能力目标则强调学生将所学知识应用于实践，解决实际问题的能力。

3. 素质目标：

素质目标旨在培养学生的综合素质和职业素养，以适应未来职业发展的需求。

主要内容：

资金管理、营运管理、成本管理、综合业务

教学要求：

1. 教学策略（包括岗课赛证）

（1）岗课融通：

将课程内容与数字化管理会计的实际工作岗位紧密结合，确保实训内容具有针对性和实用性。

通过校企合作、工学交替等方式，让学生在学习过程中接触真实的工作环境，深入理解数字化管理会计在企业中的应用。

（2）课证融通：

将课程内容与相关的职业资格证书考试相结合，如CMA（美国注册管理会计师）、CIMA（国际注册管理会计师）等，使学生在获得学历证书的同时，也能为考取职业资格证书做好准备。

在教学过程中，融入职业资格证书考试的内容和要求，帮助学生提高应试能力。

(3) 赛教结合：

组织或参与数字化管理会计相关的技能竞赛，如全国职业院校技能大赛等，以赛促学、以赛促教。通过竞赛的形式，激发学生的学习兴趣 and 竞争意识，提升学生的实践能力和团队协作能力。

2. 教学方法：案例教学法、项目驱动法、情境教学法。

3. 教学手段：利用多媒体课件、教学视频等现代化教学手段，将抽象的数字化管理会计知识以直观、生动的形式呈现给学生。

4. 考核评价：过程性评价、结果性评价、综合评价：

七、教学计划进程和学历与时间分配

(一) 教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2024 级大数据与会计专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	12	1	3	1			0.5	1.5
	2	20	16	1			2			1
二	3	20	16	1			1.5			1.5
	4	20	16	1			2			1
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120	64	5	3	1	11.5	26	2.5	7

(二) 课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	大思政课程	必修	12	192	168	24	6.75%
	军体课程	必修	11	260	36	224	9.14%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	15.19%
	公共选修课程	选修	5	80	80		2.84%
专业技能课程	专业基础课程	必修	19	304	124	180	11.25%
	专业核心课程	必修	25	400	200	200	14.06%
	专业拓展课程	选修	14	224	112	112	7.88%

	综合实践课程	必修	36	936		936	32.89%
合计			149	2828	992	1836	100%
类型 占比	理论教学	/	61	976	/		34.51%
	课内实践教学	/	88	1852			65.49%
	集中实践教学	/			/		89.25%
	必修课程	/	130	2524			10.75%
	选修课程	/	19	304			

(三) 课程教学计划进程表

2024 级大数据与会计专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注	
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年			
												1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4							
			2	160030024	社会实践（思想道德与法治）	C	1	16		16	实践报告	1周							暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4						接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4						
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√		
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告	√	√						
			小计:							12	192	168	24		6	6			
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)							专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3周							
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2							
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2						
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2					
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2				
			小计:							11	260	36	224		2	2	2	2	
	通识	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2							
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2						Moc+线下

教育课程	3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课	
	4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		综合考核	2							
	5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		综合考核		2						
	6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2							
	7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2						
	8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√				
	9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2						
	10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4					证	
	11	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	考试	(2)						Mooc+专题	
	12	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)						Mooc+专题	
	13	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2			
	14	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2					Mooc+专题	
	15	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下	
	小 计:					27	432	272	160		12	12			2		
	公共选修课程	1		四史教育		1	16	16									
2			中华优秀传统文化类		2	32	32										
3			人文素养类		2	32	32										
4			创造力发展类		2	32	32										
5			数字素养		2	32	32										
6			职业素养类		2	32	32										
7			其他德智体美劳相关课程		2	32	32										
8		160010020	创意写作		1	16	16				(2)					Mooc+专题	
9		160010031	数字经济基础		2	32	32				(2)					Mooc	
小 计（不少于5学分）:					5	80	80										

		公共基础合计:				55	964	556	408		20	20	2	2	2		
专业技能课程	专业基础必修课程	1	132220301	基础会计	B	4	64	32	32	考试	4						
		2	132220302	财经法规与会计职业道德	B	3	48	24	24	考试	4						
		3	132220303	会计信息化	B	4	64	16	48	考查			4				
		4	132220304	财务大数据基础	B	3	48	24	24	考查			4				赛
		5	130010002	经济学基础	B	2	32	16	16	综合考核	2						
		6	132420001	智慧物流	B	2	32	4	28	考查		2					
		7	132220305	出纳实务	B	1	16	8	8	考查		2					
		8															
	小 计:						19	304	124	180		10	4	8	0	0	0
	专业核心必修课程	1	132220306	财务会计	B	4	64	32	32	考试		4					
		2	132320302	智能化成本核算与管理	B	3	48	24	24	考试			3				
		3	132220308	财务管理	B	4	64	32	32	考试				4			
		4	132220309	审计实务	B	3	48	24	24	考试				4			
		5	132220310	财务大数据分析	B	3	48	24	24	考查				4			赛
		6	132320303	智能化税费申报与管理	B	4	64	32	32	考试			4				
		7	132220312	管理会计	B	4	64	32	32	考试				4			赛
	小 计:						25	400	200	200		0	4	7	16	0	0
	专业拓展选修课程	1	132420004	政府会计	B	2	32	16	16	考试				2			
		2	132420003	行业会计比较	B	2	32	16	16	综合考核				2			
		3	132220318	商品流通企业会计	B	2	32	16	16	考试					2		
		4	132220317	Excel 在财务中的应用	B	2	32	16	16	考查				2			
		5	132320306	财务机器人应用与开发	B	2	32	12	20	考查				2			
		6	132320301	经济法基础	B	2	32	16	16	考查			2				证(会计专业)

																	技术资格(初级)证书	
	7	132420002	数智企业经营管理沙盘	B	3	48	12	36	考查			3					赛	
	8	132420005	企业内部控制	B	2	32	16	16	综合考核						2			
	9	130010001	管理学基础	B	2	32	16	16	综合考核				2					
	小 计 (至少选修 14 学分):				14	224	112	112		0		4	8	2	0			
综合 实践 课 程	1	132230319	财务会计实训	C	1	26		26	项目考核		2							
	2	132320308	智能化成本核算与管理实训	C	1	26		26	项目考核			4						
	3	132230321	智能财税实训	C	1	26		26	项目考核			4						
	4	132230322	数字化管理会计实训	C	1	26		26	项目考核				4					
	5	132430001	毕业设计 (岗位综合实训)	C	6	156		156	项目考核						6 周			
	6	132320309	顶岗实习	C	26	676		676	实习手册							26 周		
	小 计:					36	936		936			2	8	4	26	26		
专业课程合计:					93	1880	432	1448		10	10	27	28	28	26			
总 计:					149	2828	992	1836		30	30	29	30	30	26			

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 13 名，其中副高以上职称 3 人，中级职称 2 人，硕士学位 8 人，双师型教师占 76.92%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 7 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

专业拥有三个校内实训室，分别为大数据与会计实训室、ERP 沙盘模拟实训室以及会计模拟实训室。这些实训室均配备了先进的软件系统和硬件设施，为学生提供了良好的学习与实践平台。

大数据与会计实训室专注于大数据技术在会计领域的应用。在这里，学生可以接触到最前沿的大数据处理工具和技术，学习如何利用大数据进行会计数据分析、风险预测和决策支持。实训室特别安装了适用于会计实训的软件系统，确保学生能够在实践中掌握大数据与会计的结合应用。ERP 沙盘模拟实训室是一个集教学、实训、于一体的综合性实训室。它配备了先进的 ERP 沙盘系统，可以模拟真实的企业运营环境。在这里，学生将有机会亲身体验企业的整体运作流程，包括财务管理、供应链管理、生产管理等多个环节。通过沙盘模拟，学

生可以更好地理解会计在企业运营中的角色和作用，提升解决实际问题的能力。

会计模拟实训室是一个专门用于会计技能实训的场所。实训室安装了用友会计实训软件、财税一体化仿真软件以及科云管理会计模拟系统等先进的会计实训软件。这些软件可以模拟真实的会计工作环境和任务，帮助学生掌握会计核算、税务处理、财务分析等核心技能。通过实训，学生可以更好地将理论知识与实践相结合，提升会计实务操作能力。

（3）校外实训基地

与永辉超市股份有限公司、福建君道控股集团股份有限公司、用友网络科技股份有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 300 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
福建宏图三胞科技发展有限公司	可接待 30 人/次	会计助理、出纳等	标准化工位
新道科技股份有限公司实训基地	可接待 30 人/次	会计助理、出纳等	标准化工位
永辉超市股份有限公司	可接待 30 人/次	收银、会计助理、 出纳等	标准化工位
江苏京东信息技术有限公司	可接待 30 人/次	会计助理、出纳等	标准化工位
德诚珠宝集团有限公司	可接待 20 人/次	会计助理、出纳等	标准化工位
福建君道控股集团股份有限公司	可接待 30 人/次	会计助理、出纳等	标准化工位
用友网络科技股份有限公司	可接待 30 人/次	会计助理等	标准化工位
福州朴朴电子商务有限公司	可接待 30 人/次	会计助理、出纳等	标准化工位
AGG（中国）福州德塔动力设备有限公司	可接待 30 人/次	会计助理、出纳等	标准化工位
福建华欣进出口有限公司	可接待 30 人/次	会计助理、出纳等	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀

教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，

评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 147 学分，其中公共基础课程 49 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 18 学分、专业核心课程 25 学分、专业拓展课至少选修 14 学分、综合实践课程 36 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	一、二
2	数字化管理会计职业技能等级证书(初级)	上海管会教育培训有限公司	初级	会计信息化	三
3	智能财税职业技能等级证书(中级)	中联集团教育科技有限公司	中级	纳税实务/智能财税实训	三
4	数字化管理会计职业技能等级证书(中级)	上海管会教育培训有限公司	中级	管理会计/数字化管理会计实训	四
5	会计专业技术资格(初级)证书	人力资源和社会保障部	初级	基础会计/财务会计/政府会计/经济法基础	四
6	审计专业技术资格(初级)证书	人力资源和社会保障部	初级	审计实务	四



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 金融服务与管理

专业代码： 530201

学 制： 3年

适用年级： 2024级

专业负责人： 谢惠芳

制订成员： 林晓峰、陈捷、郑迪文

参与企业： 福州农商银行

系部审核： 数字金融产业学院

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	4
1. 思政类课程	4
2. 军体课程	10
3. 通识教育课程	14
(二) 专业技能课程	26
1. 专业基础课程	26
2. 专业核心课程	33
3. 专业拓展课程	41
4. 综合实训课程	49
七、教学计划进程和学历与时间分配	53
(一) 教学计划学历与时间分配表(单位:周)	53
(二) 课程学时比率	53
(三) 课程教学计划进程表	54
八、实施保障	58
(一) 师资队伍	58
(二) 教学设施	58
(三) 教学资源	59
(四) 教学方法	60
(五) 学习评价	60
(六) 质量管理	61
九、毕业要求	62

金融服务与管理专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：金融服务与管理

专业代码：530201

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能或职业资格等级证书举例
财经商贸 大类（53）	金融类 （5302）	货币金融服务（66） 资本市场服务（67） 保险业（68） 其他金融业（69）	银行服务人员（4-05-01） 证券服务人员（4-05-02） 期货服务人员（4-05-03） 保险服务人员（4-05-04） 其他金融服务人员（4-05-99）	银行综合柜员、 个人理财专员、 农村信贷员、 银行业务员、 证券交易员、 保险代理人、 信托业务员	1、创新设计方法论认证 2、1+X 金融智能投顾职业技能等级证书 3、全国计算机信息高新技术考证； 4、高等学校英语应用能力考试 B 级证书；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的金融理论、政策法规、风险管理、投资理财、金融市场与机构运营等知识，具备金融业务操作能力、数据分析能力、金融产品设计能力、以及客户服务与沟通能力等能力，具有工匠精神、数字素养、创新思维和适应金融科技快速发展的需求；激发创新思维，鼓励在金融服务与管理领域探索新方法、新路径，能够从

事金融机构的柜员操作、客户经理、风险管理、投资顾问、金融产品营销等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握经济金融相关基础理论知识；

（4）掌握银行各项柜面业务处理核算要求与操作流程；

（5）掌握银行授信业务的基本知识、业务要求与操作流程；

（6）掌握银行理财业务基本规范与操作规程；

（7）掌握金融服务礼仪的基本规范与金融营销的基本策略与技巧；

（8）熟悉银行风险管理相关业务规范与处理方法；

（9）熟悉现代金融业的新知识、新技术、新方法、新应用。

3. 能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；
- (3) 掌握金融从业人员各项礼仪规范，能根据金融业务工作的需要，展示规范礼仪服务过程；
- (4) 能准确快速进行手工点钞与机器点钞，准确鉴别假币及现金挑残，能熟练进行数字键盘的传票录入，能熟练使用形码输入法录入信息；
- (5) 能进行银行重要凭证、印章的盘点与入库；能准确进行利息计算；
- (6) 能准确规范处理各类业务凭证的编制、审核、记账与账目核对，能熟练规范进行银行网点存款、贷款、结算、代理等各类临柜业务的客户接待、业务引导与业务处理；
- (7) 能正确填写与贷款相关的各种合同、凭证，规范撰写授信业务调查报告，针对不同的有问题的贷款提出相应的处置措施；
- (8) 能开拓和维护客户，具有较好的银行产品营销能力；
- (9) 掌握个人理财业务的专业技能，能制定理财方案，具有理财产品销售技巧及客户服务能力；
- (10) 具有本专业需要的信息技术应用能力，能熟练使用软件进行数据处理，能对信息资料进行综合分析与应用，能够运用现代信息技术检索资料，进行金融业务风险的基本分析识别与防范。

九、课程设置及要求

(七) 公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。 2. 能力目标：							

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标:

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容:

- 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）
- 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）
- 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）
- 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）
- 第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时）
- 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时(含实践3学时)
- 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求:

《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。

二、教学方法与手段

利用 A1 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性

三、课程教学考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占40%，包括考勤10%，课堂表现30%。期末闭卷考试占60%，满分100分。

课程名称	社会实践（思想道德与法治）				开课学期	第 1 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标:

1. 知识目标:

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标:

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标:

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容:

本课程针对大学生成长过程中面临的道德与法治问题，引导学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

- 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）
- 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）
- 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）
 第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时）
 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时(含实践3学时)
 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计32学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣和主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内VR实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占40%，包括考勤10%以及课堂表现30%。期末闭卷考试占60%，满分100分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				开课学期	第2学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策				开课学期	第 1-6 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩 60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：

1. 教学建议：

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标：

(1) 了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。

(2) 了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。

2. 能力目标：

(1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。

(2) 能够提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题。

3. 素质目标：

(1) 树立正确的历史观，学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当，培育群众史观，相信人人可为。

(2) 养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。

主要内容：

教育引导学生在弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

教学要求：

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学，保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目，深化理论认识，提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式，主要利用教育部社科司、中央党校（国家行政学院）网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲，本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标：**1. 知识目标：**

(1) 使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标：

(1) 通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。

(2) 提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

(3) 在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。

3. 素质目标：

- (1) 增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。
- (2) 通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。
2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。
3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。
4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。
2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。
3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。
4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。
- (2) 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。
- (3) 了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。
- (4) 掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2. 能力目标：

- (1) 培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。
- (2) 提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。
- (3) 使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标：

- (1) 培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神。
- (2) 提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：

中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。

国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。
 军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。
 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
 信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求：

军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。
 鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。
 考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。
 专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育（一）				开课学期	第1学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

- 1. 知识目标：**
使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。
- 2. 能力目标：**
初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。
- 3. 素质目标：**
培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

- 1. 教学方法与手段：**
 课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。
 课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。
 理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。
- 2. 考核与评价：**
 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。
 技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。
 体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。
 通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）				开课学期	第2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（三）				开课学期	第3学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。

2. 能力目标：

掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。

3. 素质目标：

通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。
3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。
4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。

分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。

比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（四）				开课学期	第4学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。

2. 能力目标：

能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。

3. 素质目标：

培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。
3. 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。
4. 终身体育意识培养与计划制定。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。

分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。

多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。

实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语（一）				开课学期	第1学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。 2. 能力目标： 旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。 3. 素质目标： 通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。 主要内容： 听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。 教学要求： 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。							
课程名称	大学英语（二）				开课学期	第2学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练：现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）				开课学期	第 1 学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：**1. 知识目标：**

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文（二）				开课学期	第 2 学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；

（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创意写作				开课学期	第 1 学期
-------------	------	--	--	--	-------------	--------

学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核
----	---	-----	----	------	---	------	------

课程目标：

1. 知识目标：

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，为成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育				开课学期	第2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：

1. 知识目标：

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新

如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论				开课学期	第 2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划					开课学期	第1学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯规划课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导					开课学期	第5学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标：

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的

制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT 展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。(2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

2. 能力目标：

(1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

3. 素质目标：

(1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。(2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

主要内容：

(1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。(2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。(3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。(4) 网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。(5) 计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。(2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在在学习过程中即可备考。

2. 教学方法

(1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。

(2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。

3. 教学手段

(1) 多媒体教学：利用 PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。

(2) 网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。

4. 考核评价

(1) 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。

(2) 实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。

(3) 期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的学习要求

(1) 学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。

(2) 基础知识掌握：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。

课程名称	人工智能				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。

(2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。

2. 能力目标：

(1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。

(2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。

3. 素质目标：

(1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。

(2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。

主要内容：

(1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。

(2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。

(3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。

(4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。

(5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。

(2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。

2. 教学方法

(1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。

(2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

- (1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生兴趣。
- (2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

- (1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。
- (2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的要求

- (1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。
- (2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。

课程名称	数字经济基础					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的主要特征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。

(2) 深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。

2. 能力目标：

(1) 培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。

(2) 通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。

3. 素质目标：

(1) 树立终身学习的理念，培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯，以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

(2) 激发学生的创业热情，鼓励学生利用数字经济机遇，探索创新创业项目，培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

主要内容：

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识，以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势，并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面，为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求：

本课程采用慕课（MOOC）形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备（智能手机、平板电脑等）联网登录慕课环境，观看相关视频，参与在线讨论，提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求，注重培养学生的实际应用能力。例如，可以引入实际案例，让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛，将课程内容与竞赛要求相结合，提升学生的实践能力和创新能力。

课程名称	心理健康教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 1-4 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独

特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	美育				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解教材中审美的理论知识及人性之美；理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标：

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美术语音：点、线、面、色体去观察创造形象；掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标：

具有良好的职业道德；具有科学严谨的工作作风环境保护意识；具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容：

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教

育为旨,以技能操作、审美和人文素养为核心,注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合,使学习内容生动有趣、丰富多彩,有鲜明的时代感和民族性,引导学生主动参与艺术审美实践,实操操作练习,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。

教学要求:

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化,即:理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”,构建美德与技艺相融合的教学新形式。

加强实践性教学环节的考核,过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况,综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业(作品)×60%+平时考核(小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等)×40%。

(八) 专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	经济学基础					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 掌握经济物品、理性人、机会成本的概念,掌握经济学解决的基本问题。熟悉市场运行图的构造。了解微观经济学的研究对象。(2) 掌握供求理论。掌握供求理论、均衡理论及弹性理论,并能进行一定的分析。

2. 能力目标:

(1) 能够绘制局部市场运行图,并分析市场中不同人和物的位置。(2) 能运用图形对均衡价格及均衡数量的变动进行分析及对不同弹性的商品建议相应的营销措施能够对日常生活的中商家促销活动进行分析思考。

3. 素质目标:

(1) 培养对身边经济现象的敏锐感。能够运用所学知识初步观察和分析身边的经济现象。(2) 能够初步对政府的相关经济政策进行正确的理解和运用。(3) 通过完成项目作业和小组作业增强团队协作能力。

主要内容:

- 项目一 经济学导言
- 项目二 需求与供给及弹性分析
- 项目三 消费行为分析
- 项目四 厂商的短期生产函数和长期生产函数分析
- 项目五 成本分析
- 项目六 市场类型分析
- 项目七 收入分配分析
- 项目八 市场失灵
- 项目九 宏观经济政策

教学要求:

1. 教学策略:

岗课赛证融合：课程应紧密结合经济学相关的职业岗位需求，将课程内容与学生未来可能从事的岗位相结合。思政元素融入：在教学过程中，应融入思政元素，如珍惜时间、职业道德、节约品德、合理开发利用资源等，以培养学生的社会主义核心价值观。

2. 教学方法：

案例教学法，项目驱动法

3. 教学手段：

现代信息技术应用，实践教学

4. 考核评价：

过程评价与结果评价相结合：既注重学生的学习过程表现，也关注学生的学习成果。

多元化评价方式：采用作业成绩、课堂表现、项目作业、小组讨论等多种形式对学生进行综合评价。

5. 对学生的要求：

自主学习：学生应积极参与课堂讨论，主动完成项目作业和小组作业，提升自主学习能力。

理论与实践相结合：学生应学会将所学经济学原理应用于实际经济生活中，提升解决实际问题的能力。

课程名称	管理学基础					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 认识和理解管理的重要性和普遍性，了解古今中外管理思想的发展，理解古典管理理论和行为科学的内容。

(2) 理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。

2. 能力目标：

(1) 初步具备计划与决策的能力；

(2) 初步具备组织与人事的能力；

3. 素质目标：

(1) 具备基层管理岗位的综合管理技能。

(2) 具备基层管理岗位的管理理念。

主要内容：

项目一 管理认知

项目二 预测与决策

项目三 计划与组织

项目四 领导与激励

项目五 沟通与控制

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课赛证融合：

结合基层管理岗位的实际需求，将课程内容与相关职业技能证书的标准相结合。

设计与岗位技能竞赛相关的教学活动，提升学生的实践能力和竞技水平。

(2) 思政元素融入：

在教学中穿插中华优秀伦理传统教育，如比较西方X-Y理论与我国古典管理理论。
引入“中国梦”、“中国特色社会主义改革之路”等思政元素，增强学生的国家意识和社会责任感。

2. 教学方法

小组讨论：通过小组讨论的方式，促进学生之间的交流与合作，共同解决问题。

案例分析：利用实际案例，引导学生进行深入分析，培养学生的批判性思维和问题解决能力。

3. 教学手段

情境设置：根据学生的特点和心理特征，设置适当的情境，使抽象的任务具体化、情景化。

互动式教学平台：利用互动式教学平台，提供丰富的教学资源 and 交互功能，支持学生的自主学习。

4. 考核评价

过程评价：注重对学生学习过程的评价，包括参与度、合作能力、问题解决能力等。

结果评价：通过案例分析报告、实践项目成果等方式，评价学生的知识掌握和实践应用能力。

5. 学生学习要求

自主学习：积极参与课堂讨论和活动，主动寻求学习资源和帮助。

理论与实践相结合：在学习理论知识的同时，注重将理论应用于实践，提升实际操作能力。

课程名称	智慧物流					开课学期	第1学期
学分	2	总学时	32	实践学时	28	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能够了解仓内常用物流设备的结构及作业方法
- (2) 能够熟练识别仓内常用物流设备，并能区分同类型其他的设

2. 能力目标：

- (1) 能够根据流转商品特征及业务运转方式完成配送中心的初步规划布局
- (2) 能够针对流转商品特征和业务运转方式设计其分拣业务流程，绘制出业务流程图

3. 素质目标：

- (1) 培养学生独立思考、自我学习、勇于表达自己见解的能力。
- (2) 培养学生从实际出发分析问题、解决问题的能力。

主要内容：

本课程内容分为6部分，内容包括智慧物流园区认知实训、京东物流智慧仓储仿真实训、京东物流智慧分拣仿真实训、AGV机器人仿真实训、综合操作实训、综合技能比拼等环节。

教学要求：

1. 教学策略：

本课程采用虚拟仿真+业务场景还原的体验式教学策略，通过理论与实际操作的紧密结合，帮助学生全面掌握物流实操知识和技能。课程过程中，学生将在京东物流虚拟仿真实训基地以及实际仓库中进行实地考察、实训和实习，体验真实的工作环境，做到学以致用。教学内容丰富，采用多种方法，包括系统讲解、案例分析、多媒体演示、翻转课堂、小组讨论和虚拟仿真实训，确保学生对理论知识和实际操作的全面掌握。

2. 教学方法：

(1) 虚拟仿真实训系统操作，使用智慧物流分拣实训系统进行虚拟仿真操作，让学生在模拟的分拣场景中进行实际操作。

(2) 交互式教学，教师对系统操作的演示和学生的实际操作，以及学生之间的讨论与合作。通过互动，学生能更直观地理解系统操作流程和关键点。

3. 教学手段：

(1) 小雅智慧教学平台：辅助课前预习、翻转课堂讨论和课后复习，提升学生思维水平。

(2) 京东物流虚拟仿真实训中心和 3D 虚拟仿真实训系统：实现线上线下结合，情景交融，即时互动，使学生更好地理解课堂内容。

4. 考核评价：

(1) 评价理念：结合阶段评价与最终评价，综合评价学生成绩。特别鼓励在学习和应用上有创新的学生。

(2) 评价标准：以知识的应用、技能与能力水平为主，采用过程考评与期末考评相结合的方法。过程考评包括职业道德、学习能力、团队协作精神、沟通能力等，占总成绩的 40%。期末综合评价学生对知识的理解和掌握程度，占总成绩的 60%。重视学生的动手能力和实际问题解决能力。

5. 学生学习要求：

学生需在课前利用智慧教学平台进行预习，熟悉课程内容；课堂上积极参与翻转课堂讨论、案例分析和小组讨论等活动；课后通过多媒体资源和仿真实训系统进行复习和练习，巩固所学知识。

课程名称	会计学原理					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

能够简述财务工作的流程，资金的流动方式与会计工作的主要内容。具备从事会计工作最基本的基础知识、基本的核算和监督能力；以及会计职业的就业能力和会计岗位（群）初步职业判断能力。

2. 能力目标：

能独立完成从填制和审核凭证→设置和登记账簿→编制与报送会计报表的会计循环工作。

3. 素质目标：

培养严格执行会计等相关法律法规的工作态度和爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务的职业道德。

主要内容：

项目一 总论

项目二 会计要素、会计科目与账户

项目三 借贷记账法

项目四 会计凭证

项目五 会计账簿

项目六 账务处理程序

项目七 财产清查

项目八 财务报告

项目九 会计工作的组织

项目十 工业企业经济活动的会计核算

教学要求：

1. 教学策略：

(1) 岗课赛证融合：课程应紧密结合会计岗位的实际需求，将岗位技能要求融入教学内容中。(2) 思政元素融入：在教学过程中，应巧妙地将思政元素（如职业道德、社会主义核心价值观等）融入专业知识的传授中，实现价值引领与知识传授的有机统一。

2. 教学方法：

任务驱动教学, 案例分析法

3. 教学手段:

讲授法结合多媒体演示: 通过教师的讲解与多媒体展示相结合, 帮助学生系统掌握会计理论知识

互动式教学: 鼓励学生积极参与课堂讨论, 提问和解答问题, 形成良好的师生互动氛围。

4. 考核评价:

过程性评价: 注重对学生学习过程的考核, 包括课堂表现、课后作业、小组活动等方面的表现。

结果性评价: 通过期中、期末考试以及课程结束后的综合测试等方式, 对学生所学知识的掌握情况进行全面评价。

5. 学生学习要求:

态度认真: 学生应严格遵守会计相关法律法规, 培养爱岗敬业、诚实守信等职业道德素养。

知识扎实: 学生应系统掌握会计基础知识与技能, 具备从事会计工作所需的基本核算和监督能力

课程名称	金融服务营销					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	综合考核

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 能够复述各种营销理念;

(2) 能够应用市场调查的方法与工具, 进行金融市场营销环境调查;

2. 能力目标:

(1) 能分析指定金融产品和服务所面临的宏观环境、微观环境;

(2) 能分析指定金融产品的竞争状况和目标消费者的购买行为特征;

3. 素质目标:

(1) 具有金融营销理念;

(2) 具有金融企业经营管理的战略思维;

主要内容:

项目一 金融服务营销概述

项目二 金融服务营销市场分析

项目三 金融服务目标市场营销战略

项目四 金融服务产品策略

项目五 金融服务定价策略

项目六 金融服务分销渠道策略

项目七 金融服务促销策略

项目八 金融客户服务与关系管理

教学要求:

1. 教学策略

(1) 岗课赛证结合: 通过将课程内容与实际工作岗位相结合, 让学生在实践中学习和掌握金融服务营销的基本知识和技能。同时, 鼓励学生参加相关竞赛, 提升自己的专业素养和实践能力。

(2) 教学方法: 采用案例教学、翻转课堂、参观教学等多种教学方法, 使学生能够更好地理解和掌握金融服务营销的相关知识。

2. 教学方法: 采用翻转课堂、案例教学、参观教学、以赛促教促学等多种方法, 使学生能够积极参与课

堂活动，提高学习兴趣。

3. 教学手段：利用网络课程资源，如在线课程、教学视频等，丰富教学内容和形式，提高教学效果。

4. 考核评价

(1) 考核方式：采用期末考查成绩、平时成绩和实践成绩相结合的方式，全面评价学生的学习成果。

(2) 评价标准：根据学生的课堂表现、作业完成情况、实践活动参与度等方面进行综合评价。

5. 对学生的要求

(1) 学习态度：学生应保持积极的学习态度，认真听讲，积极参与课堂讨论和实践操作。

(2) 学习方法：学生应注重学习方法，善于总结和归纳所学知识，形成系统的知识体系。

课程名称	金融基础					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 了解货币的起源、发展及未来的趋势；了解货币制度的发展历史；了解货币层次划分的意义。

(2) 了解信用的起源；

2. 能力目标：

(1) 能够用货币职能的相关理论解释和分析生活中的经济现象

(2) 能够区分各种信用工具。

3. 素质目标：

(1) 具有较强的口头与书面表达能力、沟通协调能力；

(2) 具有团队精神和协作精神；

主要内容：

项目一 货币与货币制度

项目二 信用与信用工具

项目三 利息与利息率

项目四 金融机构与三大支柱

项目五 商业银行与派生存款

项目六 中央银行与货币政策

项目七 货币供求均衡与通货膨胀

项目八 金融市场与衍生金融工具

项目九 外汇与国际收支平衡

项目十 金融风险与金融监管

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课赛证：教学中应紧密结合金融行业实际岗位需求，将课程内容与金融行业相关竞赛、职业资格证书相结合，提高学生的职业竞争力。

(2) 以学生为中心：在教学过程中，关注学生的需求和兴趣，以学生为中心设计教学内容和活动，激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 教学方法

(1) 案例教学法：通过引入金融行业实际案例，引导学生分析、讨论，提高学生解决实际问题的能力

(2) 小组讨论法：组织学生进行小组讨论，鼓励学生相互交流、合作，培养学生的团队合作精神和沟通能力

3. 教学手段

- (1) 多媒体教学
- (2) 网络教学平台

4. 考核评价

- (1) 过程评价：注重对学生学习过程的评价，包括课堂表现、小组讨论、作业完成情况等。
- (2) 结果评价：通过期末考查、课程设计等方式对学生学习成果进行评价。

5. 对学生的要求

- (1) 积极参与课堂活动，认真听讲，做好笔记。
- (2) 主动学习，积极思考，勇于提问，善于总结。

课程名称	经济法基础					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能够明确互联网金融监管的缺失以及监管责任；
- (2) 能够掌握互联网金融现有的立法与法律法规，并了解我国互联网金融立法的发展趋势；

2. 能力目标：

- (1) 能够灵活运用互联网金融监管、立法、风险以及法律法规等方面的知识预见风险、识别风险、防范风险、控制风险；
- (2) 能够了解分析互联网金融风险控制的基本思路；

3. 素质目标：

- (1) 具有乐观向上的心理素质和健康的身体素质；
- (2) 具有团队意识和良好的团队合作精神；

主要内容：

- 项目一 P2P 网贷业的法律风险控制
- 项目二 贷款人资金合法性的风险控制
- 项目三 黑名单信息披露制度的风险控制
- 项目四 网贷平台网络安全的法律风险控制
- 项目五 非法吸收公众存款罪
- 项目六 众筹的法律风险控制
- 项目七 众筹的功能和类型
- 项目八 实物回报类众筹的法律风险
- 项目九 股权回报类众筹的法律风险等

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课赛证融合：结合互联网金融行业的实际需求，将岗位技能、课程内容、竞赛要点及职业资格证书的获取要求有机融合。
- (2) 案例教学：通过真实的互联网金融案例，引导学生深入理解法律风险及其控制策略。

2. 教学方法

- (1) 讲授法：系统传授互联网金融法律与风险控制的基础理论。
- (2) 案例分析法：结合具体案例，分析互联网金融领域中的法律风险及防范措施。

3. 教学手段

- (1) 多媒体课件：利用多媒体课件展示互联网金融法律风险控制的实例和案例分析。
- (2) 网络资源：引导学生利用网络资源，自主学习互联网金融领域的最新法律法规和动态。
- 4. 考核评价** 互联网金融平台运营，让学生在实践中体验法律风险控制的重
- (1) 过程评价：注重学生的学习过程，包括课堂参与、小组讨论、案例分析等表现。
- (2) 结果评价：通过期末考试、课程论文等形式，检验学生对互联网金融法律风险控制知识的掌握程度
- 5. 对学生的要求**
- (1) 课前预习：要求学生提前预习课程内容，了解互联网金融法律与风险控制的基础知识。
- (2) 积极参与：鼓励学生在课堂上积极发言，参与讨论，提出自己的见解和疑问。

2. 专业核心课程

课程名称	金融数据分析与挖掘				开课学期	第3学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	综合考核
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标：</p> <p>(1) 会使用物流金融数据分析工具；</p> <p>(2) 会进行资料分析；</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>(1) 能了解数据的含义、特征及数据的作用；</p> <p>(2) 能够区分数据的类型；</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>(1) 具备一定的沟通能力和组织调查能力；</p> <p>(2) 具备一定的分析和解决实际问题的能力；</p> <p>主要内容：</p> <p>项目一 金融数据分析认知</p> <p>项目二 金融数据调查</p> <p>项目三 金融数据整理</p> <p>项目四 金融数据分析</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 教学策略</p> <p>(1) 岗课赛证融合：结合金融行业实际岗位需求，将课程内容与相关技能大赛、职业资格证书考试内容相融合，提升学生的职业竞争力。</p> <p>(2) 思政元素融入：在教学过程中融入思政元素，如引导学生树立坚定的社会主义制度和道路自信心，培养学生的家国情怀、职业素养和社会责任感。</p> <p>2. 教学方法</p> <p>(1) 案例教学法：通过分析真实金融案例，让学生了解数据分析在实际工作中的应用，提升学生的实践能力和问题解决能力。</p> <p>(2) 项目驱动教学法：以项目为驱动，引导学生完成金融数据调查、整理、分析和挖掘等任务，培养学生的团队协作能力和创新能力。</p> <p>3. 教学手段</p> <p>(1) 现代信息技术应用：充分利用网络课程资源，如教学课件、视频等，提高教学的趣味性和实效性</p>							

(2) 实践操作：提供实验实训平台，让学生在实践中掌握数据分析工具的使用方法和技巧。

4. 考核评价

(1) 过程性评价：注重学生的学习过程，包括课堂表现、作业提交、项目完成等方面，给予及时反馈和指导。

(2) 结果性评价：通过期末考查、课程设计等方式对学生进行结果性评价，检验学生的学习成果。

5. 对学生的要求

(1) 积极参与课堂活动：认真听讲，积极参与课堂讨论和互动，分享自己的观点和见解。

(2) 自主学习：利用课余时间进行自主学习，拓展知识面，提升自己的专业素养。

课程名称	金融市场调研				开课学期	第3学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 能够描述市场调研的相关概念、金融市场调研的内容、金融市场调研方案的构成；(2) 能够复述问卷设计的基本结构与内容；

2. 能力目标：

(1) 设计金融市场调研方案的能力；(2) 进行金融问卷设计的能力；(3) 进行金融市场信息收集的能力；

3. 素质目标：

(1) 培养学生实际工作中刻苦钻研，实事求是的职业品质；(2) 培养学生诚实、正直、自信的精神品质；(3) 引导学生形成得体的言谈举止、良好的心态以及赢得尊重的交往素质；

主要内容：

项目一：金融市场调研方案的设计

项目二：金融市场调研的实施

项目三：金融调研资料的整理与分析

项目四：金融项目市场预测

项目五：金融市场调研报告的撰写

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课赛证融合：结合金融市场的实际需求，将岗位技能、课程内容、竞赛要点及职业资格证书的获取要求有机融合，确保学生所学即所用。

(2) 思政元素融入：在教学过程中深入挖掘思政元素，如市场调研的重要性、职业道德等，实现育人与育才的和谐统一。

2. 教学方法

(1) 案例教学(2) 实地调研

3. 教学手段

(1) 创设工作情境(2) 校企合作

4. 考核评价

(1) 过程评价：注重学生的学习过程，包括课堂参与、小组讨论、实践操作等。

(2) 结果评价：通过作业、报告、考试等方式，评价学生的知识掌握和能力达成情况。

5. 对学生的要求

(1) 刻苦钻研：培养学生实际工作中刻苦钻研，实事求是的职业品质。

(2) 诚实正直：引导学生形成诚实、正直的精神品质。

课程名称	商业银行经营与管理					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	综合考核
课程目标：							
<p>1. 知识目标： 掌握现代商业银行业务与管理的基本理论和方法，把握现代商业银行经营发展的动向和趋势，并能够运用所学专业知识分析商业银行经营管理中的具体问题。</p> <p>2. 能力目标： (1) 是通过案例分析，逐步培养学生独立地分析问题与解决问题的能力； (2) 通过关注热点、难点问题，引导学生收集资料、整理资料，并形成专业性的小论文，以培养学生专业论文的写作能力； (3) 通过开展讨论课，辩论课提高学生的口头表达能力和分析解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标： (1) 具有较强的口头与书面表达能力、沟通协调能力； (2) 具有团队精神和协作精神；</p>							
主要内容：							
<p>项目一 商业银行概述</p> <p>项目二 《巴塞尔协议》与商业银行资本管理</p> <p>项目三 商业银行负债业务管理</p> <p>项目四 商业银行现金资产与流动性管理</p> <p>项目五 商业银行贷款管理的政策与程序</p> <p>项目六 公司贷款业务与管理</p> <p>项目七 个人贷款业务与管理</p> <p>项目八 商业银行证券投资业务与管理</p> <p>项目九 商业银行中间业务与管理</p>							
教学要求：							
<p>1. 教学策略 (1) 岗课赛证：教学中应紧密结合商业银行的实际工作岗位，将课程内容与实际工作技能相结合，同时鼓励学生参加相关职业技能竞赛，获取职业资格证书，提高学生的就业竞争力。 (2) 强调实践教学：通过案例分析、模拟操作等方式，让学生在实践中学习和掌握商业银行经营与管理的知识和技能。</p> <p>2. 教学方法 (1) 案例教学法：通过引入真实的商业银行案例，引导学生进行分析、讨论，培养学生的分析问题和解决问题的能力。 (2) 讨论式教学法：鼓励学生积极参与课堂讨论，发表自己的观点，提高学生的口头表达能力和思辨能力。</p> <p>3. 教学手段 (1) 现代信息技术应用：充分利用网络资源，如教学课件、视频等，丰富教学内容和形式，提高教学的趣味性和实效性。 (2) 实践操作平台：提供模拟商业银行运营环境的软件或平台，让学生在实践中熟悉和掌握商业银行的业务操作流程。</p> <p>4. 考核评价 (1) 理论考核：通过考查等方式，检验学生对商业银行经营与管理基本理论和方法的掌握程度。 (2) 实践考核：通过案例分析报告、模拟操作成绩等方式，评价学生的实践能力和创新能力。</p>							

5. 对学生的学习要求

(1) 积极参与课堂活动：认真听讲，积极发言，主动参与课堂讨论和案例分析。

(2) 注重实践操作：认真完成模拟操作任务，提高自己的实际操作能力。

课程名称	金融风险管理				开课学期	第3学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 能够明确金融风险监管的缺失以及监管责任；(2) 能够掌握金融风险现有的立法与法律法规，并了解我国金融风险管理的发展趋势；

2. 能力目标：

(1) 能够灵活运用金融风险管理监管、立法、风险以及法律法规等方面的知识预见风险、识别风险、防范风险、控制风险；(2) 能够了解分析金融风险控制的基本思路；

3. 素质目标：

(1) 具有乐观向上的心理素质和健康的身体素质；(2) 具有团队意识和良好的团队合作精神

主要内容：

- 项目一 金融风险概述
- 项目二 P2P网贷业的法律风险控制
- 项目三 众筹的法律风险控制
- 项目四 第三方支付的法律风险防范与监管
- 项目五 互联网基金的法律风险防范与监管
- 项目六 互联网保险的法律风险控制
- 项目七 其他金融科技应用业态法律法规

教学要求：

1. 教学策略：

了解知识掌握程度，通过考试和作业评估学生对金融风险管理基本知识的掌握情况。通过案例分析、实验报告等形式评估学生运用理论知识解决实际问题的能力。通过课堂表现、小组讨论等形式评估学生的团队协作精神和自主学习能力。

2. 教学方法：

本课程主要采用讲授法、启发式教学法、参与式教学法、互动式教学法等

3. 教学手段：

通过在线学习，利用网络平台提供丰富的电子资源、在线课程和互动讨论区，支持学生自主学习和合作学习。

4. 考核评价：

重在考查学生在平时课堂学习过程中表现出来的主观能动性和对知识的理解能力，以及运用知识解决实际问题的能力。期末考核采取闭卷考试的方法，考核内容为本课程标准规定的内容加大平时考核的力度，避免学生期末考试前的突击复习。考查的形式包括：考勤、上课表现、讨论、课堂作业、课后作业等。

5. 对学生的学习要求：

学生需全面理解金融风险管理的定义、重要性及其在整个金融体系中的作用。掌握金融风险的分类，包括市场风险、信用风险、操作风险、流动性风险等，以及各类风险的特点、成因和影响。

课程名称	个人理财				开课学期	第4学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 了解银行卡的基本知识 (2) 了解贷款方式和还款方式的基本知识 (3) 熟悉国内高等教育体系和相关费用知识，掌握教育储蓄、教育贷款、教育信托和教育保险的基本知识

2. 能力目标：

(1) 能够分析客户现金需求，制订现金规划方案 (2) 能够制订住房消费方案、汽车消费方案和消费信贷方案

3. 素质目标：

(1) 具有学习、理解问题以及创造性思维的基本素质； (2) 具有分析、判断、控制事件基本素质；

主要内容：

- 项目一 个人理财概论
- 项目二 个人理财流程
- 项目三 个人银行理财
- 项目四 证券投资理财
- 项目五 个人保险理财
- 项目六 个人信托理财
- 项目七 个人外汇理财
- 项目八 个人不动产投资
- 项目九 个人教育投资

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课赛证融合：结合金融行业实际岗位需求，将课程内容与相关职业技能竞赛、职业资格证书考试内容相融合，提升学生的职业竞争力。

(2) 案例教学与情境模拟：通过引入真实案例和情境模拟，增强学生对理财知识的理解 and 应用能力。

2. 教学方法

(1) 讲授法：系统传授个人理财的基础知识和核心理念。

(2) 案例分析法：通过分析具体案例，引导学生思考并解决问题。

3. 教学手段

(1) 多媒体教学：利用课件、视频等多媒体资源辅助教学。

(2) 网络教学平台：利用网络教学平台发布教学资源，方便学生自主学习。

4. 考核评价

(1) 过程考核：通过课堂表现、小组讨论、作业提交等方式对学生进行过程考核。

(2) 结果考核：通过期末考查、理财规划报告等方式对学生进行结果考核。

5. 对学生的学习要求

(1) 积极参与课堂活动：认真听讲，积极参与课堂讨论和互动。

(2) 自主学习：利用课余时间自主学习相关知识，提升自主学习能力。

课程名称	公司理财				开课学期	第4学期
------	------	--	--	--	------	------

学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	综合考核
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： (1) 正确认识互联网证券的概念和模式，掌握互联网证券业务特点和发展趋势。(2) 熟悉互联网证券业务的流程。(3) 掌握K线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、量价关系理论等技术分析理论。</p> <p>2. 能力目标： (1) 培养学生利用互联网搜集信息，筛选信息以及信息分析的能力。(2) 培养学生利用互联网技术完成证券投资交易、资产管理和风险控制的能力。(3) 能运用常见的技术分析理论和技术分析指标对互联网证券投资进行行情分析。</p> <p>3. 素质目标： (1) 培养学生独立思考的良好习惯。(2) 培养学习主动学习的勤勉品格。</p> <p>主要内容：</p> <p>项目一 绪论 项目二 互联网证券投资技术分析理论 项目三 互联网证券投资技术分析主要技术指标 项目四 互联网证券投资宏观经济分析 项目五 互联网证券投资行业分析 项目六 互联网证券投资公司分析</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 教学策略 (1) 岗课赛证融合：结合金融行业的实际需求，将课程内容与实际岗位技能对接，同时引入竞赛和证书考核，提升学生的实践能力和职业竞争力。 (2) 以学生为中心：关注学生的学习需求和兴趣点，灵活调整教学内容和进度，确保教学活动能够激发学生的学习兴趣 and 主动性。</p> <p>2. 教学方法 (1) 案例教学 (2) 互动式教学</p> <p>3. 教学手段 (1) 多媒体教学 (2) 网络教学平台</p> <p>4. 考核评价 (1) 过程评价：注重学生的学习过程，通过课堂表现、小组活动、作业提交等方式对学生进行过程性的评价。 (2) 结果评价：通过期末考查、课程设计、项目报告等方式对学生进行结果性评价，确保学生掌握课程的核心知识和技能。</p> <p>5. 对学生的学习要求 (1) 独立思考：鼓励学生独立思考，不满足于表面知识，要深入探究问题的本质和根源。 (2) 主动学习：要求学生主动学习，积极参与课堂讨论和活动，充分利用网络教学资源进行自主学习。</p>							
课程名称	1+X 课证融合(智能投顾)				开课学期	第3学期	

学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	综合考核
----	---	-----	----	------	----	------	------

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 通过教学，学生能够理解如何开展理财规划的基础工作，如何管理个人或家庭的财务，了解投资规划、住房规划、教育金规划、保险规划、纳税规划、退休规划及遗产规划的程序；(2) 能够帮助客户进行理财规划，并选择和组合金融工具并以帮助客户进行管理，以实现一定的财务目标。

2. 能力目标：

(1) 能够按照客户的风险偏好和家庭财务状况为其选择合适的理财产品；(2) 能够与客户进行良好的沟通；能够搜集资料、分析资料；

3. 素质目标：

通过本课程的学习和实训，培养学生较强的风险意识和高尚的职业道德，培养学生的敬业精神、团队精神、求索精神，使其具有良好的人际沟通能力、社会活动能力、协调组织能力和公共交往能力，同时具有为上岗就业成为一名优秀的理财规划师奠定素质基础。

主要内容：

- 1 证券市场概述
- 2 证券投资工具
- 3 证券投资基金
- 4 基金定投及基金实训
- 5 证券投资基本面分析
- 6 银行理财产品概述
- 7 贵金属投资实训
- 8 理财规划岗前准备
- 9 单身期理财
- 10 家庭形成期理财
- 11 家庭成长期理财
- 12 家庭成熟期理财

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课赛证融合：本课程紧密结合金融服务与管理专业的岗位需求，以理财规划师岗位为出发点，将课程内容与实际工作任务相对应，同时融入职业技能等级证书（智能投顾）的考核要求，实现岗位、课程、竞赛和证书的深度融合。(2) 强调实践与创新能力培养：课程设计注重学生实践能力的培养，通过仿真模拟、案例分析等活动项目，提升学生的实际操作能力和解决问题的能力。同时，鼓励学生创新思维，培养其创新能力。

2. 教学方法

(1) 案例教学法 (2) 互动式教学法

3. 教学手段

(1) 多媒体教学 (2) 网络教学

4. 考核评价

(1) 过程性考核：注重对学生学习过程的评价，包括课堂表现、课后作业、实训成绩等。(2) 综合性考核：结合理论考试、实践技能考核等多种方式，全面评价学生的知识掌握情况和职业能力。

5. 对学生的要求

(1) 扎实掌握基础知识：学生需要掌握金融学基础、经济学基础等先修课程的知识，为后续学习打下坚实基础。(2) 提升实践能力：学生应积极参与课程中的实践活动，通过实训实操、案例分析等方式提升自己的实践能力。

课程名称	证券投资分析					开课学期	第4学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 正确认识互联网证券的概念和模式，掌握互联网证券业务特点和发展趋势。(2) 熟悉互联网证券业务的流程。(3) 掌握K线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、量价关系理论等技术分析理论。

2. 能力目标：

(1) 培训学生利用互联网搜集信息，筛选信息以及信息分析的能力。(2) 培养学生利用互联网技术完成证券投资交易、资产管理和风险控制的能力。(3) 能运用常见的技术分析理论和技术分析指标对互联网证券投资进行行情分析。

3. 素质目标：

(1) 培训学生独立思考的良好习惯。(2) 培养学习主动学习的勤勉品格。(3) 培养勇于探索的创新思维以及开放公正平等的互联网精神。

主要内容：

- 项目一 绪论
- 项目二 互联网证券投资技术分析理论
- 项目三 互联网证券投资技术分析主要技术指标
- 项目四 互联网证券投资宏观经济分析
- 项目五 互联网证券投资行业分析
- 项目六 互联网证券投资公司分析
- 项目七 证券从业者的职业规范

教学要求：

1. 教学策略：

学内容设计合理并通过教学反思不断优化与改进，分享丰富的案例以及运用不同的教学方法和教学手段，让学生加强对知识点的理解。

2. 教学方法：

可以进行分组讨论，分版块调研等形式，要求学生撰写证券投资分析报告，培养学生搜集信息能力，以及逻辑思维能力。

3. 教学手段：

注重学生创新精神和实践能力的培养，提高学生的独立思考能力。运用现代教育手段辅助教学，如采用多媒体教学手段、短片动画或实例演示来激发学生学习兴趣。

4. 考核评价：

本课程为是实训类考查科目，总评成绩主要由期末考试成绩和平时成绩综合评定（课程考核总评成绩=期末考成绩×30%+平时成绩×70%）。期末考查采用开放式考查，满分100分。

5. 对学生的学习要求：

学生应积极主动地学习证券投资分析课程，充分利用课堂时间、课后时间以及网络资源进行学习。在学习过程中，学生应保持认真严谨的态度，对待每一个知识点和每一个案例分析都要深入思考、认真分析。

3. 专业拓展课程

课程名称	金融连锁企业运营				开课学期	第3学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	综合考核
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： (1) 掌握金融连锁企业的定义与特点；(2) 了解国内外金融连锁企业发展现状与趋势；(3) 了解门店选址与布局规划；</p> <p>2. 能力目标： (1) 能够理解金融连锁企业的基本特征与运营模式，掌握其发展趋势及影响因素；(2) 能够掌握金融连锁企业日常运营的关键环节，能制定并实施有效的运营策略；(3) 能够分析市场环境，制定针对性的营销策略，提升客户满意度与忠诚度；</p> <p>3. 素质目标： (1) 培养学生高尚的道德品格和企业家精神；熟悉金融连锁企业面临的主要风险类型，掌握风险识别、评估与应对的方法；</p> <p>主要内容：</p> <p>项目一 金融连锁企业概述 项目二 金融连锁企业运营管理 项目三 营销策略与客户关系管理 项目四 金融连锁企业风险管理 项目五 数字化转型与金融科技应用</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 教学策略： (1) 明确教学目标与定位 (2) 理论与实践相结合，结合多媒体教学资源，深入浅出地讲解金融连锁企业运营的理论知识。通过生动的案例分析和互动讨论，激发学生的学习兴趣和思维能力。</p> <p>2. 教学方法： (1) 理论教学 (2) 实践教学</p> <p>3. 教学手段： 通过在线学习，利用网络平台提供丰富的电子资源、在线课程和互动讨论区，支持学生自主学习和合作学习。</p> <p>4. 考核评价： (1) 平时成绩 (占总成绩20%) (2) 实践成绩 (占总成绩20%) (3) 期末考试/课程论文 (占总成绩60%)</p> <p>5. 对学生的学习要求： 让学生深入学习金融连锁企业的运营管理、市场营销、风险管理、财务管理、人力资源管理等相关课程知识，构建完整的知识体系。学生需具备将所学理论知识应用于实际问题的能力，如进行市场调研、制定营销策略、管理供应链等。培养学生良好的自主学习习惯，能够独立获取新知识、新技能，适应快速变化的金融行业环境。</p>							

课程名称	银行信贷实务				开课学期	第4学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

理解银行信贷基本概念：学生能够准确理解银行信贷的定义、起源、发展历程及其在经济社会发展中的作用。掌握银行信贷业务规范：了解国内外银行信贷的相关法律法规、政策导向及业务操作规范。

2. 能力目标：

业务操作能力：学生能够熟练掌握银行信贷业务的操作流程，包括贷款申请、审核、审批、发放、贷后管理等环节。风险识别与评估能力：具备识别银行信贷业务中潜在风险的能力，并能运用所学知识进行风险评估和防控；客户服务能力：掌握与银行信贷客户沟通的技巧和方法，能够为客户提供专业、高效的信贷服务。

3. 素质目标：

法律意识与合规意识：树立强烈的法律意识和合规意识，确保在银行信贷业务中遵守相关法律法规和监管要求。诚信与责任感：具备高度的诚信和责任感，对客户的资金安全和信贷业务的质量负责。

主要内容：

《银行信贷实务》课程主要内容包括以下几个方面：

认识银行信贷：介绍银行信贷的基本概念、发展历程、国际经验及国内现状。

银行信贷业务规范：讲解银行信贷业务的相关法律法规、政策导向及业务操作规范。

银行信贷业务模式：详细分析农户银行信贷、个体工商户信贷、小企业信贷等主要业务模式的特点

银行信贷风险管理：教授银行信贷风险管理的基本理论、方法和技术，包括信用风险、市场风险、操作风险等类型的识别和防控。

银行信贷绩效评价：介绍银行信贷绩效评价的指标体系、评价方法和评价标准，通过案例分析进行实践操作。

银行信贷业务拓展：探讨银行信贷业务的创新与发展趋势，包括产品创新、服务创新、技术创新等方面。

教学要求：

1. 教学策略（岗课赛证）

岗位对接：结合金融机构银行信贷业务实际岗位需求，设计教学内容和实践活动，确保学生所学知识与行业需求紧密对接。课程融合：将银行信贷实务的理论知识与实践操作相融合，形成系统、全面的课程体系。

2. 教学方法：

讲授与讨论；案例分析

3. 教学手段：

多媒体教学；在线学习平台

4. 考核评价

平时成绩：包括课堂表现、小组讨论、作业完成情况等，占总评成绩的40%。实践成绩：通过模拟实训、项目策划与实施、案例分析报告等形式，考察学生的实践能力和创新能力，占总评成绩的30%。期末考试：采用闭卷考试或论文答辩的形式，考察学生对课程知识的掌握程度和应用能力，占总评成绩的30%。

5. 对学生的学习要求：

积极主动参与课堂学习和讨论，认真完成课后作业和实践任务。关注银行信贷领域的最新动态和技术发展，保持学习的持续性和前瞻性。

课程名称	消费者心理与行为分析				开课学期	第5学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 了解消费者行为研究的核心概念，熟悉消费者心理与行为分析的内容和意义，掌握消费者心理与行为分析的基本方法；(2) 了解消费者资源的含义及主要内容，熟悉消费者需要的类型，掌握消费者购买动机的类型及诱导方式；(3) 掌握消费者认识过程、情感过程、意志过程对购买行为的影响；

2. 能力目标：

(1) 能够运用消费者心理与行为分析理论，分析消费者的消费心理及日常行为表现，能够在市场营销活动中运用消费者心理与行为分析的研究方法分析消费者行为；(2) 能够正确发现并认识消费者的资源、需要和动机，能够针对性地进行营销策划，对消费者的动机进行有效引导；(3) 能够正确把握消费者的认识过程、情感过程和意志过程开展营销活动；

3. 素质目标：

(1) 在消费者行为分析中培育并践行社会主义核心价值观，培养对中华优秀传统文化弘扬、传承与创新的营销意识，讲好中国故事，传播中国文化，助力乡村振兴，让世界更好地了解中国；(2) 立足时代，增进对“数字中国、科技强国、网络强国”的理解与认知，具备秉承商贸富国、经世济民、兴商润民、德本财末、客户至上、诚信共赢等职业信念和品德；

主要内容：

- 项目一 消费者行为分析认知
- 项目二 消费者资源、需要与动机
- 项目三 消费者的心理活动过程
- 项目四 消费者的个性特征
- 项目五 消费者群体与消费者心理及行为
- 项目六 外部环境与消费者心理及行为
- 项目七 产品策略与消费者心理及行为
- 项目八 商品价格与消费者心理及行为

教学要求：

1. 教学策略：

选取典型的市场营销案例，引导学生分析消费者的心理动机和行为规律。结合市场实际情况，探讨不同营销策略在消费者心理与行为中的应用效果。

2. 教学方法：

- (1) 探究式教学法
- (2) 案例教学法

3. 教学手段：

- (1) 多媒体教学
- (2) 网络教学

4. 考核评价：

总结性考试：提交期末作品，占总成绩的70%。 形成性考核：包括，平时课堂出勤、课堂表现、项目作业完成情况，占总成绩的30%。

5. 对学生的学习要求:

学生需深入理解消费者心理与行为分析的基本概念,包括认知、情感、意志、态度等心理要素在消费行为中的表现和作用。

课程名称	基金投资分析					开课学期	第 5 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 要求学生熟练掌握证基金投资基本工具:股票、债券、证券投资基金以及金融衍生品的基本概念、分类、具体内容。(2) 熟练掌握有关投资基金的基本理论、运作实务以及与基金投资管理有关的投资学方面的知识。

2. 能力目标:

(1) 熟练掌握有关投资基金的基本理论、运作实务(2) 熟练掌握与基金投资管理有关的投资学方面的知识。

3. 素质目标:

(1) 培养学生科学严谨的工作态度、创新能力、具有爱岗敬业与团队合作精神的能力;(2) 促进学生在诚实正直、专业信心等方面的基本品性素质;

主要内容:

- 项目一 基金的类型
- 项目二 基金的类型
- 项目三 基金市场基金的募集、交易与登记
- 项目四 基金管理人
- 项目五 基金的估值、费用与会计核算
- 项目六 基金收益分配与税收

教学要求:

1. 教学策略:

教授学生如何进行宏观经济分析、行业分析、公司基本面分析以及技术面分析;介绍不同投资策略(如价值投资、成长投资、量化投资等)的优缺点及适用场景。

2. 教学方法:

- (1) 案例教学法(2) 问题探究法

3. 教学手段:

- (1) 课堂教学采用多媒体教学(2) 实训内容采用电脑软件模拟教学

4. 考核评价:

- (1) 本课程考核分为两个部分:一是平时考核,占学期总成绩的 60%;二是期末考核,占学期总成绩的 40%
- (2) 期末考核主要考核学生的专业知识的理解分析能力。

5. 对学生的学习要求:

学生应积极主动地学习基金投资分析课程,充分利用课堂时间、课后时间以及网络资源进行学习和实践。

课程名称	保险理论与营销					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： (1) 准确掌握保险学的基础理论知识，熟悉保险市场动作的基本规则。(2) 了解保险各环节业务的实际操作方法和注意事项，提高业务操作技能水平。</p> <p>2. 能力目标： (1) 培养学生诚信为金的职业道德能力；(2) 能运用保险基础知识和保险理论等知识解决实践当中的保险问题；(3) 能运用保险知识进行一定深度的案例分析和比较；</p> <p>3. 素质目标： (1) 具有乐观向上的心理素质和健康的身体素质；(2) 具有团队意识和良好的团队合作精神；(3) 具有较好的诚信品质和较强的责任意识；</p> <p>主要内容：</p> <p>项目一 风险与风险管理 项目二 保险概述 项目三 保险合同 项目四 保险基本原则 项目五 保险公司业务经营与管理 项目六 财产保险 项目七 人身保险 项目八 保险职业道德</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 教学策略： 教学内容设计合理并通过教学反思不断优化与改进, 分享丰富的案例以及运用不同的教学方法和教学手段, 让学生加强对知识点的理解。</p> <p>2. 教学方法： (1) 案例教学法 (2) 问题探究法</p> <p>3. 教学手段： (1) 课堂教学采用多媒体教学 (2) 实训内容采用电脑软件模拟教学</p> <p>4. 考核评价： 本课程考核分为两个部分：一是平时考核，占学期总成绩的 60%；二是期末考核，占学期总成绩的 40%。</p> <p>5. 对学生的学习要求： 学生应积极主动地学习保险理论与营销课程，充分利用课堂时间、课后时间以及网络资源进行学习和实践</p>							
课程名称	金融客户管理与服务					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 了解金融客户关系管理的产生与发展、概念和内涵以及进行金融客户关系管理的意义、原则和目的。
- (2) 描述金融客户的概念和分类方法。

2. 能力目标：

- (1) 能够设计金融客户满意度和忠诚度量表并开展调查。
- (2) 能够分析金融客户识别、客户服务、客户流失原因和客户保持方法。

3. 素质目标：

- (1) 培养学生团队合作意识和能力。
- (2) 培养严于律己、自我管理的基本素质。

主要内容：

- 项目一 金融客户关系概述
- 项目二 选择金融客户
- 项目三 开发金融客户
- 项目四 管理金融客户信息
- 项目五 对金融客户分级
- 项目六 客户服务与沟通
- 项目七 提高金融客户满意度
- 项目八 处理金融客户投诉

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课赛证融合：结合金融行业的实际岗位需求，将课程内容与相关竞赛、职业资格证书的考核要求相结合，提升学生的职业竞争力。
- (2) 案例教学：通过引入真实的金融行业案例，如“一带一路”建设中的金融客户关系管理实践，增强学生的实践感知和问题解决能力。

2. 教学方法

- (1) 项目驱动教学
- (2) 小组合作学习

3. 教学手段

- (1) 多媒体课件
- (2) 网络课程资源

4. 考核评价

- (1) 过程性评价：通过课堂表现、小组合作、项目完成度等过程性指标来评价学生的学习情况。
- (2) 结果性评价：通过作业、考试、实践报告等结果性指标来检验学生的学习成果。

5. 对学生的要求

- (1) 积极参与课堂活动：鼓励学生积极参与课堂讨论、小组合作等教学活动，提升学习效果。
- (2) 主动学习：要求学生主动预习、复习课程内容，积极向教师和同学请教问题。

课程名称	金融服务礼仪					开课学期	第4学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能够复述服务礼仪的基本原则
- (2) 能够熟练应用商务活动中的尊位及位次排序原则
- (3) 能够

复述各类商务活动、商务会议与谈判的工作流程

2. 能力目标:

(1) 能够独立或参与策划组织会议与谈判等常见商务活动 (2) 能够在不同商务场合正确运用尊位与位次排序原则 (3) 能够在待人接物中表达对他人的礼貌和尊敬

3. 素质目标:

(1) 养成尊重他人的良好心态和习惯 (2) 培养沟通协调和团队合作能力 (3) 锻炼形成良好的应变能力

主要内容:

- 项目一 礼仪认知篇
- 项目二 服务人员形象礼仪
- 项目三 见面礼仪
- 项目四 接待拜访礼仪
- 项目五 沟通礼仪
- 项目六 会议与谈判礼仪
- 项目七 宴请礼仪
- 项目八 求职面试礼仪

教学要求:

1. 教学策略:

学内容设计合理并通过教学反思不断优化与改进, 分享丰富的案例以及运用不同的教学方法和教学手段, 让学生加强对知识点的理解。

2. 教学方法:

(1) 探究式教学法 (2) 案例教学法 (3) 角色扮演教学法

3. 教学手段:

(1) 课堂教学采用多媒体教学 (2) 作业形式改革

4. 考核评价:

总结性考试: 提交礼仪视频作品, 占总成绩的50%。形成性考核: 包括, 平时课堂出勤、课堂表现、项目作业完成情况, 占总成绩的50%。

5. 对学生的要求:

学生应积极主动地学习金融服务礼仪课程, 充分利用课堂时间、课后以及网络资源进行学习和实践。

课程名称	新媒体营销与运营				开课学期	第3学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	综合考核

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 具备高素质技能型专门人才的新媒体领域基础理论知识; (2) 了解主流新媒体及基础运营知识; (3) 具备小红书、微信和短视频运营基础技能;

2. 能力目标:

(1) 具有较强的口头与书面表达能力; (2) 具有较强的人际沟通、公关协调能力; (3) 具有较强的团队协作能力;

3. 素质目标:

(1) 具有具有有良好的思想品德、行为规范、遵纪守法和职业道德意识; (2) 具有勇于创新、吃苦耐劳、乐于奉献、爱岗敬业的精神和严谨的工作作风; (3) 具有良好的诚信品质、责任意识、公平竞争意识和健康的身心素质。

主要内容:

- 项目一 新媒体与新媒体营销概述
- 项目二 新媒体营销必备技能
- 项目三 微信篇
- 项目四 小红书篇
- 项目五 短视频篇
- 项目六 直播篇
- 项目七 社群篇
- 项目八 新媒体时代的矩阵营销。

教学要求:

1. 教学策略:

在教学中采用“复习回顾——案例教学(教师演示)——自主学习(学生演练)——学生上机实践(针对学生碰到的具体问题教师再进行讲解)——课堂小结——提示下次预习的内容”的教学方法

2. 教学方法:

1. 结合课本多进行实战训练, 提高学生的实战动手能力; 2. 通过互联网, 实时关注各种类型新媒体的玩法;

3. 教学手段:

- (1) 课堂教学采用多媒体教学
- (2) 作业形式改革

4. 考核评价:

根据课程特点与目标, 采用以考核知识的应用、技能与能力水平为主的, 建立过程考评(任务考评)与期末考评相结合的方法, 强调过程考评的重要性。

5. 对学生的学习要求:

学生应积极主动地学习新媒体营销与运营课程, 充分利用课堂时间、课后时间以及网络资源进行学习和实践。

4. 综合实训课程

课程名称	银行操作专项实训				开课学期	第2学期	
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	综合考核

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 掌握商业银行柜台岗位设置及岗位分离要求的基本原则与规定, 掌握重要单证、印章及重要机具的一般知识和管理规定, 做到按银行管理规定领用和使用、保管重要单证、印章及重要机具。

(2) 能按照银行重要单证的管理规定正确地进行重要单证的领用、签发、出售和作废处理; 按照银行印章和重要机具的管理规定, 进行印章和密押等重要机具的保管和使用。

2. 能力目标:

- (1) 能够准确熟练地使用文明服务用语, 能够用得体的服务规范语言与客户沟通。

(2) 能正确地进行数字大写、小写的书写，能正确地按照支付结算办法的规定，书写会计凭证、会计账簿、会计报表等有关会计资料的数字。

3. 素质目标：

(1) 培养良好的沟通能力；让学生拥有创新能力和团队合作精神；

主要内容：

- 模块一 银行柜员制度规范训练；
- 模块二 重要单证、印章管理规范练习
- 模块三 银行柜员服务规范练习
- 模块四 银行柜员书写规范练习

教学要求：

1. 教学策略：

在教学中采用“复习回顾——案例教学（教师演示）——自主学习（学生演练）——学生上机实践（针对学生碰到的具体问题教师再进行讲解）——课堂小结——提示下次预习的内容”的教学方法，将课堂搬进实训室，即学即用，以取得较好的教学效果。

2. 教学方法：

(1) 讲授与演示 (2) 模拟实训

3. 教学手段：

(1) 多媒体教学 (2) 在线教学资源

4. 考核评价：考核成绩=期末考成绩×50%+平时成绩×50%

5. 对学生的学习要求：

学生应积极主动地学习银行操作专项实训课程，充分利用课堂时间、课后时间以及网络资源进行学习和实践。

课程名称	金融投资专项实训				开课学期	第4学期	
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 掌握互联网证券投资的含义与特点；(2) 熟悉互联网证券投资策略；(3) 掌握互联网证券投资技术分析理论，包括k线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、量价关系理论。

2. 能力目标：

(1) 能够独立完成各项操作，熟悉常用分析软件，如东方财富、同花顺、典阅软件等；(2) 能够学会判断、分析股价趋势，掌握常用买卖技术；

3. 素质目标：

(1) 培养良好的沟通能力；(2) 让学生拥有创新能力和团队合作精神；

主要内容：

- 项目一 绪论
- 项目二 互联网证券投资技术分析理论；
- 项目三 互联网证券投资技术分析主要技术指标

- 项目四 互联网证券投资宏观经济分析；
- 项目五 互联网证券投资行业分析；
- 项目六 互联网证券投资公司分析；
- 项目七 证券从业者的职业规范。

教学要求：

1. 教学策略：

教学中采用“复习回顾——案例教学（教师演示）——自主学习（学生演练）——学生上机实践（针对学生碰到的具体问题教师再进行讲解）——课堂小结——提示下次预习的内容”的教学方法，将课堂搬进实训室，即学即用，以取得较好的教学效果。

2. 教学方法：

- （1）讲授与演示（2）模拟实训

3. 教学手段：

- （1）媒体教学（2）在线教学资源

4. 考核评价： 考核成绩=期末考试成绩×40%+平时成绩×60%

5. 对学生的学习要求：

学生应积极主动地学习金融投资专项实训课程，充分利用课堂时间、课后时间以及网络资源进行学习和实践。

课程名称	理财专项实训				开课学期	第4学期	
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）掌握个人理财的基础知识，能够分析个人理财规划；掌握现金规划、消费支出规划和养老规划等基础知识；掌握股票基础知识，分析股价；

2. 能力目标：

（1）能够独立完成各项操作，熟悉常用分析软件，如东方财富、同花顺、典阅软件等；（2）能够学会判断、分析股价趋势，掌握常用买卖技术；

3. 素质目标：

（1）培养良好的沟通能力；（2）让学生拥有创新能力和团队合作精神；

主要内容：

- 项目一 个人理财基础
- 项目二 现金与消费理财
- 项目三 股票投资理财
- 项目四 综合理财规划

教学要求：

1. 教学策略：

教学中采用“复习回顾——案例教学（教师演示）——自主学习（学生演练）——学生上机实践（针对学生碰到的具体问题教师再进行讲解）——课堂小结——提示下次预习的内容”的教学方法，将课堂搬进实训室，即学即用，以取得较好的教学效果。

2. 教学方法：

(1) 讲授与演示 (2) 模拟实训 (3) 分组讨论与案例分析

3. 教学手段：

(1) 多媒体教学 (2) 在线教学资源

4. 考核评价： 考核成绩=期末考试成绩×40%+平时成绩×60%

5. 对学生的要求：

学生应积极主动地学习理财专项实训课程，充分利用课堂时间、课后以及网络资源进行学习和实践。

课程名称	数智企业经营管理沙盘				开课学期	第3学期	
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	综合考核

课程目标：**1. 知识目标：**

(1) 能描述企业活动的全貌；(2) 能以企业资源计划为基点，联系到企业全部经济行为，如生产、经营、管理、财务等不同方面的业务活动；(3) 掌握供应链管理的方法，应用于企业供应链流程改善及执行。

2. 能力目标：

(1) 通过本课程的学习，使学生具有较强的服务意识、责任感和吃苦耐劳的品质；(2) 通过分组活动，培养团队协作能力；(3) 培养学生的实际操作能力，进行相关单据的生成与填写；

3. 素质目标：

(1) 有综合分析问题的能力，有分析问题的思路，知道要解决哪些问题；(2) 有解决问题的能力，知道应用什么理论和方法，需要什么数据，怎样解读计算结果，并根据分析结果，提出针对性的对策和措施。

主要内容：

- 项目一 理解ERP
- 项目二 沙盘分析分组
- 项目三 企业经营决策制定
- 项目四 第一年经营
- 项目五 第二年经营
- 项目六 第三年经营
- 项目七 第四年经营
- 项目八 第五年经营
- 项目九 第六年经营
- 项目十 复盘改善BPI

教学要求：**1. 基本要求**

通过本课程的学习，学生能够了解企业ERP运营的全貌，学会运用所学的专业知识，在特定环境中，分析某一经济活动，既有供应链操作的技能，又有综合分析问题的能力。

2. 组织形式

根据实训要求，所有同学以小组为单位完成各项操作，熟悉应用ERP软件，熟悉物流沙盘摆盘要求，通

过团队合作最大化企业所有者权益，并完成6年报表和甘特图的制作。

3. 考核方式

考核成绩=期末沙盘经营成果考核（60%）+平时成绩(40%)

七、教学计划进程和学历与时间分配

（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2024 级金融服务与管理专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	13	1	3	1			0.5	1.5
	2	20	17	1			1			1
二	3	20	16	1			1.5			1.5
	4	20	16	1			2			1
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120	66	4	3	1	10.5	26	2.5	7

（二）课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	思政课程	必修	12	192	168	24	7%
	军体课程	必修	11	260	36	224	9%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	15%
	公共选修课程	选修	5	80	80		3%
专业技能课程	专业基础课程	必修	18	288	132	156	10%
	专业核心课程	必修	24	384	192	192	13%
	专业拓展课程	选修	14	224	112	112	8%
	综合实践课程	必修	38	988		988	35%
合计			149	2848	992	1856	100%
类型	理论教学	/	62	992	/		35%
	课内实践教学	/	87	1856			65%

占比	集中实践教学	/				
	必修课程	/	130	2544	/	89%
	选修课程	/	19	304		11%

(三) 课程教学计划进程表

2024 级金融服务与管理专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注	
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年			
												1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4							
			2	160030024	社会实践（思想道德与法治）	C	1	16		16	实践报告	1周							暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4						接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4						
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√		
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告	√	√						
	小计:							12	192	168	24		6	6					
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)							专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3周							
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2							
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2						
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2					
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2				
	小计:							11	260	36	224		2	2	2	2			
	通识课程	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2							
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2						Mooc+线下

教育课程	3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课	
	4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		综合考核	2							
	5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		综合考核		2						
	6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2							
	7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2						
	8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√				
	9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2						
	10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4					证	
	11	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	考试	(2)						Mooc+专题	
	12	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)						Mooc+专题	
	13	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2			
	14	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2					Mooc+专题	
	15	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下	
	小 计:					27	432	272	160		12	12			2		
	公共选修课程	1		四史教育		1	16	16									
2			中华优秀传统文化类		2	32	32										
3			人文素养类		2	32	32										
4			创造力发展类		2	32	32										
5			数字素养		2	32	32										
6			职业素养类		2	32	32										
7			其他德智体美劳相关课程		2	32	32										
8		160010020	创意写作		1	16	16				(2)					Mooc+专题	
9		160010031	数字经济基础		2	32	32				(2)					Mooc	
小 计（不少于5学分）:					5	80	80										

		公共基础合计:				55	964	556	408		20	20	2	2	2			
专业技能课程	专业基础必修课程	1	130010001	经济学基础	A	2	32	16	16	综合考核		2						
		2	130010002	管理学基础	A	2	32	16	16	综合考核	2							
		3	132420001	智慧物流	A	2	32	4	28	综合考核	2							
		4	130020001	会计学原理	B	3	48	24	24	考试	3							
		5	132120001	金融服务营销	B	3	48	24	24	综合考核			3					
		6	132120002	金融基础	B	3	48	24	24	综合考核		3						赛
		7	130020015	经济法基础	B	3	48	24	24	考试		3						
		8																
	小计:						18	288	132	156		7	8	3				
	专业核心必修课程	1	132020004	金融数据分析与挖掘	B	3	48	24	24	综合考核			3					赛
		2	132122003	金融市场调研	B	3	48	24	24	综合考核			3					
		3	132122002	商业银行经营与管理	B	3	48	24	24	综合考核			3					
		4	132322001	金融风险管理	B	3	48	24	24	综合考核			3					
		5	132122005	个人理财	B	3	48	24	24	综合考核				3				赛
		6	132122004	公司理财	B	3	48	24	24	综合考核				3				
		7	132122007	1+X 课证融合（智能投顾）	B	3	48	24	24	综合考核			3					证
		8	130020058	证券投资分析	B	3	48	24	24	综合考核				3				赛
	小计:						24	384	192	192				15	9			
	专业拓展选修课程	1	132122008	金融连锁企业运营	B	3	48	24	24	综合考核			4					
		2	132420002	银行信贷实务	B	3	48	24	24	综合考核				4				
		3	132122010	消费心理与行为分析	B	2	32	16	16	综合考核						2		
		4	130020050	基金投资分析	B	2	32	16	16	综合考核						2		
		5	132122013	保险理论与营销	B	2	32	16	16	综合考核					2			

综合 实践 课程	6	132122001	金融客户管理与服务	B	3	48	24	24	综合考核				4				
	7	132122006	金融服务礼仪	B	2	32	16	16	综合考核				2				
	8	132320016	新媒体营销与运营	B	3	48	24	24	综合考核			4					
	小 计（至少选修 14 学分）：					14	224	112	112				4	8	2		
	1	132132004	银行操作专项实训	C	1	26		26	综合考核		4						赛
	2	132430002	数智企业经营管理沙盘	C	2	52		52	综合考核			3					赛
	3	132032002	金融投资专项实训	C	2	52		52	综合考核				4				赛
	4	132132003	理财专项实训	C	1	26		26	综合考核				4				赛
	5	132430001	毕业设计（岗位综合实训）	C	6	156		156	项目考核						6 周		
	6	132320309	顶岗实习	C	26	676		676	实习手册						26 周		
	小 计：					38	988		988		0	4	3	8	26	26	
	专业课程合计：					94	1884	436	1448		7	12	25	25	28	26	
	总 计：					149	2848	992	1856		25	30	27	27	30	26	

八、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 7 名，其中副高以上职称 1 人，中级职称 4 人，硕士学位 7 人，双师型教师占 70%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 2 人，均为合作企业的工程师。

(二) 教学设施

(1) 多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

(2) 校内实训环境

序号	实验实训室名称(全称)	建筑面积 (平方米)	主要项目名称	工位数 (个)
1	企业经营沙盘模拟实训室	100	商业银行经营与管理、金融风险管理	60
2	商务礼仪实训室	100	金融服务营销、保险理论与营销、金融服务礼仪	60
3	互联网金融实训室	100	金融数据分析与挖掘、公司理财、个人理财、理财专项实训等	60
4	京东模拟仿真实训室	200	智慧物流、公司理财、个人理财、理财专项实训等	120

5	会计电算化实训室	200	1+X 课证融合（智能投顾）、公司理财、个人理财、理财专项实训等	115
6	G604 智慧教室实训室	100	保险理论与营销、金融服务礼仪、1+X 课证融合（智能投顾）	65
7	H601 模拟实训室	100	1+X 课证融合（智能投顾）、金融服务礼仪、	105

（3）校外实训基地

与中国大地财产保险股份有限公司福建分公司、文鼎供应链管理（福州）有限公司、福建同城易贷投资管理有限公司、福建中诚信合投资管理有限公司、江苏京东信息技术有限公司以及福州农商银行长乐区支行等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供10-40多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
中国大地财产保险股份有限公司福建分公司	可接待 40 人/次	渠道专员 理赔专员 核保专员 客服专员	标准化工位
文鼎供应链管理（福州）有限公司	可接待 10 人/次	融资专员 风控专员 销售专员 客服专员	标准化工位
福建同城易贷投资管理有限公司	可接待 20 人/次	网贷专员 投资专员	标准化工位
福建中诚信合投资管理有限公司	可接待 10 人/次	投资专员 融资专员 风控专员 销售专员	标准化工位
江苏京东信息技术有限公司	可接待 30 人/次	销售专员 客服专员	标准化工位
福州农商银行长乐区支行	可接待 10 人/次	投资专员 融资专员 风控专员 销售专员	标准化工位
中国银河证券	可接待 10 人/次	投资专员 融资专员 风控专员 客服专员	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与京东企业共建产业学院，共享京东模拟仿真实训室。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施1+X证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年

报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 149 学分，其中公共基础课程 50 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 18 学分、专业核心课程 24 学分、专业拓展课至少选修 14 学分、综合实践课程 38 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	一、二
2	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限公 司	初级	创新设计方法论认证	三
3	初级经济师（金融）	人力资源和社会保障部	初级	经济学基础	四
4	期货从业资格证	中国期货业协会	初级	证券投资分析、基金投资分析、公司理财	四
5	证券从业资格证	中国证券业协会	初级	金融基础、经济法	四
6	银行从业资格证	中国银行业协会	初级	商业银行经营与管理、个人理财、经济法	四

7	金融智能顾投职业技能等级证书	金智东博（北京）教育科技股份有限公司	中级	1+X课证融合（智能顾投）	四
---	----------------	--------------------	----	---------------	---



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 金融科技应用

专业代码： 530202

学 制： 3年

适用年级： 2024级

专业负责人： 张瑶

制订成员： 张瑶、陈玲

参与企业： 英大泰和人寿保险股份有限公司

系部审核： 彭静

二〇二四年七月 制

目录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	4
1. 思政类课程	4
2. 军体课程	10
3. 通识教育课程	111
(二) 专业技能课程	28
1. 专业基础课程	28
2. 专业核心课程	41
3. 专业拓展课程	54
4. 综合实训课程	68
七、教学计划进程和学历与时间分配	74
(一) 教学计划学历与时间分配表(单位:周)	74
(二) 课程学时比率	74
(三) 课程教学计划进程表	76
八、实施保障	80
(一) 师资队伍	80
(二) 教学设施	80
(三) 教学资源	82
(四) 教学方法	82
(五) 学习评价	83
(六) 质量管理	84
九、毕业要求	85

金融科技应用专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：金融科技应用

专业代码：530202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能或职业资格等级证书举例
财经商贸大类（53）	金融类（5302）	货币金融服务（66） 资本市场服务（67） 保险业（68） 其他金融业（69） 互联网和相关服务（64） 软件和信息技术服务业（65）	销售人员（4-01-02） 其他金融服务人员（4-05-99） 软件和信息技术服务人员（4-04-05） 银行服务人员（4-05-01） 其他经济金融专业人员（2-06-99）	商务拓展； 风险控制； 市场推广； 用户运营； 客户服务； 产品经理； 技术运维	全国计算机信息高新技术考证； 高等学校英语应用能力考试B级证书； 初级统计师证书； 网络营销工程师职业资格认证； 助理理财规划师（国家职业资格三级）； 银行业从业人员职业资格证书； 证券从业资格证书；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

金融科技应用专业培养德智体美劳全面发展，适应区域经济建设和社会发展需要，面向银行、证券、保险、基金等传统金融机构和新兴金融科技企业的基层业务和管理岗位，具有诚信、合作、敬业、创新创业基本素养，掌握金融科技典型业务、法律法规、客户营销和产品运营、信息安全、数据分析处理、项目管理、创新创业等知识，具有工匠精神、数字素养、创新思维且具备终身学习能力、沟通能力、表达能力、团队协作能力、分析解决问题的能力、金融科技营销和运营管理能力、对金融科技业态和产品进行分析与实践应用的能力、金融科技平台信息安全、创业等能力，能从事金融科技产品设计、市场营销、风险控制、客户服务等工作，具有较强可持续发展能力的等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握金融科技应用产生、发展和应用等基础理论。

(4) 掌握金融科技应用领域内的互联网支付、互联网营销、P2P 网贷、众筹融资等典型业态分类的特点和应用。

(5) 掌握一定的经济学、金融学方面的基本知识。特别是掌握市场经济的基本理论和方法，现代金融业务的基本原理、方法等基础理论知识和技能。

(6) 掌握金融科技应用产品的营销理论、营销渠道、营销方式、客户服务等营销相关的基本知识和技能。

(7) 掌握互联网信息技术的应用，在加强信息技术与金融产品交叉结合的基础上，形成一定的分析和解决实际问题的能力，具备创新思维和初步的金融科技应用产品设计创造能力。尤其是对移动互联网技术的金融应用方面，掌握金融科技应用产品的基础开发和设计能力。

(8) 掌握一定的数据分析处理知识和项目管理知识。

(9) 了解现代企业管理、金融等基础理论。

(10) 对当代国内外金融科技应用的理论、实践和发展趋势的了解和关注。

(11) 掌握一定的创新创业方面的知识。对于小微企业申请注册有了解和关注，对于人才的招募、培养、管理、发展有自己的认识和理解。了解融资的主流途径和特点，对于财务管理、知识产权等相关政策有一定的了解。理解品牌营销，对于营销模式、商业模式有一定的思辨。掌握创新思维和创业的含义、类型与过程，掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

3. 能力目标

(1) 具备较强的学习能力、适应能力，拥有良好的沟通和协作能力、语言与文字的表达能力、解决问题的能力；具备运用基本的经济、金融原理分析问题、解决问题的能力。

(2) 具备金融科技应用运行、管理能力。运用互联网新媒体对金融产品和服务进行营销的能力，对于公关和礼仪以及商务谈判有良好的驾驭和掌控。

(3) 具备基本的风险分析能力，了解相关的监管法律法规（尤其是金融科技应用方面）。

(4) 具有熟练地安装操作系统和常用软件的能力。

(5) 具有熟练使用 Microsoft Office 办公软件的能力。

(6) 具备一定的创业潜力和能力。具有对于金融科技应用市场的判断分析能力，从而形

成相对理性的创业决策。具备管理中小规模团队的初步能力并有相应的交往、沟通和协调能力。能根据主客观条件，因地制宜，准确确定创新创业的发展方向、目标、战略以及制定具体实施方案；具有一定的人员和财务管理能力；能与相关部门和个人进行有效的协调和沟通。

十、课程设置及要求

(九) 公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。</p> <p>2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。</p> <p>主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。</p> <p>绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时） 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时） 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时） 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时） 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时） 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时） 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）</p> <p>教学要求： 《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：</p> <p>一、教学内容与方向</p> <p>1. 坚持正确的政治方向。 2. 确保教学内容的完整性。</p>							

二、教学方法与手段

利用 AI 课件资源,利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段:采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段,以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主,适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等,把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节,通过多种引导问题将学生引入到教学情境中,使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例:

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此,考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务,根据学生作业的情况进行打分,平时表现分占 40%,包括考勤 10%,课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%,满分 100 分。

课程名称	社会实践(思想道德与法治)				开课学期	第 1 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标:

1. 知识目标:

掌握马克思主义人生观、价值观理论,树立正确的人生观,坚定理想信念,弘扬中国精神,积极投身人生实践,自觉践行社会主义核心价值观,掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定,深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标:

提高自身的思想道德素质和法律修养,引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标:

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神,引导学生把个人利益和集体利益结合起来,把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容:

本课程针对大学生成长过程中面临的道德与法治问题,引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论:担当复兴大任 成就时代新人 3 学时(含实践1学时)

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时(含实践2学时)

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时(含实践2学时)

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时(含实践2学时)

第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时(含实践2学时)

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时(含实践3学时)

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。(含实践4学时)

教学要求:

《思想道德与法治》(社会实践)课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育,应该遵循如下要求:

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位,独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题(亦可按照指导教师给出的实践课题),考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握

的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考核方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以400字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第1-2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计32学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内VR实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占40%，包括考勤10%，课堂表现30%。期末闭卷考试占60%，满分100分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				开课学期	第2学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标:

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标:

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标:

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设和接班人。

主要内容:

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求:

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策				开课学期	第 1-6 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标:

1. 知识目标:

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助

学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育				开课学期	第1-2学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：**1. 知识目标：**

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：**1. 教学建议：**

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标：

(1) 了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。

(2) 了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。

(3) 了解社会主义发展五百年的历史过程。

(4) 了解中国改革开放以来的历史过程。

2. 能力目标：

(1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。

(2) 能够提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题。

(3) 能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3. 素质目标:

(1) 树立正确的历史观，学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当，培育群众史观，相信人人可为。

(2) 养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。

(3) 培养学生良好的历史素养。

(4) 提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合，不畏一时艰险，勇往直前的素养。

主要内容:

教育引导 学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

教学要求:

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学，保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目，深化理论认识，提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式，主要利用教育部社科司、中央党校（国家行政学院）网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲，本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标:

(1) 通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。

(2) 提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

(3) 在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。

3. 素质目标:

(1) 增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。

(2) 通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。
2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。
3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。
4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。
2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。
3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。
4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标：**1. 知识目标：**

- （1）使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。
- （2）熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。
- （3）了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。
- （4）掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2. 能力目标：

- （1）培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。
- （2）提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。
- （3）使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标：

- （1）培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神。
- （2）提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：

- 中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。
- 国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。
- 军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。
- 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
- 信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求：

军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育（一）				开课学期	第1学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）				开课学期	第2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（三）				开课学期	第3学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。

2. 能力目标：

掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。

3. 素质目标：

通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。
3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。
4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。

分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。

比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（四）				开课学期	第4学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。

2. 能力目标：

能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。

3. 素质目标：

培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。

主要内容：

1. 体能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

2. 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。

3. 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。

4. 终身体育意识培养与计划制定。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。

分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。

多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。

实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前

屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第1学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。</p> <p>2. 能力目标： 旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。</p> <p>3. 素质目标： 通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。</p> <p>主要内容： 听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。</p> <p>教学要求： 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。</p>							
课程名称	大学英语（二）					开课学期	第2学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练：现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）				开课学期	第3学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）				开课学期	第 1 学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：**1. 知识目标：**

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文（二）					开课学期	第2学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；

（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生自主学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创意写作					开课学期	第1学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：

1. 知识目标：

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及

思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论				开课学期	第2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划				开课学期	第1学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标:

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观,培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容:

职业生涯规划主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等;通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具,帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等,为职业探索提供依据;引导学生了解职业世界,包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等;教授学生如何进行职业决策,制定个人职业生涯规划,包括短期、中期和长期目标设定,以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求:

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式,传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动,增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论,分享自己的职业规划和求职经验,促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点,提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行,包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价,全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导				开课学期	第5学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标:

1. 知识目标:

使学生了解国家就业形势和政策,掌握求职择业的基本常识和技巧,了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标:

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等,同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能,如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标:

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观,培养积极、乐观、向上的职业态度,把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容:

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等,帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观,引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能,帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识,增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识,创业计划制定等内容,为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求:

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式,传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动,增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析,帮助学生理解就业过程中的问题和挑战,并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论,分享自己的求职经历和职业规划,促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导,为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行,包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价,全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					开课学期	第2学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。

(2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

(4) 网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2. 能力目标：

(1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。

(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

(3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

(4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标：

(1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。

(2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

(3) 团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。

(4) 创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。

主要内容：

(1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。

(2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。

(4) 网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。

(2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在在学习过程中即可备考。

(3) 赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

(1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。

- (2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。
- (3) 实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

- (1) 多媒体教学：利用 PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。
- (2) 网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。
- (3) 实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

- (1) 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。
- (2) 实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。
- (3) 期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的要求

- (1) 学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。
- (2) 基础知识掌握：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。
- (3) 自主学习能力：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。
- (4) 团队协作能力：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。
- (2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。
- (3) 掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。
- (4) 了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：

- (1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。
- (2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。
- (3) 创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。
- (4) 持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和在学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：

- (1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。
- (2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。
- (3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。
- (4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

- (1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。
- (2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。

- (3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。
- (4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。
- (5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。
- (2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。
- (3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。
- (2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

- (1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。
- (2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

- (1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。
- (2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的要求

- (1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。
- (2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。
- (3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。
- (4) 培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	数字经济基础					开课学期	第2学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的主要特征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。
- (2) 深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。
- (3) 分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响，探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。
- (4) 熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规，理解数字经济活动中的道德伦理问题，增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标：

- (1) 培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。
- (2) 通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。

(3) 鼓励学生跨越学科界限, 培养创新思维, 能够将数字经济理论与具体行业相结合, 提出创新性的解决方案, 促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标:

(1) 树立终身学习的理念, 培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯, 以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

(2) 激发学生的创业热情, 鼓励学生利用数字经济机遇, 探索创新创业项目, 培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

(3) 增强学生的社会责任感, 引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益, 遵守职业道德规范, 促进技术与人文的和谐共生。

(4) 拓宽学生的国际视野, 了解国际数字经济的发展动态和竞争态势, 提升其跨文化交流能力, 为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容:

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识, 以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势, 并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面, 为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求:

本课程采用慕课(MOOC)形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备(智能手机、平板电脑等)联网登录慕课环境, 观看相关视频, 参与在线讨论, 提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求, 注重培养学生的实际应用能力。例如, 可以引入实际案例, 让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛, 将课程内容与竞赛要求相结合, 提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料, 通过慕课平台提供的在线互动功能, 如在线问答、论坛讨论等, 促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源, 提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式, 综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力, 能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识

(2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育				开课学期	第 1-4 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解

辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	美育				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解教材中审美的理论知识及人性之美；理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标：

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美术语音：点、线、面、色体去观察创造形象；掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标：

具有良好的职业道德；具有科学严谨的工作作风环境保护意识；具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容：

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以技能操作、审美和人文素养为核心,注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合,使学习内容生动有趣、丰富多彩,有鲜明的时代感和民族性,引导学生主动参与艺术审美实践,实操操作练习,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例,以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式,激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合,加强与社会生活的联系。

教学要求：

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化,即:理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”,构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路: 本课程通过先理论后实践结合的方式,培养学生基本的审美能力后,根据学生不同兴趣,教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱,加强文化自信。

2. 教学效果评价: 采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征,体现理论与实践、操作的统一,以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法：加强实践性教学环节的考核，过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况，综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业（作品）×60%+平时考核（小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等）×40%。

4. 以美育（剪纸）工作室为抓手，强化美育实践教学，提高学生传统技能，注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领，建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团，在乡村建立各类美育实践实训基地，创新美育教学。继续在乡村设立美育（非遗技能实践基地），完成好每年一度的职业教育活动周工作任务，办出水平、办出特色。

（十）专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	经济学					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： <p>1. 知识目标：</p> <p>（1）掌握经济物品、理性人、机会成本的概念，掌握经济学解决的基本问题。熟悉市场运行图的构造。了解微观经济学的研究对象。</p> <p>（2）掌握供求理论。掌握供求理论、均衡理论及弹性理论，并能进行一定的分析。</p> <p>（3）掌握消费者行为理论。掌握总效用，边际效用概念和边际效用递减规律，掌握边际效用均等化法则及无差异曲线和预算约束线，消费者剩余。</p> <p>（4）掌握生产理论。掌握边际报酬递减规律，要素边际替代率递减规律，等产量曲线，生产者均衡，及规模报酬理论。</p> <p>（5）掌握成本理论。</p> <p>（6）掌握厂商均衡理论。</p> <p>（7）掌握分配理论。</p> <p>（8）理解市场失灵。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>（1）能够绘制局部市场运行图，并分析市场中不同人和物的位置。</p> <p>（2）能运用图形对均衡价格及均衡数量的变动进行分析及对不同弹性的商品建议相应的营销措施能够对日常生活的中商家促销活动进行分析思考。</p> <p>（3）能够运用基数效用论和序数效用论解释消费者消费行为，能够用消费者剩余解释需求和供给的变化对消费者福利产生的影响。</p> <p>（4）能够运用生产理论对企业的长期生产行为、短期生产行为及企业生产所处的规模状况做出解释。</p> <p>（5）能够运用成本理论对企业的短期成本曲线，长期成本曲线作出解释以及对企业利润最大化条件作出解释。</p> <p>（6）能够理解各种市场类型下的厂商利润最大化的均衡条件。</p> <p>（7）能够理解各种生产要素的价格的决定。</p> <p>（8）能够理解资源配置的帕累托最优状态及运用市场失灵理论解释现实的经济现象。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>（1）培养对身边经济现象的敏锐感。能够运用所学知识初步观察和分析身边的经济现象。</p>							

- (2) 能够初步对政府的相关经济政策进行正确的理解和运用。
- (3) 通过完成项目作业和小组作业增强团队协作能力。
- (4) 通过完成课外阅读、资料查找和分析任务提高自我学习能力。

主要内容：

- 项目一 经济学导言
- 项目二 需求与供给及弹性分析
- 项目三 消费行为分析
- 项目四 厂商的短期生产函数和长期生产函数分析
- 项目五 成本分析
- 项目六 市场类型分析
- 项目七 收入分配分析
- 项目八 市场失灵
- 项目九 宏观经济政策

教学要求：

1. 教学策略：

岗课赛证融合：课程应紧密结合经济学相关的职业岗位需求，将课程内容与学生未来可能从事的岗位相结合。同时，可以通过引入经济学相关的竞赛和证书考试（如经济师资格证书等），来提升学生的实践能力和职业竞争力。

思政元素融入：在教学过程中，应融入思政元素，如珍惜时间、职业道德、节约品德、合理开发利用资源等，以培养学生的社会主义核心价值观。

2. 教学方法：

案例教学法：通过引入实际经济案例，帮助学生理解经济学原理，并学会运用所学知识分析现实经济问题。

互动讨论法：鼓励学生积极参与课堂讨论，发表自己的观点，通过师生互动、生生互动，提升学生的思维能力和表达能力。

项目驱动法：布置与经济相关的项目作业，让学生在实践中掌握经济学知识，提升解决问题的能力。

3. 教学手段：

现代信息技术应用：利用多媒体课件、网络视频等现代信息技术手段，丰富教学资源，提高教学的趣味性和实效性。

实践教学：组织学生进行市场调研、模拟经济活动等实践操作，增强学生的实际操作能力。

4. 考核评价：

过程评价与结果评价相结合：既注重学生的学习过程表现，也关注学生的学习成果。

多元化评价方式：采用作业成绩、课堂表现、项目作业、小组讨论等多种形式对学生进行综合评价。

5. 对学生的学习要求：

主动学习：学生应积极参与课堂讨论，主动完成项目作业和小组作业，提升自主学习能力。

理论与实践相结合：学生应学会将所学经济学原理应用于实际经济生活中，提升解决实际问题的能力。

培养职业素养：通过课程学习，学生应提升自己的职业素养，为未来从事经济学相关工作打下坚实基础。

课程名称	智慧物流					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	28	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能够了解仓内常用物流设备的结构及作业方法
- (2) 能够熟练识别仓内常用物流设备，并能区分同类型其他的设
- (3) 能够了解同类物流设备的差异及适用场景
- (4) 能够掌握物流的基本功能，了解各类型物流仓服务功能和服务范围
- (5) 能够掌握配送中心基础规划原理
- (6) 能够掌握物流环节中分拣流程的作用和意义
- (7) 能够掌握物流环节中仓储流程的作用和意义
- (8) 能够了解 AGV 机器人的运行原理和作用

2. 能力目标：

- (1) 能够根据流转商品特征及业务运转方式完成配送中心的初步规划布局
- (2) 能够针对流转商品特征和业务运转方式设计其分拣业务流程，绘制出业务流程图
- (3) 能够根据流转商品性质需求对流程中物流设备的选型，然后结合分拣业务流程和物流设备的综合设计，列出整个分拣中心的设备清单
- (4) 能够根据配送中心业务流程进行园区组织结构进行梳理和设计，输出组织架构图
- (5) 能够根据业务流程设计各作业环节下的岗位责任和考核重点任务背景
- (6) 能够根据业务量对各组织架构下人员进行分配和调剂
- (7) 能够根据业务需要对现有园区中的设备进行自动化升级替换设计
- (8) 能够根据自动化设备的升级和替换重新规划业务流程，并能说明自动化设备在该流程中的优缺点
- (9) 能够熟练操作物流环节中分拣作业的全流程
- (10) 能够熟练操作物流环节中分仓储业的全流程

3. 素质目标：

- (1) 培养学生独立思考、自我学习、勇于表达自己见解的能力。
- (2) 培养学生从实际出发分析问题、解决问题的能力。
- (3) 培养学生的团队意识与合作能力。
- (4) 培养学生良好的职业道德，诚实守信、爱岗敬业、严谨的工作作风、较强的责任心和吃苦耐劳的职业精神。
- (5) 培养学生较强的适应性与灵活性，以及自我调控能力。

主要内容：

本课程内容为 6 部分，内容包括智慧物流园区认知实训、京东物流智慧仓储仿真实训、京东物流智慧分拣仿真实训、AGV 机器人仿真实训、综合操作实训、综合技能比拼等环节。具体课程内容和课时分配如下表所示。

课程内容		学时分配	
项目一 智慧物流园区认知实训	智慧物流园区认知系统实训	4	32

项目二 京东物流智慧仓储仿真实训	京东物流智慧仓储虚拟仿真系统实训	4	
项目三 京东物流智慧分拣仿真实训	京东物流智慧分拣虚拟仿真系统实训	4	
项目四 AGV 机器人仿真实训	AGV 机器人虚拟仿真系统实训	4	
项目五 综合操作实训	通过生产性任务进行综合实训	8	
项目六 综合技能比拼	分组进行生产性技能比拼	8	

教学要求：

1. 教学策略：

本课程采用虚拟仿真+业务场景还原的体验式教学策略，通过理论与实际操作的紧密结合，帮助学生全面掌握物流实操知识和技能。课程过程中，学生将在京东物流虚拟仿真实训基地以及实际仓库中进行实地考察、实训和实习，体验真实的工作环境，做到学以致用。教学内容丰富，采用多种方法，包括系统讲解、案例分析、多媒体演示、翻转课堂、小组讨论和虚拟仿真实训，确保学生对理论知识和实际操作的全面掌握。通过组织案例研究、课程汇报、小组讨论等竞赛活动，增强学生的学习主动性和竞争意识。同时，鼓励学生考取相关职业资格证书，提升职业竞争力，实现知识与技能的同步提升。

2. 教学方法：

(1) 虚拟仿真实训系统操作，使用智慧物流分拣实训系统进行虚拟仿真操作，让学生在模拟的分拣场景中进行实际操作。

(2) 交互式教学，教师对系统操作的演示和学生的实际操作，以及学生之间的讨论与合作。通过互动，学生能更直观地理解系统操作流程和关键点。

(3) 思维导图和概念图教学，使用思维导图或概念图来整理和展示知识框架，帮助学生将零散的知识点整合为系统性的认知。这有助于学生理清逻辑关系，加深对知识的理解。

(4) 翻转课堂教学法，学生分组进行课题研究，在教师指导下完成研究并汇报，提升实践能力和团队合作精神。

(5) 团队合作项目考核，分组进行团队项目，让学生在合作中相互学习、分享经验和见解。通过团队合作，学生可以从不同角度思考和解决问题，并学会有效沟通和协作。

3. 教学手段：

(1) 小雅智慧教学平台：辅助课前预习、翻转课堂讨论和课后复习，提升学生思维水平。

(2) 京东物流虚拟仿真实训中心和 3D 虚拟仿真实训系统：实现线上线下结合，情景交融，即时互动，使学生更好地理解课堂内容。

4. 考核评价：

(1) 评价理念：结合阶段评价与最终评价，综合评价学生成绩。特别鼓励在学习和应用上有创新的学生。

(2) 评价标准：以知识的应用、技能与能力水平为主，采用过程考评与期末考评相结合的方法。过程考评包括职业道德、学习能力、团队协作精神、沟通能力等，占总成绩的 40%。期末综合评价学生对知识的理解和掌握程度，占总成绩的 60%。重视学生的动手能力和实际问题解决能力。

5. 学生学习要求：

学生需在课前利用智慧教学平台进行预习，熟悉课程内容；课堂上积极参与翻转课堂讨论、案例分析和小组讨论等活动；课后通过多媒体资源和仿真实训系统进行复习和练习，巩固所学知识。此外，学

生需认真参与虚拟仿真实训和企业实训，提升实践能力，并积极准备相关职业资格考试，提升自身职业竞争力，实现理论与实践的有效结合。

课程名称	消费心理与行为分析					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握消费心理学基础理论：学生能够理解消费心理学的基本概念、原理和发展历程，掌握消费者心理活动的基本规律。

熟悉消费者行为模式：了解消费者从需求产生、信息搜集、产品评价、购买决策到购后行为的全过程，以及影响这些环节的主要因素。

认知消费文化与趋势：认识不同文化背景下的消费观念、消费习惯和消费趋势，理解社会文化对消费行为的影响。

了解营销心理学应用：学习营销心理学在产品的设计、广告宣传、促销策略等方面的应用，理解如何运用心理学原理影响消费者行为。

掌握市场调研与分析方法：了解市场调研的基本流程、工具和技术，掌握消费者行为数据的收集、整理和分析方法。

2. 能力目标：

消费行为分析能力：能够运用所学知识对消费者行为进行深入分析，识别消费者需求、偏好和动机。

市场洞察能力：具备敏锐的市场洞察力，能够捕捉市场变化和消费者心理变化，为企业制定营销策略提供依据。

营销策划能力：能够结合消费者心理和行为特征，设计有效的营销活动和促销策略，提升产品或服务的市场竞争力。

沟通与说服能力：掌握与消费者沟通的技巧和方法，能够有效说服消费者接受产品或服务，建立良好的客户关系。

团队合作与协调能力：在团队项目中，能够与他人有效沟通、协作，共同完成市场调研、消费者行为分析等任务。

3. 素质目标：

客户导向思维：树立以消费者为中心的服务理念，关注消费者需求，提升客户满意度和忠诚度。

创新思维：鼓励学生在消费心理与行为分析领域勇于创新，探索新的研究方法和应用领域。

职业道德与责任感：在市场调研、数据分析等工作中，保持高度的职业道德和责任感，确保数据的真实性和准确性。

跨文化沟通能力：具备跨文化交流的能力，能够理解和尊重不同文化背景下的消费观念和消费习惯。

持续学习与自我提升：保持对消费心理与行为分析领域新知识、新技术的关注和学习，不断提升自身的专业素养和综合能力。

主要内容：

《消费心理与行为分析》课程主要内容包括：

消费心理学基础：介绍消费心理学的基本概念、原理和发展历程。

消费者行为模式：分析消费者行为的全过程及其影响因素。

消费文化与趋势：探讨不同文化背景下的消费观念和消费趋势。

营销心理学应用：学习营销心理学在产品的设计、广告宣传、促销策略等方面的应用。

市场调研与分析：讲解市场调研的基本流程、工具和技术，以及消费者行为数据的收集、整理和分析方法。

教学要求：

教学策略（岗课赛证）

岗位对接：结合市场营销、消费者研究等岗位需求，设计教学内容和实践活动，确保学生所学知识与行业需求紧密对接。

课程融合：将消费心理与行为分析的理论知识与实践案例相结合，增强学生的实践能力。

技能竞赛：鼓励学生参加与消费心理相关的技能竞赛或案例分析比赛，提升解决实际问题的能力。

职业证书：引导学生关注并考取与消费心理、市场调研等相关的职业资格证书，提升就业竞争力。

教学方法：

讲授与讨论：结合理论讲授和小组讨论，激发学生思考，促进知识内化。

案例分析：通过真实或模拟的消费者行为案例，帮助学生理解理论知识的应用。

角色扮演：让学生扮演消费者、营销人员等角色，模拟真实场景下的消费者行为和市场营销活动。

项目驱动：以实际项目为驱动，让学生在完成项目的过程中学习和应用知识。

教学手段：

多媒体教学：运用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，丰富教学形式。

在线学习平台：利用在线学习平台进行课前预习、课后复习和拓展学习。

实践教学基地：与市场调研机构、广告公司等建立合作关系，为学生提供参观、实习等实践教学机会。

考核评价：

平时成绩：包括课堂表现、小组讨论、作业完成情况等，占总评成绩的40%。

实践成绩：通过案例分析报告、市场调研项目、营销策划方案等形式，考察学生的实践能力和创新能力，占总评成绩的30%。

期末考试：采用闭卷考试或论文答辩的形式，考察学生对课程知识的掌握程度和应用能力，占总评成绩的30%。

对学生的要求：

积极主动参与课堂学习和讨论，认真完成课后作业和实践任务。

关注消费心理与行为分析领域的最新动态和发展趋势，保持学习的持续性和前瞻性。

具备良好的团队合作精神和沟通协调能力，能够与他人有效合作完成任务。

培养批判性思维和解决问题的能力，能够独立分析和解决消费心理与行为分析中的实际问题

课程名称	现代金融基础				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握金融基本概念与原理：学生能够准确理解金融市场的构成要素、金融产品的种类、金融机构的功能与分类等基本概念，以及货币、信用、利率、汇率等金融基本原理。

了解金融市场运作机制：熟悉股票市场、债券市场、外汇市场、金融衍生品市场等主要金融市场的运作机制、交易规则和市场监管体系。

掌握金融风险管理理论：学习金融风险管理的基本概念、方法和技术，包括市场风险、信用风险、流动性风险等各类风险的管理策略。

理解金融政策与法规：了解国内外金融政策、法律法规的框架和主要内容，理解其对金融市场和金融机构的影响。

熟悉金融创新与发展趋势：关注金融领域的最新创新成果和发展趋势，如金融科技、绿色金融、普惠金融等，理解其对现代金融体系的影响。

2. 能力目标：

金融分析能力：能够运用所学知识对金融市场的走势、金融产品的价值、金融机构的经营状况等进行初步分析。

风险评估与防控能力：具备识别、评估金融风险的能力，并能提出相应的风险防控措施。

金融决策支持能力：为个人、企业或政府提供金融决策支持，包括投资、融资、风险管理等方面的建议。

金融技术应用能力：掌握金融科技的基本应用，如数据分析、区块链、人工智能等，在金融业务中灵活运用。

持续学习能力：具备持续关注和学习金融领域新知识、新技术的能力，以适应金融市场的不断变化。

3. 素质目标：

全球视野：具备国际化的金融视野，关注全球金融市场的动态和发展趋势。

诚信与责任感：在金融活动中保持高度的诚信和责任感，维护金融市场的公平、公正和透明。

团队合作精神：在金融领域的工作和学习中，能够与他人有效沟通、协作，共同完成任务。

创新思维：鼓励学生在金融领域勇于创新，探索新的金融产品和服务模式。

法律意识与合规意识：严格遵守金融法律法规，确保金融活动的合法性和合规性。

主要内容：

《现代金融基础》课程主要包括：

金融概论：介绍金融的基本概念、金融体系、金融市场与金融机构等基础知识。

金融市场与金融机构：详细分析各类金融市场的运作机制、交易规则，以及金融机构的功能、分类

和监管。

金融产品与工具：讲解股票、债券、基金、外汇、金融衍生品等各类金融产品的特点和投资方法。

金融风险与风险管理：介绍金融风险管理的基本理论、方法和技术，以及各类风险的识别、评估与防控策略。

金融政策与法规：阐述国内外金融政策、法律法规的框架和主要内容，及其对金融市场和金融机构的影响。

金融创新与发展：探讨金融领域的最新创新成果和发展趋势，如金融科技、绿色金融、普惠金融等。

教学要求：

教学策略（岗课赛证）

岗位对接：结合金融行业实际岗位需求，设计教学内容和实践活动，确保学生所学知识与行业需求紧密对接。

课程融合：将现代金融基础的理论知识与实践案例相结合，增强学生的实践能力。

技能竞赛：鼓励学生参加与金融相关的技能竞赛和模拟交易大赛，提升实际操作能力。

职业证书：引导学生关注并考取与金融行业相关的职业资格证书，如CFA、FRM等，提升就业竞争力。

教学方法：

讲授与讨论：结合理论讲授和小组讨论，激发学生思考，促进知识内化。

案例分析：通过金融案例分析，帮助学生理解金融市场的复杂性和金融决策的过程。

模拟实训：利用金融模拟软件进行模拟交易、风险评估等实训操作，提升学生的实践能力。

翻转课堂：采用翻转课堂模式，让学生在课前自主学习基础知识，课堂时间主要用于讨论、答疑和深化理解。

教学手段：

多媒体教学：运用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，丰富教学形式。

在线学习平台：利用在线学习平台进行课前预习、课后复习和拓展学习。

实践教学基地：与金融机构建立合作关系，为学生提供参观、实习等实践教学机会。

考核评价：

平时成绩：包括课堂表现、小组讨论、作业完成情况等，占总评成绩的40%。

实践成绩：通过模拟实训、案例分析报告、金融项目策划等形式，考察学生的实践能力和创新能力，占总评成绩的30%。

期末考试：采用闭卷考试或论文答辩的形式，考察学生对课程知识的掌握程度和应用能力，占总评成绩的30%。

对学生的要求：

积极主动参与课堂学习和讨论，认真完成课后作业和实践任务。

课程名称	小额信贷实务					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

理解小额信贷基本概念：学生能够准确理解小额信贷的定义、起源、发展历程及其在经济社会发展中的作用。

掌握小额信贷业务规范：了解国内外小额信贷的相关法律法规、政策导向及业务操作规范。

熟悉小额信贷业务模式：掌握小额信贷的主要业务模式，包括农户小额信贷、个体工商户信贷、小企业信贷等，并理解各模式的特点和运作方式。

了解小额信贷风险管理：学习小额信贷风险管理的基本理论、方法和技术，了解信用风险、市场风险、操作风险等类型及其防范措施。

掌握小额信贷绩效评价：了解小额信贷绩效评价的指标体系、评价方法和评价标准，能够初步进行小额信贷项目的绩效评估。

2. 能力目标：

业务操作能力：学生能够熟练掌握小额信贷业务的操作流程，包括贷款申请、审核、审批、发放、贷后管理等环节。

风险识别与评估能力：具备识别小额信贷业务中潜在风险的能力，并能运用所学知识进行风险评估和防控。

客户服务能力：掌握与小额信贷客户沟通的技巧和方法，能够为客户提供专业、高效的信贷服务。

数据分析与决策能力：能够运用数据分析工具对小额信贷业务数据进行处理和分析，为决策提供有力支持。

创新能力：鼓励学生关注小额信贷领域的最新动态和创新实践，具备创新思维和创新能力。

3. 素质目标：

法律意识与合规意识：树立强烈的法律意识和合规意识，确保在小额信贷业务中遵守相关法律法规和监管要求。

诚信与责任感：具备高度的诚信和责任感，对客户的资金安全和信贷业务的质量负责。

团队合作精神：具备良好的团队合作精神和沟通协调能力，能够与团队成员紧密合作，共同应对小额信贷业务中的挑战。

持续学习与自我提升：保持对小额信贷领域新知识、新技术的关注和学习，不断提升自身的专业素养和综合能力。

主要内容：

《小额信贷实务》课程主要内容包括以下几个方面：

认识小额信贷：介绍小额信贷的基本概念、发展历程、国际经验及国内现状。

小额信贷业务规范：讲解小额信贷业务的相关法律法规、政策导向及业务操作规范。

小额信贷业务模式：详细分析农户小额信贷、个体工商户信贷、小企业信贷等主要业务模式的特点和运作方式。

小额信贷风险管理：教授小额信贷风险管理的基本理论、方法和技术，包括信用风险、市场风险、操作风险等类型的识别和防控。

小额信贷绩效评价：介绍小额信贷绩效评价的指标体系、评价方法和评价标准，通过案例分析进行实践操作。

小额信贷业务拓展：探讨小额信贷业务的创新与发展趋势，包括产品创新、服务创新、技术创新等方面。

教学要求：

教学策略（岗课赛证）

岗位对接：结合金融机构小额信贷业务实际岗位需求，设计教学内容和实践活动，确保学生所学知识_{与行业需求紧密对接。}

课程融合：将小额信贷实务的理论知识与实践操作相融合，形成系统、全面的课程体系。

技能竞赛：鼓励学生参加与小额信贷相关的技能竞赛和实践活动，提升实践能力和创新能力。

职业证书：引导学生关注并考取与小额信贷相关的职业资格证书，提升就业竞争力。

教学方法：

讲授与讨论：结合理论知识讲授和小组讨论，激发学生思考，加深理解。

案例分析：通过具体案例分析，帮助学生掌握小额信贷业务的操作流程、风险管理及绩效评价等方面的知识。

模拟实训：利用模拟软件或实际项目，进行小额信贷业务的模拟操作，提升学生的实践能力。

项目驱动：以实际项目为驱动，让学生在完成项目的过程中学习和应用知识。

教学手段：

多媒体教学：运用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，丰富教学形式。

在线学习平台：利用在线学习平台进行课前预习、课后复习和拓展学习。

实践教学基地：与金融机构建立合作关系，为学生提供实践教学基地，进行实地参观和实习。

考核评价

平时成绩：包括课堂表现、小组讨论、作业完成情况等，占总评成绩的40%。

实践成绩：通过模拟实训、项目策划与实施、案例分析报告等形式，考察学生的实践能力和创新能力，占总评成绩的30%。

期末考试：采用闭卷考试或论文答辩的形式，考察学生对课程知识的掌握程度和应用能力，占总评成绩的30%。

对学生的要求：

积极主动参与课堂学习和讨论，认真完成课后作业和实践任务。

关注小额信贷领域的最新动态和技术发展，保持学习的持续性和前瞻性。

具备良好的学习态度和职业道德，诚实守信

课程名称	管理学基础					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 认识和理解管理的重要性和普遍性，了解古今中外管理思想的发展，理解古典管理理论和行为科学的内容。

(2) 理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。

(3) 运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，并能够在学完课程后对管理实践进行考察。

(4) 通过管理学知识的学习而真正学会并能够用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题。

2. 能力目标：

- (1) 初步具备计划与决策的能力;
- (2) 初步具备组织与人事的能力;
- (3) 初步具备领导与沟通的能力;
- (4) 初步具备控制与信息处理的能力。

3. 素质目标:

- (1) 具备基层管理岗位的综合管理技能。
- (2) 具备基层管理岗位的管理理念。

主要内容:

- 项目一 管理认知
- 项目二 预测与决策
- 项目三 计划与组织
- 项目四 领导与激励
- 项目五 沟通与控制

教学要求:

1. 教学策略

- (1) 岗课赛证融合:
结合基层管理岗位的实际需求, 将课程内容与相关职业技能证书的标准相结合。
设计与岗位技能竞赛相关的教学活动, 提升学生的实践能力和竞技水平。
- (2) 思政元素融入:
在教学中穿插中华优秀伦理传统教育, 如比较西方X-Y理论与我国古典管理理论。
引入“中国梦”、“中国特色社会主义改革之路”等思政元素, 增强学生的国家意识和社会责任感。
- (3) 案例与流程教学:
强化案例教学, 通过具体案例帮助学生理解管理理论与方法的实践应用。
注重流程教学, 使学生掌握管理的基本流程和方法。
- (4) 互动与角色转换:
激发学生的学习主动性和积极性, 注重教与学的互动。
提倡教师与学生角色转换, 让学生在完成任务的同时学会自主学习和探究。

2. 教学方法

- 小组讨论: 通过小组讨论的方式, 促进学生之间的交流与合作, 共同解决问题。
- 案例分析: 利用实际案例, 引导学生进行深入分析, 培养学生的批判性思维和问题解决能力。
- 任务驱动: 设计具有实际意义的任务, 驱动学生进行自主学习和探究。

3. 教学手段

- 情境设置: 根据学生的特点和心理特征, 设置适当的情境, 使抽象的任务具体化、情景化。
- 互动式教学平台: 利用互动式教学平台, 提供丰富的教学资源 and 交互功能, 支持学生的自主学习。
- 实践与实训: 精心设计实践活动和实训活动, 提升学生的实际操作能力。

4. 考核评价

- 过程评价: 注重对学生学习过程的评价, 包括参与度、合作能力、问题解决能力等。
- 结果评价: 通过案例分析报告、实践项目成果等方式, 评价学生的知识掌握和实践应用能力。
- 互评与自评: 鼓励学生进行互评和自评, 培养学生的自我反思和评价能力。

5. 学生学习要求

- 自主学习: 积极参与课堂讨论和活动, 主动寻求学习资源和帮助。
- 理论与实践相结合: 在学习理论知识的同时, 注重将理论应用于实践, 提升实际操作能力。
- 团队协作: 在小组讨论和实践活动, 注重与团队成员的协作与交流, 共同完成任务。
- 创新思维: 鼓励学生发挥创新思维, 提出新的观点和方法, 培养创新能力。

课程名称	金融第三方支付	开课学期	第 4 学期
------	---------	------	--------

学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标：</p> <p>理解第三方支付的基本概念：学生能够准确理解第三方支付的定义、起源、发展历程及其在金融体系中的地位和作用。</p> <p>掌握第三支付的运营模式：深入了解第三方支付的主要运营模式，包括账户支付模式、网关支付模式、快捷支付模式等，并理解各模式的运作原理和特点。</p> <p>熟悉第三方支付的业务流程：掌握第三方支付从用户发起支付请求到最终完成资金清算的整个业务流程，包括支付请求、身份验证、资金划拨、清算结算等环节。</p> <p>了解第三方支付的市场现状与发展趋势：熟悉当前第三方支付市场的竞争格局、主要品牌、市场份额以及未来的发展趋势和创新方向。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>分类与判断能力：能够准确对第三方支付进行分类，并判断不同支付方式的适用场景和优缺点。</p> <p>风险识别与管理能力：具备识别第三方支付过程中可能遇到的风险（如信用风险、操作风险、合规风险等）的能力，并了解相应的风险管理措施和应对策略。</p> <p>技术应用与创新能力：了解第三方支付背后的技术支撑，如数据加密、身份认证、区块链等，并具备将新技术应用于第三方支付领域的初步能力。</p> <p>案例分析与解决问题能力：能够运用所学知识分析第三方支付领域的典型案例，提出解决问题的方案和建议。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>法律意识与合规意识：树立强烈的法律意识和合规意识，确保在第三方支付业务中遵守相关法律法规和监管要求。</p> <p>诚信与责任感：具备高度的诚信和责任感，对用户的资金安全和隐私保护负责。</p> <p>持续学习与创新能力：保持对第三方支付领域新技术、新模式的关注和学习，不断提升自身的专业素养和创新能力。</p> <p>团队合作精神与沟通能力：具备良好的团队合作精神和沟通协调能力，能够与团队成员紧密合作，共同应对第三方支付业务中的挑战。</p> <p>主要内容：</p> <p>第三方支付概述：介绍第三方支付的基本概念、起源、发展历程及其在金融体系中的作用。</p> <p>第三方支付运营模式：详细讲解第三方支付的主要运营模式及其运作原理和特点。</p> <p>第三方支付业务流程：从用户发起支付请求到最终完成资金清算的整个业务流程进行剖析。</p> <p>第三方支付市场现状与发展趋势：分析当前第三方支付市场的竞争格局、主要品牌、市场份额以及未来的发展趋势和创新方向。</p> <p>第三方支付风险管理：探讨第三方支付过程中可能遇到的风险类型、风险评估方法及风险控制策略。</p> <p>第三方支付技术应用与创新：介绍第三方支付背后的技术支撑及新技术在第三方支付领域的应用前景。</p> <p>教学要求：</p> <p>教学策略（岗课赛证）</p> <p>岗位对接：结合互联网金融行业实际岗位需求，特别是第三方支付领域的岗位需求，设计教学内容</p>							

和实践活动。

课程融合：将第三方支付的理论知识与实际操作相融合，形成系统、全面的课程体系。

技能竞赛：鼓励学生参加与第三方支付相关的技能竞赛和实践活动，提升实践能力和创新能力。

职业证书：引导学生关注并考取与第三方支付相关的职业资格证书，提升就业竞争力。

教学方法：

讲授与讨论：结合理论知识讲授和小组讨论，激发学生思考，加深理解。

案例分析：通过具体案例分析，帮助学生掌握第三方支付的业务流程、风险管理及技术应用等方面的知识。

模拟实训：利用模拟软件或实际项目，进行第三方支付业务的模拟操作，提升学生的实践能力。

项目驱动：以实际项目为驱动，让学生在完成项目的过程中学习和应用知识。

教学手段：

多媒体教学：运用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，丰富教学形式。

在线学习平台：利用在线学习平台进行课前预习、课后复习和拓展学习。

实践教学基地：与第三方支付企业、金融机构等建立合作关系，为学生提供实践教学基地。

考核评价：

平时成绩：包括课堂表现、小组讨论、作业完成情况等，占总评成绩的40%。

实践成绩：通过模拟实训、项目策划与实施、案例分析报告等形式，考察学生的实践能力和创新能力，占总评成绩的30%。

期末考试：采用闭卷考试或论文答辩的形式，考察学生对课程知识的掌握程度和应用能力，占总评成绩的30%。

对学生的学习要求：

积极主动参与课堂学习和讨论，认真完成课后作业和实践任务。

关注第三方支付领域的最新动态和技术发展，保持学习的持续性和前瞻性。

具备良好的学习态度和职业道德，诚实守信地完成各项学习任务和考核任务。

加强团队合作与交流，通过小组讨论和项目合作提升团队协作能力和沟通能力。

课程名称	会计学原理				开课学期	第1学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. **知识目标**：能够简述财务工作的流程，资金的流动方式与会计工作的主要内容。具备从事会计工作最基本的基础知识、基本的核算和监督能力；以及会计职业的就业能力和会计岗位（群）初步职业判断能力。

2. **能力目标**：能独立完成从填制和审核凭证→设置和登记账簿→编制与报送会计报表的会计循环工作。

3. **素质目标**：培养严格执行会计等相关法律法规的工作态度和爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务的职业道德。

主要内容：

项目一 总论

- 项目二 会计要素、会计科目与账户
- 项目三 借贷记账法
- 项目四 会计凭证
- 项目五 会计账簿
- 项目六 账务处理程序
- 项目七 财产清查
- 项目八 财务报告
- 项目九 会计工作的组织
- 项目十 工业企业经济活动的会计核算

教学要求：

1. 教学策略：

(1) 岗课赛证融合：课程应紧密结合会计岗位的实际需求，将岗位技能要求融入教学内容中。同时，鼓励学生参加相关会计技能竞赛，以赛促学，提升学生的实际应用能力。此外，结合会计资格证书的考试内容，帮助学生顺利取得相关证书。

(2) 思政元素融入：在教学过程中，应巧妙地将思政元素（如职业道德、社会主义核心价值观等）融入专业知识的传授中，实现价值引领与知识传授的有机统一。

2. 教学方法：

任务驱动教学：根据会计工作的实际流程，设计一系列任务，引导学生通过完成任务来掌握会计基础知识与技能。

案例分析法：利用实际案例，引导学生进行分析、讨论，提高学生的分析问题和解决问题的能力

情景模拟法：创设仿真的会计工作环境，让学生在模拟的情境中操作实践，增强学生的实际操作能力。

社会调查分析法：组织学生进行社会调查，了解会计行业的实际情况，培养学生的社会洞察力和实践能力。

3. 教学手段：

讲授法结合多媒体演示：通过教师的讲解与多媒体展示相结合，帮助学生系统掌握会计理论知识

互动式教学：鼓励学生积极参与课堂讨论，提问和解答问题，形成良好的师生互动氛围。

4. 考核评价：

过程性评价：注重对学生学习过程的考核，包括课堂表现、课后作业、小组活动等方面的表现。

结果性评价：通过期中、期末考试以及课程结束后的综合测试等方式，对学生所学知识的掌握情况进行全面评价。

5. 学生学习要求：

态度认真：学生应严格遵守会计相关法律法规，培养爱岗敬业、诚实守信等职业道德素养。

知识扎实：学生应系统掌握会计基础知识与技能，具备从事会计工作所需的基本核算和监督能力

能力突出：学生应具备独立完成会计循环工作的能力，并能进行初步的职业判断。

思政素养：在提升专业素养的同时，学生还应注重培养自身的思政素养，树立正确的价值观、世界观和人生观。

2. 专业核心课程

课程名称	个人理财实务					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标:

2. 知识目标:

- (1) 了解银行卡的基本知识
- (2) 了解贷款方式和还款方式的基本知识
- (3) 熟悉国内高等教育体系和相关费用知识,掌握教育储蓄、教育贷款、教育信托和教育保险的基本知识
- (4) 了解个人/家庭面临的主要风险,掌握人身保险、财产保险和责任保险的基本知识

2. 能力目标:

- (1) 能够分析客户现金需求,制订现金规划方案
- (2) 能够制订住房消费方案、汽车消费方案和消费信贷方案
- (3) 能够分析客户教育需求并制订教育规划方案
- (4) 能够收集客户相关人身、财产信息,提供风险管理和保险规划方面的咨询服务
- (5) 能够收集客户投资需求和投资环境的相关信息,提供投资咨询服务
- (6) 能够收集客户职业生涯规划信息和退休养老准备的信息,提供退休养老方面的咨询服务

3. 素质目标:

- (1) 具有学习、理解问题以及创造性思维的基本素质;
- (2) 具有分析、判断、控制事件基本素质;
- (3) 有成本意识、安全意识和应变能力。

主要内容:

- 项目一 个人理财概论
- 项目二 个人理财流程
- 项目三 个人银行理财
- 项目四 证券投资理财
- 项目五 个人保险理财
- 项目六 个人信托理财
- 项目七 个人外汇理财
- 项目八 个人不动产投资
- 项目九 个人教育投资

教学要求:

1. 教学策略

- (1) 岗课赛证融合:结合金融行业实际岗位需求,将课程内容与相关职业技能竞赛、职业资格证书考试内容相融合,提升学生的职业竞争力。
- (2) 案例教学与情境模拟:通过引入真实案例和情境模拟,增强学生对理财知识的理解 and 应用能力。
- (3) 跨学科整合:将个人理财课程与其他相关学科如金融、经济、法律等进行整合,拓宽学生的知识视野。

2. 教学方法

- (1) 讲授法:系统传授个人理财的基础知识和核心理念。
- (2) 案例分析法:通过分析具体案例,引导学生思考并解决问题。
- (3) 小组讨论法:鼓励学生分组讨论,共同探究理财策略。
- (4) 角色扮演法:模拟不同角色进行理财规划,培养学生的实际操作能力。

3. 教学手段

- (1) 多媒体教学:利用课件、视频等多媒体资源辅助教学。
- (2) 网络教学平台:利用网络教学平台发布教学资源,方便学生自主学习。

(3) 实践操作：组织学生进行理财规划软件的实操练习，提升实践能力。

4. 考核评价

(1) 过程考核：通过课堂表现、小组讨论、作业提交等方式对学生进行过程考核。

(2) 结果考核：通过期末考查、理财规划报告等方式对学生进行结果考核。

(3) 综合评价：结合学生的职业素养、实践能力等因素进行综合评价。

5. 对学生的要求

(1) 积极参与课堂活动：认真听讲，积极参与课堂讨论和互动。

(2) 自主学习：利用课余时间自主学习相关知识，提升自主学习能力。

(3) 注重实践：认真完成理财规划软件的实操练习，提升实际操作能力。

(4) 诚信守时：遵守课堂纪律，按时完成作业和报告提交。

课程名称	网络借贷与众筹					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

理解网络借贷与众筹的基本概念：学生能够清晰地区分并理解P2P网络借贷、产品众筹、股权众筹等金融模式的基本概念、特点和运作机制。

掌握网络借贷与众筹的分类与监管：熟悉国内外网络借贷与众筹的主要类型、业务模式、监管政策、法律法规及其发展历程。

了解网络借贷与众筹的风险管理：掌握网络借贷与众筹中常见的风险类型、风险评估方法及风险控制策略。

熟悉投融资流程与操作：了解网络借贷与众筹的投融资流程、平台运营机制、资金流转方式及项目评估标准。

2. 能力目标：

平台运营能力：学生能够掌握P2P网络借贷和众筹融资平台的注册、搭建、运营及管理的能力，包括用户管理、项目审核、风险控制等。

风险识别与控制能力：具备识别网络借贷与众筹平台运营风险、项目风险及投资人风险的能力，并能制定相应的风险控制措施。

法律法规应用能力：能够熟练运用国家出台的P2P网络借贷和众筹融资的法律法规和业务活动管理办法，确保业务合规操作。

投融资方案设计能力：能够设计合理的产品众筹、股权众筹融资方案，并具备线上线下撮合投融资双方的能力。

3. 素质目标：

法律意识与职业道德：树立强烈的法律意识和职业道德观念，严格遵守法律法规，维护金融市场的公平、公正和稳定。

风险意识与责任感：具备高度的风险意识和责任感，能够在业务操作中主动识别、评估并管理潜在风险，保障投资人和平台利益。

创新思维与学习能力：保持对新技术的敏锐洞察力，勇于探索和创新，同时具备较强的学习能力，能够紧跟金融科技发展动态，不断提升自身专业素养和技能水平。

团队合作与沟通能力：具备良好的团队合作精神和沟通协调能力，能够与团队成员紧密合作，共同应对网络借贷与众筹业务中的挑战。

主要内容：

网络借贷与众筹概述：介绍网络借贷与众筹的基本概念、发展历程、主要类型及业务模式。

<p>网络借贷与众筹监管政策：分析国内外网络借贷与众筹的监管政策、法律法规及其影响。</p> <p>网络借贷与众筹风险管理：探讨网络借贷与众筹中的风险类型、风险评估方法及风险控制策略。</p> <p>投融资流程与操作：详细讲解网络借贷与众筹的投融资流程、平台运营机制、资金流转方式及项目评估标准。</p> <p>平台搭建与运营管理：介绍P2P网络借贷和众筹融资平台的注册、搭建、运营及管理方法。</p> <p>投融资方案设计：教授如何设计合理的产品众筹、股权众筹融资方案，并具备撮合投融资双方的能力。</p> <p>教学要求：</p> <p>教学策略（岗课赛证）</p> <p>岗位对接：结合互联网金融行业实际岗位需求，设计教学内容和实践活动，确保学生所学知识与行业需求紧密对接。</p> <p>课程融合：将网络借贷与众筹的理论知识与实践操作相融合，形成系统、全面的课程体系。</p> <p>技能竞赛：鼓励学生参加互联网金融相关的技能竞赛和实践活动，提升实践能力和创新能力。</p> <p>职业证书：引导学生关注并考取互联网金融相关的职业资格证书，提升就业竞争力。</p> <p>教学方法：</p> <p>讲授与讨论：结合理论知识讲授和小组讨论，激发学生思考，加深理解。</p> <p>案例分析：通过具体案例分析，帮助学生掌握网络借贷与众筹的运作机制、风险管理及投融资方案设计方法。</p> <p>模拟实训：利用模拟软件或实际项目，进行网络借贷与众筹的模拟操作，提升学生的实践能力。</p> <p>项目驱动：以实际项目为驱动，让学生在完成项目的过程中学习和应用知识。</p> <p>教学手段：</p> <p>多媒体教学：运用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，丰富教学形式。</p> <p>在线学习平台：利用在线学习平台进行课前预习、课后复习和拓展学习。</p> <p>实践教学基地：与互联网金融企业、金融机构等建立合作关系，为学生提供实践教学基地。</p> <p>考核评价：</p> <p>平时成绩：包括课堂表现、小组讨论、作业完成情况等，占总评成绩的40%。</p> <p>实践成绩：通过模拟实训、项目策划与实施、案例分析报告等形式，考察学生的实践能力和创新能力，占总评成绩的30%。</p> <p>期末考试：采用闭卷考试或论文答辩的形式，考察学生对课程知识的掌握程度和应用能力，占总评成绩的30%。</p> <p>对学生的要求：</p> <p>积极主动参与课堂学习和讨论，认真完成课后作业和实践任务。</p> <p>关注互联网金融行业动态和法规政策变化，保持学习的持续性和前瞻性。</p> <p>具备良好的学习态度和职业道德，诚实守信地完成各项学习任务和考核任务。</p> <p>加强团队合作与交流，通过小组讨论和项目合作提升团队协作能力和沟通能力</p>			
课程名称	金融科技应用风险与法规	开课学期	第4学期

学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	考试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标：</p> <p>掌握金融科技基础：学生能够全面了解金融科技的基本概念、发展历程、关键技术及其在金融领域的应用场景。</p> <p>理解金融科技风险：深入理解金融科技应用过程中可能遇到的各种风险类型，包括但不限于技术风险、操作风险、合规风险、信用风险等，并明确其成因和影响。</p> <p>熟悉金融法规与政策：掌握国内外关于金融科技行业的法律法规、监管政策、行业标准及其实施情况，特别是与数据安全、隐私保护、消费者权益等相关的法律要求。</p> <p>了解风险管理框架：熟悉金融科技风险管理的基本框架、流程和方法，包括风险识别、评估、监控、报告及应对策略等。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>风险识别与评估能力：能够运用专业知识和技术手段，对金融科技应用中的潜在风险进行有效识别和科学评估。</p> <p>合规管理能力：具备根据法律法规和监管要求，制定和执行金融科技业务合规策略的能力，确保业务活动合法合规。</p> <p>风险应对与解决能力：面对金融科技风险事件，能够迅速响应，制定并实施有效的风险控制和化解措施。</p> <p>技术创新与应用能力：在合规前提下，能够积极探索和应用新技术提升金融服务效率和风险管理水平，推动金融科技创新发展。</p> <p>3. 素质目标：</p> <p>法律意识与职业道德：树立强烈的法律意识和职业道德观念，严格遵守法律法规，维护金融市场的公平、公正和稳定。</p> <p>风险意识与责任感：具备高度的风险意识和责任感，能够在日常工作中主动识别、评估并管理潜在风险，保障业务安全稳健运行。</p> <p>创新思维与学习能力：保持对新技术的敏锐洞察力，勇于探索和创新，同时具备较强的学习能力，能够紧跟金融科技发展动态，不断提升自身专业素养和技能水平。</p> <p>团队合作精神与沟通能力：具备良好的团队合作精神和沟通协调能力，能够与团队成员紧密合作，共同应对金融科技应用中的挑战，推动项目顺利实施。</p> <p>主要内容：</p> <p>金融科技概述</p> <p>金融科技风险类型与管理</p> <p>金融法规与政策解读</p> <p>金融科技合规管理体系构建</p> <p>金融科技风险识别与评估技术</p> <p>金融科技风险监控与应对策略</p> <p>金融科技案例分析与讨论</p> <p>教学要求：</p> <p>教学策略（岗课赛证）</p> <p>岗位对接：结合金融科技行业实际岗位需求，设计教学内容和实践活动，确保学生所学知识与行业</p>							

需求紧密对接。

课程融合：将风险管理、法律法规、金融科技应用等课程内容有机融合，形成系统、全面的知识体系。

技能竞赛：鼓励学生参加金融科技相关的技能竞赛和实践活动，提升实践能力和创新能力。

职业资格证书：引导学生关注并考取金融科技相关的职业资格证书，提升就业竞争力。

教学方法：

讲授与讨论：结合理论知识讲授和小组讨论，激发学生思考，加深理解。

案例分析：通过具体案例分析，帮助学生掌握风险识别、评估和管理的方法。

模拟实训：利用模拟软件或实际项目，进行风险识别、评估、监控及应对的实战演练。

项目驱动：以实际项目为驱动，让学生在完成项目的过程中学习和应用知识。

教学手段：

多媒体教学：运用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，丰富教学形式。

在线学习平台：利用在线学习平台进行课前预习、课后复习和拓展学习。

实践教学基地：与金融机构、金融科技企业等建立合作关系，为学生提供实践教学基地。

考核评价：

平时成绩：包括课堂表现、小组讨论、作业完成情况等，占总评成绩的40%。

实践成绩：通过模拟实训、项目策划与实施、案例分析报告等形式，考察学生的实践能力和创新能力，占总评成绩的30%。

期末考试：采用闭卷考试或论文答辩的形式，考察学生对课程知识的掌握程度和应用能力，占总评成绩的30%。

对学生的要求：

积极主动参与课堂学习和讨论，认真完成课后作业和实践任务。

关注金融科技行业动态和法规政策变化，保持学习的持续性和前瞻性。

具备良好的学习态度和职业道德，诚实守信地完成各项学习任务和考核任务。

加强团队合作与交流，通过小组讨论和项目合作提升团队协作能力和沟通能力。

课程名称	征信理论与实务					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握征信基本概念与理论：学生能够全面理解征信的定义、特征、功能及其在现代经济体系中的作用，熟悉征信体系的基本框架结构和国内外征信业的发展模式。

了解征信业务与产品：熟悉企业征信和个人征信的主要业务内容、服务产品及其应用，掌握征信报告的种类、内容及其制作方法。

掌握征信技术与标准：了解征信数据库的概念、分类与功能，掌握征信数据的采集、处理、校验与分析方法，以及征信标准化的基本要求和现状。

熟悉征信法律法规：掌握国内征信管理的主要法律法规，了解征信信息主体权益保护、征信投诉与异议处理等相关法律知识。

2. 能力目标：

分析能力：能够运用所学征信理论知识，分析企业和个人的征信报告，识别信用风险，评估信用状况。

操作能力：熟练掌握征信信息采集、处理、分析的技术和方法，能够在征信数据库中进行有效的信息查询和数据分析。

应用能力：能够将征信知识应用于实际业务中，如企业资信调查、信用评级、信用风险管理等，为企业提供信用咨询服务。

解决问题能力：具备独立分析和解决征信领域实际问题的能力，能够针对具体问题提出有效的解决方案。

3. 素质目标：

职业道德：培养学生具备高度的职业道德和职业操守，严格遵守征信业的相关法律法规，保护征信信息主体的合法权益。

团队协作：具备团队协作精神，能够与其他部门或团队成员有效沟通协作，共同完成征信工作任务。

持续学习：保持对征信行业新政策、新技术、新产品的关注与学习，不断提升自身的专业素养和业务能力。

诚信意识：树立诚信意识，遵守诚信原则，维护征信行业的良好声誉和秩序。

主要内容：

征信理论与体系：包括征信的基本概念、理论基础、发展历程、国内外征信业的发展模式等。

征信业务与产品：企业征信和个人征信的主要业务内容、服务产品、征信报告的种类与制作等。

征信技术与标准：征信数据库的概念、分类与功能，征信数据的采集、处理、校验与分析方法，征信标准化的基本要求和现状等。

征信法律法规：国内征信管理的主要法律法规，征信信息主体权益保护、征信投诉与异议处理等相关法律知识。

征信实务操作：征信信息采集、处理、分析的技术和方法，征信报告的制作与解读，征信服务的提供等。

教学要求：

教学策略（岗课赛证）

岗位对接：结合征信行业实际岗位需求，设计课程内容与实训项目，提升学生的职业竞争力。

课程融合：将课程内容与职业资格证书考试（如征信分析师、信用管理师等）相结合，鼓励学生考取相关证书。

竞赛驱动：组织学生参加征信行业相关的技能竞赛或案例分析大赛，以赛促学，增强实践能力。

教学方法：

讲授法：通过系统讲解征信理论与实务的基本知识、原理和方法，帮助学生建立知识体系。

案例教学法：选取典型征信案例进行分析讨论，引导学生将理论知识应用于实际问题解决中。

实践教学法：组织学生进行征信实务操作练习，如征信报告制作、信用评分模型应用等，提升实践能力。

讨论与互动：鼓励学生积极参与课堂讨论和互动环节，分享学习心得和见解，促进知识共享与思维碰撞。

教学手段：

多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学资源，丰富课堂表现形式，提高教学效果。

在线学习平台：利用在线学习平台提供丰富的学习资源和互动功能，方便学生自主学习与交流。

实训软件与工具：引入征信实务操作软件与工具（如征信查询系统、信用评分模型软件等），帮助学生掌握实际操作技能。

考核评价：

平时成绩：包括课堂参与度、作业完成情况、小组讨论表现等，占总成绩的30%。

实践项目成绩：通过完成征信实务操作项目（如征信报告制作、信用评分模型应用等），评价学生的实践能力和团队协作能力，占总成绩的40%。

期末考试：采用闭卷或开卷形式，考察学生对征信理论与实务知识的掌握程度和应用能力，占总成绩的30%。

对学生的要求

积极参与课堂讨论与互动环节，主动思考并提问。

按时完成作业与实践项目任务，注重理论与实践的结合。

主动学习征信行业的新知识、新技术和新政策，保持对行业动态的敏感度。

遵守学术诚信原则，独立完成作业与实践项目任务，不抄袭、不作弊。

课程名称	保险原理与实务				开课学期	第4学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握保险基础理论：学生能够深入理解保险的基本概念、起源与发展历程，熟悉保险的基本原则（如最大诚信原则、保险利益原则、损失补偿原则、近因原则）及其应用。

了解保险市场与产品：熟悉保险市场的结构、运作机制及监管体系，掌握各类保险产品的特点、分类及功能，包括但不限于人寿保险、财产保险、健康保险、责任保险等。

理解保险业务流程：掌握保险业务的主要流程，包括保险展业、承保、理赔、再保险等环节，以及保险合同的订立、履行与终止等法律要素。

2. 能力目标：

风险识别与评估能力：能够运用保险学原理识别和分析个人或企业面临的风险，评估风险大小及影响，为选择合适的保险产品提供依据。

保险规划与咨询能力：根据客户需求和风险偏好，制定个性化的保险规划方案，并能就保险产品的选择、保险金额的确定等问题提供专业咨询。

理赔处理与纠纷解决能力：熟悉保险理赔流程，能够高效、准确地处理理赔案件，同时具备一定的纠纷调解与解决能力，维护客户与公司双方的权益。

数据分析能力：能够运用数据分析工具和方法，对保险业务数据进行统计分析，为产品定价、风险评估及市场策略提供数据支持。

3. 素质目标：

职业道德与诚信意识：树立保险从业人员的职业道德观念，坚守诚信原则，维护行业声誉和客户利益。

持续学习能力：保持对保险行业新政策、新技术、新产品的关注与学习，不断提升自身的专业素养和业务能力。

客户服务意识：具备强烈的客户服务意识，能够耐心倾听客户需求，提供周到、专业的服务。

团队协作与沟通能力：在保险业务中，能够与其他部门或团队成员有效沟通协作，共同推动项目或业务的顺利进行。

主要内容：

保险基础理论

保险市场与产品分析

保险业务流程与操作

保险规划与咨询技巧

理赔处理与纠纷调解

保险数据分析与应用

保险法律法规与监管

教学要求：

教学策略（岗课赛证）

岗位对接：结合保险行业实际岗位需求，设计课程内容与实训项目，提升学生的职业竞争力。

课程融合：将课程内容与职业资格证书考试（如保险从业资格证）相结合，鼓励学生考取相关证书。

竞赛驱动：组织学生参加保险行业相关的技能竞赛或案例分析大赛，以赛促学，增强实践能力。

教学方法：

案例教学：通过真实或模拟的保险案例，引导学生分析、讨论并总结经验教训。

角色扮演：模拟保险业务场景，让学生在角色扮演中体验保险业务的全过程。

小组讨论：组织学生就保险热点问题小组讨论，促进思想碰撞与知识共享。

专家讲座：邀请保险行业专家或从业人员进行专题讲座，分享实践经验与行业趋势。

教学手段：

多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学资源，丰富课堂表现形式。

在线学习平台：利用在线学习平台，提供丰富的学习资源和互动功能，方便学生自主学习与交流。

实践教学基地：建立与保险公司的合作关系，为学生提供实习实训机会。

考核评价：

平时成绩：包括课堂参与度、作业完成情况、小组讨论表现等。
 案例分析报告：针对案例分析作业，评价学生的分析能力与报告撰写能力。
 实践项目成绩：通过完成保险业务实践项目，评价学生的实践能力与团队协作能力。
 期末考试：采用闭卷或开卷形式，考察学生对保险基础理论与实务知识的掌握程度。

对学生的要求：

积极参与课堂讨论与案例分析，主动思考并提问。
 按时完成作业与实践项目，注重理论与实践的结合。
 主动学习保险行业的新知识、新技术，保持对行业动态的敏感度。
 遵守学术诚信原则，独立完成作业与项目，不抄袭、不作弊。

课程名称	证券投资分析					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

5. 知识目标：

- (1) 正确认识互联网证券的概念和模式，掌握互联网证券业务特点和发展趋势。
- (2) 熟悉互联网证券业务的流程。
- (3) 掌握K线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、量价关系理论等技术分析理论。
- (4) 熟悉互联网证券投资过程中常见的趋势型指标、超买超卖型指标和人气型指标。
- (5) 掌握互联网证券投资分析中宏观分析、行业分析和公司分析的主要内容。
- (6) 掌握人工智能在证券中的运用。
- (7) 了解互联网发展新形势下证券从业人员的职业规范。

6. 能力目标：

- (1) 培养学生利用互联网搜集信息，筛选信息以及信息分析的能力。
- (2) 培养学生利用互联网技术完成证券投资交易、资产管理和风险控制的能力。
- (3) 能运用常见的技术分析理论和技术分析指标对互联网证券投资进行行情分析。
- (4) 能运用宏观分析、行业分析和公司分析对互联网证券投资行情进行分析。
- (5) 能掌握互联网证券业务的新趋势、新特点，以及对证券从业人员的新的要求。

7. 素质目标：

- (1) 培养学生独立思考的良好习惯。
- (2) 培养学习主动学习的勤勉品格。
- (3) 培养勇于探索的创新思维以及开放公正平等的互联网精神。
- (4) 培养良好的风险防范意识。

主要内容：项目一 绪论

- 项目二 互联网证券投资技术分析理论
- 项目三 互联网证券投资技术分析主要技术指标
- 项目四 互联网证券投资宏观经济分析
- 项目五 互联网证券投资行业分析
- 项目六 互联网证券投资公司分析
- 项目七 证券从业者的职业规范

教学要求：

（简要说明建议采取的教学策略（包括岗课赛证）、教学方法、教学手段、考核评价等要求、对学生的学习要求）

教学策略：

学内容设计合理并通过教学反思不断优化与改进，分享丰富的案例以及运用不同的教学方法和教学手段，让学生加强对知识点的理解。

教学方法：

可以进行分组讨论，分版块调研等形式，要求学生撰写证券投资分析报告，培养学生搜集信息能力，以及逻辑思维能力。

教学手段：

注重学生创新精神和实践能力的培养，提高学生的独立思考能力。运用现代教育手段辅助教学，如采用多媒体教学手段、短片动画或实例演示来激发学生学习兴趣。

考核评价：本课程为是实训类考查科目，总评成绩主要由期末考试成绩和平时成绩综合评定（课程考核总评成绩=期末考试成绩×30%+平时成绩×70%）。期末考查采用开放式考查，满分100分。平时成绩主要根据考勤情况、课堂提问及每堂课具体的实训作业来考核。其中考勤占20%，作业占50%。

对学生的要求：

学生应积极主动地学习证券投资分析课程，充分利用课堂时间、课后时间以及网络资源进行学习和实践。在学习过程中，学生应保持认真严谨的态度，对待每一个知识点和每一个案例分析都要深入思考、认真分析。鼓励学生进行团队合作和交流，通过小组讨论、项目合作等形式来提升自己的团队协作能力和沟通能力。学生应遵守课堂纪律和考试纪律，诚实守信地完成各项学习任务 and 考核任务。

课程名称	大数据及其应用					开课学期	第4学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：**1. 知识目标：**

理解大数据基本概念：学生能够清晰阐述大数据的定义、特征（如4V特性：Volume、Velocity、Variety、Veracity）及其发展历程。

掌握大数据技术体系：了解大数据采集、存储、处理、分析与可视化的关键技术原理，包括Hadoop、Spark、NoSQL数据库、数据仓库、机器学习及数据可视化工具等。

熟悉大数据应用场景：理解大数据在金融、医疗、零售、智慧城市等领域的应用案例，分析大数据如何驱动业务决策与模式创新。

2. 能力目标

数据分析能力：能够运用大数据工具和技术对数据进行清洗、整合、分析及挖掘，提取有价值的信息和洞察。

问题解决能力：针对实际问题，设计并实施大数据解决方案，包括数据架构设计、算法选择与优化等。

技术应用能力：熟练掌握至少一种大数据处理框架（如Hadoop、Spark）和数据分析工具（如Python、R语言），能够独立完成数据处理与分析项目。

团队协作与沟通能力：在大数据项目中，具备良好的团队合作精神，能够有效沟通项目需求、进度与成果。

3. 素质目标

创新思维：培养学生在大数据领域发现问题、提出创新解决方案的能力，鼓励跨界思维与创意实践。

持续学习：建立终身学习的观念，关注大数据领域最新技术动态，不断提升自身专业知识和技能。

伦理意识：增强数据安全与隐私保护意识，遵守大数据应用中的法律法规与伦理规范。

社会责任感：理解大数据技术在推动社会进步的同时可能带来的挑战，积极参与构建健康、可持续的大数据生态环境。

主要内容：

大数据基础理论与技术概览

数据采集与预处理技术

大数据存储与管理技术

大数据处理与分析框架（Hadoop、Spark等）

数据挖掘与机器学习算法

数据可视化与报告编制

大数据应用案例分析

数据安全性与隐私保护

教学要求：

教学策略（岗课赛证）

岗位对接：结合企业实际岗位需求，设计课程内容与实训项目，确保学生所学即所用。

课程融合：将课程内容与职业资格证书考试内容相结合，鼓励学生考取相关证书，提升就业竞争力。

竞赛驱动：组织学生参加大数据相关竞赛，以赛促学，提升实践能力与创新能力。

教学方法：

理论讲授：结合多媒体教学手段，系统讲解大数据理论知识。

案例分析：通过真实或模拟的大数据项目案例，引导学生分析、讨论与总结。

实践操作：安排充足的实验与实训课时，让学生在实践中掌握大数据处理技术。

小组讨论：组织小组讨论，促进学生之间的思想碰撞与知识共享。

教学手段：

线上资源：利用MOOCs、在线课程等网络资源，拓宽学生学习渠道。

实验室环境：提供大数据实验环境，包括硬件与软件资源，保障实践教学需求。

校企合作：与企业合作建立实训基地，让学生参与企业真实项目，增强实践能力。

考核评价：

平时成绩：包括课堂参与度、作业完成情况、小组讨论表现等。

实验成绩：基于实验报告、实验项目完成情况进行评价。

项目成绩：通过完成综合性大数据项目，考察学生的知识应用与问题解决能力。

期末考试：采用闭卷或开卷形式，考察学生对大数据基本理论与技术体系的掌握程度。

对学生的学习要求:

积极参与课堂讨论，主动思考并提问。

按时完成作业与实验项目，注重实践能力的培养。

主动学习大数据领域的新知识、新技术，保持对行业的敏感度。

遵守学术诚信原则，独立完成作业与项目，不抄袭、不作弊。

课程名称	金融服务营销					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标:**2. 知识目标:**

- (1) 能够复述各种营销理念;
- (2) 能够应用市场调查的方法与工具，进行金融市场营销环境调查;
- (3) 能够理解 STP 战略的原理与实施;
- (4) 能够复述金融产品生命周期的基本理论;
- (5) 能够根据金融企业所处环境与服务产品特点，合理使用各种促销手段。

2. 能力目标:

- (1) 能分析指定金融产品和服务所面临的宏观环境、微观环境;
- (2) 能分析指定金融产品的竞争状况和目标消费者的购买行为特征;
- (3) 能运用定位理论为金融产品进行产品定位设计;
- (4) 能针对不同的金融产品生命周期调整产品策略;
- (5) 能分析金融产品和服务的渠道模式，对指定金融产品和服务设计合适的分销渠道模式;
- (6) 能确定合适的金融产品与服务的宣传主题，制定符合要求的宣传计划。
- (7) 能制定金融营销组合策划及组织实施。

3. 素质目标:

- (1) 具有金融营销理念;
- (2) 具有金融企业经营管理的战略思维;
- (3) 具备金融营销策划素质;
- (4) 具有制定金融企业营销计划，并进行组织和控制的执行素质。

主要内容:

- 项目一 金融服务营销概述
- 项目二 金融服务营销市场分析
- 项目三 金融服务目标市场营销战略
- 项目四 金融服务产品策略
- 项目五 金融服务定价策略
- 项目六 金融服务分销渠道策略
- 项目七 金融服务促销策略
- 项目八 金融客户服务与关系管理

教学要求:**1. 教学策略**

(1) 岗课赛证结合：通过将课程内容与实际工作岗位相结合，让学生在实践学习和掌握金融服务营销的基本知识和技能。同时，鼓励学生参加相关竞赛，提升自己的专业素养和实践能力。

(2) 教学方法：采用案例教学、翻转课堂、参观教学等多种教学方法，使学生能够更好地理解和掌握金融服务营销的相关知识。

(3) 教学手段：利用网络课程资源，如在线课程、教学视频等，丰富教学内容和手段，提高学生的学习兴趣 and 效果。

2. 教学方法：采用翻转课堂、案例教学、参观教学、以赛促教促学等多种方法，使学生能够积极参与课堂活动，提高学习兴趣。

3. 教学手段：利用网络课程资源，如在线课程、教学视频等，丰富教学内容和形式，提高教学效果。

4. 考核评价

(1) 考核方式：采用期末考查成绩、平时成绩和实践成绩相结合的方式，全面评价学生的学习成果。

(2) 评价标准：根据学生的课堂表现、作业完成情况、实践活动参与度等方面进行综合评价。

5. 对学生的学习要求

(1) 学习态度：学生应保持积极的学习态度，认真听讲，积极参与课堂讨论和实践操作。

(2) 学习方法：学生应注重学习方法，善于总结和归纳所学知识，形成系统的知识体系。

(3) 实践能力：学生应注重实践能力的培养，积极参与实践活动，提升自己的专业素养和实践能力。

3. 专业拓展课程

课程名称	1+X 课证融合（智能投顾）					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 通过教学，学生能够理解如何开展理财规划的基础工作，如何管理个人或家庭的财务，了解投资规划、住房规划、教育金规划、保险规划、纳税规划、退休规划及遗产规划的程序；
- (2) 能够帮助客户进行理财规划，并选择和组合金融工具并以帮助客户进行管理，以实现一定的财务目标。

2. 能力目标：

- (1) 能够按照客户的风险偏好和家庭财务状况为其选择合适的理财产品；
- (2) 能够与客户进行良好的沟通；能够搜集资料、分析资料；
- (3) 能够对市场发展趋势进行分析；能够制定理财规划；能为投资者决策提供有价值的参考意见。

3. 素质目标：

通过本课程的学习和实训，培养学生较强的风险意识和高尚的职业道德，培养学生的敬业精神、团队精神、求索精神，使其具有良好的人际沟通能力、社会活动能力、协调组织能力和公共交往能力，同时具有为上岗就业成为一名优秀的理财规划师奠定素质基础。

主要内容：

- 1 证券市场概述
- 2 证券投资工具
- 3 证券投资基金

- 4 基金定投及基金实训
- 5 证券投资基本面分析
- 6 银行理财产品概述
- 7 贵金属投资实训
- 8 理财规划岗前准备
- 9 单身期理财
- 10 家庭形成期理财
- 11 家庭成长期理财
- 12 家庭成熟期理财

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课赛证融合：本课程紧密结合金融服务与管理专业的岗位需求，以理财规划师岗位为出发点，将课程内容与实际工作任务相对应，同时融入职业技能等级证书（智能投顾）的考核要求，实现岗位、课程、竞赛和证书的深度融合。

(2) 强调实践与创新能力的培养：课程设计注重学生实践能力的培养，通过仿真模拟、案例分析等活动项目，提升学生的实际操作能力和解决问题的能力。同时，鼓励学生创新思维，培养其创新能力。

2. 教学方法

(1) 案例教学法：结合真实案例，引导学生分析问题、解决问题，增强学生的实践能力。

(2) 互动式教学法：鼓励学生积极参与课堂讨论，通过师生互动，提高学生的学习兴趣和参与度。

(3) 模拟实训法：模拟真实工作场景，让学生在实践中掌握理论知识，提升职业技能。

3. 教学手段

(1) 多媒体教学：利用多媒体课件、视听光盘等现代化教学手段，丰富教学资源，提高教学效果。

(2) 网络教学：开发网络课程资源，利用网络平台进行教学和学习，突破时间和空间的限制。

(3) 实践操作：加强实践教学环节，通过实训实操、案例分析等方式，培养学生的动手能力和实践能力。

4. 考核评价

(1) 过程性考核：注重对学生学习过程的评价，包括课堂表现、课后作业、实训成绩等。

(2) 综合性考核：结合理论考试、实践技能考核等多种方式，全面评价学生的知识掌握情况和职业能力。

(3) 考核方式：建议采用2:2:6的考核方式，即平时表现成绩占20%，实训成绩占20%，期末理论考试成绩占60%。

5. 对学生的要求

(1) 扎实掌握基础知识：学生需要掌握金融学基础、经济学基础等先修课程的知识，为后续学习打下坚实基础。

(2) 提升实践能力：学生应积极参与课程中的实践活动，通过实训实操、案例分析等方式提升自己的实践能力。

(3) 培养职业素养：学生应具备良好的职业道德和职业素养，包括诚实守信、善于沟通和团队合作等品质。

(4) 创新思维与解决问题能力：鼓励学生具备创新思维，能够在实际工作中发现问题并解决问题。

课程名称	金融科技应用信息安全				开课学期	第4学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 掌握金融科技领域的基本概念、发展历程及主要应用场景，理解金融科技对金融行业的影响与变革。

(2) 深入理解信息安全的基本概念、原理与体系架构，熟悉信息安全在金融科技应用中的重要性。

(3) 学习并掌握常见的网络安全威胁、攻击手段及防御策略，包括病毒、木马、钓鱼攻击、DDoS攻击等。

(4) 了解加密技术、身份认证技术、访问控制技术等在金融科技应用中的具体应用与实现方式。

(5) 掌握数据安全与隐私保护的相关法律法规、标准及最佳实践，增强法律合规意识。

2. 能力目标

(1) 具备分析金融科技应用中的信息安全风险与漏洞的能力，能够识别潜在的安全威胁。

(2) 熟练掌握信息安全防护措施的设计与实施，包括网络防护、系统加固、数据备份与恢复等。

(3) 能够运用加密技术、身份认证技术等手段，保障金融科技应用中的数据安全与隐私保护。

(4) 具备应急响应与事故处置能力，能够在信息安全事件发生时迅速响应并有效处理。

(5) 能够结合具体业务场景，制定并实施符合法规要求的信息安全策略与管理制度。

3. 素质目标

(1) 培养高度的责任心与职业道德，对待信息安全工作保持严谨、细致的态度。

(2) 强化持续学习与自我提升的意识，紧跟金融科技与信息安全领域的发展动态。

(3) 培养团队合作精神与沟通能力，能够与跨部门、跨领域的团队成员有效协作。

(4) 增强创新意识与问题解决能力，勇于探索金融科技应用信息安全的新技术、新方法。

(5) 树立合规意识与风险意识，确保金融科技应用的合规性与安全性。

主要内容：

金融科技基础与发展趋势

信息安全基础与体系架构

网络安全威胁与防御策略

加密技术与身份认证技术

数据安全与隐私保护法律法规

金融科技应用信息安全案例分析

应急响应与事故处置

信息安全策略与管理制度制定

教学要求：

教学策略（岗课赛证融合）：

岗位对接：课程内容与金融科技行业的信息安全岗位需求紧密结合，提升学生就业竞争力。

课程嵌入：将信息安全职业技能等级证书的培训内容融入课程，促进课证融通。

竞赛激励：鼓励学生参与信息安全相关的竞赛活动，提升实战技能与创新能力。

证书导向：明确课程学习与职业资格证书获取的关联，引导学生规划职业发展路径。

教学方法：

案例教学：通过真实或模拟的信息安全案例，引导学生分析问题、制定解决方案并评估效果。

互动讨论：组织课堂讨论与互动问答，激发学生的思考与学习兴趣。

实践操作：利用信息安全实验平台或模拟环境，让学生进行实践操作与技能演练。

专题讲座：邀请行业专家或企业代表进行专题讲座，分享最新技术动态与行业趋势。

教学手段：

多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学资源，丰富课堂内容并提升教学效果。

在线学习平台：利用在线学习平台提供课程资料、互动问答、在线测试等功能。

实验室教学：配备专业的信息安全实验室，提供必要的软硬件资源供学生实践操作。

考核评价：

考核成绩 = 平时成绩（40%） + 实践操作成绩（30%） + 期末考试成绩（30%）

平时成绩：包括课堂参与度、作业完成情况、互动讨论表现等，全面评价学生的学习态度与基础知识掌握情况。

实践操作成绩：通过信息安全实验平台或模拟环境中的实践操作，评价学生的实践操作能力、问题解决能力及技能掌握情况。

期末考试成绩：通过闭卷考试或在线测试，考察学生对课程理论知识的掌握程度与综合运用能力。

对学生的要求：

认真听讲、积极思考，主动参与课堂讨论与互动问答。

按时完成课后作业与案例分析报告，注重理论与实践相结合。

积极参与实践操作与技能演练，提升实战能力与问题解决能力。

关注金融科技与信息安全领域的最新动态与发展趋势，保持持续学习的热情与动力。

遵守课堂纪律与考试纪律，诚实守信地完成各项学习任务与考核任务。

课程名称	基金投资分析					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 要求学生熟练掌握证基金投资基本工具：股票、债券、证券投资基金以及金融衍生品的基本概念、分类、具体内容。

(2) 熟练掌握有关投资基金的基本理论、运作实务以及与基金投资管理有关的投资学方面的知识。

(3) 能够熟练掌握有关证券投资基金的基本理论、运作实务以及与基金投资管理有关的投资学方面的知识。

2. 能力目标：

(1) 熟练掌握有关投资基金的基本理论、运作实务

(2) 熟练掌握与基金投资管理有关的投资学方面的知识。

3. 素质目标:

- (1) 培养学生科学严谨的工作态度、创新能力、具有爱岗敬业与团队合作精神的能力;
- (2) 促进学生在诚实正直、专业信心等方面的基本品性素质;
- (3) 促进学生的自然的言谈举止、坦然的心态、让人喜欢与赢得尊重的交往素质;
- (4) 促进学生的目标追求毅力包括职业定位、个人规划、挫折承受力等专业必备素质;
- (5) 帮助学生树立专业自信心、持之以恒、积极进取、自强不息的向上的精神素质;
- (6) 促成学生的洞察力、应变思维、创造性意识、影响他人等的的能力素质。

主要内容: 项目一 基金的类型

项目二 基金的类型

项目三 基金市场基金的募集、交易与登记

项目四 基金管理人

项目五 基金的估值、费用与会计核算

项目六 基金收益分配与税收

教学要求:

教学策略:

教授学生如何进行宏观经济分析、行业分析、公司基本面分析以及技术面分析;介绍不同投资策略(如价值投资、成长投资、量化投资等)的优缺点及适用场景。讲解基金投资中常见的风险类型(如市场风险、信用风险、流动性风险等)及评估方法。指导学生如何筛选优质基金,包括考察基金公司的管理能力、基金经理的投资业绩等。

教学方法:

(1) 案例教学法

主要用来进行基金基本原则和基金合同方面的教学。在教学过程中利用大量的现实案例进行课堂讨论和讲解,以提高学生分析问题、解决问题的能力。

(2) 问题探究法

主要用于学生分析当前的证券热点问题。即采取启发诱导的方式,引导学生探究现实生活中的保险热点问题,激发学生的学习热情,促使学生由被动接受转变为主动思考,提高了学生对知识的运用能力。

(3) 目标导向法

主要用于学生对资格考试的练习方面。即通过对学生设定目标——要求在本课程学习结束时通过基金管理人资格考试,并以资格考试的成绩作为学生期中考试的成绩。以此加强激励,提高学生的学习积极性、主动性。在教学过程中,强化学生关于基金管理人资格考试的训练,专门根据考试大纲为学生设计大量的习题,为学生顺利取得资格证书打下良好的基础。

(4) 模拟仿真教学法

主要用于基金业务内容的教学。即可在校内实训室,运用保险模拟教学软件对学生进行业务操作训练,使学生对实际保基金务运作有一个初步的认识,为后续专业课程的学习奠定良好的基础。另外,在加强学生的基金理念方面,我们运用多媒体技术教学法和网络教学法,通过组织学生观看大量的动画短片的形式,加深学生对基金重要性的认识,增强学生的学习兴趣,提高教学效果。

教学手段:

(1) 课堂教学采用多媒体教学

教学课件内容丰富、含有大量信息，既方便了教学，也调动了学生学习的积极性，形成了良好的教与学互动。

(2) 实训内容采用电脑软件模拟教学

本课程采用基金软件，基金的具体业务环节流程都上机操作，让学生对公司的基金业务操作流程熟悉、了解。

(3) 作业形式改革

在基金教学活动中形成了形式多样的作业形式，不仅有题库形式的章节理论作业和实训作业、还有课堂讨论、案例分析、课外作业、论文和调查报告、基金计划书的设计等。

考核评价：

(1) 本课程考核分为两个部分：一是平时考核，占学期总成绩的 60%；二是期末考核，占学期总成绩的 40%。

(2) 期末考核主要考核学生的专业知识的理解分析能力。

对学生的学习要求：

学生应积极主动地学习基金投资分析课程，充分利用课堂时间、课后时间以及网络资源进行学习和实践。在学习过程中，学生应保持认真严谨的态度，对待每一个知识点和每一个案例分析都要深入思考、认真分析。鼓励学生进行团队合作和交流，通过小组讨论、项目合作等形式来提升自己的团队协作能力和沟通能力。学生应遵守课堂纪律和考试纪律，诚实守信地完成各项学习任务和考核任务。

课程名称	市场调研				开课学期	第 2 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 掌握市场调研的基本概念、原理与流程，理解市场调研在企业管理与决策中的重要性。

(2) 熟悉市场调研的主要方法与技术，包括问卷调查、访谈、观察法、实验法等，并了解各自的应用场景与优缺点。

(3) 了解数据分析的基本工具与技能，如统计软件、数据分析方法等，能够运用这些工具对市场调研数据进行处理与分析。

(4) 掌握消费者行为学、市场细分、目标市场选择等理论，能够应用于市场调研实践中。

(5) 了解市场调研报告的写作规范与技巧，能够撰写结构清晰、逻辑严密、结论明确的市场调研报告。

2. 能力目标

(1) 具备设计市场调研方案的能力，能够根据调研目的与需求，选择合适的调研方法与技术，制定详细的调研计划。

(2) 熟练掌握市场调研数据的收集、整理与分析能力，能够运用数据分析工具对复杂数据进行处理，提取有价值的信息。

(3) 具备解读市场调研结果的能力，能够准确分析市场趋势、消费者需求与竞争态势，为企业管理与决策提供有力支持。

(4) 能够撰写高质量的市场调研报告，清晰呈现调研发现、结论与建议，为决策者提供决策依据。

(5) 具备团队合作与沟通能力，能够与团队成员、客户或受访者有效沟通，确保调研工作的顺利进行。

3. 素质目标

- (1) 培养严谨的逻辑思维与科学态度，确保市场调研工作的准确性与客观性。
- (2) 增强市场敏感度与洞察力，能够及时发现市场变化与潜在机会。
- (3) 提升创新能力与问题解决能力，能够在市场调研实践中探索新方法、新思路。
- (4) 培养良好的职业道德与责任感，确保调研工作的合规性与公正性。
- (5) 强化持续学习与自我提升的意识，紧跟市场调研领域的发展动态，不断提升专业能力。

主要内容：

市场调研概述与理论基础
市场调研方法与技术
数据分析与解读
消费者行为与市场细分
市场调研报告撰写
市场调研案例分析

教学要求：

教学策略（岗课赛证融合）：

岗位对接：课程内容与市场调研相关岗位需求紧密结合，提升学生就业竞争力。

课程嵌入：将市场调研职业技能等级证书的培训内容融入课程，促进课证融通。

竞赛激励：鼓励学生参与市场调研相关的竞赛活动，提升实战技能与创新能力。

证书导向：明确课程学习与职业资格证书获取的关联，引导学生规划职业发展路径。

教学方法：

案例教学：通过真实的市场调研案例，引导学生分析问题、设计方案并解读结果。

小组讨论：组织小组讨论活动，促进学生之间的交流与合作，共同解决市场调研中的问题。

实战演练：模拟市场调研项目，让学生在实践中掌握市场调研的流程与方法。

专家讲座：邀请市场调研领域的专家或企业代表进行讲座，分享最新趋势与实战经验。

教学手段：

多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学资源，丰富课堂内容并提升教学效果。

在线学习平台：提供在线学习资料、互动问答、在线测试等功能，支持学生自主学习。

数据分析软件：教授学生使用数据分析软件（如SPSS、Excel等），提升数据处理与分析能力。

考核评价：

考核成绩 = 平时成绩（40%） + 实战演练成绩（30%） + 期末考试成绩（30%）

平时成绩：包括课堂参与度、作业完成情况、小组讨论表现等，全面评价学生的学习态度与基础知识掌握情况。

实战演练成绩：通过模拟市场调研项目，评价学生的实践操作能力、团队协作能力与问题解决能力。

期末考试成绩：通过闭卷考试或在线测试，考察学生对市场调研理论知识的掌握程度与综合运用能力。

对学生的要求：

认真听讲、积极思考，主动参与课堂讨论与小组活动。

按时完成课后作业与案例分析报告，注重理论与实践相结合。

积极参与实战演练项目，提升实践操作能力与团队协作能力。

关注市场调研领域的最新动态与发展趋势，保持持续学习的热情与动力。

遵守课堂纪律与考试纪律，诚实守信地完成各项学习任务与考核任务。

课程名称	人力资源管理实务				开课学期	第3学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能复述现代人力资源管理与实务理念
- (2) 能应用岗位分析的方法和编制职务说明书的方法
- (3) 能应用人力资源需求与供给预测的方法
- (4) 能实施常用的招聘渠道方式
- (5) 能编写招聘广告
- (6) 能实施基本薪酬体系设计的方法和步骤
- (7) 能复述员工培训的基本方法
- (8) 能复述劳动争议的处理原则和处理程序

2. 能力目标：

- (1) 会进行岗位分析和编制职务说明书；
- (2) 能够预测人力资源需求和供给，并能进行人力资源供需平衡力；
- (3) 能进行招聘管理；
- (4) 能制作劳动合同和实施劳动合同管理；
- (5) 能进行薪酬管理；
- (6) 能够运用绩效考核方法设计绩效考核方案，并组织实施细；
- (7) 能够制定员工培训计划，并能够完成培训全过程的组织工作；
- (8) 能处理劳动争议。

3. 素质目标：

- (1) 培养诚信品质，敬业精神和责任意识
- (2) 具有良好的协调和沟通能力
- (3) 培养良好职业操守
- (4) 学会使用常用的管理工具，分析解决问题

主要内容：

第一章 人力资源管理概述

第二章 人力资源规划

第三章 工作分析

第四章 员工招聘

第五章 员工培训

第六章 员工职业生涯管理

- 第七章 绩效管理
- 第八章 薪酬管理
- 第九章 员工激励
- 第十章 劳动关系与劳动管理
- 第十一章 企业文化与人力资源管理

教学要求：

教学策略（岗课赛证）

岗课赛证融通：

岗位对接：根据当前企业对于人力资源管理岗位的实际需求，设置课程内容，确保学生所学知识 with 岗位需求紧密对接，提升就业竞争力。

课程嵌入：将人力资源管理相关的职业资格证书考试内容融入课程教学中，实现课证融通，帮助学生提前备考，提高取证率。

竞赛激励：鼓励学生参与人力资源管理相关的竞赛活动，如案例分析大赛、模拟招聘等，通过竞赛活动提升学生的实践能力和创新能力。

证书导向：明确课程学习与学生未来考取人力资源管理师等职业资格证书的关联，引导学生制定职业规划，增强学习动力。

教学方法：

案例教学：选取典型的企业人力资源管理案例，通过案例分析，帮助学生理解人力资源管理理论在实际工作中的应用。

小组讨论：组织学生进行小组讨论，就某个人力资源管理问题进行深入交流，培养学生的团队协作能力和批判性思维。

角色扮演：通过模拟招聘、绩效考核等场景，让学生扮演不同角色，体验人力资源管理的实际操作过程，提高实践能力。

项目教学：设计人力资源管理项目，如人力资源规划、薪酬体系设计等，让学生在完成项目的过程中综合运用所学知识，提升解决实际问题的能力。

教学手段：

多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学资源，丰富课堂内容，提高学生的学习兴趣和参与度。

在线学习平台：利用在线学习平台提供课程资料、互动问答、在线测试等功能，支持学生自主学习和师生互动。

模拟仿真平台：建设人力资源管理模拟仿真平台，让学生在虚拟环境中模拟企业人力资源管理的各项操作，提升实践能力。

企业实践：组织学生到企业进行参观学习或实习实训，让学生亲身体验人力资源管理的实际工作环境和流程。

考核评价：

考核方式：采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，既关注学生的学习过程也关注学习成果。具体包括平时成绩（如课堂参与度、作业完成情况）、实践成绩（如模拟招聘、项目设计等）和期末考试成绩。

考核评价：考核成绩=期末考试成绩×60%+平时成绩×40%

考核内容：全面考核学生对人力资源管理理论知识的掌握程度、实践操作能力、团队协作能力、批判性思维能力和创新能力等。

考核标准：制定明确的考核标准，确保考核的公平性和客观性。对于实践操作部分，可以邀请企业专家参与评价，提高评价的专业性和权威性。

对学生的要求

学习态度：要求学生保持积极的学习态度，认真听讲、积极思考、主动参与课堂讨论和实践活动。

基础知识：要求学生掌握人力资源管理的基本概念和理论框架，为后续学习打下坚实基础。

实践能力：鼓励学生积极参与实践操作活动，如模拟招聘、项目设计等，提升实践能力和创新能力。

团队协作：要求学生具备良好的团队协作能力，能够与同学和老师有效沟通、共同完成任务。

自主学习：鼓励学生利用在线学习平台、图书馆等资源进行自主学习，拓宽知识面并提升综合素质。

职业规划：引导学生关注人力资源管理领域的发展动态和就业趋势，制定个人职业规划并为之努力。

课程名称	新媒体营销与运营				开课学期	第4学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 具备高素质技能型专门人才的新媒体领域基础理论知识；
- (2) 了解主流新媒体及基础运营知识；
- (3) 具备小红书、微信和短视频运营基础技能；
- (4) 了解社群运营、推广、维护；
- (5) 掌握主要新媒体文案写作类型；
- (6) 掌握直播运营基础技能。

2. 能力目标：

- (1) 具有较强的口头与书面表达能力；
- (2) 较强的人际沟通、公关协调能力；
- (3) 具有较强的团队协作能力；

3. 素质目标：

- (1) 具有具有有良好的思想品德、行为规范、遵纪守法和职业道德意识；
- (2) 具有勇于创新、吃苦耐劳、乐于奉献、爱岗敬业的精神和严谨的工作作风；
- (3) 具有良好的诚信品质、责任意识、公平竞争意识和健康的身心素质。

主要内容： 项目一 新媒体与新媒体营销概述

项目二 新媒体营销必备技能

项目三 微信篇

项目四 小红书篇

项目五 短视频篇

项目六 直播篇

项目七 社群篇

项目八 新媒体时代的矩阵营销。

教学要求：

教学策略：

在教学中采用“复习回顾——案例教学（教师演示）——自主学习（学生演练）——学生上机实践（针对学生碰到的具体问题教师再进行讲解）——课堂小结——提示下次预习的内容”的教学方法，将课堂搬进实训室，即学即用，以取得较好的教学效果。

教学方法：以问题为导向，以课堂学习为基础，以课堂讨论为主要学习形式。1. 结合课本多进行实战训练，提高学生的实战动手能力；2. 通过互联网，实时关注各种类型新媒体的玩法；3. 通过官网及APP实践体验各类新媒体，更加深入了解各新媒体。

教学手段：

（1）课堂教学采用多媒体教学

教学课件内容丰富、含有大量信息，既方便了教学，也调动了学生学习的积极性，形成了良好的教与学互动。

（2）作业形式改革

在保险教学活动中形成了形式多样的作业形式，不仅有题库形式的章节理论作业和实训作业、还有课堂讨论、案例分析、课外作业等。

考核评价：

根据课程特点与目标，采用以考核知识的应用、技能与能力水平为主的，建立过程考评（任务考评）与期末考评相结合的方法，强调过程考评的重要性。

对学生的要求：

学生应积极主动地学习新媒体营销与运营课程，充分利用课堂时间、课后时间以及网络资源进行学习和实践。在学习过程中，学生应保持认真严谨的态度，对待每一个知识点和每一个案例分析都要深入思考、认真分析。鼓励学生进行团队合作和交流，通过小组讨论、项目合作等形式来提升自己的团队协作能力和沟通能力。学生应遵守课堂纪律和考试纪律，诚实守信地完成各项学习任务和考核任务。

课程名称	供应链管理					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

基本概念与理论：学生应熟练掌握供应链的概念、特征、类型以及供应链管理的定义、目标、运作方式等基本知识。

核心内容与策略：理解并掌握供应链设计的基本原则、内容和策略，包括供应链网络优化、供应链协调机制等。

专业技能：熟悉需求预测的类型和方法，掌握供应链管理中的需求管理技巧；了解供应链采购的含义、特点、实施及准时采购思想；掌握供应链库存管理的原理和方法，以及供应

链管理环境下的库存问题及库存管理策略。

先进理念：了解全球化供应链管理、绿色供应链管理等先进理念，以及供应链管理中的信息流、信息系统及信息技术应用。

2. 能力目标

分析与优化能力：具备对供应链各环节进行深入分析并提出优化方案的能力。

决策与执行能力：能够基于供应链管理理论进行企业运营决策，并有效执行相关策略。

团队协作能力：在供应链管理过程中，能够与他人有效沟通、协作，共同解决问题。

创新能力：具备创新思维，能够探索和应用新的供应链管理方法和工具。

实践能力：通过课程学习和实践，能够初步具备在企业中实施供应链管理的能力。

3. 素质目标

职业道德：具备良好的职业道德和敬业精神，能够诚信、负责地处理供应链管理中的各种问题。

科学素养：具备较高的自然科学素养，能够运用科学的方法和工具进行供应链管理。

人文素养：具备较好的人文素养，能够理解和尊重不同文化背景下的供应链管理实践。

终身学习：具备终身学习的意识和能力，能够持续跟踪供应链管理领域的最新发展动态。

主要内容：

供应链管理课程的主要内容包括供应链管理基础知识、供应链系统设计、供应链各环节运营管理、供应链绩效评价等模块。通过这些模块的学习，学生将全面理解供应链和供应链管理的内涵，掌握供应链管理的基本理论、方法和技能。

教学要求：

教学策略（岗课赛证）

岗位对接：根据企业实际岗位需求设置课程内容，确保学生所学知识 with 岗位需求紧密对接。

课程嵌入：将职业资格证书考试内容融入课程教学中，实现课证融通。

竞赛激励：鼓励学生参与供应链管理相关的竞赛活动，如案例分析大赛、模拟供应链设计等，提升学生的实践能力和创新能力。

证书导向：明确课程学习与学生未来考取供应链管理相关职业资格证书的关联，引导学生制定职业规划。

教学方法：

讲授法：通过教师讲授的方式传授供应链管理的基本知识和理论。

案例教学法：选取典型的企业供应链管理案例进行分析，帮助学生理解理论知识在实际工作中的应用。

讨论法：组织学生进行小组讨论或全班讨论，就某个问题进行深入交流，培养学生的团队协作能力和批判性思维。

模拟仿真法：利用模拟仿真软件或平台，让学生在虚拟环境中模拟供应链管理的各项操作，提升实践能力。

教学手段：

多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生的学习兴趣 and 参

与度。

在线学习平台：利用在线学习平台提供课程资料、互动问答、在线测试等功能，支持学生自主学习和师生互动。

企业实践：组织学生到企业进行参观学习或实习实训，让学生亲身体验供应链管理的实际工作环境和流程。

考核评价：考核成绩=期末考试成绩×40%+平时成绩×60%

考核方式：采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，全面考核学生的学习过程和学习成果。

考核内容：包括平时成绩（如课堂参与度、作业完成情况）、实践成绩（如案例分析报告、模拟供应链设计）和期末考试成绩。

考核标准：制定明确的考核标准，确保考核的公平性和客观性。对于实践部分，可以邀请企业专家参与评价，提高评价的专业性和权威性。

对学生的要求：

学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲、积极思考、主动参与课堂讨论和实践活动。

基础知识：牢固掌握供应链管理的基本知识和理论框架。

实践能力：积极参与实践操作活动，如案例分析、模拟供应链设计等，提升实践能力。

团队协作：具备良好的团队协作能力，能够与同学和老师有效沟通、共同完成任务。

自主学习：利用在线学习平台、图书馆等资源进行自主学习，拓宽知识面并提升综合素质。

课程名称	商业银行经营与管理					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

基础理论：掌握商业银行的基本概念、发展历程、组织架构及主要业务类型，理解商业银行在金融体系中的地位与作用。

经营管理理论：深入理解商业银行的经营管理理论，包括资产负债管理、风险管理、资本管理、流动性管理等核心内容。

业务操作：熟悉商业银行各项业务的操作流程、政策法规及监管要求，如存款业务、贷款业务、中间业务等。

市场环境：了解国内外金融市场的结构、运行机制及发展趋势，掌握商业银行在复杂市场环境中的经营策略。

2. 能力目标

分析决策能力：能够运用所学理论对商业银行的经营状况进行深入分析，并作出科学合理的决策。

风险管理能力：具备识别、评估、监控和控制商业银行各类风险的能力，确保银行稳健运营。

业务拓展能力：能够根据市场需求和银行实际情况，设计并推广创新金融产品，拓展业务渠道。

沟通协调能力：在银行内部及与外部监管机构、客户等沟通时，展现出良好的沟通协调能力和团队协作精神。

技术应用能力：掌握现代信息技术在商业银行经营管理中的应用，如大数据分析、人工智能等，提

高运营效率和管理水平。

3. 素质目标

职业道德：具备高度的职业道德和责任感，坚守诚信、合规、稳健的经营原则。

专业素养：具备扎实的金融理论基础和广泛的行业知识，保持对金融动态的高度敏感性和洞察力。

创新思维：鼓励创新思维，勇于尝试新方法、新技术，推动银行业务和服务模式的创新。

国际视野：具备国际视野，了解国际银行业的发展趋势和先进经验，提升银行在国际市场的竞争力。

主要内容：

本课程主要涵盖商业银行的经营管理理论、业务操作、风险管理、市场环境分析等内容，通过理论讲授、案例分析、模拟操作等多种方式，使学生全面掌握商业银行经营与管理的知识和技能。

教学要求：

教学策略（岗课赛证）

岗位对接：结合商业银行实际岗位需求，设计课程内容，确保学生所学知识 with 岗位需求高度契合。

课程嵌入：将职业资格证书考试内容融入课程教学，鼓励学生参加相关考试，实现课证融通。

竞赛激励：组织学生参加商业银行经营与管理相关的竞赛或模拟经营比赛，提升学生的实践能力和团队协作能力。

证书导向：明确课程学习与学生未来职业发展、考取职业资格证书的关联，引导学生制定职业规划。

教学方法：

讲授法：系统讲授商业银行经营与管理的基本理论、原则和方法。

案例教学法：选取国内外商业银行的成功案例和失败教训进行分析，帮助学生理解理论知识在实际中的应用。

模拟教学法：利用模拟软件或平台，让学生在虚拟环境中模拟商业银行的经营管理活动，提升实践能力。

讨论与辩论法：组织学生进行小组讨论或辩论，就某一问题进行深入探讨，培养学生的批判性思维和表达能力。

教学手段：

多媒体教学：利用PPT、视频、音频等多媒体教学资源，丰富课堂内容，提高学生的学习兴趣。

在线学习平台：利用在线学习平台提供课程资料、互动问答、在线测试等功能，支持学生自主学习和师生互动。

实践教学：组织学生到商业银行进行参观学习或实习实训，了解银行实际工作环境和流程。

考核评价：

考核方式：采用平时成绩（包括课堂参与度、作业完成情况、小组讨论表现等）、实践成绩（如模拟经营报告、案例分析报告等）和期末考试成绩相结合的考核方式。

考核标准：制定明确的考核标准，确保考核的公平性和客观性。对于实践部分，可以邀请银行专家参与评价，提高评价的专业性和权威性。

反馈机制：建立及时有效的反馈机制，让学生了解自己的学习情况和存在的问题，及时调整学习策略。

对学生的学习要求：

学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲、积极思考、主动参与课堂讨论和实践活动。

基础知识：牢固掌握商业银行经营与管理的基本理论、原则和方法。

实践能力：注重实践环节的学习，积极参与模拟经营、案例分析等实践活动，提升实践能力。

自主学习：利用课余时间进行自主学习，拓宽知识面并提升综合素质。

团队合作：在小组讨论、模拟经营等团队活动中展现出良好的团队合作精神和沟通协调能力。

4. 综合实训课程

课程名称	数字企业经营管理沙盘				开课学期	第4学期	
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

- (1) 理解数字企业的基本概念、发展历程及未来趋势。
- (2) 掌握数字企业运营管理的基本理论与方法，包括供应链管理、财务管理、市场营销等。
- (3) 熟悉数字企业信息系统与数据分析工具的应用，如ERP、CRM、BI等。
- (4) 了解数字化转型对企业战略、组织结构、业务流程等方面的影响。
- (5) 掌握数字企业风险管理策略，包括网络安全、数据保护、危机应对等。
- (6) 学习数字企业创新管理，包括产品创新、服务创新、商业模式创新等。

2. 能力目标：

- (1) 能够运用数字企业管理工具进行市场分析、预算编制、成本控制等。
- (2) 具备数字企业运营决策能力，能在复杂多变的市场环境中做出合理决策。
- (3) 熟练掌握数字企业信息系统操作，能够利用数据分析工具进行数据挖掘与决策支持。
- (4) 具备团队协作与项目管理能力，能够在团队中有效沟通与协调，共同完成项目任务。
- (5) 具备创新思维与问题解决能力，能够针对企业实际问题提出创新性的解决方案。

3. 素质目标：

- (1) 培养良好的职业道德与职业素养，具备高度的责任心与敬业精神。
- (2) 强化批判性思维与自主学习能力，能够持续跟踪行业动态，不断更新知识结构。
- (3) 提升跨文化沟通与国际视野，能够适应全球化背景下的企业运营环境。
- (4) 增强团队协作与领导力，能够在团队中发挥积极作用，推动团队目标实现。
- (5) 培养创新思维与创业精神，鼓励学生在未来职业生涯中勇于探索、敢于创新。

主要内容：

数字企业基础理论与概念

数字企业运营管理（供应链管理、财务管理、市场营销等）

数字企业信息系统与数据分析

数字化转型与战略调整

数字企业风险管理与合规

数字企业创新管理

教学要求：

教学策略（岗课赛证融合）：

岗位对接：课程内容紧密对接数字企业相关岗位需求，如数据分析师、运营经理、项目经理等。

课程嵌入：将职业资格证书考试内容融入课程，如数据分析师认证、项目管理师认证等。

竞赛激励：鼓励学生参与数字企业相关的模拟竞赛、案例分析大赛等，提升实践能力。

证书导向：明确课程学习与职业证书获取的关联，引导学生规划职业发展路径。

教学方法：

讲授与演示：结合理论讲授与实际操作演示，帮助学生理解数字企业管理的关键要点。

案例分析：通过真实或模拟的企业案例，引导学生分析问题、制定解决方案。

角色扮演：模拟企业运营场景，让学生扮演不同角色，体验企业管理的全过程。

小组讨论与汇报：组织学生分组讨论，共同解决问题，并准备汇报展示成果。

教学手段：

多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学资源，丰富课堂内容。

在线学习平台：搭建或利用现有在线学习平台，提供课程资料、互动问答等功能。

实战模拟软件：采用数字企业经验管理沙盘软件，让学生在模拟环境中进行实战操作。

考核评价：考核成绩 = 期末考试成绩（40%） + 平时成绩（60%）

期末考试成绩：通过闭卷考试或在线测试，考察学生对课程理论知识的掌握程度。

平时成绩：包括课堂参与度、作业完成情况、案例分析报告、小组讨论表现、实战模拟成绩等多个方面，全面评价学生的学习态度、实践能力和团队协作能力。

对学生的要求：

积极主动参与课堂学习与讨论，认真完成课后作业与案例分析。

熟练掌握数字企业管理的基本理论与工具，注重实践操作与经验积累。

培养良好的团队合作精神和沟通能力，积极参与小组讨论与项目合作。

保持创新思维与开放心态，勇于探索未知领域，提出创新性的解决方案。

遵守课堂纪律与考试纪律，诚实守信地完成各项学习任务与考核任务。

课程名称	数字金融投资专项实训（一）（二）				开课学期	第 2-3 学期	
学分	2	总学时	64	实践学时	64	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

- （1）掌握互联网证券投资的含义与特点；
- （2）熟悉互联网证券投资策略；
- （3）掌握互联网证券投资技术分析理论，包括k线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、量价关系理论。为了理论联系实际；
- （4）掌握互联网证券投资技术分析常见技术指标，包括趋势型指标、超买超卖型指标和人气型指标；
- （5）熟悉宏观经济指标和经济政策对证券市场影响；
- （6）了解行业分析意义的介绍并逐步引入了行业分析的主要内容；

(7) 掌握证券市场法律法规概述

2. 能力目标:

- (1) 能够独立完成各项操作, 熟悉常用分析软件, 如东方财富、同花顺、典阅软件等;
- (2) 能够学会判断、分析股价趋势, 掌握常用买卖技术;
- (3) 对指定的资金额度进行模拟投资, 实现资金的“保值增值”。

3. 素质目标:

- (1) 培养良好的沟通能力;
- (2) 让学生拥有创新能力和团队合作精神;

主要内容: 项目一 绪论

- 项目二 互联网证券投资技术分析理论;
- 项目三 互联网证券投资技术分析主要技术指标
- 项目四 互联网证券投资宏观经济分析;
- 项目五 互联网证券投资行业分析;
- 项目六 互联网证券投资公司分析;
- 项目七 证券从业者的职业规范。

教学要求:

教学策略:

教学中采用“复习回顾——案例教学(教师演示)——自主学习(学生演练)——学生上机实践(针对学生碰到的具体问题教师再进行讲解)——课堂小结——提示下次预习的内容”的教学方法, 将课堂搬进实训室, 即学即用, 以取得较好的教学效果。

教学方法:

- (1) 讲授与演示: 结合理论知识, 对投资品种、交易规则、投资策略等进行系统讲授, 并通过实际案例演示操作过程。
- (2) 模拟实训: 利用模拟交易平台进行实际操作演练, 让学生在模拟环境中感受真实投资氛围, 提高实践能力。
- (3) 分组讨论与案例分析: 组织学生分组讨论市场趋势、投资策略等问题, 并通过案例分析加深对投资理论和方法的理解。
- (4) 导师指导与反馈: 安排经验丰富的导师进行一对一或小组指导, 及时纠正学生的错误操作, 并给予积极的反馈和建议。

教学手段:

- (1) 媒体教学: 利用PPT、视频等多媒体教学手段, 直观展示金融市场动态和投资操作过程。
- (2) 在线教学资源: 提供丰富的在线教学资源, 如教学视频、操作手册、案例库等, 方便学生自主学习和巩固知识。
- (3) 模拟交易平台: 选择功能齐全、数据真实的模拟交易平台, 确保学生能够在接近真实的市场环境中进行实训。

考核评价: 考核成绩=期末考成绩×40%+平时成绩×60%

对学生的学习要求:

学生应积极主动地学习金融投资专项实训课程, 充分利用课堂时间、课后时间以及网络资源进行学

习和实践。在学习过程中，学生应保持认真严谨的态度，对待每一个知识点和每一个案例分析都要深入思考、认真分析。鼓励学生进行团队合作和交流，通过小组讨论、项目合作等形式来提升自己的团队协作能力和沟通能力。学生应遵守课堂纪律和考试纪律，诚实守信地完成各项学习任务和考核任务。

课程名称	银行操作专项实训				开课学期	第4学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 掌握商业银行柜台岗位设置及岗位分离要求的基本原则与规定，掌握重要单证、印章及重要机具的一般知识和管理规定，做到按银行管理规定领用和使用、保管重要单证、印章及重要机具。

(2) 能按照银行重要单证的管理规定正确地进行重要单证的领用、签发、出售和作废处理；按照银行印章和重要机具的管理规定，进行印章和密押等重要机具的保管和使用。

(3) 会规范书写银行凭证、账簿、报表上的小写金额数字。

2. 能力目标：

(3) 能够准确熟练地使用文明服务用语，能够用得体的服务规范语言与客户沟通。

(4) 能正确地进行数字大写、小写的书写，能正确地按照支付结算办法的规定，书写会计凭证、会计账簿、会计报表等有关会计资料的数字。

3. 素质目标：

(2) 培养良好的沟通能力；

(3) 让学生拥有创新能力和团队合作精神；

主要内容：模块一 银行柜员制度规范训练；

模块二 重要单证、印章管理规范练习

模块三 银行柜员服务规范练习

模块四 银行柜员书写规范练习

教学要求：

教学策略：

在教学中采用“复习回顾——案例教学（教师演示）——自主学习（学生演练）——学生上机实践（针对学生碰到的具体问题教师再进行讲解）——课堂小结——提示下次预习的内容”的教学方法，将课堂搬进实训室，即学即用，以取得较好的教学效果。

教学方法：

(1) 讲授与演示：结合理论知识，进行技能操作的讲授和演示，使学生了解操作要领和注意事项。

(2) 模拟实训：利用模拟银行软件系统和仿真银行教室，进行实际操作演练，让学生在模拟环境中感受真实工作氛围。

(3) 分组讨论与角色扮演：组织学生分组讨论，针对实训中遇到的问题进行交流和分享；同时，通过角色扮演的方式，让学生体验不同岗位的工作流程和服务要求。

(4) 导师指导与反馈：安排经验丰富的导师进行一对一或小组指导，及时纠正学生的错误操作，并给予积极的反馈和建议。

教学手段：

- (1) 多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学手段，直观展示银行操作的实际流程和技能要点。
- (2) 在线教学资源：提供丰富的在线教学资源，如教学视频、操作手册、习题库等，方便学生自主学习和巩固知识。
- (3) 智能评分系统：引入智能评分系统，对学生的模拟操作进行自动评分和反馈，提高教学效率和准确性。

考核评价：考核成绩=期末考成绩×50%+平时成绩×50%

对学生的要求：

学生应积极主动地学习银行操作专项实训课程，充分利用课堂时间、课后时间以及网络资源进行学习和实践。在学习过程中，学生应保持认真严谨的态度，对待每一个知识点和每一个案例分析都要深入思考、认真分析。鼓励学生进行团队合作和交流，通过小组讨论、项目合作等形式来提升自己的团队协作能力和沟通能力。学生应遵守课堂纪律和考试纪律，诚实守信地完成各项学习任务和考核任务。

课程名称	毕业设计（岗位综合实训）				开课学期	第4学期	
学分	6	总学时	156	实践学时	156	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 掌握基本的金融知识以及销售技巧
- (2) 能胜任实习岗位，并且把学校所教授的知识与实践相结合
- (3) 会规范书写银行凭证、账簿、报表上的小写金额数字

2. 能力目标：

(4) 通过将所学的理论知识与实际项目相结合，学生能够深入理解专业知识的实际应用，这不仅增强了学生对专业的理解，也提高了他们的实践能力。

(5) 在毕业设计过程中，学生可能会遇到各种困难和挑战。通过查阅文献、请教老师和同学、反复试验等方式，学生逐渐学会如何独立解决问题，这种能力在未来的工作和生活中都非常有用。

3. 素质目标：

- (6) 培养良好的沟通能力；
- (7) 让学生拥有创新能力和团队合作精神；

主要内容：

让学生选择学校安排的实习岗位或者是自己选择实习岗位。

教学要求：

教学策略：

实习指导老师通过不间断的联系了解实习学生的情况并加以指导

教学手段：

- (1) 通过实践来不断加深自己所学
- (2) 智能评分系统：引入智能评分系统，对学生的模拟操作进行自动评分和反馈，提高教学效率和准确性。

考核评价：考核成绩=考查成绩×50%+平时成绩×50%

对学生的要求：

学生应积极主动地与指导老师沟通专项实训课程，有困难及时提出指导老师进行解决。鼓励学生进行团队合作和交流，通过小组讨论、项目合作等形式来提升自己的团队协作能力和沟通能力。

课程名称	顶岗实习				开课学期	第4学期	
学分	26	总学时	676	实践学时	676	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 熟悉金融各岗位职责。
- (2) 了解各个金融产品的特性。
- (3) 了解各个金融类公司的运作方式。
- (4) 了解各种金融类公司的维护客户形式。
- (5) 了解金融客户的各种类型以及需求。
- (6) 熟悉各种金融软件的操作模式。
- (7) 金融管理信息系统硬件投入、软件名称及功能、软件的操作。
- (8) 企业营销岗位，包括：寻找顾客、顾客资格审查、接近顾客、销售谈判、顾客异议处理、合同签订等。

2. 能力目标：

(4) 通过将所学的理论知识与实际项目相结合，学生能够深入理解专业知识的实际应用，这不仅增强了学生对专业的理解，也提高了他们的实践能力。

(5) 在毕业设计过程中，学生可能会遇到各种困难和挑战。通过查阅文献、请教老师和同学、反复试验等方式，学生逐渐学会如何独立解决问题，这种能力在未来的工作和生活中都非常有用。

3. 素质目标：

- (6) 培养良好的沟通能力；
- (7) 让学生拥有创新能力和团队合作精神；

主要内容：

毕业顶岗实习采取集中实习、分散实习的形式，学生可以在校外实习基地实习，也可根据具体情况自主联系顶岗实习。

(8) 集中实习：学校与校外实习基地建立了产学研共建关系，我校的毕业生自愿报名，经学校统一安排，可前往共建单位参加毕业顶岗实习。

(9) 分散实习：为了充分发挥学生的独立分析和解决问题的能力以及社会交往能力，增强学生的主动性，减少依赖性，学生可以进行分散式实习，实习地点由学生自己联系。

教学要求：

教学策略：

实习指导老师通过不间断的联系了解实习学生的情况并加以指导

1. 过程记录：实习周记

2. 在实习中、学生应将每天的工作，岗位实践等内容记入实习周记。实习周记是学生编写实习报告的主要资料依据，也是检查学生实习情况的一个重要方面。学生每周必须认真填写。

<p>3、实习总结报告：在实习结束后，学生应提交实习总结报告。</p> <p>教学手段：</p> <p>(2) 通过实践来不断加深自己所学</p> <p>(2) 智能评分系统：引入智能评分系统，对学生的模拟操作进行自动评分和反馈，提高教学效率和准确性。</p> <p>考核评价：考核成绩=考查成绩×50%+平时成绩×50%</p> <p>对学生的要求：</p> <p>1、学生毕业顶岗实习成绩按优秀、良好、中等、及格和不及格五级制评定，成绩考核指标参照附件，具体考核内容和考核标准由学院根据专业实际制定。</p> <p>2、学生应按毕业顶岗实习大纲规定，完成全部实习任务，并按要求提交实习报告、实习周记等材料</p> <p>3、物流管理专业毕业顶岗实习工作领导小组，根据学生实习期间实习业绩、实习表现、实习报告质量、实习单位意见、实习指导教师意见等，组织综合考核，评定实习成绩。</p> <p>4、学生毕业顶岗实习教学工作结束后，专业教研室采取学生座谈会、指导教师座谈会、走访实习单位等形式，对实习工作进行评价，总结经验教训，形成书面总结材料。</p> <p>5、应按要求将学生毕业顶岗实习的相关材料整理归档保存。</p>

七、教学计划进程和学历与时间分配

(一) 教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2024 级金融科技应用专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	13	1	3	1			0.5	1.5
	2	20	17	1			1			1
二	3	20	16	1			1.5			1.5
	4	20	16	1			2			1
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120	66	4	3	1	10.5	26	2.5	7

(二) 课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础	大思政课程	必修	12	192	168	24	8.2%

课程	军体课程	必修	11	260	36	224	7.5%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	18.2%
	公共选修课程	选修	5	80	80		3.3%
专业技能课程	专业基础课程	必修	18	288	192	96	12.2%
	专业核心课程	必修	24	384	256	128	16.2%
	专业拓展课程	选修	14	224	112	112	9.4%
	综合实践课程	必修	37	962		962	25%
合计			148	2822	1104	1718	100%
类型占比	理论教学	/			/		39.1%
	课内实践教学	/					60.9%
	集中实践教学	/			/		
	必修课程	/	74	2534			50%
	选修课程	/	19	304			12.8%

(三) 课程教学计划进程表

2024 级金融科技应用专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课程名称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注	
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年			
												1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4							
			2	160030024	社会实践（思想道德与法治）	C	1	16		16	实践报告	1周							暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4						接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4						
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√		
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告	√	√						
	小 计:								12	192	168	24		6	6				
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)							专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3周							
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2							
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2						
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2					
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2				
	小 计:								11	260	36	224		2	2	2	2		
	通识教	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2							
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2						Mooc+线下
			3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)					暑假排课

育 课 程	4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		综合考核	2							
	5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		综合考核		2						
	6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2							
	7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2						
	8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√				
	9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2						
	10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4						
	11	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	考试	(2)						Mooc+专题	
	12	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)						Mooc+专题	
	13	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2			
	14	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2					Mooc+专题	
	15	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下	
	小 计:					27	432	272	160		12	12			2		
	公 共 选 修 课 程	1		四史教育		1	16	16									
		2		中华优秀传统文化类		2	32	32									
3			人文素养类		2	32	32										
4			创造力发展类		2	32	32										
5			数字素养		2	32	32										
6			职业素养类		2	32	32										
7			其他德智体美劳相关课程		2	32	32										
8		160010020	创意写作		1	16	16				(2)					Mooc+专题	
9		160010031	数字经济基础		2	32	32				(2)					Mooc	
小 计（不少于5学分）:					5	80	80										
公共基础合计:					55	964	556	408		20	20	2	2	2			

专业技能课程	专业基础课程	必修	1	130010001	经济学	A	2	32	32		考试			2						
			2	132420001	智慧物流	B	2	32	4	28		考试	2							
			3	132320018	消费心理与行为分析	B	2	32	16	16		考试		2						
			4	130010009	现代金融基础	A	2	32	16	16		综合考核	2						赛	
			5	130020059	小额信贷实务	B	2	32	32	0		考试			2					
			6	132320017	管理学基础	B	3	48	32	16		综合考核				3				
			7	130020055	金融第三方支付	B	2	32	16	16		综合考核					2			
			8	130020001	会计学原理	B	3	48	32	16		考试	3							
			小计								18	288	180	108		7	2	8	2	
	专业核心课程	必修	1	130020049	个人理财实务	B	3	48	32	16		综合考核				4			赛	
			2	130020054	网络借贷与众筹	B	3	48	32	16		综合考核				3				
			3	130020047	金融科技应用风险与法规	B	3	48	32	16		考试					3			
			4	130020056	征信理论与实务	B	3	48	32	16		综合考核					3			
			5	130020057	保险原理与实务	B	3	48	32	16		综合考核					3			
			6	130020058	证券投资分析	B	3	48	32	16		综合考核				4			赛	
			7	132320014	大数据及其应用	B	3	48	32	16		综合考核						3		
			8	132320012	金融服务营销	B	3	48	32	16		综合考核						3		
			小计								24	384	256	128		0	0	7	19	
	专业扩展课程	选修	1	132122007	1+X 课证融合（智能投顾）	B	3	48	24	24		综合考核				3			证	
			2	130020062	金融科技应用信息安全	B	2	32	16	16		综合考核					2			
			3	130020050	基金投资分析	B	2	32	16	16		综合考核				2			赛	
			4	132320013	市场调研	B	3	48	24	24		综合考核		4						
			5	160010024	人力资源管理实务	A	3	48	24	24		综合考核					3			
			6	132320016	新媒体营销与运营	B	3	48	24	24		综合考核						3		

综合 实践 课程	8	132320017	供应链管理	B	2	32	16	16	综合考核			2				
	9	132320011	商业银行经营与管理	B	3	48	32	16	综合考核			3				
	小 计（至少选修 14 学分）：					14	224	112	112		0	4	8	2		
	1	132430002	数字企业经营管理沙盘	C	2	52		52	考查				3			
	2	132430003	数字金融投资专项实训（一）	C	1	26		26	考查		2					
	3	132430004	数字金融投资专项实训（二）	C	1	26		26	考查			2				
	4	132132004	银行操作专项实训	C	1	26		26	考查				2			
	5	132430001	岗位综合实训	C	6	156		156	项目考核					6周		
	6	132320309	顶岗实习	C	26	676		676	实习手册						26周	
	小 计：					37	962		962		0	2	2	5	26	26
专业课程合计：					93	1858	548	1310		7	8	25	28	26	26	
总 计：					148	2822	1104	1718		27	28	27	30	28	26	

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 9 名，其中副高以上职称 2 人，中级职称 2 人，硕士学位 7 人，双师型教师占 67%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 4 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

学院现建有 36 间多媒体教室，配备讲台、投影仪、普米、黑板、扩音等设备，采用联想云桌面系统，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业信息化课堂教学需要。

（1）金融职业技能实训室

配备服务器及网络设备、多媒体教学设备、白板、点钞机、复点机、假币鉴别设备、世界各国主要币种样品、计算器、点钞练习券、传票、字符、货币反假练习题与实训操作软件系统等，计算机 1 台/人，支持点钞技术、传票输入、中文输入、反假货币技术等银行职业技能类课程项目教学与实训。

（2）校内实训环境

金融服务与管理专业实验、实训室情况							
序号	实验实训室名称	现有建筑面积(m ²)	现有设备价值(万元)	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价	台套数	
1	企业经营沙盘模拟实训	100	41.5	教师电脑(台式机)1台	3000	1	金融企业模拟运营

	室			学生电脑（平板电脑）50	150000	1	
				壁挂式电脑主机 1 台	5000	1	
				桌椅（每套含一张桌子、四张椅子）13 套	26000	1	
				电子白板	6000	1	
				短焦投影机	8000	1	
				电子教室软件	3000	1	
				空调系统（12 匹）	20000	1	
				教学区强弱电布线 60 批	21000		
				教学音响系统（功放，无线话筒、音响）1 套	10000	1	
				讲台	2000	1	
				液晶电视	16000	2	
				教学软件	150000	2	
2	商务礼仪实训室	100	5	礼仪训练器材	3		金融服务礼仪实训
				多媒体	1	1	
				移动黑板	0.4	1	
				办公桌椅	0.6	1	
3	互联网金融实训室	100	20	电子教室软件 1 套	3000	1	1、个人理财实训 2、金融投资实战实训
				典阅金融软件	200000	1	
				液晶电视	16000	1	
4	京东虚拟仿真实训室	150	96	VR 教学一体终端	160000	1	1、分拣实训 2、物流综合实训
				VR 实训系统	350000	1	
				沙盘实验室系统	200000	1	
				考核系统	100000	1	
				管理系统	150000	1	
实验实训项目开出率			90%				
实验实训室利用率			85%				

（3）校外实训基地

与中国大地财产保险股份有限公司福建分公司、文鼎供应链管理（福州）有限公司、福建同城易贷投资管理有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 10-40 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
--------	----	---------	---------

中国大地财产保险股份有限公司福建分公司	可接待 40 人/次	渠道专员 理赔专员 核保专员 客服专员	标准化工位
文鼎供应链管理（福州）有限公司	可接待 10 人/次	融资专员 风控专员 销售专员 客服专员	标准化工位
福建同城易贷投资管理有限公司	可接待 20 人/次	网贷专员 投资专员	标准化工位
福建中诚信合投资管理有限公司	可接待 10 人/次	投资专员 融资专员 风控专员 销售专员	标准化工位
江苏京东信息技术有限公司	可接待 30 人/次	销售专员 客服专员	标准化工位
英大太合人寿保险股份有限公司	可接待 30 人/次	销售专员 客服专员	标准化工位

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书资料及数字资源等。

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求，优先使用翻译教材，探索使用双语教材和英文版教材。

结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

加强教学资源共享与利用，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源。引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与京东企业共建产业学院，共享教育资源。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严

格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 148 学分，其中公共基础课程 55 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 93 学分、专业核心课程 24 学分、专业拓展课程至少选修 14 学分、综合实践课程 37 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等级	课程	认证学期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	一
2	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限公司	初级	创新设计方法论认证	三
3	助理经济师（金融）	人力资源和社会保障部	初级	经济学基础	四
4	期货从业资格证	中国期货业协会	初级	期货基础知识	四
5	证券从业资格证	中国证券业协会	初级	金融市场基础知识、金融法规	四
6	银行从业资格证	中国银行业协会	初级	商业银行经营与管理、个人理财、金融法规	四
7	金融智能顾投职业技能等级证书	金智东博（北京）教育科技有限公司	中级	1+X 技能考证	四