



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 软件技术

专业代码： 510203

学 制： 五年制（三二分段制）

适用年级： 2021级（24年转段）

专业负责人： 王振华

制订成员： 吴静、吴祥美、朱秋鹏、游冰莹、刘晓玲

合作学校： 福建省邮电学校、福建商贸学校
福州商贸职业中专学校

参与企业： 福建天晴数码有限公司

系部审核： 谢怀民

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业基础课程	5
(三) 专业核心课程	12
(四) 专业拓展课程	11
(五) 综合实训课程	17
七、教学计划进程和学历与时间分配	22
(一) 教学计划学历与时间分配表(单位:周)	25
(二) 课程学时比率	25
(三) 课程教学计划进程表	27
八、实施保障	38
(一) 师资队伍	38
(二) 教学设施	38
(三) 教学资源	39
(四) 教学方法	40
(五) 学习评价	40
(六) 质量管理	41
九、毕业要求	42

软件技术专业培养方案（五年制）

一、专业名称与代码

专业名称：软件技术

专业代码：510203

二、入学要求

普通高中毕业生、高职单招

三、修业年限

学制：五年（三二分段制）

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能或职业资格等级证书举例
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65）	计算机软件工程技术人员（2-02-10-03） 计算机程序设计员（4-04-05-01）	Web 前端开发 软件测试 Java 开发	网页制作员 网站开发工程师 软件测评师 创新设计方法论 全国计算机信息高新技术考试（高级操作员级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向 web 前端开发、软件测试、java 开发等职业群，能够从事软件开发、软件测试、软件编码、软件技术支持、Web 前端架构设计、技术选型、组件化等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握面向对象程序设计的基础理论知识；

(4) 掌握数据库设计与应用的技术和方法；

(5) 掌握 Web 前端开发及 UI 设计的方法；

(6) 掌握 Java 等主流软件开发平台相关知识；

(7) 掌握软件测试技术和方法；

(8) 了解软件项目开发与管理知识；

(9) 了解软件开发相关国家标准和国际标准

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

(3) 具备软件项目文档的撰写能力；

(4) 具备数据库设计、应用与管理能力；

- (5) 具备软件的售后技术支持能力；
 - (a) web 前端开发方向
 - (1) 具备网页设计与制作的能力；
 - (2) 具备网站搭建、规划与设计的能力；
 - (3) 具备 web 前端架构设计的能力。
 - (b) 软件测试方向
 - (1) 具备设计测试用例用于测试不同平台软件的能力；
 - (2) 具备使用测试工具，了解测试流程的能力；
 - (3) 具有软件质量管理与监控能力；
 - (c) java 开发方向
 - (1) 具备 java 代码的编写、调试、测试等能力；
 - (2) 完成软件系统代码的实现，编写开发文档；
 - (3) 具备 java 软件开发及主流开发框架应用的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程名称	思想道德与法治				开课学期	第 7 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。</p> <p>2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。</p> <p>主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。</p>							

- 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）
- 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）
- 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）
- 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）
- 第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时）
- 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）
- 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学内容与方向

1. 坚持正确的政治方向。
2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 A1课件资源，利用 A大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第 7-8 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历

史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				开课学期	第 8 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策				开课学期	第7-10学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或

调研报告，占总成绩 60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	心理健康教育					开课学期	第 7-8 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 7-8 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	大学英语（一）				开课学期	第7学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容:

听力训练; 名词与代词的用法; 形容词与副词的用法; 动词与冠词的用法; 英语五种基本句型; There be 句型; 制作个人信息表; 写通知; 便条写作; 备忘录写作; E-mail写作; 阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。

教学要求:

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能, 注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式, 采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价, 强调学生的自主性及课堂活动的参与性, 营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语(二)					开课学期	第8学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标:**1. 知识目标:**

认知2200个左右英语单词以及常用词组, 对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译; 了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标:

旨在培养听说读写译的能力, 能进行简单的英语对话交流, 阅读并理解简短的英文资料; 能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写, 并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标:

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情, 培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容:

听力训练; 现在时的使用; 过去时; 现在进行时; 将来时的不同表达方式; 现在完成时; 撰写及回复邀请函; 写感谢信; 简单英文申请信; 英文个人简历; 回复申请信; 阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求:

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能, 注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式, 采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价, 强调学生的自主性及课堂活动的参与性, 营造良好的英语学习氛围。

课程名称	体育(一)					开课学期	第7学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	考查

课程目标:**1. 知识目标:**

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）				开课学期	第8学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

（三）专业核心课程

课程名称	Java Web 应用开发					开课学期	第 7 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none">(1) 掌握JSP的语法基础；(2) 掌握JSP的应用编程环境；(3) 掌握Servlet的基本结构及其JDBC、JavaBean编程技术 <p>2. 能力目标：</p> <ul style="list-style-type: none">(1) 掌握JSP编程能力；(2) 独立开展科研工作的能力和创新意识；(3) 具备通过自学获取新知识的能力； <p>3. 素质目标：</p> <ul style="list-style-type: none">(1) 培养勤奋、守纪、吃苦耐劳的工作态度；(2) 有责任感，勤奋好学，良好的沟通能力和协调能力，有团队合作精神；(3) 培养学生良好的职业道德，树立爱岗敬业的精神；(4) 具有踏实肯干的工作作风和主动、耐心的服务意思；(5) 培养学生自主、开放的学习能力； <p>主要内容：</p> <ul style="list-style-type: none">1. Web 应用程序概述2. JSP技术3. JDBC4. JavaBean在JSP中的运用5. Servlet编程							

6. MVC模式

教学要求：

通过课堂讲授、课堂练习和讨论互动、课后作业和上机实验等教学手段，通过理论和实践教学，使学生全面地了解和掌握网站开发的基本概念、原理及应用技术，掌握JSP的安装和配置、在JSP中使用SQL语言的操作数据库、能熟练使用Servlet、JDBC、JavaBean技术进行网站开发，使学生系统科学地受到分析问题和解决问题的训练，提高运用理论知识解决实际问题的能力。

课程名称	Vue 前端开发				开课学期	第 7 学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品汇报

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 理解VUE.js是什么，如何使用VUE.js
- (2) 理解MVVM模式
- (3) 理解VUE.JS的开发模式
- (4) 掌握VUE.JS 的基本语法
- (5) 掌握VUE.JS 的基本框架用法
- (6) 了解VUE.JS常见组件及其用法

2. 能力目标：

- (1) 开发环境的搭建、配置与使用
- (2) 独立利用VUE.JS 开发Web前端应用程序
- (3) 独立分析和策划Web前端应用程序

3. 素质目标：

- (1) 培养勤奋、守纪、吃苦耐劳的工作态度；
- (2) 有责任感，勤奋好学，良好的沟通能力和协调能力，有团队合作精神；
- (3) 培养学生良好的职业道德，树立爱岗敬业的精神；
- (4) 具有踏实肯干的工作作风和主动、耐心的服务意思；
- (5) 培养学生自主、开放的学习能力；

主要内容：

1. VUE.js 简述
2. 基础特性
3. 条件判断与列表渲染
4. 计算属性与监听属性
5. 样式绑定
6. 事件处理
7. 表单控件绑定
8. 自定义指令
9. 组件
10. 过渡
11. 常用插件
12. 单页 Web 应用
13. 状态管理

教学要求：

通过课堂讲授、课堂练习和讨论互动、课后作业和上机实验等教学手段，学习并掌握VUE.JS开发的基础知识和基本开发技能。培养学生运用新技术，解决web前端开发的综合能力。

课程名称	软件测试				开课学期	第8学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品汇报

课程目标：**1. 知识目标：**

- (1) .理解软件测试的模型和分类；
- (2) .理解软件测试的原则、策略、流程；
- (3) .掌握软件测试的过程；
- (4) .掌握白盒测试用例的设计；
- (5) .掌握黑盒测试用例的设计；
- (6) .掌握JUnit单元测试技术；
- (7) .了解测试项目管理；
- (8) .了解自动化测试工具的使用；
- (9) .掌握测试计划、测试总结的编写。

2. 能力目标：

- (1) .能够熟练应用各种测试方法，完成对应用系统的测试工作；
- (2) .能够独立编写测试计划；
- (3) .能够独立编写测试总结；
- (4) .能够独立进行各种测试用例的设计；
- (5) .能够使用自动化测试工具进行简单的测试并进行结果的分析；
- (6) .能够使用软件测试的相关技术，针对某个项目进行完整的测试活动。

3. 素质目标：

- (1) 培养勤奋、守纪、吃苦耐劳的工作态度；
- (2) 有责任感，勤奋好学，良好的沟通能力和协调能力，有团队合作精神；
- (3) 培养学生良好的职业道德，树立爱岗敬业的精神；
- (4) 具有踏实肯干的工作作风和主动、耐心的服务意思；
- (5) 培养学生自主、开放的学习能力；

主要内容：

1. 软件测试 入门
2. 白盒测试
3. 黑盒测试
4. 单元测试
5. 测试管理
6. 自动化测试

教学要求：

通过课堂讲授、课堂练习和讨论互动、课后作业和上机实验等教学手段，使学生了解软件测试背景，了解软件可靠性与软件测试，了解软件测试的发展历史，掌握软件测试基础理论，了解软件能力成熟

度模型。

课程名称	Linux 网络操作系统				开课学期	第 7 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品汇报

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 掌握Linux网络操作系统基本指令；
- (2) 掌握Linux文件系统；
- (3) 掌握Linux配置方法；

2. 能力目标：

- (1) 具备安装、启动及使用Linux网络操作系统能力
- (2) 具备管理及维护能力；
- (3) 具备通过自学获取新知识的能力；

3. 素质目标：

- (1) 培养勤奋、守纪、吃苦耐劳的工作态度；
- (2) 有责任感，勤奋好学，良好的沟通能力和协调能力，有团队合作精神；
- (3) 培养学生良好的职业道德，树立爱岗敬业的精神；
- (4) 具有踏实肯干的工作作风和主动、耐心的服务意思；
- (5) 培养学生自主、开放的学习能力；

主要内容：

- 1. 网络操作系统认知
- 2. 个人服务器搭建
- 3. 中小企业服务器搭建

教学要求：

通过课堂讲授、课堂练习和讨论互动、课后作业和上机实验等教学手段，介绍操作系统的设计方法和实现技术，讲授众多操作系统的设计精髓及操作系统最新技术。包括操作系统各组成部分的概述，互斥性和同步性，处理器实现，调度算法，存储管理，设备管理和文件系统。本课程的目的是使学生掌握现代计算机操作系统的基本原理、基本设计方法及实现技术，具有分析现行操作系统和设计、开发实际操作系统的基本能力。

课程名称	J2EE 企业级应用开发（SSM 框架）				开课学期	第 8 学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品汇报

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 掌握 Spring 的基础知识和应用
- (2) 掌握 MyBatis 的相关知识
- (3) 掌握 Spring MVC 的相关知识
- (4) 掌握 SSM 框架的综合应用

2. 能力目标：

- (1) 开发环境的搭建、配置与使用
- (2) 能够应用 spring、Mybatis 和 spring MVC 完成开发
- (3) 理解SSM框架并熟练掌握其综合应用

3. 素质目标：

- (1) 培养勤奋、守纪、吃苦耐劳的工作态度；
- (2) 有责任感，勤奋好学，良好的沟通能力和协调能力，有团队合作精神；
- (3) 培养学生良好的职业道德，树立爱岗敬业的精神；
- (4) 具有踏实肯干的工作作风和主动、耐心的服务意思；
- (5) 培养学生自主、开放的学习能力；

主要内容：

1. Spring的基本应用
2. Spring中的Bean
3. Spring AOP、
4. Spring的数据库开发
5. Spring的事务管理。
6. MyBatis的核心配置
7. 动态SQL
8. MyBatis的关联映射
9. MyBatis与Spring的整合。
10. Spring MVC入门
11. Spring MVC的核心类和注解
12. 数据绑定
13. SON数据交互和RESTful支持
14. 拦截器
15. 文件上传和下载
16. SSM框架的综合运用

教学要求：

通过课堂讲授、课堂练习和讨论互动、课后作业和上机实验等教学手段，学习并掌握Java EE开发的基础知识和基本开发技能。培养学生运用新技术，解决企业级开发的综合能力。

课程名称	jQuery&AJAX				开课学期	第7学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品汇报

课程目标：

1. 知识目标：

掌握 jQuery 的基本使用、选择器、DOM 操作、事件机制、动画方法、Ajax 交互、第三方工具使用等。

2. 能力目标：

能够理解 jQuery 的实质，掌握 jQuery 的使用方式，能使用 jQuery 快速构建网页

3. 素质目标：

培养学生具备职业岗位所需的职业能力，职业生涯发展所需的能力和终身学习的能力，实现一站式教学理念

主要内容：

- 第一章 初识jQuery
- 第二章 jQuery选择器
- 第三章 jQuery操作DOM
- 第四章 jQuery事件处理机制
- 第五章 jQuery动画
- 第六章 jQuery的Ajax操作
- 第七章 jQuery插件和前端常用组件
- 第八章 用户界面库
- 第九章 项目实战——在线商城

教学要求：

基于工作过程开发课程内容，以行动为导向进行教学内容设计，以学生为主体，以案例（项目）实训为手段，设计出理论学习与技能掌握相融合的课程内容体系。教学整体设计“以职业技能培养为目标，以案例（项目）任务实现为载体、理论学习与实际操作相结合”。

课程名称	React 前端开发					开课学期	第 7 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品汇报

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 了解React简介与React开发基础
- (2) 掌握React组件的使用
- (3) 掌握React的事件处理
- (4) 掌握React的条件渲染、列表和key
- (5) 掌握React的状态管理及使用
- (6) 掌握React的表单的应用
- (7) 掌握React的组合和继承
- (8) 掌握React使用钩子增强组件
- (9) 学习React基础原理和高级指引
- (10) 学习React应用开发的工具
- (11) 学习React与Redux的整合开发
- (12) 了解React与Spring Boot的整合开发
- (13) 学习React与Python框架的整合开发
- (14) 学习React与Go的整合开发

2. 能力目标：

- (1) 通过完成相关的项目，掌握React前端框架的语法结构。
- (2) 通过完成相关的项目，掌握React运行机制和状态管理。
- (3) 通过完成相关的项目，寻找发现问题途径，学会解决问题的方法。

3. 素质目标：

- (1) 形成一定的学习能力、沟通与团队的协作能力，
- (2) 形成良好的思考问题、分析问题和解决问题的能力，
- (3) 养成良好的职业素养。

- (4) 遵守国家关于软件与信息技术的相关法律法规，
- (5) 形成关键性的软件开发与应用的能力。

主要内容：

- 第1章React简介与React开发基础
- 第2章React组件
- 第3章React的事件处理
- 第4章React的条件渲染、列表和key
- 第5章React的状态管理
- 第6章React的表单
- 第7章React的组合和继承
- 第8章React使用钩子增强组件
- 第9章React基础原理和高级指引
- 第10章React应用开发的工具
- 第11章React与Redux的整合开发
- 第12章React与Spring Boot的整合开发
- 第13章React与Python框架的整合开发
- 第14章React与Go的整合开发
- 第15章案例

教学要求：

通过对本课程的学习，要求学生掌握React开发的基本操作技能，特别是应用系统开发和设计的基本技术，经过理论学习和上机操作实验，使学生了解如何规划并建立前端程序，掌握制作基础知识，能熟练利用工具进行实际开发。

课程名称	Spring Boot 企业级应用开发				开课学期	第 9 学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品汇报

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能正确认识和深入理解spring boot企业级开发全过程中的基本概念、工作原理和运用范围；
- (2) 能独立开展java开发项目的需求、规划、设计、执行和结果分析；
- (3) 能正确使用测试管理工具及平台，并能具体运用和解决实际问题；
- (4) 能正确理解缺陷处理流程，并掌握一般及严重缺陷处理的一般方法；
- (5) 能正确理解合理建设测试团队几个要素、如何完善团队沟通机制；
- (6) 能借助工具完成测试中涉及到的资源管理、文档管理、用例管理等；

2. 能力目标：

- (1) 培养分析问题、解决问题的能力；
- (2) 培养制定工作计划并按照计划实施的能力；
- (3) 培养自主获取知识和技能的学习能力；
- (4) 培养查找资料、文献等取得信息的能力。

3. 素质目标：

- (1) 培养勤奋、守纪、吃苦耐劳的工作态度；
- (2) 有责任感，勤奋好学，良好的沟通能力和协调能力，有团队合作精神；

- (3) 培养学生良好的职业道德，树立爱岗敬业的精神；
- (4) 具有踏实肯干的工作作风和主动、耐心的服务意思；
- (5) 培养学生自主、开放的学习能力；

主要内容：

1. Spring Boot开发入门
2. Spring Boot核心配置与注解
3. Spring Boot数据访问
4. Spring Boot视图技术
5. Spring Boot实现Web开发
6. Spring Boot缓存管理
7. Spring Boot安全管理
8. Spring Boot综合项目实战

教学要求：

以计算机相关专业学生的就业为导向，教学设计为实施理论实践一体化的方法。一方面，对spring boot企业级开发涉及到的理论知识与技术运用作较深入地分析，保持专门性知识的相对完整和深度，为从事和完成spring boot企业级开发所获得必要理论和实践的基础，另一方面在整个课程中选择测试项目，形成工作小组，执行测试管理的整个过程和关键活动，项目组以项目为载体，项目成员以项目任务为载体，设计学习情境，反映出工作对象、工具、工作方法、组织方式和工作要求等具体内容。

(四) 专业拓展课程

课程名称	UniAPP 跨平台开发					开课学期	第 9 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品汇报
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 熟练使用uni-app创建项目； (2) 熟练使uni-app基础组件库和扩展组件库； (3) 熟练使用uni-app的API，uni-app封装了各平台的API，可通过JS调用原生API。 <p>2. 能力目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 能够熟练使用uni-app开发小程序。 (2) 能够熟练使用uni-app进行跨平台开发。 <p>3. 素质目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 培养勤奋、守纪、吃苦耐劳的工作态度； (2) 有责任感，勤奋好学，良好的沟通能力和协调能力，有团队合作精神； (3) 培养学生良好的职业道德，树立爱岗敬业的精神； (4) 具有踏实肯干的工作作风和主动、耐心的服务意思； (5) 培养学生自主、开放的学习能力； <p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. uni-app概述 2. uni-app安装与使用 							

3. uni-app 基本语法
4. uni-app 组件库
5. uni-app常用API
6. uni-app 打包和发布
7. uni-app 优缺点
8. uni-app 实战

教学要求：

通过课堂讲授、课堂练习和讨论互动、课后作业和上机实验等教学手段，学习并掌握uni-app前端开发框架基本原理，实现一套代码同时运行到多个平台；一套代码同时运动到不同的开发工具平台。

课程名称	UI 设计					开课学期	第 8 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解移动UI设计基本概念和职业发展方向；
- (2) 了解移动软件UI设计的基本流程；
- (3) 掌握移动UI设计的基本规范。

2. 能力目标

- (1) 通过课程学习，使学生能掌握Axure、XD、PXcook等基本工具的操作；
- (2) 培养学生具有制作移动APP UI设计的专业实践能力；
- (3) 能在企业从事初级UI设计岗位的相关工作。

3. 素质目标

- (1) 培养学生具有严谨的工作态度、团队合作精神和创新创业能力；
- (2) 为学生深入学习和运用专业知识与技能奠定基础；
- (3) 同时使毕业生在工作岗位上，表现出很强的适应性，实现学生就业与岗位的零距离。

主要内容：

1. 移动UI设计基础
2. 移动UI图标设计
3. iOS系统电子商务APP界面设计
4. iOS系统美食APP界面设计
5. Android 系统创意家居APP界面设计

教学要求：

本课程本着“就业导向、能力本位，以学生为主体，多元智力”的学生观，通过“教、学、做”一体化的途径，着重培养学生使用工具的能力，对UI设计的认知和理解能力，对优秀UI产品的自学能力。在技能培养的同时，注重培养岗位所需的创新意识、团队合作精神等职业素质，使学生具备良好的UI设计职业能力和职业素养。

课程名称	微服务架构开发 (spring cloud)			开课学期	第 9 学期
------	------------------------	--	--	------	--------

学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	实践报告
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标</p> <p>(1) 掌握微服务架构知识。包括核心组件Eureka 、Ribbon、Feign 、Hystrix 、Zuul 、Spring Cloud Config 等知识；</p> <p>(2) 掌握微服务架构开发基本模式；</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 培养学生分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(2) 具备使用开发微服务架构的基本能力技能；</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 培养勤奋、守纪、吃苦耐劳的工作态度；</p> <p>(2) 有责任感，勤奋好学，良好的沟通能力和协调能力，有团队合作精神；</p> <p>(3) 培养学生良好的职业道德，树立爱岗敬业的精神；</p> <p>(4) 具有踏实肯干的工作作风和主动、耐心的服务意思；</p> <p>(5) 培养学生自主、开放的学习能力；</p> <p>主要内容：</p> <p>第一章 微服务与 Spring Cloud</p> <p>第二章 服务注册与发现 Eureka</p> <p>第三章 客户端负载均衡 Ribbon</p> <p>第四章 声明式服务调用 Feign</p> <p>第五章 服务容错保护 Hystrix</p> <p>第六章 网关服务 Zuul</p> <p>第七章 Linux系统安装配置及知识基础</p> <p>教学要求：</p> <p>以行动为导向进行教学内容设计，以学生为主体，以案例（项目）实训为手段，设计出理论学习与技能掌握相融合的课程内容体系。教学整体设计“以职业技能培养为目标，以案例（项目）任务实现为载体、理论学习与实际操作相结合”，将案例中用到的各个组件进行拆分学习，让学生掌握微服务架构中各个组件的开发应用。</p>							

（五）综合实训课程

课程名称	前端开发实战				开课学期	第 8 学期	
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标</p> <p>Vue.js基础理论</p> <p>Vue CLI使用</p> <p>Vue Router与Vuex</p> <p>组件通信</p> <p>Axios与API交互</p>							

Vue UI框架

前端安全与性能优化

2. 能力目标

项目实战能力：能够独立完成基于Vue.js的中小型Web前端项目开发，从需求分析到项目部署的全流程。

问题解决能力：面对开发过程中遇到的问题能够利用文档、社区资源或调试工具快速定位并解决。

团队协作与版本控制：熟悉Git等版本控制工具的使用，能在团队项目中有效进行代码管理和协作。

持续学习能力：保持对Vue.js及前端技术栈最新动态的关注，能够自主学习并应用到项目中。

代码质量意识：编写规范、可维护、高性能Vue代码，注重代码注释与文档编写，提升项目维护性。

3. 素质目标

责任心与职业道德：对待项目认真负责，遵守软件开发行业的职业道德规范，尊重知识产权。

沟通与合作能力：具备良好的沟通表达能力，能够与团队成员、产品经理、后端开发人员等有效沟通协作。

创新思维：鼓励学生在学习与实践过程中培养创新思维，勇于尝试新技术、新方法，为项目带来新的解决方案。

自主学习能力：面对快速变化的前端技术环境，具备强烈的自主学习意愿和能力，不断提升个人技能水平。

抗压能力：能够适应项目开发中的快节奏与高强度工作，保持积极乐观的心态，有效管理个人情绪与压力。

主要内容：

1. Vue.js基础入门
2. Vue.js核心特性
3. Vue Router与Vuex
4. 高级特性与性能优化
5. UI框架与工具
6. 实战项目
7. 拓展与进阶

教学要求：

通过课堂讲授、课堂练习和讨论互动、课后作业和上机实验等教学手段，学习并掌握VUE.JS开发的项目开发能力。培养学生运用新技术，解决前端开发实战的综合能力。

课程名称	企业级项目实战（Spring Boot 框架）				开课学期	第9学期	
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标

- (1)能正确认识和深入理解 spring boot 企业级开发全过程中的基本概念、工作原理和运用范围；
- (2)能独立开展 java 开发项目的需求、规划、设计、执行和结果分析；
- (3)能正确使用测试管理工具及平台，并能具体运用和解决实际问题；
- (4)能正确理解缺陷处理流程，并掌握一般及严重缺陷处理的一般方法；
- (5)能正确理解合理建设测试团队几个要素、如何完善团队沟通机制；
- (6)能借助工具完成测试中涉及到的资源管理、文档管理、用例管理等；

2. 能力目标

- (1)培养分析问题、解决问题的能力；
- (2)培养制定工作计划并按照计划实施的能力；
- (3)培养自主获取知识和技能的学习能力
- (4)培养查找资料、文献等取得信息的能力

3. 素质目标

- (1)培养勤奋、守纪、吃苦耐劳的工作态度；
- (2)有责任感，勤奋好学，良好的沟通能力和协调能力，有团队合作精神；
- (3)培养学生良好的职业道德，树立爱岗敬业的精神；
- (4)具有踏实肯干的工作作风和主动、耐心的服务意思；
- (5)培养学生自主、开放的学习能力；

主要内容：

- 1. Spring Boot开发入门
- 2. Spring Boot核心配置与注解
- 3. Spring Boot数据访问
- 4. Spring Boot视图技术
- 5. Spring Boot实现Web开发
- 6. Spring Boot缓存管理
- 7. Spring Boot安全管理
- 8. Spring Boot综合项目实战

教学要求：

本课程通过完成以项目为载体的工作任务，使学生掌握测试计划的制订、测试用例管理、测试执行、测试总结分析等测试管理相关技术和工具。在项目实战中培养学生设计能力、计划能力和执行能力，团队合作与沟通能力、自主学习与创新能力，为今后应用测试管理技术从事java开发工作奠定坚实的基础。

课程名称	思想道德与法治（社会实践）				开课学期	第 7 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法

律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标:

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标:

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容:

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求:

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	企业级项目实战（Spring Boot 框架）				开课学期	第 9 学期	
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标:

(1) 通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。

(2) 提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

(3) 在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。

3. 素质目标：

(1) 增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。

(2) 通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。

2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。

3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。

4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。

2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。

3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。

4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

七、教学计划进程和学历与时间分配

(一) 教学计划学历与时间分配表 (单位: 周)

2021 级软件技术(五年专)专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	入学教育	军事训练	社会实践	实训实习	跟岗顶岗	集中教育	机动时间
一	1	20	18	0.5							1.5
	2	20	18	0.5							1.5
二	3	20	18	0.5							1.5
	4	20	18	0.5							1.5
三	5	20	18	0.5							1.5
	6	20	18	0.5							1.5
四	7	20	16	1.5						1	1.5
	8	20	16	2						1	1
五	9	20	16	1.5						1	1.5
	10	20							20		
合计		200	156	8					20	3	13

(二) 课程学时比率-福建省邮电学校版本

项目	类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
课程类型	公共基础课程(必修)	144	2414	2042	372	47.70%
	专业基础课程(必修)	11	228	110	118	4.50%
	专业核心课程(必修)	77	1390	768	622	27.50%
	专业拓展课程(选修)	12	192	96	96	3.80%
	公共选修课程(选修)	5	80	48	32	1.60%
	综合实践课程(必修)	27	752	0	752	14.90%
合计		276	5056	3064	1992	100%
环节类型	理论教学	166	3064	/		60%
	课内实践教学	110	1992			40%
	集中实践教学					

(二) 课程学时比率-福建商贸学校版本

项目	类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
课程类型	公共基础课程(必修)	87	1484	960	524	25.60%
	专业基础课程(必修)	38	640	420	220	11.00%
	专业核心课程(必修)	103	1696	888	808	29%
	专业拓展课程(选修)	27	432	216	216	7.40%
	公共选修课程(选修)	11	200	168	32	3.50%
	综合实践课程(必修)	62	1352		1352	23.3%
合计		328	5804	2652	3152	100%
环节类型	理论教学	151	2652	/		46%
	课内实践教学	177	3152			54%
	集中实践教学					

(二) 课程学时比率-福州商贸职业中专学校

项目	类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
课程类型	公共基础课程(必修)	122	2104	1603	501	43.10%
	专业基础课程(必修)	24	432	180	252	8.80%
	专业核心课程(必修)	77	1324	614	710	27.20%
	专业拓展课程(选修)	12	192	96	96	3.90%
	公共选修课程(选修)	5	80	48	32	1.60%
	综合实践课程(必修)	27	752		752	15.40%
合计		267	4884	2541	2343	100.00%
环节类型	理论教学	139	2541	/		52%
	课内实践教学	128	2343			48%
	集中实践教学					

	6	160030006	体育（二）	2	32		32		√							2			
	7	160020012	大学英语（一）	2	32	16	16	√							2				
	8	160020013	大学英语（二）	2	32	16	16	√							2				
	9	160010023	心理健康教育	1	16	16			√						2				
	10	160010018	劳动教育	1	16	16			√						√	√			
	小 计			144	2414	2042	372	0	0	24	22	18	18	14	14	14	12	0	0
专业 基础 课程	1	中专	计算机组装与维护	1	28	10	18	√		2									
	2	中专	计算机网络基础	4	80	40	40		√	4									
	3	中专	程序设计基础（C语言）	6	120	60	60	√				6							
	小 计			11	228	110	118	0	0	6	0	6	0	0	0	0	0	0	0
专业 核心 课程	1	中专	Photoshop 图形图像处理	4	68	34	34	√		4									
	2	中专	动画设计与制作	4	34	18	16	√		2									
	3	中专	DreamWeaver 网页设计	4	80	44	36	√				4							
	4	中专	数据库基础（Mysql 数据库）	4	72	36	36	√				4							
	5	中专	多媒体制作技术	4	72	36	36		√			4							
	6	中专	html5 编程与 CSS	4	72	32	40	√				4							
	7	中专	静态网页设计实训	1	28		28		√					2					
	8	中专	PHP 动态网页设计	8	200	120	80	√					6	4					
	9	中专	数据结构(C语言)	4	80	80			√					4					
	10	中专	动态网站建设实训	1	28		28		√					2					
	11	中专	计算机专业英语	4	80	80			√				4						
	12	中专	Java 程序设计	4	80	40	40	√					4						证
	1	100021108	Java Web 应用开发	4	64	32	32	√							8				
	2	102321101	Linux 网络操作系统	3	48	24	24		√						3				
3	102121104	JQuery&AJAX	4	64	32	32		√						4					

	4	102122104	React 前端开发	4	64	32	32		√						4				
	5	101921103	Vue 前端开发	4	64	32	32		√							8			赛
	6	102321109	软件测试	4	64	32	32		√						4				证
	7	102122101	J2EE 企业级应用开发 (SSM 框架)	4	64	32	32		√						4				
	8	102122102	Spring Boot 企业级应用开发	4	64	32	32		√							8			赛
	小 计			77	1390	768	622	0	0	0	6	4	12	16	10	19	16	8	0
专业拓展课程	1	1023211110	UI 设计	4	64	32	32		√						4				
	2	102321102	UniAPP 跨平台开发	4	64	32	32		√							4			赛
	3	102122103	微服务架构开发 (spring cloud)	4	64	32	32		√							4			
	小 计 (至少选修 10 学分)			12	192	96	96									4	8		
公共选修课程	1	160010014	高等应用数学	3	48	48										4			
	2	160020040	信息技术	3	48	16	32	√								4			
	3	160010039	大学语文	3	48	48		√								4			
	4	160010023	中国优秀传统文化	2	32	32										2			
	5		其他校选课程													2			
小计 (至少选修 5 学分)			5	80	48	32									2	4			
综合实践课程	1	160030023	军事训练	2	112		112								2 周				
	2	160030024	社会实践 (思想道德与法治)	1	16		16								1 周				
	3	102331102	前端开发实战	2	52		52								8				赛
	4	102331103	企业级项目实战 (Spring Boot 框架)	2	52		52									8			赛
	5	16003027	岗位实习	20	520		520		√										26
合 计			27	752		752	0	0	0	0	0	0	0	0	8	8	26		
总 计			276	5056	3064	1992	0	0	30	28	28	30	30	24	33	42	28	26	

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

(三) 课程教学计划进程表

2021 级软件技术(五年专)专业课程教学计划进程表-福建商贸学校版本

属性	序号	课程编码	课 程 名 称	学 分	总 学 时	学时分配		考核方式		按学期分配的周学时数										备注				
						理 论	实 践	考 试	考 查	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年						
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
公共基础课程	1	中专	入学教育/军训	2	60	0	60			两周														
	2	中专	职业生涯规划与心理健康	2	40	30	10			2														
	3	中专	职业道德与法律	2	40	30	10				2													
	4	中专	经济政治与社会	2	40	30	10					2												
	5	中专	哲学与人生	2	40	30	10						2											
	6	中专	语 文*	15	240	180	60			4	2	2	4											
	7	中专	数 学*	12	200	140	60			2	2	4	2											
	8	中专	英 语*	12	200	140	60			2	2	2	4											
	9	中专	计算机应用基础*	5	80	0	80			4														
	10	中专	历史	2	40	40	0								2									
	11	中专	体育与健康	12	200	140	60			2	2	2	2	2										
	1	160020001	思想道德与法治	2	32	32			√									4						
	2	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32			√									4	4					
	3	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		√			0						4						
	4	160010003	形势与政策	2	32	32			√									√	√	√	√			
	5	160030005	体育（一）	2	32		32		√									2						
	6	160030006	体育（二）	2	32		32		√										2					
	7	160020012	大学英语（一）	2	32	16	16		√									2						
8	160020013	大学英语（二）	2	32	16	16		√										2						

	9	160010023	心理健康教育	1	16	16			√						2				
	10	160010018	劳动教育	1	16	16			√						√	√			
	小 计			87	1484	960	524	0	0	16	10	12	14	4	0	14	12	0	0
专业基础课程	1	中专	C 语言程序设计	5	80	40	40			4									
	2	中专	静态网页设计与制作 (H5、css)	5	80	40	40				4								
	3	中专	HTML5/CSS3/动画 AN	7	120	80	40					6							
	4	中专	JavaScript 程序设计	7	120	80	40						6						
	5	中专	数据结构	7	120	80	40					6							
	6	中专	图形图像处理 (PS)	7	120	100	20				6								
	小 计			38	640	420	220	0	0	4	10	12	6	0	0	0	0	0	0
专业核心课程	1	中专	计算机网络技术*	5	80	40	40			4									
	2	中专	软件测试基础	7	120	80	40							6					
	3	中专	网络操作系统 (Linux)	5	80	40	40					4							
	4	中专	软件市场营销	5	80	40	40							4					
	5	中专	UI 设计基础	7	120	80	40						6						
	6	中专	数据库技术 MySQL	7	120	100	20							6					
	7	中专	工程制图软件应用 (CAD)	5	80	40	40					4							
	8	中专	操作系统 (Win_Server)	5	80	40	40				4								
	9	中专	多媒体技术基础/视频处理技术	5	80	40	40							4					
	10	中专	Java 程序设计	7	120	80	40								6				
	11	中专	Web 综合实训	7	120	20	100								6				
	12	中专	Web 前端开发技术/人工智能或大数据	7	120	40	80							6					
	1	100021108	Java Web 应用开发	4	64	32	32	√								8			
	2	102321101	Linux 网络操作系统	3	48	24	24		√							3			
	3	102121104	JQuery&AJAX	4	64	32	32		√							4			
	4	102122104	React 前端开发	4	64	32	32		√							4			

	5	101921103	Vue 前端开发	4	64	32	32		√								8		赛
	6	102321109	软件测试	4	64	32	32		√								4		证
	7	102122101	J2EE 企业级应用开发 (SSM 框架)	4	64	32	32		√								4		
	8	102122102	Spring Boot 企业级应用开发	4	64	32	32		√									8	赛
	小 计			103	1696	888	808	0	0	4	4	4	4	22	22	19	16	8	0
专业拓展课程	1	1023211110	UI 设计	4	64	32	32		√								4		
	2	102321102	UniAPP 跨平台开发	4	64	32	32		√									4	赛
	3	102122103	微服务架构开发 (spring cloud)	4	64	32	32		√									4	
	1	中专	程序设计 (python)	5	80	40	40						4						
	2	中专	网络安全	5	80	40	40								4				
	3	中专	网络设备配置	5	80	40	40				4								
	小 计 (至少选修 10 学分)			27	432	216	216	0	0	0	4	0	4	0	4	0	4	8	0
公共选修课程	1	中专	心理健康	2	40	40	0						2						
	2	中专	沟通礼仪	2	40	40	0			2									
	3	中专	艺术 (音、美) 美学基础	2	40	40	0			2									
	1	160010014	高等应用数学	3	48	48												4	
	2	160020040	信息技术	3	48	16	32	√										4	
	3	160010039	大学语文	3	48	48		√										4	
	4	160010023	中国优秀传统文化	2	32	32												2	
	5		其他校选课程															2	
小计 (至少选修 5 学分)			11	200	168	32	0	0	4	0	0	2	0	0	0	2	4	0	
综合实践课程	1	中专	职业资格证书	1	30		30							1 周					
	2	中专	社会实践	3	60		60							2 周					
	3	中专	毕业教育	1	30		30							1 周					
	4	中专	顶岗实习	30	480		480							16 周					

1	160030023	军事训练	2	112		112									2周				
2	160030024	社会实践（思想道德与法治）	1	16		16									1周				
3	102331102	前端开发实战	2	52		52										8			赛
4	102331103	企业级项目实战（Spring Boot 框架）	2	52		52											8		赛
5	16003027	岗位实习	20	520		520		√											26
合 计			62	1352		1352	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	8	26	
总 计			328	5804	2652	3152	0	0	28	28	28	30	26	26	33	42	28	26	

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

		概论																
3	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8	√			0					4			
4	160010003	形势与政策	2	32	32		√							√	√	√	√	
5	160030005	体育（一）	2	32		32		√						2				
6	160030006	体育（二）	2	32		32		√							2			
7	160020012	大学英语（一）	2	32	16	16	√							2				
8	160020013	大学英语（二）	2	32	16	16	√								2			
9	160010023	心理健康教育	1	16	16			√						2				
10	160010018	劳动教育	1	16	16			√						√	√			
小 计			122	2104	1603	501	0	0	20	20	18	13	16	16	14	12	0	0
专业基础课程	1	中专	计算机网络技术	4	72	36	36	√		4								
	2	中专	C++程序设计基础	6	108	54	54		√		2		4					
	3	中专	Windows 服务器配置	4	72	36	36		√					4				
	4	中专	静态网页设计	2	36	18	18		√		2							
	5	中专	计算机美术基础	8	144	36	108		√	4	4							
	小 计			24	432	180	252	0	0	8	8	0	4	0	4	0	0	0
专业核心课程	1	中专	图形图像设计	3	54	18	36		√				3					
	2	中专	Htm15+Css3 基础	4	72	36	36		√			4						
	3	中专	Python 程序设计	2	36	18	18		√				2					
	4	中专	数据库应用基础	6	108	54	54		√			4	2					
	5	中专	UE4	4	72	36	36		√			4						
	6	中专	JavaScript 程序设计	4	72	36	36		√				4					
	7	中专	MySql 数据库	4	72	36	36		√					4				
	8	中专	Android 开发基础	4	72	36	36		√						4			
	9	中专	摄影	1	18	6	12		√	1								

	10	中专	电工基础	2	36	18	18		√		2								
	11	中专	影视后期制作	8	144	36	108		√				4	4					
	12	中专	Java 程序设计	4	72	36	36		√				4						
	1	100021108	Java Web 应用开发	4	64	32	32	√							8				
	2	102321101	Linux 网络操作系统	3	48	24	24		√						3				
	3	102121104	JQuery&AJAX	4	64	32	32		√						4				
	4	102122104	React 前端开发	4	64	32	32		√						4				
	5	101921103	Vue 前端开发	4	64	32	32		√						8				赛
	6	102321109	软件测试	4	64	32	32		√						4				证
	7	102122101	J2EE 企业级应用开发 (SSM 框架)	4	64	32	32		√						4				
	8	102122102	Spring Boot 企业级应用开发	4	64	32	32		√							8			赛
	小 计			77	1324	614	710	0	0	1	2	12	11	12	8	19	16	8	0
专业拓展课程	1	1023211110	UI 设计	4	64	32	32		√						4				
	2	102321102	UniAPP 跨平台开发	4	64	32	32		√							4			赛
	3	102122103	微服务架构开发 (spring cloud)	4	64	32	32		√							4			
	小 计 (至少选修 10 学分)			12	192	96	96									4	8		
公共选修课程	1	160010014	高等应用数学	3	48	48										4			
	2	160020040	信息技术	3	48	16	32	√								4			
	3	160010039	大学语文	3	48	48		√								4			
	4	160010023	中国优秀传统文化	2	32	32									2				
	5		其他校选课程												2				
	小计 (至少选修 5 学分)			5	80	48	32									2	4		
综合实践课程	1	160030023	军事训练	2	112		112								2 周				
	2	160030024	社会实践 (思想道德与法治)	1	16		16								1 周				
	3	102331102	前端开发实战	2	52		52								8				赛

	4	102331103	企业级项目实战 (Spring Boot 框架)	2	52		52										8		赛
	5	16003027	岗位实习	20	520		520		√									26	
合 计				27	752		752	0	0	0	0	0	0	0	0	8	8	26	
总计				267	4884	2541	2343	0	0	29	30	30	28	28	28	33	42	28	26

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 85 名，其中副高以上职称 7 人，中级职称 23 人，硕士学位 20 人，双师型教师占 62%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 8 人，均为合作企业的工程师。

(二) 教学设施

(1) 多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

(2) 校内实训环境

序号	实践基地名称(全称)	建筑面积 (平方米)	主要项目名称	工位数 (个)
1	C501(云测试中心)	100	游戏测试及工具使用、移动端测试及工具使用、接口测试及工具使用、软件测试管理及工具使用、UI 自动化测试及工具使用	60
2	C502(产学合作工作室)	60	101 教育能力平台、IM 项目、守护系统、101PPT	12
3	F502(数字媒体实训室)	180	Unity3D 游戏引擎基础、Photoshop、3Dmax 设计、Unity3D 游戏设计、VR 引擎应用技术	90

4	F504(软件开发实训室)	120	PHP 基础、脚本级游戏语言 FLASH3.0、关系数据库与 MYSQL 语言、Java 程序设计、Linux 操作系统应用、JavaScript 程序设计、Java Web 程序设计	60
5	F505(信息安全实训室)	120	安卓逆向、Python 语言、软件安全、PHP 语言概述、企业安全防护、WEB 安全	60

(3) 校外实训基地

与天晴数码等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 190 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
福州掌中云文化传媒有限公司	可接待 30 人/次	信息咨询	标准化工位
福州中锐网络科技有限公司	可接待 30 人/次	软件开发	标准化工位
福州星网锐捷网络有限公司	可接待 25 人/次	软件开发	标准化工位
福建天晴数码有限公司	可接待 50 人/次	软件测试	标准化工位
福州升联万隆网络科技有限公司	可接待 25 人/次	软件开发	标准化工位
福建摩格网络科技有限公司	可接待 15 人/次	软件开发	标准化工位
福州市仓山区协创软件有限公司	可接待 15 人/次	技术支持	标准化工位
福州天亮网络技术有限公司	可接待 30 人/次	软件测试	标准化工位

(三) 教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学

习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体

化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业(福建省邮电学校)学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 276 学分，其中公共基础课程 144 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 11 学分、专业核心课程 77 学分、专业拓展课至少选修 12 学分、综合实践课程 27 学分。

本专业(福建商贸学校)学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 328 学分，其中公共基础课程 87 学分、公共选修课程 11 学分、专业基础课程 38 学分、专业核心课程 103 学分、专业拓展课至少选修 27 学分、综合实践课程 62 学分。

本专业(福州商贸职业中专学校)学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 267 学分，其中公共基础课程 122 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 24 学分、专业核心课程 77 学分、专业拓展课至少选修 12 学分、综合实践课程 27 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	一、二
2	计算机程序设计员	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	程序设计基础（python）	三、四
3	计算机软件测试员	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	软件测试	三、四
4	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限公司	初级	创新设计方法论认证	三、四



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 视觉传达设计

专业代码： 550102

学 制： 五年制（三二分段制）

适用年级： 2021级（24年转段）

专业负责人： 郑思琦

制订成员： 郑思琦、申展

合作学校： 福建海洋职业技术学校

参与企业： 北京容艺文化科技有限公司

系部审核： 徐颖

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业基础课程	11
(三) 专业核心课程	17
(四) 专业拓展课程	23
(五) 综合实训课程	25
七、教学计划进程和学历与时间分配	30
(一) 教学计划学历与时间分配表 (单位: 周)	30
(二) 课程学时比率	30
(二) 课程教学计划进程表	31
八、实施保障	35
(一) 师资队伍	35
(二) 教学设施	35
(三) 教学资源	37
(四) 教学方法	37
(五) 学习评价	38
(六) 质量管理	39
九、毕业要求	39

视觉传达设计专业培养方案（五年制）

一、专业名称与代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、入学要求

普通高中毕业生、高职单招

三、修业年限

学制：五年（三二分段制）

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领	职业技能或职业资格等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计（5501）	文化艺术业（87）	2-09-06(GBM20906)工艺美术与创意设计专业人员 2-09-06-01 视觉传达设计人员 2-09-03 (GBM20903) 电影电视制作专业人员 2-09-03-06 剪辑师	1、剪辑师 2、影视特效设计师 3、影视后期影视特效设计师 4、影视后期包装师 5、影视动画制作师 6、其他相关行业	1、数字媒体制作设计师（工信部职业资格证书） 2、Adobe 中国认证设计师（ACCD证书） 3、剪辑师（国家人力资源和社会保障部） 4、摄影师（国家人力资源和社会保障部）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的视觉传达设计专业基本理论知识，掌握相关设计软件的使用，掌握设计的思维、表达等知识，具备较高的艺术素养和较强的设计表达能力、设计实践能力、设计创新等能力，具有工匠精神、数字素养、创新思维良好的人文素养、职业道德和创新意识，能够从事在艺术设计、文化传播、乡村振兴等领域从事广告设计、包装设计、品牌设计、界面设计、信息可视化设计、文化创意设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）系统掌握视觉传达专业的基本理论、基本知识；

（4）掌握扎实的设计制作软件的基础理论和基本知识。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；
- (3) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- (4) 能够运用相关软件进行用户界面设计的能力；
- (5) 能熟练运用后期制作软件进行影视后期合成的能力。

七、课程设置及要求

(二) 公共基础课程

课程名称	思想道德与法治				开课学期	第 7 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。</p> <p>2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。</p> <p>主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。</p> <p>绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时） 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时） 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时） 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时） 第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时） 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时） 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时（含实践4学时）</p> <p>教学要求： 《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：</p> <p>一、教学内容与方向</p>							

1. 坚持正确的政治方向。
2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 A1 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第 7-8 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					开课学期	第8学期
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。</p> <p>2. 能力目标： 学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。</p> <p>3. 素质目标： 帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>主要内容： 导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。</p> <p>教学要求：</p> <p>一、教学方法手段 全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。</p> <p>二、考核评价 考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。</p> <p>三、对学生的学习要求 1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。</p>							
课程名称	形势与政策					开课学期	第7-10学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩 60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	心理健康教育				开课学期	第 7 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第7-8 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第7学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（二）				开课学期	第 8 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力，能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	体育（一）				开课学期	第 7 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）				开课学期	第8学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

（二）专业基础课程

课程名称	设计构成基础				开课学期	第7学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 掌握平面构成的形式美原理；
- (2) 掌握平面构成的方法；
- (3) 熟练掌握重复、渐变、特异、发射、肌理、密集、空间等构成；
- (4) 掌握色彩的基本常识；
- (5) 熟练掌握色彩与心理；
- (6) 熟练掌握各种色彩对比与调和的构成方法；
- (7) 能熟练完成同类色、互补色、对比色对比，面积、冷暖对比，及以上色彩的调和；
- (8) 熟练驾驭色彩能力。

2. 能力目标：

- (1) 能独立进行构成基本形象的设计能力；
- (2) 能独立进行构成的骨骼、构成方法的能力；
- (3) 具备色彩基本常识能力；
- (4) 具备色彩的对比与调和构成能力；
- (5) 具备较高的审美能力；
- (6) 具备理论知识的运用能力。

3. 素质目标：

- (1) 具有沟通能力及团队协作精神；
- (2) 具有分析问题、解决问题的能力；
- (3) 具有用于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风；
- (4) 具有质量意识、团队协作意识；
- (5) 具有社会责任感。

主要内容：

理解平面构成的概念，以及在设计中的意义及应用。利用点、线、面带来的视觉效果，构成点线面的最佳画面。形式美在设计中的意义；学习形式美的基本要素。骨骼的掌握、组织和规律。基本形的掌握、组织和规律。对点、线、面、形等的练习,我们对构成中的基本因素有了一定的了解和掌握。

彩构成的概念与意义；色彩构成的基本要素；色彩构成的分类；色彩构成的物理原理.生理学原理和心理效应，色彩的混合效果；色彩构成的原理.构思方法与表现技法。综合性的运用色彩构成进行设计的能力。空间形象思维能力和设计创意能力。

立体构成的起源；立体构成的概念及特征；立体构成与设计之间的关联；立体构成与计算机设计技巧；立体构成的形态；立体构成的空间；立体构成的材料。

教学要求：

完成平面设计构图和运用色彩语言表达设计意念的能力为学习目标，具备平面、立体构成形态及色彩构成的基本知识和基本技能，构成训练为向导，以典型构成方法为基点，综合理论知识，操作技能和职业素养为一体的思路设计。通过完成各种学习情境的学习，学生能够掌握平面构成的方法与色彩的专业知识和审美能力，还能够全面培养其团队协作、沟通表达、工作责任心、职业道德与规范等综合素质，使学生通过学习的过程掌握工作岗位所需要的各项技能和相关专业知识。

课程名称	中外设计史					开课学期	第8学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

1. 了解艺术设计发生的种类、基本概念及基本理论
2. 了解中外设计的发展特征。
3. 以中外各个历史时期的设计现象为媒介，探究中外设计形成的文化背景、历史必然以及意义。
4. 能运用所学的设计理论知识，总结设计创作的基本规律，关注设计研究的常见问题。

2. 能力目标：

1. 培养学生良好的自我表现、与人沟通的能力；
2. 引导学生对传统文化引起高度重视，弥补学生历史文化的欠缺，培养其对中华民族文化的认同感和历史的使命感。

以提高教学质量为目的，在保持知识传授优化的前提下加强学生研究性思维和实践能力的培养。

3. 素质目标：

从现代视觉的理念出发，在提高该课程的教学质量和深化内涵发展上下功夫；在弘扬中西方文化上，起到了深化、拓展、传承的意义，使学生的综合素质得到不断提升。

主要内容：

- 创造魅力——中国设计艺术的起源
- 藏礼于器——夏商周礼制性设计艺术
- 钟鸣鼎食——春秋战国设计艺术的创新
- 天人合一——秦汉设计艺术的民族味
- 绚烂纯素——魏晋南北朝时期的设计艺术

诗意华章——隋唐五代设计艺术的境界提升
 道法自然——宋代设计艺术的理念
 多元交融——元代的设计艺术
 开明新制——明代设计艺术的意匠美
 繁缛富丽——清代的设计艺术
 设计艺术文明的萌芽
 设计艺术文明的源流
 古典时期与中世纪的设计艺术
 文艺复兴、浪漫时期与新古典主义的设计艺术
 工艺美术运动
 新艺术运动
 装饰艺术运动
 现代主义设计的产生
 现代主义设计的繁盛
 现代主义设计之后

教学要求：

设计艺术类专业的基础课。提高在中外艺术设计的历史及理论方面的素养，提高审美能力，把握设计的演变和发展规律，为设计实践打下坚实的理论基础；了解中外艺术设计发展的历史过程及各历史时期经典作品的特征，把握设计的发展规律，认识新艺术运动的背景、美国、英国的装饰艺术运动、包豪斯设计等内容，掌握欧洲的现代主义设计运动。本课程在教学中采用课堂面授和学生自己做PPT（搜集一些重要章节的资料）两种方式，达到在讲授课程的同时加入必要的实践环节的目的。

课程名称	设计美学鉴赏与批评					开课学期	第9学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

1. 了解设计美学的历史成因及其学科意义；
2. 掌握设计美学多维性视阈下的审美语境；
3. 掌握设计美学与哲学美学的时空叠置；
4. 掌握设计美学的精神沃土；
5. 掌握设计美学的合目的性与表现性；
6. 掌握色彩设计的审美研究；
7. 掌握设计美学的本体价值；
8. 掌握设计的流动性与艺术性。

2. 能力目标：

1. 熟悉各种色彩搭配的能力；
2. 能进行设计图纸的能力；
3. 具有制定不同方案的能力；
4. 具有运用美学基础理论进行绘图的能力。

3. 素质目标:

1. 具有爱岗敬业、遵纪守法的品德;
2. 具有严谨务实、团队合作的意识;
3. 具有质量责任、安全及环境保护意识;
4. 具有制图规范和图纸质量要求的职业素质的意识;
5. 具有设计建筑类方案图的规范制图的职业素质。

主要内容:

1. 绪论
2. 中国传统居住设计美学
3. 中国传统器物设计美学
4. 西方古典设计美学
5. 现代设计美学
6. 后现代设计美学
7. 多元化时代的设计美学

教学要求:

通过学习美学起源和发展, 学生将了解不同时代和文化对美的不同定义和认识。同时, 学生还将学习到形态构成的重要性, 即如何通过各种元素的组合来创造出艺术作品的形式和结构。此外, 本课程还将关注功能转化和文化整合的概念。学生将学习如何将艺术与技术相结合, 如何运用艺术作品的功能性。同时, 学生还将学习如何将不同文化元素融合到艺术中, 创造出具有独特文化特色的作品。

课程名称	设计思维与方法				开课学期	第8学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

1. 能够运用设计思维设计视觉创意作品;
2. 能够掌握思维设计形式及规律;
3. 运用工具材料进行创造性思维的表达;
4. 能够锻炼学生的创新思维能力, 并且合理表达应用。

2. 能力目标:

1. 了解关于设计思维的理论概述;
2. 了解设计思维研究的基本内容;
3. 了解设计思维的知觉与直觉、灵感及审美。

3. 素质目标:

1. 提升学生自身的审美能力和艺术修养;
2. 培养学生实践分析与创新意识;
3. 培养学生设计制作的动手技能;
4. 树立正确的设计思维方式和设计思维模式的进一步深化。
5. 树立创新设计思维。

主要内容:

1. 关于设计思维的概述
2. 设计思维的特征
3. 设计思维的因素
4. 设计思维的类型
5. 设计思维的模式
6. 设计思维的训练方法
7. 设计思维表达的课题训练

教学要求：

通过介绍思维的基本特征，深入浅出的说明设计思维中创造性思维的重要特征，结合各类设计思维的模式开展形式多样的设计表达练习，使学生通过设计思维的内容的展开，充分了解自我的思维模式，并探索、创造，形成新的认知，结合系列课题设计与练习，使学生加以实践，使设计思维与当前的设计实践能做到有效的结合。

课程名称	图形创意					开课学期	第 7 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

2. 整体认识图形创意。
2. 掌握设计制作的基本职业技能。
3. 根据具体案例完成设计,并能体现设计的综合因素。
4. 综合运用所学理论、技术、技能解决实际问题的能力。

2. 能力目标：

1. 应用所学知识设计出符合行业规范的设计作品。
2. 能利用所学知识为后期的设计课程很好的服务。
3. 利用计算机专业软件,并能绘制出创意图形。
4. 培养学生分析设计的理念和图形寓意的能力。

3. 素质目标：

1. 培养学生手、脑并用的良好学习习惯;认真负责的态度;勤奋、敬业和严谨细致、一丝不苟的工作作风。
2. 增强学生的自信心,竞争意识,效率意识。
3. 培养学生的团队协作的精神和责任心。4. 培养学生独立分析问题,解决问题的能力。

主要内容：

1. 图形的定义与特点
2. 图形的意义与作用
3. 创意与联想项目
4. 基本型的联想项目
5. 单形元素、组合形态的联想项目
6. 正负形、异影图形联想项目
7. 同构图形联想项目

8. 创意图形的应用

教学要求:

从历史发展角度挖掘图形创意的灵感。文化自信与工匠精神。传统手工艺产品的学习是在艺术设计专业重要的学习内容,我国传统工艺品丰富,产品制作的过程及发展都有值得学习的工匠精神。结合课程类型及学科历史挖掘课程中蕴含的文化自信与工匠精神,工艺发展史,学习古人精益求精的职业精神。图形创意作品课堂教学典型的设计案例,可以帮助学生树立文化自信。应用所学知识设计出符合行业规范的设计作品。能利用所学知识为后期的设计课程很好的服务。利用学过的知识绘制出创意图形、作品展示图。培养学生分析设计的理念和图形寓意的能力。

课程名称	艺术基础				开课学期	第8学期
学分	2	总学时	32	实践学时	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标:

1. 掌握艺术基础知识,理解艺术发展规律。
2. 能够运用艺术知识和艺术发展规律来感知、理解、创造艺术作品。
3. 有系统的理论知识和独立的鉴赏能力。
4. 理解艺术发生和发展的状况,掌握艺术发展的客观规律和艺术发展继承与革新的关系。

2. 能力目标:

1. 掌握艺术本质、艺术发展、艺术种类、艺术创造、艺术作品、艺术接受等艺术基础理论知识和有关常识。

2. 并能较熟练地运用本学科的理论和方法分析研究人类艺术生存、艺术活动、艺术生产、艺术审美等方面的现象和问题。

3. 掌握和理解艺术的认识本质、社会本质、审美本质。能够识记其他学说观点。

3. 素质目标:

1. 具备分析问题、解决问题的能力
2. 具有良好的团队协作能力
3. 具有较好的设计洞察力
4. 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。
5. 具有一定的艺术感受、理解、判断、鉴赏、评价和创造美的能力。

主要内容:

1. 艺术本质
2. 艺术发展
3. 艺术种类
4. 艺术创造论
5. 艺术作品论
6. 艺术接受论

教学要求:

1. 掌握和理解艺术的认识本质、社会本质、审美本质。能够识记其他学说观点。
2. 理解艺术发生和发展的状况，掌握艺术发展的客观规律和艺术发展继承与革新的关系。
3. 理解和掌握艺术分类的基本原则和方法，理解各艺术种类的定義和特性，了解不同艺术种类体裁的区分和联系。
4. 掌握艺术创作主体的内在品质。掌握艺术创作过程的三大阶段以及艺术构思阶段中的心理因素。识记艺术典型、艺术意象、意境的内涵。理解艺术典型和意境的审美关系。
5. 掌握中外文艺思想史上具有代表性的艺术思潮，理解艺术创作方法与艺术思潮之间的联系。
6. 掌握艺术作品的三个层次。领会艺术作品内容和形式的构成因素。理解艺术形象的三个统一。
7. 掌握艺术风格形成的影响因素。掌握艺术风格划分的两种标准—时间和地域。
8. 掌握艺术批评的内涵以及与艺术鉴赏的联系区别，艺术批评应遵循的原则。识记艺术批评的四种方法并掌握社会-历史批评。掌握艺术批评四个方面的功能。

(三) 专业核心课程

课程名称	文化创意设计				开课学期	第 8 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生全面了解与掌握文创设计中产品表现的作用和相互关系的理论系统；使学生具备一定的文创产品设计能力；使学生具备不同类型的表现设计能力；在教师指导下，完成文创产品设计项目。

2. 能力目标：

能熟悉并运用计算机和互联网收集本课程的相关信息资源；能用课程所学知识制定相关的效果图制作流程；能掌握绘图软件制作设计图和效果图的特殊表现技法，能根据设计要求完成教师或合作企业提供的设计项目任务等。

3. 素质目标：

具备团结协作的敬业精神；了解行业技术现状及发展趋势，掌握相关知识基础及技能；具有脚踏实地，吃苦耐劳的精神；具有团队协作工作的能力、与客户的协调沟通的能力、为客户后续服务的意识和素质；具备勤恳工作、遵守企业规章的能力；熟练运用自动化办公系统完成其他工作的能力。

主要内容：

文创产品的创新思维训练；设计调研和头脑风暴；文创设计设计草图；文创产品设计初期建模渲染；文创产品设计后期建模渲染；完成项目及总结。

本课程旨在对文创设计进行创新思维训练，完成从草图到设计的全过程，形成最终的设计作品。结合中国传统文化的漫长的发展历程，深入挖掘中国精神资源中的“人、物、事”，以新的表现形式创新新时代下的红色精神，并结合先辈们的理想信念、精神和道德诉求，深入挖掘中国精神背后的文化内涵结合中国近代民族历史红色文化，并加以发扬与传承，不忘初心。

教学要求：

要求学生了解文创产品的概念；掌握文创设计的要素；了解如何进行文创设计；掌握理解创新

思维的方式，认识创新方法是如何使用与实际项目。了解创意设计是如何运用创新思维方法；学会借鉴优秀创意设计完成创意项目；要求学生能根据不同的题材进行设计思维的架构，独立完成文创产品设计思维导图的设计；掌握设计草图表现技法；认识创意设计方法，分析清楚并能够用语言表达；掌握模型的拆解和设置模型组合编辑，认识创意设计方法，分析清楚并能够用语言表达。

课程名称	影视广告摄像技术					开课学期	第7学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解摄影概念；了解摄影的历史发展；了解的摄影的器材；了解摄影种类。

2. 能力目标：

掌握相机的操作方法；掌握摄影的构图法则；掌握人像、风光、纪实摄影的拍摄技巧；掌握摄影的后期处理技巧。

3. 素质目标：

树立良好的设计岗位职业道德、实事求是的学风和创新意识；培养学生团队意识，提高学生的设计艺术修养。

主要内容：

摄影摄像导论；影像美学基础；摄影器材；取景与构图；人像摄影；风光摄影；纪实摄影；摄影后期。

本门课程通过对相关摄影摄像技术的讲解，使学生了解相关器材的操作方法，掌握影视广告的制作流程，能够完成完整的作品拍摄及处理。可以选择红色景点作为拍摄风景元素，学习专业技能和基本理论知识的同时树立正确的世界观、人生观、价值观，培养良好的职业道德和职业素养；人物摄影可以融入先进人物的英雄事迹，培养学的规矩意识、团队意识、责任意识、担当意识等思政素养。

教学要求：

要求学生能够对图片进行解析，通过对比分析照片中的光线、形式和色彩，能够使用不同的构图法则拍摄相应的照片，通过拍摄人像摄影照片、风光摄影照片、纪实摄影照片，掌握影视广告的拍摄技巧，采用理论讲授与实操训练相结合的方式，完成最终的作品考核。

课程名称	影视后期剪辑					开课学期	第8学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解影视视频特效制作的原理，能够运用Premiere进行影视特效编辑；能够将Premiere与其他计算机绘图及动画制作软件结合应用；理解影视片头、栏目包装的后期合成流程，能够独立完成一部完成的影视短片创作。

2. 能力目标：

掌握Premiere的使用方法和技巧；能够独立完成各类节目、电视短剧、影视短剧等的后期剪辑工作。

3. 素质目标:

在学习中具有较强的计划组织协调能力、团队协作能力;在学习中进一步开拓发展的创新能力;在学习中有良好的人际沟通和协调能力;在学习中具备敏锐的市场感知和洞察力。

主要内容:

非线性数字视频编辑; Premiere快速入门; 素材的采集、导入和管理; 序列的创建与编辑; 添加视频过渡; 高级编辑技巧; 音频素材的编辑处理; 图形文本编辑; 运动效果; 视频合成编辑。

本课程旨在提升学生影视后期剪辑处理能力, 能够掌握剪辑软件的使用技巧, 并将其运用在作品呈现中。将思政元素融入影视后期剪辑课程, 通过分析剪辑的过程, 学生可以深入思考人物的动机、道德选择背后的原因, 乃至社会背景对个体的影响。通过剪辑的实践过程, 学生能够感受到剧情与主题之间的相互关联, 从而加深对人性和社会现实的理解和思考。

教学要求:

本门课程是数字媒体艺术设计专业的职业核心课程, 旨在培养数字媒体艺术设计型和技术应用型人才。根据高职院校在校大学生的实际情况, 要求学生掌握Premiere后期编辑制作软件的窗口界面组成, 培养学生熟练操作Premiere的能力, 能够设计美观的字幕, 熟练处理音频, 并完成高质量的声画同步。本课程的独特之处在于强调理论教学的基础, 注重上机实践, 要求专业学生在专业机房花费大量时间进行实战练习, 以独立完成课堂上的操作, 并熟练掌握软件的应用。

课程名称	达芬奇				开课学期	第9学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

了解达芬奇软件的界面布局、菜单和工具栏, 熟悉主要的工作区和视图; 掌握视频剪辑和修剪的基本技巧; 了解如何添加转场效果; 学习基本的颜色校正原理, 包括色调、曝光、对比度调整等, 以改善影片的视觉效果; 了解如何调整音频音量、添加音效, 以及基本的音频处理技巧。

2. 能力目标:

能够使用达芬奇软件将素材剪辑、合成和编辑成具有连贯叙事结构的视频作品; 能够熟练运用达芬奇软件的调色和视觉效果工具; 能够在课程外继续学习和探索达芬奇软件的高级功能和技术。

3. 素质目标:

培养学生对影视创作的创意和想象力, 能够在编辑和后期制作中运用创意元素, 创造独特的视觉效果; 培养学生在协作项目中的团队合作能力; 培养学生对影视作品的批判性思维, 能够分析和评价作品的表现、故事情节和技术应用; 培养学生对数字媒体的理解和认知, 包括媒体道德、版权意识和信息辨析能力。

主要内容:

本门课程旨在培养学生对数字媒体校色的技术与能力, 能够通过达芬奇软件的理论学习及实践操作, 改善影片的视觉品质。学生将学习导入、组织素材及基本编辑技巧; 学习音频处理、颜色校正调整色调、对比度、曝光等, 达到所需的视觉效果; 能够添加特效、文本和图形, 能够将项目导出为不同格式的视频文件, 了解渲染设置和选项。通过分析影视作品, 引导学生思考作品背后的文化价值观和社会影响; 引导学生讨论数字媒体的伦理问题, 如隐私、版权等, 培养他们正确的媒体使用态度。

教学要求:

本课程要求获得达芬奇软件的基本操作技能，能够进行视频编辑、颜色校正和后期制作。理解影视制作的基本概念，包括编辑、剪辑、颜色和音频处理等；能够使用达芬奇软件制作具有专业水准的视频作品；培养学生的创意思维，能够将编辑和后期技能应用于实际项目中，促进学生关注社会、文化和伦理问题，培养正确的媒体使用和价值观。

课程名称	影视后期特效				开课学期	第 9 学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解影视视频特效制作的原理，能够运用AE进行影视特效编辑；能够将AE与其他计算机绘图及动画片制作软件结合应用；理解动画片的后期合成流程，能够为动画片创作的完成做出贡献。

2. 能力目标：

通过本课程的学习，使学生了解影视特效制作、具备娴熟的创新能力；将理论和应用紧密结合，趣味性强，能够提高学生的学习兴趣，培养学生的独立思考能力，创新和再学习能力。

3. 素质目标：

培养学生的自主思考能力和创新能力；激发学生创新意识和创新欲望；具有良好的交流合作能力和团队合作精神；具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。

主要内容：

图层与遮罩；蒙版动画的制作；时间及动画设置；文字动画，片头制作；制作滤镜动画；跟踪与表达式，单点跟踪，多点跟踪效果；影视人物蓝屏抠像制作；灯光与材质效果；三维合成，三维空间效果；彩色光芒效果；渲染输出；综合类影视片头制作。

本课程旨在讲授影视后期特效制作技巧与方法，培养学生的实际操作技能、设计思维与创新能力。课程案例可以以弘扬红色文化、中国力量、非物质遗产文化为内容，以社会主义核心价值观为表现对象；作业设置可以以团结乐观、中国力量、中国精神等为切入点，弘扬正确的价值，提升民众文化自信、营造非遗保护和传承的良好社会氛围，进行特效案例制作。

教学要求：

本课程以工作过程导向，采用工学结合模式，通过强化学生的操作技能，要求学生熟练掌握影视特效制作技术，培养学生影视特效制作的设计创意的思维和技巧，使学生具有较强的影视特效制作能力、基本的软件综合运用能力、良好的语言文字表达能力，并养成诚信、刻苦、善于沟通和团队合作的职业素质，成为符合影视后期、特效制作、影视节目包装等社会岗位急需的高级影视后期制作职业技术人才。

课程名称	Blender 基础				开课学期	第 7 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

了解三维空间、坐标系、视角、投影、光照等基础概念；了解计算机的基本操作和文件管理，熟练使用Windows或Mac OS操作系统；了解图像处理软件和矢量绘图软件的基本操作和概念；对于复杂的3D物体，具有一定的结构化思维能力，能够将其分解成多个简单的几何体进行建模。

2. 能力目标：

通过本课程的学习，使学生了解影视特效制作、具备娴熟的创新能力；将理论和应用紧密结合，趣味性强，能够提高学生的学习兴趣，培养学生的独立思考能力，创新和再学习能力。

3. 素质目标：

培养学生的自主思考能力和创新能力；激发学生创新意识和创新欲望；具有良好的交流合作能力和团队合作精神；具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。

主要内容：

建模方式基础；曲线建模、细分建模、非细分建模、雕刻建模；基础操作；编辑基础；网格特性；修改器；布尔流程；UV映射方式。

本门课程内容涵盖了Blender的理论基础和实操操作两个方向，培养学生的自主学习能力和创新思维，鼓励学生在Blender软件中探索新的方法和技术，从而为自己的学习和职业发展做好准备。通过制作具有历史、文化意义的模型，激发学生对文化多样性的尊重和理解。在课程案例实践中与课程的技术内容相互融合，帮助学生在学Blender软件的同时，也能够更好地理解和社会、文化以及个人责任。

教学要求：

本课程要求了解一些基本的图形学概念，如坐标系、颜色、形状等，可以帮助学生更好地理解3D建模和渲染的原理。在课程实践中，培养学生的创意思维和艺术感觉，帮助他们更好地设计和创作模型、动画等内容；了解一些计算机图形学的基本概念，如光线追踪、渲染算法等；要有具有一定的自主学习的能力，鼓励学生在课程外继续探索Blender软件的各种功能和技术。

课程名称	Blender 进阶					开课学期	第 8 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握多边形建模、曲面建模、NURBS建模等高级3D建模技术；了解高级材质设置、纹理映射技术以及高质量的渲染方法；掌握高级的角色动画、物理模拟、粒子系统和基于骨骼的动画控制技术；掌握高级的视觉特效技术、模拟与制作；掌握如何使用Python脚本进行自定义工具和自动化任务的编程。

2. 能力目标：

能够使用高级建模技术创建复杂的3D场景和角色；能够应用高级的渲染设置和视觉效果制作，达到专业水准的视觉呈现；能够制作逼真的角色动画和物理模拟效果，增强动画作品的真实感；能够使用编程技能自定义工具，提高工作效率；能够运用高级特效技术制作复杂的火、烟、流体等模拟效果；能够将所学技术应用到综合性项目中，体现创新和创意思维。

3. 素质目标：

培养学生在创作过程中能够提出独特的创意和解决方案，鼓励创新性的思考；培养跨文化的视

野和尊重；引导学生理解数字创作的职业道德，培养正确的社会责任感，促使他们在创作中考虑社会影响；培养学生分析、评价和批判技术选择、设计决策和创作作品的能力。

主要内容：

多边形建模、NURBS建模、曲面建模等高级建模方法；材质和纹理深入；复杂动画制作；高级渲染技术；特效和模拟；脚本编程和自定义工具；项目实践。

本课程旨在培养学生的自主学习能力和创新思维，鼓励学生在Blender软件中探索新的方法和技术，从而为自己的学习和职业发展做好准备；在介绍不同类型的建模项目时，可以讨论与历史、文化相关的背景。通过制作具有历史、文化意义的模型，激发学生对文化多样性的尊重和理解；通过探讨数字文化和多样性问题，培养学生在数字创作中的文化敏感性。

教学要求：

要求学生具备基本的计算机操作和图形学基础知识，以及Blender软件的基本使用经验；具备良好的学习能力，能够自主学习并掌握新的工具和技术；发展创新思维，能够在项目中提出独特的创意和解决方案。通过合作项目和讨论，培养学生在团队中有效合作、沟通和分工的能力；在面对技术挑战时；引导学生从不同角度思考技术选择、伦理问题等，培养批判性思维；学习如何有效地规划和管理项目，包括时间管理和资源分配。

课程名称	UI 设计					开课学期	第 9 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

能够了解游戏UI的设计要求；理解并掌握UI出图格式规范和UI文件命名规范。理解并掌握UI出图尺寸规范。

2. 能力目标：

理解并掌握UI设计软件的基础功能；掌握图像尺寸、色彩、选区和图层编辑工具的使用；能够按要求完成UI按钮和UI图标的设计；能够设计并完成1-3级弹出面板的UI界面设计；能够完成游戏UI进度条的设计。

3. 素质目标：

培养良好的思想品德、心理素质；培养良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；培养良好的团队协作、协调人际关系的能力；培养对新知识、新技能的学习能力与创新能力。

主要内容：

UI设计基础；UI设计基本原则；用户研究；界面设计；界面设计概念与基础；界面设计实践与方法；界面设计应用实践。

本课程旨在让学生理解UI设计技术是计算机技术与视觉传达美学的融合交叉，通过系统学习界面设计相关理论知识，培养学生图表等视觉美观度、动态交互表达、认识与表现；让审美、文化情操、个人修养反映在UI设计作品中；提升学生综合素养、审美能力，把中国文化、中国风格、中国魅力融入在教学展示，真正做到技术与美学的融合，坚定文化自信，引导学生树立良好的中国情怀。

教学要求：

本课程要求学生重点掌握移动设备APP界面设计、图标设计、弹窗设计等制作技巧，对设计知识

进行积累，培养自己对美的感受能力，在设计时才能触类旁通。还应该对界面设计制做到走向市场的全过程有足够的了解。

(四) 专业拓展课程

课程名称	CIS 设计					开课学期	第 9 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握CIS的基本概念；深入了解CIS系统的三大构成要素的详细内容 and 设计方法；熟悉标志设计的定义、分类、历史发展、形式美法则、构成方法、设计造型表现及色彩运用等知识；掌握CIS设计的基本原则、设计方法和实施策略。

2. 能力目标：

能够运用简练的形象语言设计寓意丰富的标志，具备从基础系统到应用系统完整、系统地进行VI设计与VI手册制定的能力；在遵循设计原则的基础上，能够发挥创新思维，设计出独特且具有辨识度的企业形象识别系统。

3. 素质目标：

通过团队协作完成项目，培养学生的团队合作精神和集体荣誉感；明确设计工作的责任与使命，对设计成果的质量负责，对客户和企业的利益负责。

主要内容：

CIS设计的概念与发展；CIS基本构成及原则；CIS形象策划；VI基础系统设计；标志设计；标准字体设计；标准色及辅助色设计；VI应用系统设计；CIS教学实践。

本门课程旨在全面而深入地探讨企业形象识别系统（CIS）的设计原理与实践应用，通过系统讲授CIS的理论基础、构成要素、设计原则与方法、市场调研与分析、品牌策略规划以及实施与管理等核心内容，培养学生的设计创新能力、市场洞察能力、品牌策划能力和团队协作能力。

教学要求：

本门课程要求学生掌握CIS设计的理论知识、设计原则与品牌策略规划，学习市场调研与分析技巧、创新思维与视觉设计技巧，以及团队协作与项目管理技能。通过本门课程的学习，运用理论与实践相结合的方式，要求学生具备独立完成企业形象识别系统设计项目的的能力，同时具备良好的职业素养和团队合作精神，为未来的职业发展打下坚实的基础。

课程名称	包装设计					开课学期	第 7 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

了解包装设计的基本原则与理论，包括其历史发展、市场趋势及消费者心理学；熟悉各类包装材料的特性、优缺点及环保考量，以及它们在包装设计中的应用；掌握视觉设计元素（如色彩、图形、字体）在包装设计中的作用与运用策略。

2. 能力目标：

培养学生创意思维与设计能力；提升学生技术应用能力；培养市场调研与分析能力，能够收集并分析市场信息，理解消费者需求，为包装设计提供数据支持。

3. 素质目标：

培养学生的审美能力与艺术修养，使其具备从美学角度审视和评估包装设计作品的的能力；强化学生的团队合作精神与沟通协调能力，在包装设计项目中学会协作与分享；提升学生的职业素养，包括责任心、创新思维、持续学习以及对行业动态的敏感度。

主要内容：

包装设计理论；包装设计基础；包装设计的文字和图形；包装设计材料；包装设计的编排法则；不同产品的包装形式；包装色彩的视觉印象；包装设计训练营。

本门课程旨在通过系统讲授包装设计的理论与实践知识，结合案例分析与实践操作，培养学生成为具备创意思维、技术应用能力和市场洞察力的包装设计人才。课程主要内容包括包装设计的基础理论、材料选择、视觉设计、市场调研、设计软件应用、印刷与生产工艺知识等多个方面。

教学要求：

通过对包装设计理论知识的学习，要求学生掌握包装设计的基础理论、材料选择及视觉设计元素运用；掌握市场调研与分析技巧，以及设计软件在包装设计中的应用；通过实践项目，培养学生创新思维、设计实施能力及市场适应能力。

课程名称	插画设计					开课学期	第 9 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

了解插画设计的基本概念、历史发展、风格流派以及文化背景，形成对插画艺术的全面认知；掌握插画设计的基本原理、构图法则、色彩搭配、光影效果等专业知识，为创作实践打下坚实基础；熟悉插画创作所需的传统工具和数字工具，了解不同工具的特点和使用方法。

2. 能力目标：

提升创新能力，通过系统的学习和实践，能够独立完成插画作品的构思、设计、绘制和后期处理，展现出独特的创意和艺术风格；熟练掌握插画设计软件的操作技巧，能够运用数字工具进行高效的插画创作和编辑。

3. 素质目标：

通过欣赏和分析优秀的插画作品，提升学生的艺术鉴赏能力和审美水平，培养其对美的追求和感悟。激发学生的创新思维和创造力，鼓励他们在插画创作中勇于尝试新的想法和表现手法。

主要内容：

插画设计概述、插画设计分类、插画设计应用类型、插画设计表现特性及原则、插画设计表现形式与手法、插画设计技法、插画设计实战。

本门课程旨在通过系统讲授插画设计的基础理论、创作技巧和实践应用，培养学生的创作能力、技术应用能力和职业素养。介绍插画的基本概念、历史发展、风格流派和文化背景，以及素描、色彩、构图等基础知识。通过详细讲解传统绘画工具和数字绘画工具的使用方法和技巧，教授学生如何进行创意思维训练、如何搜集灵感、如何构思和表现主题等，培养学生的创新思维和设计能力。

教学要求：

本门课程要求学生掌握插画创作的基础知识、技巧及不同风格的表现手法；学生需学习并熟练运用传统与数字绘画工具，提升技术应用能力；安排实践创作项目，让学生在实践中巩固所学知识，提升创作技能，同时提供指导和反馈，帮助学生不断改进和完善作品，培养创新思维、独立创作能力及良好的职业素养。

（五）综合实训课程

课程名称	社会实践（思想道德与法治）				开课学期	第 7 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

- 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）
- 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）
- 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）
- 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）
- 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）
- 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）
- 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

- 1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。

学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	军事训练					开课学期	第 7 学期
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标：

1. 知识目标：

（1）使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标：

（1）通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。

（2）提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

（3）在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。

3. 素质目标：

（1）增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。

（2）通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。

2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。

3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。

4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。

2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。

3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。

4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定

课程名称	摄影摄像技术实训					开课学期	第7学期
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解摄影摄像的基本原理，包括光学、曝光控制、构图法则等核心理论；掌握不同类型摄影摄像设备的操作原理与性能特点，以及镜头、滤镜等附件的选用知识；掌握色彩管理、光影运用、后期处理等提升作品艺术表现力的关键技术。

2. 能力目标：

提升学生实际操作能力，能够熟练掌握摄影摄像设备的操作，独立完成拍摄任务；培养创意思维与审美能力，能够运用所学知识捕捉独特视角，创作出富有创意和感染力的作品；提升问题解决能力，面对拍摄过程中的突发情况，能够迅速分析并找到解决方案。

3. 素质目标：

培养学生的耐心与细致观察的能力，对细节有敏锐的捕捉力；强化学生的团队合作精神与沟通能力，在创作过程中学会协作与分享；提升学生的艺术修养与创新能力，不断追求摄影摄像艺术的更高境界。

主要内容：

摄影摄像理论；高级影像美学；项目实战。

本门课程旨在通过系统讲授摄影摄像技术的基础理论、设备操作、创意构思、拍摄实践及后期处理等内容，结合丰富的实训项目，培养学生成为具备扎实技术功底、敏锐艺术感知力和创新能力的摄影摄像专业人才。

教学要求：

本门课程为实训课程，通过对理论知识的深入与提升，要求学生掌握摄影摄像基础理论与设备操作，理解色彩、光影等关键要素；学习创意构思与拍摄技巧，提升作品的艺术表现力和感染力；掌握后期处理流程，能够独立完成作品的后期修饰与调整。

课程名称	影视后期剪辑实训					开课学期	第8学期
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

深入理解影视剪辑在影视制作中的重要性；掌握剪辑的基本语言，以及剪辑如何影响观众的情感体验与故事理解；掌握影视作品中色彩、光影、音效等元素的运用原则，理解如何与剪辑相结合，共同构建影片的叙事氛围与情感表达。

2. 能力目标：

具备快速准确地进行视频素材导入、整理、切割、拼接的能力，能够灵活运用剪辑软件中的各项功能实现复杂的剪辑效果；培养学生在剪辑过程中的创意思维；面对剪辑过程中出现的各种问题，能够迅速分析原因，提出解决方案，并有效实施以解决问题。

3. 素质目标：

通过大量优秀影视作品的赏析与实践，提升学生的审美水平，使其能够准确把握影片的风格定位与情感基调，创作出符合观众审美需求的作品；应具备持续学习的意识与能力，紧跟行业发展趋势，不断更新自己的知识体系与技能水平。

主要内容：

影视后期剪辑高级技巧；案例实战。

本门课程旨在通过系统深入学习影视后期剪辑的理论知识、软件操作技能、创意构思方法，让知识融入实战项目中，积累实践经验，全面培养学生的剪辑能力与综合素质，结合具体案例与项目实践，让学生在实践中学习、在反思中成长。

教学要求：

课程要求学生掌握影视后期剪辑的基础理论知识、主流剪辑软件的操作技能，以及创意构思与叙事构建的技巧；掌握如何精准剪辑视频素材、运用视觉与听觉元素增强作品表现力，并掌握项目管理与团队协作的方法。教学手段包括理论讲授、软件实操演示、案例分析讨论，以及项目导向的实践练习，通过多样化的教学方法提升学生的剪辑技能与综合素质。

课程名称	Blender 短片实训				开课学期	第9学期	
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握Blender创建套件的核心功能，掌握关键领域的知识；理解3D短片制作的完整流程，从概念设计到最终成品发布的每一步骤，以及各环节之间的相互作用。

2. 能力目标：

培养学生独立使用Blender完成短片创作的能力；强化学生的创新思维与问题解决能力；提升学生的项目管理与时间规划能力，确保短片制作项目按时完成并达到既定标准。

3. 素质目标：

激发学生的创造力与想象力，鼓励他们在3D短片创作中表达个人风格与独特视角；培养学生的耐心与毅力，认识到3D短片制作是一个需要细致打磨与不断迭代的过程。

主要内容：

Blender理论；Blender短片实训。

本门课程旨在通过系统讲授Blender的基础操作与高级技巧，结合短片制作的实战案例，培养学生成为具备扎实技能与创意思维的3D短片创作者。课程涵盖Blender软件的深入探索、3D短片制作的流程与规

范、原创作品的设计与实现等多个方面。通过理论与实践相结合的方式，让学生在掌握技术的同时，也能深刻理解短片创作的艺术内涵。

教学要求：

课程要求学生掌握Blender创作套件的核心功能知识，包括建模、材质、灯光、动画及视频编辑等；学习从概念设计到成品发布的短片制作全流程技巧，以及项目管理与时间规划能力。使用理论知识讲授、实操演示、案例分析、小组讨论和项目实践等手段，通过多样化的方法提升学生的技能与创作能力。

课程名称	影视后期包装综合应用					开课学期	第9学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握影视后期包装的基本概念、发展历程；了解色彩理论、视觉设计原理、音频处理基础等核心知识，为实践操作打下坚实的理论基础；熟悉并掌握影视后期包装软件操作，能够根据项目需求选择合适的工具进行包装工作。

2. 能力目标：

具备熟练使用影视后期包装软件进行视频剪辑、特效添加、色彩校正、音频处理、字幕制作等操作的能力；培养学生的创意思维和审美能力；具备自主学习和持续学习的能力，以适应行业技术的不断发展。

3. 素质目标：

强调团队合作的重要性，培养学生的团队协作能力；注重培养学生的职业道德和责任感，使其在工作中能够遵守行业规范、尊重知识产权、保护客户隐私等；具备高度的责任心和敬业精神，对待工作认真负责、追求卓越。

主要内容：

理论讲解；软件与工具高级技巧；创意构思训练；实战项目演练。

本门课程为实训课程，旨在通过系统总结影视后期包装的基础理论，使学生对软件操作技能更熟悉、创意构思方式更深入，通过实操演示和案例分析，掌握软件的基本操作和高级技巧，将所学知识应用于实际工作中，增加实战项目经验，全面培养学生的后期包装能力与综合素质。

教学要求：

课程要求学生掌握影视后期包装的基础理论、软件操作技能及创意构思方法；学习如何运用色彩、特效、音频等元素进行视觉与听觉的包装，以及项目管理与团队协作的技巧；采用理论讲授、实操演示、案例分析、小组讨论和项目实践等多种教学手段和方法，以提升学生的包装能力和综合素质。

七、教学计划进程和学历与时间分配

(一) 教学计划学历与时间分配表 (单位: 周)

2024 级视觉传达设计 (二三分段制) 专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	入学教育	军事训练	社会实践	实训实习	跟岗顶岗	集中教育	机动时间
一	1	20	14	2	0.5	2					1.5
	2	20	16	2			1				1
二	3	20	16	2			1				1
	4	20	16	2							2
三	5	20	16	2						1	1
	6	20							18	1	1
四	7	20	12	1		2	1	1		1	2
	8	20	16	1				1			2
五	9	20	16	1				2		1	1
	10	20							18	1	1
合计		200	122	13	0.5	4	3	4	36	4	13.5

(二) 课程学时比率

项目	类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
课程类型	公共基础课程 (必修)	90	1510	1236	274	30.07%
	专业基础课程 (必修)	63	1052	434	618	20.95%
	专业核心课程 (必修)	35	570	264	306	11.35%
	专业拓展课程 (选修)	26	432	184	248	8.60%
	公共选修课程 (选修)	5	80	48	32	1.59%
	综合实践课程 (必修)	58	1378		1378	27.44%
合计		277	5022	2166	2856	100.00%
环节类型	理论教学	119.47	2166	/		43.13%
	课内实践教学	157.53	2856			56.87%
	集中实践教学					

(三) 课程教学计划进程表

2021 级视觉传达设计（五年专）专业课程教学计划进程表

属性	序号	课程编码	课 程 名 称	学 分	总 学 时	学时分配		考核方式		按学期分配的周学时数										备注			
						理 论	实 践	考 试	考 查	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年					
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
前 三年 (中 职)公 共基 础课 小计	1		职业生涯规划	2	34	34				2													
	2		职业道德与法律	2	34	34					2												
	3		经济政治与社会	4	68	68						4											
	4		哲学与人生	4	68	68							4										
	5		语文	12	204	204				2	2	4	4										
	6		数学	12	204	204				2	2	4	4										
	7		英语	12	204	204				2	2	4	4										
	8		计算机应用基础	8	136	136				4	4												
	9		体育与健康	10	170		170			2	2	2	2	2									
	10		公共艺术	2	34	34				2													
	11		历史	2	34	34						2											
		中职公共基础课小计		70	1190	1020	170			16	14	20	18	2									
公共 基础 课程	1	160020001	思想道德与法治	2	32	32		√								4							
	2	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32		√								4	4						
	3	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概	3	48	40	8	√									4						

		论																	
4	160010003	形势与政策	2	32	32			√							√	√	√	√	
5	160030005	体育（一）	2	32		32		√						2					
6	160030006	体育（二）	2	32		32		√							2				
7	160020012	大学英语（一）	2	32	16	16	√							2					
8	160020013	大学英语（二）	2	32	16	16	√								2				
9	160010023	心理健康教育	2	32	32			√							√	√			
10	160010018	劳动教育	1	16	16			√							√	√			
小 计			20	320	200	120									12	12			
中职专业基础课程		学用工具软件	2	34	14	20				2									
		素描	6	102	40	62			4	2									
		实用美术基础	8	136	36	100			4	4									
		网页美工	4	68	30	38					4								
		图形图像处理	6	102	40	62			4	2									
		摄影摄像技术	2	34	10	24						2							
		平面设计创意与制作	4	68	24	44				4									
		网页设计与制作	4	68	24	44					4								
		计算机辅助设计	4	68	24	44						4							
		二维动画设计软件应用	4	68	24	44						4							
小计			44	748	266	482			12	14	8	10							
专业基础课程	1	122220001	设计构成基础	3	48	24	24		√						3				
	2	122010102	中外设计史（设计概论）	4	64	32	32		√							4			
	3	122020103	设计美学鉴赏与批评	3	48	24	24		√								3		
	4	122020104	设计思维与方法	3	48	24	24		√							3			
	5	122020105	图形创意	3	48	24	24		√						3				

	6	122010107	艺术基础	2	32	16	16	√								2			
	小 计			19	304	168	136								6	9	3		
中职专业			桌面排版技术	6	102	40	62						6						
			广告创意与制作	4	68	24	44						4						
		小 计			10	170	64	106					10						
专业核心课程	1	122020108	文化创意设计	2	32	16	16								2				企、赛
	2	122020109	影视广告摄像技术	3	48	24	24							3					企
	3	122020110	影视后期剪辑	4	64	32	32								4				企、证
	4	122020111	达芬奇	4	64	32	32									4			企
	5	122020112	影视后期特效	4	64	32	32									4			企
	6	122020113	blender 基础	2	32	16	16							2					企
	7	122020114	Blender 进阶	2	32	16	16								2				企
	8	122020115	UI 设计	4	64	32	32										4		企
	小 计			25	400	200	200							5	8	12			
拓展课程			三维制作	6	102	40	62						6						
			装饰装潢设计	4	68	24	44						4						
			数字影音编辑与合成	6	102	40	62						6						
		小 计			16	272	104	168						16					
专业拓展课程	1	122020116	CIS 设计	4	64	32	32		√							4			企
	2	122020117	插画设计	4	64	32	32		√							4			企
	3	122020118	包装设计	2	32	16	16		√					2					企、证
		小 计（至少选修 10 学分）			10	160	80	80							2	0	8		
课程		公共选修																	
	1	160010014	高等应用数学	3	48	48										4			
	2	160020040	信息技术	3	48	16	32	√								4			
	3	160010039	大学语文	3	48	48		√								4			

	4	160010023	中国优秀传统文化	2	32	32										2			
	5		其他校选课程													2			
	小计（至少选修5学分）			5	80	48	32									2	4		
中职实践课程			顶岗实习	30	510		510							30					
			军事训练		90		90												
	中职实践课小计			30	600		600							30					
综合实践课程		160030023	军事训练	2	112		112							2周					
		160030024	社会实践（思想道德与法治）	1	16		16							1周					
		122030119	摄影摄像技术实训	1	26		26							2					企
		122030120	影视后期剪辑实训	1	26		26							2					企
		122030121	Blender 短片实训	1	26		26									2			企
		122030122	影视后期包装综合应用	2	52		52									4			企
		16003027	岗位实习	20	520		520		√									26周	企
合计				28	778		7788							2	2	6	26		
总计				277	5022	2166	2856				28	28	28	28	30	27	33	30	26

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 27 名，其中副高以上职称 9 人，中级职称 5 人，硕士学位 6 人，双师型教师占 66%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 15 人，均为合作企业的工程师。

(二) 教学设施

(1) 多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

(2) 校内实训环境

本专业实验、实训室情况						
序号	实验实训室名称	建筑面积(m ²)	设备总值(万元)	现有主要设备		主要实训项目
				名称	工位数(个)	
1	C501 机房	100	52.05	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	66	文化创意设计
2	D316 机房	80	50	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	影视广告摄像技术
3	D317 机房	80	79.9	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	影视后期剪辑

4	D322 机房	80	61.51	教师机（配套电脑）、戴尔学生机（配套电脑）、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	插画设计 包装设计
5	D505（VR 基础实训室）	120	42.94	教师机 VR 设备+配套电脑、戴尔学生机（配套电脑+VR 设备）、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	影视后期特效 影视后期包装综合应用
6	D517（艺术设计实训室）	120	83.18	教师机（配套电脑）、戴尔学生机（配套电脑）、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	UI 设计 CIS 设计
7	F305 机房	115	36.1	教师机（配套电脑）、戴尔学生机（配套电脑）、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	blender 基础 Blender 进阶 达芬奇
8	F519（画室）	130	0	配套画材、椅子、绘画场景布置道具、石膏几何体等	60	图形创意 设计构成基础
9	双创中心	100	45.3	教师机、戴尔学生机（配套电脑）、智能一体黑板一台，学生课桌椅，教师课桌椅	36	影视后期剪辑实训
10	多媒体互动展示区	80	58.3430	3D 教学成果展示电视墙、大屏显示系统、感应式互动沙盘、虚拟解说员系统、留言墙（签名互动一体机）	60	摄影摄像技术实训
11	多功能报告厅	150	52.6995	LED 显示屏、桌面播音话筒、会议扩音音响、礼堂会议椅、专业监听音响	105	Blender 短片实训

（3）校外实训基地

与北京容艺教育科技有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 400 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
北京容艺教育科技有限公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位
东门(北京)文化传媒有限公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位
北京容艺文化科技有限公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位

天津童乐影视文化有限公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位
福州壹拾壹装饰设计工程有限公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位
福州天奇网络科技有限公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位
福州市马尾区博纳教育信息咨询服务部	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位
福州轩视文化传媒有限责任公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，容艺影视集团企业共建产业学院，共享课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课

程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙 VR 课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核

主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 277 学分，其中公共基础课程 90 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 63 学分、专业核心课程 35 学分、专业拓展课程至少选修 26 学分、综合实践课程 58 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	包装设计师	福建省职业技能鉴定指导中心	中级、 高级	包装设计	七
2	全媒体运营师	福建省职业技能鉴定指导中心	中级、 高级	影视后期剪辑	八



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 数字媒体技术

专业代码： 510204

学 制： 五年制（三二分段制）

适用年级： 2021级（24年转段）

专业负责人： 林薇

制订成员： 林薇、张庆安

合作学校： 福州海洋职业技术学院

参与企业： 福建省网龙普天教育科技有限公司

系部审核： 李榕玲、张晓霞、吴建美

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业基础课程	11
(三) 专业核心课程	14
(四) 专业拓展课程	21
(五) 综合实训课程	25
七、教学计划进程和学历与时间分配	27
(一) 教学计划学历与时间分配表 (单位: 周)	30
(二) 课程学时比率	30
(三) 课程教学计划进程表	31
八、实施保障	35
(一) 师资队伍	35
(二) 教学设施	35
(三) 教学资源	36
(四) 教学方法	37
(五) 学习评价	37
(六) 质量管理	38
九、毕业要求	39

数字媒体技术专业培养方案（五年制）

一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

普通高中毕业生、高职单招

三、修业年限

学制：五年（三二分段制）

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能或职业资格等级证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65） 广播、电视、电影和影视录音制作业（87）	计算机程序设计员（4-04-05-01） 数字视频合成师（X2-02-17-04）	多媒体信息技术员 多媒体产品开发与制作员 多媒体系统运管员 UI 设计师 影视后期剪辑师	界面设计师（1+X 职业技能证书）、 数字媒体交互设计职业技能等级证书（1+X 职业技能证书）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的数字媒体技术专业知识和技术技能，具备平面设计、UI 界面设计、数字媒体交互设计、视频策划、新媒体内容编辑、视频拍摄与制作等知识和专业技能，具备认知能力、合作能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力，具有精益求精的工匠精神和良好的数字素养，创新思维和职业精神，能够从事数字媒体产品的设计，数字媒体内容制作、数字媒体软件系统开发、影视后期包装、UI 界面设计、平面广告设计等工作的高素质技术技能

人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）系统掌握数字媒体技术专业的基本理论、基本知识；

（4）掌握扎实的计算机基础理论和基本知识；

（5）掌握数字媒体软件开发的基础理论和基本知识。

（6）掌握与数字媒体内容制作相关的技术与艺术基础知识。

3. 能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

（3）能够运用相关软件进行用数字媒体户界面设计的能力；

（4）具备开发功能丰富的交互式多媒体网站或应用的能力；

（5）能熟练运用后期制作软件进行动画影视特效展示的能力。

八、课程设置及要求

(四) 公共基础课程

课程名称	思想道德与法治				开课学期	第 1 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。</p> <p>2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。</p> <p>主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。</p> <p>绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时） 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时） 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时） 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时） 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时） 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时） 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）</p> <p>教学要求： 《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：</p> <p>一、教学内容与方向</p> <p>1. 坚持正确的政治方向。 2. 确保教学内容的完整性。</p> <p>二、教学方法与手段 利用 A1 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。</p> <p>三、课程教学考核评价</p>							

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，占成绩的 30%，期末闭卷考的成绩占总评成绩的 70%。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				开课学期	第 2 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策					开课学期	第 1-6 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：**1. 知识目标：**

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求：**1. 教学建议**

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。

课程名称	体育（一）				开课学期	第1学期	
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：**1. 知识目标：**

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）				开课学期	第2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第1学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（二）					开课学期	第2学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	心理健康教育				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标**

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对

管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育				开课学期	第 1-4 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

(二) 专业基础课程

课程名称	用户体验设计概论					开课学期	第2学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 了解用户体验相关的基础知识
- (2) 了解用户调研的基本流程
- (3) 掌握提升用户体验的设计能力。
- (4) 了解目标导向设计
- (5) 掌握定性调研技术
- (6) 构建场景与需求模型
- (7) 设计原则与模式
- (8) 交互设计知识
- (9) 视觉界面设计用户体验地图

2. 能力目标：

- (1) 了解用户体验相关的基础知识
- (2) 了解用户调研的基本流程
- (3) 掌握提升用户体验的设计能力
- (4) 掌握基础流程：研究产品所处的领域，了解用户及其需求，定义设计方案的框架，填充设计细节
- (5) 熟练掌握技能：进行用户调研，绘制用户画像，构建用户场景与需求，视觉界面设计优化，用户体验地图绘制。

3. 素质目标：

- (1) 让学生了解用户体验相关的基础知识
- (2) 了解用户调研的基本流程
- (3) 掌握提升用户体验的设计能力。
- (4) 提升从事专业的设计能力。

主要内容：

介绍用户体验设计（UX Design）的基本概念、发展历程和重要性。强调UX设计在产品、服务和品牌中的核心作用，即将用户、商业和技术紧密结合，以创造优质的用户体验。学习从用户的角度出发，运用各种用户研究方法（如问卷调查、访谈、用户观察等）来收集和分析用户数据，了解用户需求和行为习惯。学习如何规划和设计产品的交互行为，包括界面布局、导航设计、操作流程等，以确保用户能够高效、愉悦地完成任务。探讨如何组织和管理产品内部的信息，以使用户能够快速找到所需内容。学习信息架构的基本原理、方法和技巧，以优化产品的信息呈现方式。涉及平面设计中的颜色、图片、图标等视觉元素的运用，以及如何通过视觉设计提升产品的吸引力和用户体验。学习如何创建符合品牌特色和用户需求的视觉风格。强调用户测试在UX设计中的重要性，学习如何设计并执行有效的用户测试

活动，以收集用户反馈并优化设计方案。

教学要求：

课程内容紧密对接用户体验设计相关岗位的实际需求，确保学生所学知识 with 职业岗位无缝衔接。鼓励学生参与各类用户体验设计比赛，如国内外知名的设计竞赛。通过理论讲授使学生掌握用户体验设计的基本概念、原则和流程，结合经典案例进行深入分析，增强学生的理解和应用能力。组织学生进行小组讨论，共同解决设计问题，培养学生的团队协作能力和沟通能力。利用课前时间让学生自学基础知识，课堂上重点解决难点和进行实操训练，提高教学效率。利用多媒体课件、视频教程等多媒体资源，直观展示用户体验设计的流程和技巧，激发学生的学习兴趣。利用在线小雅平台进行课程资源的共享和在线交流，方便学生随时随地进行学习。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。要求学生保持积极的学习态度，认真完成学习任务，积极参与课堂讨论和项目实践。掌握用户体验设计的基本概念、原则和流程。鼓励学生发挥创新思维，勇于尝试新的设计方法和理念，提升设计作品的独特性和竞争力。在小组合作中，要求学生具备良好的团队协作精神，能够与小组成员有效沟通和协作，共同完成设计任务。

课程名称	图标设计				开课学期	第1学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 熟悉图标制作流程；
- (2) 了解图标的基本概念、发展历程，从图标设计基础理论与设计意识出发，逐步掌握图标概念分析；掌握从文字到图解，最终设计成稿的步骤方法；从而对图标与视觉设计具备整体的把控能力。

2. 能力目标：

- (1) 培养学生图标画创作能力；
- (2) 培养学生的自主学习能力、创新思维与设计意识，正确的审美观念；
- (3) 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；
- (4) 培养学生的自学能力；
- (5) 能够根据要求制作出用户满意的各类作品。

3. 素质目标：

- (1) 具备良好的职业道德、责任感与团队精神。
- (2) 富有创新思维与探索精神。
- (3) 具备国际化视野与综合素质。

主要内容：

了解图标在 UI 设计中的定义、作用及其对于提升用户体验的重要性。图标设计的常见风格以及不同平台和应用场景下的设计规范，教授色彩搭配和形状选择的原则，运用色彩和形状来表达图标的含义和情感。强调图标的简洁性和高识别度，确保图标在各种尺寸和环境下都能被快速识别。设计工具中的图层、路径、蒙版、布尔运算等高级功能，以及如何利用这些工具提高设计效率和质量。根据 UI 设计项目的需求，分析并确定图标的功能和风格。通过手绘或数字草图的方式，快速构思并绘制图标的初步形态。在不同设备和分辨率下测试图标的显示效果，并根据反馈进行调整和优化。通过分析成功的图标设计案

例，学习其设计思路、技巧和表现手法。安排丰富的实战练习项目，在实践中掌握图标设计的核心技能。鼓励学生发挥创意和想象力，尝试不同的设计理念和表现手法。教授设计思维的方法和技巧，帮助学生更好地理解和解决设计问题。培养学生在团队中的协作能力，学会与其他设计师和开发人员有效沟通。

教学要求：

课程内容紧密对接图标设计岗位的实际需求，确保学生所学技能与市场需求相匹配。引入真实项目案例，让学生在实操中掌握岗位所需的技能。理论知识与实践操作相结合，通过项目式学习、案例分析等方式。通过分析真实设计案例，理解设计思路、设计过程和设计技巧，提升设计能力和审美能力。利用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，使教学内容更加生动、直观。利用小雅在线学习平台提供丰富的学习资源，方便学生随时随地进行学习。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。要求学生保持积极的学习态度，认真听讲、勤于思考、勇于提问。要求学生具备自主学习能力和团队合作精神，能够积极参与课堂讨论和项目实践。掌握图标设计基础理论知识。了解不同平台和应用场景下的设计规范。强调实践能力培养，能够熟练运用设计软件和工具进行图标设计实践。鼓励发挥创意思维和想象力，尝试不同的设计理念和表现手法。通过创新设计，提升设计水平和市场竞争力。要求学生保持对新技术和新趋势的敏感度，不断学习和提升图标设计技能。通过持续学习，可以适应行业发展和市场需求的变化，为未来的职业发展奠定坚实基础。

课程名称	程序设计基础					开课学期	第1学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 了解c的基本数据类型
- (2) 了解运算符和表达式构成
- (3) 掌握模块化程序设计方法
- (4) 掌握流程控制的方式
- (5) 掌握分支结构循环结构数组和函数的使用方式
- (6) 掌握指针，结构，文件的使用

2. 能力目标：

- (1) 具备一般编写程序的能力
- (2) 具备阅读分析程序的能力
- (3) 具备调试程序的能力

3. 素质目标：

- (1) 提出问题，分析问题，并解决问题的能力
- (2) 获取新知识，新技能，新方法的能力
- (3) 独立思考的能力
- (4) 发现问题及及时解决问题的能力
- (5) 团队协作的集体主体精神

主要内容：

学习编程语言，掌握基本语法、变量、数据类型、控制结构等。了解并实践常见数据结构（如数组、链表、树、图）及其操作。算法：学习基本算法设计、排序、查找及算法复杂度分析。了解并掌握面

向对象编程（如Java、C++中）或函数式编程（如Python）的基本概念。软件工程基础：学习软件开发流程、设计原则及简单项目管理。问题解决能力：通过项目实践培养分析问题、设计解决方案和实现编程的能力。

教学要求：

教学策略围绕提升学生的编程能力、计算思维及创新能力展开。根据计算机相关行业的岗位需求，调整和优化教学内容，确保学生所学知识与实际工作紧密对接。参与各类程序设计竞赛，如ACM竞赛、全国高校程序设计竞赛等证书认证：计算机软件水平考试（软考）中的程序员、软件设计师。学生通过电子资源和网络视频预习相关知识点，完成评测平台的题目。采用案例式教学，通过实际问题培养学生的程序设计思想和方法。在评测平台完成课后练习，巩固课堂所学。设计针对性实验题目，以测试形式要求学生完成，增强实践能力。利用课余时间进行算法扩展和竞赛准备，组织参加程序设计竞赛。鼓励学生提问、讨论，教师引导思考，培养学生的自主学习能力和解决问题的能力。利用多媒体课件、视频等现代教学手段，生动展示编程过程和算法原理，提高教学效果。利用在线教学平台小雅，提供丰富的学习资源和互动机会。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。熟练掌握C/C++语言的基本语法、数据类型、控制结构等基础知识。通过编程实践，培养抽象思维、逻辑思维和问题解决能力。积极参与实验和编程实践，提高编程技能和问题解决能力。利用网络资源、教科书和社区支持，主动学习和探索新知识、新技术。在多人合作项目中，学会团队协作、沟通和分享经验。

（三）专业核心课程

课程名称	网页美术设计					开课学期	第2学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 了解网店装修的重要性，熟悉不同行业的网店装修风格。
- (2) 熟练掌握网店装修的四大要点：图片、配色、布局与文字。
- (3) 熟练掌握网店装修的六大技能：裁图、抠图、修图、调色、编辑图片和添加文字。
- (4) 掌握店标与店招设计、首焦轮播区和商品陈列区设计、首页设计、商品详情页设计的方法
- (5) 掌握商品主图视频、商品详情页视频的制作方法。
- (6) 掌握移动端网店首页与详情页装修设计的方法。

2. 能力目标：

- (1) 能够拍摄商品照片，并能根据设计风格收集装修素材，并对网店页面进行配色与布局。
- (2) 能够运用Photoshop对商品图片进行重新构图并美化、抠图处理、校正调色，并添加文字等。
- (3) 能够运用Photoshop设计店标、店招、首焦轮播区、商品陈列区、首页、商品详情页等网店元素，通过视觉设计来提升网店转化率。
- (4) 能够运用会声会影制作主图视频、商品详情页视频等商品视频，有效刺激买家的购买欲。
- (5) 能够进行移动端网店设计，将商品卖点、商品信息、品牌信息和活动信息等通过视觉系统传达给消费者，增加流量与转化率。

3. 素质目标：

- (1) 具有较强的美术功底和构思能力，善于通过视觉来表达想法。
- (2) 具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的职业素养。
- (3) 具有善于沟通、团队协作、组织、协调、决策的职业素养。
- (4) 具有创新精神与想象力，思维敏捷，抗压能力强。
- (5) 具有主动学习、提升自我的职业素养。

主要内容：

学习 Photoshop 在图像处理、图像合成、网页配色、排版设计等方面的应用，掌握网页美工的核心技能。Illustrator：了解这些矢量图设计软件在网页 logo 设计、图标设计、插画绘制等方面的应用，提升设计作品的精细度和创意性。网页制作工具：如 Dreamweaver、Fireworks 等，学习这些工具在网页布局、制作、动画设计等方面的应用，掌握网页制作的完整流程。学习网页设计的基本原则和流程，了解用户体验设计（UX）、用户界面设计（UI）等前沿设计理念。掌握网页界面的布局、色彩搭配、字体选择、图片处理等技巧，确保网页既美观又实用。学习如何设计适应不同屏幕尺寸和设备的网页，提升用户体验。通过实际项目的设计与开发，将所学知识应用于实践中，提升学生的实践能力和解决问题的能力。分析优秀的网页设计案例，引导学生学习设计思路、色彩搭配、排版布局等技巧，提升学生的审美能力和设计水平。

教学要求：

根据网页美术的实际岗位需求，调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作紧密相关。组织学生参加各类网页设计比赛，通过竞赛提升学生的实践能力和创新能力。以实际项目为导向，让学生在完成项目的过程中学习知识和技能。通过分析优秀的网页设计案例，引导学生学习设计思路、色彩搭配、排版布局等技巧。组织课堂讨论，鼓励学生分享设计心得。利用课前时间让学生自主学习基础知识，课堂上则重点进行问题解答和实践操作。利用PPT、视频、音频等多媒体教学资源，丰富课堂形式，提高学生的学习兴趣。提供充足的实践机会，让学生在计算机上进行网页设计实操演练，巩固所学知识。利用小雅在线学习平台提供课外学习资源，方便学生自主学习和复习。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。积极参与课堂实践、项目实训等活动，提升实践能力和创新能力。注重培养审美能力和艺术修养，能够独立完成高质量的网页设计作品。关注网页设计行业的最新动态和发展趋势，不断学习和更新自己的知识和技能。具备良好的团队合作精神和沟通能力，能够与团队成员协作完成设计任务。

课程名称	数字影视特效				开课学期	第 1 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 了解影视特效的基本概念，掌握影视特效制作基本流程。
- (2) 重点掌握粒子特效，3D特效合成；特效制作软件综合运用等。
- (3) 通过不同类型的影视特效实训，了解和掌握各类影片特效包装制作技巧。
- (4) 熟练应用各种影视后期软件来表达创意、制作完成影视多媒体作品，进行影视节目创作。

2. 能力目标：

- (1) 熟练掌握数字影视特效的核心技术和工具，包括三维建模、动画、合成、渲染以及后期处理等。
- (2) 能够将创意转化为视觉效果，运用特效技术增强影视作品艺术表现力和视觉冲击力。
- (3) 在影视特效团队中有效沟通与协作，理解导演意图，与其他部门（如摄影、剪辑、动画等）紧密配合，共同完成高质量的特效制作。
- (4) 紧跟数字影视特效技术的最新发展，不断学习新技术、新方法，提升自己的专业能力和竞争力。

3. 素质目标：

- (1) 通过课程习作，使学生具备严谨的学习态度，良好的学习习惯。
- (2) 培养学生严谨的行事风格；
- (3) 具有踏实工作作风，良好的观察和思考能力强以及团队合作能力。

主要内容：

介绍数字影视特效的基本概念、发展历程、应用领域及其在现代影视制作中的重要性计算机图形学基础：讲解计算机图形学的基本原理、算法和技术，为后续的特效制作提供理论基础。涵盖其界面操作、功能特性及在特效制作中的应用。学习如何使用软件对拍摄素材进行合成、抠像、融合、修饰等处理，实现特效元素的无缝融合。掌握三维建模技术，创建虚拟角色、场景和道具；学习三维动画原理，为特效场景添加动态效果。学习在文字上添加光效、动画等特效，增强视觉表现力。影像特效：包括滤镜特效、动画特效、三维特效以及虚拟特效。掌握三维空间运动、融合、分割、翻页、滑动、伸展、擦除、缩放等转场效果，提升影片的连贯性和观赏性。分析优秀的数字影视特效案例，学习其设计思路、实现过程和技术要点，拓宽视野并激发创意灵感。学习如何对特效场景与实拍场景进行融合，并对整个影片进行调色和音效的加工，以保持整体视觉效果统一。掌握渲染技术，将特效场景渲染成高质量的图像或视频；学习视频输出格式和编码设置，确保最终作品的兼容性和观赏性。

教学要求：

根据影视特效行业的实际需求，调整课程内容，确保学生所学即所用。选取典型的影视特效案例，通过详细分析案例的制作过程和技术要点，让学生理解并掌握相关知识和技能。利用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，使教学内容更加生动、直观。利用小雅在线学习平台提供丰富的学习资源，方便学生随时随地进行学习。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。要求学生保持积极的学习态度，认真听讲、勤于思考、勇于提问。要求学生掌握数字影视特效的基础理论知识，包括色彩理论、构图原则、动画原理等。强调学生的实践能力培养，要求学生能够熟练运用相关软件进行影视特效制作。鼓励学生发挥创新思维，尝试不同的创意和表现手法，提升作品的独特性和艺术性。

课程名称	JavaScript 应用开发	开课学期	第 3 学期
------	-----------------	------	--------

学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核
----	---	-----	----	------	----	------	------

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能熟练运用Eclipse 集成开发环境，初步掌握软件调试和测试的方法；
- (2) 能理解并运用JavaScript语法基础和基本控制流程的语法规则；
- (3) 能理解并运用面向对象程序设计的基本理论和方法，运用面向对象的基本语法，能熟练开发基于类的JavaScript应用程序；
- (4) 能使用 AWT和Swing包开发图形用户界面和事件驱动的程序；
- (5) 初步掌握JDBC-API的基本知识，并能够开发有一定规模的数据库管理系统。

2. 能力目标：

- (1) 使用JavaScript设计应用程序的基本能力，能够实际动手编写、调试和运行实用、规范、可读性好的JavaScript程序；
- (2) 技术资料收集、分析能力，能够独立应用JavaScript解决实际问题；
- (3) 学习和创新能力。

3. 素质目标：

- (1) 激发自身学习兴趣，形成持久学习动力；
- (2) 通过分组讨论，培养学生团队合作意识以及沟通能力；
- (3) 提升自主学习能力、满足职业岗位需求

主要内容：

掌握JavaScript的基本语法结构、变量声明与命名规则、数据类型、表达式和操作符流程控制语句：学习条件分支语句和循环语句，以及break和continue语句的使用。理解函数的基本概念和用法；同时掌握数组的基本操作和常用方法。学习如何通过JavaScript操作HTML文档的结构、样式和内容。了解BOM的基本概念，掌握如何通过BOM与浏览器进行交互，包括this规则、构造函数、原型和原型链、闭包和作用域等概念。掌握ES6中引入的类（Class）、箭头函数、模板字符串、解构赋值等新特性，以及如何使用这些特性进行更高效、更优雅的编程。常见的JavaScript面试题和技术扩展内容，帮助学生更好地准备面试和深入学习JavaScript相关知识。学习正则表达式的语法和使用方法，用于字符串的搜索、替换和验证等操作。了解JavaScript模块化开发的概念和方式，提升代码的可维护性和复用性。介绍常用的JavaScript开发工具和环境，以及它们与JavaScript的关系和使用场景。

教学要求：

课程内容紧密对接前端开发、全栈开发等岗位需求，确保学生所学即所用。通过实际项目开发，让学生在模拟或真实的工作环境中应用JavaScript技术。鼓励学生参加各类编程竞赛，如ACM、蓝桥杯等，提升实战能力和团队协作能力。在讲解理论知识的同时，穿插实践案例，让学生在动手操作中加深对知识的理解。以项目为主线，将课程内容分解为多个子项目，通过完成这些项目来掌握JavaScript应用开发的技能。将学生分为若干小组，共同完成项目开发任务，培养团队合作精神和沟通能力。利用课前时间让学生自学基础知识，课堂上主要进行问题讨论、难点解答和实操演练。运用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，使教学内容更加生动直观。利用小雅在线学习平台，提供丰富的学习资源和习题练习。代码编辑器与IDE：推荐使用Visual Studio Code、WebStorm等代码编辑器或IDE，提高编程效率。搭建本地或云端的开发环境，如Node.js环境、浏览器开发者工具等，方便学生进行实战演练。

过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。要求学生熟练掌握JavaScript语言的基础语法、数据类型、运算符、控制结构等基础知识。鼓励

学生多动手实践，通过完成项目来提升自己的编程能力和问题解决能力。在项目开发过程中，要求学生积极参与团队协作，学会与他人沟通和协作。JavaScript技术更新迅速，要求学生具备持续学习的能力，关注新技术和新趋势。培养学生的职业素养，包括良好的编码习惯、团队合作精神、沟通能力和解决问题的能力。

课程名称	UI 设计					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 使学生能熟悉UI设计的流程和设计方法
- (2) 能使用制作有创意的，充满视觉冲击力的UI设计作品
- (3) 理解界面设计的出发点。它包括：视觉、信息传达的基本原则和基本元素
- (4) 深入理解平面构成要素和基本的构成原则
- (5) 理解色彩的构成原理和基本构成原则

2. 能力目标：

- (1) 使学生学会系统规划和全局思维，能够完成一整套UI系统的设计。
- (2) 掌握色彩的构成原则，应用色彩的构成原则设计界面
- (3) 掌握图标、页面和动画效果的设计方法
- (4) 掌握手机界面设计的方法和技巧
- (5) 熟练掌握网页界面文字编排的设计方法和技巧
- (6) 掌握版式设计的原则和构成手法，进行版式设计和优化

3. 素质目标：

- (1) 使学生具备能从事UI系统的开发与设计能力，及独立思考能力。
- (2) 具备良好的人际交流和沟通能力；具备解决问题思考问题的能力
- (3) 具有较广的知识面、扎实的基础知识、良好的知识结构
- (4) 基本具备创新意识和创新能力

主要内容：

设计原理：学习色彩理论、排版规则、视觉层次、网格系统等基础设计原理，理解这些原理如何应用于UI设计中。用户体验(UX)基础：了解用户体验的基本概念，包括用户行为、用户心理、用户流程等，为后续的设计工作提供理论指导。UI设计软件：掌握主流的设计工具进行界面设计。用户研究：学习如何进行用户调研、用户画像创建、用户测试等，确保设计符合用户需求。交互设计：设计用户流和信息架构，创建线框图和原型图，规划用户与界面之间的交互方式。视觉设计：选择颜色、字体和排版，创建可视层次结构和视觉元素，确保界面美观且符合品牌形象。响应式设计：学习如何设计适应不同设备和屏幕尺寸的界面，包括移动设备、平板电脑和桌面电脑。

适配测试：进行不同设备和屏幕尺寸下的适配测试，确保设计在不同环境下都能保持良好的用户体验。设计规范：创建详细的设计规范，维护设计系统以确保一致性，向开发人员传达设计意图。设计系统：了解如何使用设计系统来保持设计的一致性和高效性，提升团队协作效率。项目实战：参与实际项目或模拟项目，将所学知识应用于实战中，提升实践能力和解决问题的能力。作品集构建：学习如何构建专业的UI设计作品集，以展示设计技能和项目经验，为未来的求职和职业发展做好准备。新技术与趋势：不断学习和了解新的设计工具和技术，如AR/VR界面设计、语音界面设计等，以适应不断变化的设计

趋势。用户反馈与迭代：跟踪用户数据和指标，识别改进领域并做出相应调整，不断优化设计作品。

教学要求：

课程内容紧密对接UI设计岗位的实际需求，确保学生所学技能与市场需求高度匹配。将理论知识与实践操作相结合，通过项目式学习、案例分析等方式，让学生在实践中掌握UI设计的核心技能。鼓励学生参加各类UI设计技能竞赛，通过竞赛提升实战能力和创新能力，同时增加就业竞争力。引导学生考取相关的职业资格证书，如UI设计师认证等。通过分析真实的UI设计案例，让学生理解设计思路、设计过程和设计技巧。以实际项目或任务为驱动，完成任务的过程中学习和掌握UI设计的各项技能。采用课堂讨论、小组合作等方式，增强师生互动和学生之间的交流，激发学生的学习兴趣。利用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，使教学内容更加生动、直观。利用小雅在线学习平台提供丰富的学习资源，方便学生随时随地进行学习。

过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。要求学生保持积极的学习态度，认真听讲、勤于思考、勇于提问。掌握UI设计的基础理论知识，包括色彩理论、排版规则、视觉层次等。强调学生的实践能力培养，能够熟练运用相关软件进行UI设计，并具备解决实际问题的能力。鼓励学生发挥创新思维，尝试不同的设计风格和表现手法，提升作品的独特性和艺术性。在团队项目中培养学生的团队协作能力，学会与他人有效沟通和协作完成任务。要求学生保持对新技术和新趋势的敏感度，不断学习和提升自己的UI设计技能。

课程名称	影视包装设计					开课学期	第3学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) PS、AI、C4D的综合运用；
- (2) 掌握C4D渲染特征、表现规律、灯光运用；
- (3) 掌握C4D影视动效设计；
- (4) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 能力目标：

- (1) 具备能自主学习、理论联系实际的能力；
- (2) 具备能利用软件达到模拟设计情况的能力；
- (3) 具备能利用软件帮助系统学习软件功能的能力；
- (4) 能熟练运用C4D进行动画影视特效展示的能力。

3. 素质目标：

- (1) 通过课程习作，使学生具备严谨的学习态度，良好的学习习惯。
- (2) 培养学生严谨的行事风格；
- (3) 具有踏实工作作风，良好的观察和思考能力强以及团队合作能力。

主要内容：

学习如何对电影、电视剧、综艺节目等影视作品进行品牌形象塑造，打造独特的风格和视觉效果。设计软件应用：掌握常用的影视包装设计软件，如Photoshop、Illustrator、After Effects、Premiere、C4D等，了解其基本功能和操作技巧。培养学生的创意思维能力，学会将独特的创意融入设计作品中，理解客户需求并提出创新的设计方案。学习色彩搭配和构图技巧，提升设计作品的吸引力和辨识度。掌

握动态图形的制作和动画效果的应用，如片头片尾动画、动态LOGO等学习Premiere等剪辑软件，掌握非线性编辑、镜头语言运用、影片素材的组织与管理等技能。后期利用After Effects等软件，学习影视特效的制作技巧，如片头广告制作、常用特效处理等。三维通过C4D等软件学习三维动画效果制作、产品造型设计等，提升作品的立体感和视觉冲击力。通过分析实际的影视包装案例，学习如何在实践中运用所学知识和技能，了解行业内的最佳实践和常见问题解决方案。参与实际项目或模拟项目，将所学知识应用于实战中，提升解决实际问题的能力。了解影视包装行业的最新动态和发展趋势，为未来的职业发展做好准备。

教学要求：

课程内容紧密对接影视包装设计岗位的实际需求，确保学生所学技能与市场需求高度匹配。将理论知识与实践操作相结合，通过项目式学习、案例分析等方式，让学生在实践中掌握影视包装设计的核心技能。鼓励学生参加各类影视包装设计技能竞赛，通过竞赛提升实战能力和创新能力。通过分析真实的影视包装设计案例，让学生理解设计思路、设计过程和设计技巧。案例选择应具有代表性和时效性，能够反映行业最新趋势和技能要求。以实际项目或任务为驱动，在完成任务的过程中学习和掌握影视包装设计的各项技能。利用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，使教学内容更加生动、直观。利用小雅在线学习平台的学习资源，方便学生随时随地进行学习。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。保持积极的学习态度，认真听讲、勤于思考、勇于提问。要求学生具备自主学习能力和团队合作精神，能够积极参与课堂讨论和项目实践。了解影视行业的基本情况和行业发展趋势，为未来的职业发展做好准备。强调学生的实践能力培养，要求学生能够熟练运用相关软件进行影视包装设计实践。通过创新设计，提升学生的设计水平和市场竞争力。要求学生保持对新技术和新趋势的敏感度，不断学习和提升自己的影视包装设计技能。通过持续学习，学生可以适应行业发展和市场需求的变化，为未来的职业发展奠定坚实基础。

课程名称	数字媒体交互设计（1+X）					开课学期	第1学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 掌握交互设计原理、流程及工具应用。
- (2) 熟悉数字媒体技术基础与行业规范。
- (3) 了解用户研究方法与前沿技术趋势。

2. 能力目标：

- (1) 具备设计优秀界面与交互体验的能力。
- (2) 擅长逻辑思维与问题解决，有效沟通协调。
- (3) 项目管理能力强，能高效执行设计项目。
- (4) 具备持续学习，适应行业变化的能力。

3. 素质目标：

- (1) 具备良好的职业道德、责任感与团队精神。
- (2) 富有创新思维与探索精神。
- (3) 具备国际化视野与综合素质。

主要内容：

交互设计原理：介绍交互设计的基本概念、原则和流程。用户体验（UX）设计：讲解用户研究、需求分析、信息架构和界面布局等UX设计方法。界面设计：教授界面美学、色彩理论、图标与字体设计，提升视觉表现力。交互设计：学习原型制作、动画效果、交互逻辑设计，增强用户互动性。技术工具：熟练掌握至少一种主流设计软件（如Sketch、Adobe XD）和原型工具（如Figma、InVision）。项目实战：通过模拟或真实项目，将理论知识应用于实践中，提升解决实际问题的能力。分析成功与失败的交互设计案例，吸取经验教训，培养批判性思维。行业趋势：关注数字媒体交互设计的最新趋势和技术发展，拓宽视野。职业素养：培养团队合作精神和项目管理能力和职业道德，为职业生涯做准备。

教学要求：

课程内容与行业需求紧密结合，确保学生所学知识与实际工作岗位需求相匹配。设计递进式课程结构，先基础后深入，逐步提升学生的综合能力。鼓励学生参与国内外相关设计竞赛，如用户体验设计大赛、界面设计大赛等。引导学生考取数字媒体交互设计（1+X）证书。通过分析经典案例，让学生理解交互设计的原理、方法和技巧。鼓励学生自己分析案例，培养批判性思维和解决问题的能力。以实际项目为载体，让学生在完成项目的过程中学习和掌握交互设计技能。利用课前时间让学生自学基础知识，课堂上重点进行实践操作和讨论。提高课堂效率和互动性，激发学生学习兴趣。利用多媒体教学资源，如PPT、视频、动画等，直观展示交互设计过程和效果。提供丰富的在线学习资料，方便学生自主学习。组织软件工具应用实训，提升学生的实践能力。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。保持积极的学习态度，认真完成学习任务。积极参与课堂讨论和项目实践，不断提升自己的能力。掌握交互设计的基本原理、流程和方法。熟悉常用设计软件工具的操作方法。能够独立完成设计项目，包括用户调研、需求分析、设计方案制定等。勇于尝试新的设计理念和方法，不断提升自己的创新能力。关注行业动态和前沿技术，保持敏锐的洞察力。具备良好的职业道德和责任感。具备跨文化交流能力和团队合作精神和团队精神。不断提升自己的综合素质和竞争力。

（四）专业拓展课程

课程名称	数字摄影技术					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握摄影基础理论与技术，包括摄影器材使用、光线运用、构图原则等。

2. 能力目标：

能够独立完成基本的摄影任务，具备初步的照片拍摄与后期处理能力。

3. 素质目标：

培养审美情趣，提升艺术修养，形成良好的职业素养和团队合作精神和团队精神。

主要内容：

摄影基础，从相机操作、光线运用、构图法则到后期处理技术，旨在通过理论与实践结合，使学生掌握摄影全流程技能。

教学要求：

《摄影基础》作为视觉艺术领域的基础课程，旨在培养学生掌握摄影的基本原理、技巧及艺术表现力，为后续专业摄影学习或职业摄影生涯奠定基础。在教学策略上，岗位对接：课程内容紧密围绕摄影行业实际需求，如人像、风光、纪实等摄影方向，确保学生学有所用；课程与项目结合：通过模拟真实摄影项目，让学生在实践中学习摄影技术，增强职业适应能力；竞赛促进：鼓励学生参与摄影比赛，将课堂所学转化为竞赛作品，提升实战能力和作品展示水平；证书导向：引导学生考取国家摄影师职业资格证书或相关摄影机构认证，增强就业竞争力。在教学方法上，理论讲授与实操演示：结合摄影理论知识，进行现场实操演示，帮助学生直观理解摄影技巧；案例分析：精选优秀摄影作品进行分析，探讨其构图、用光、色彩等要素，培养学生的审美能力和创作灵感；互动教学：采用问答、讨论等形式，增加课堂互动性，激发学生学习兴趣。在教学手段上，多媒体辅助教学：利用图片、视频等多媒体资源，直观展示摄影作品和技巧；实地拍摄练习：组织学生到户外或特定场景进行实地拍摄练习，提升实践操作能力；线上教学资源：利用网络平台提供摄影教程、软件教程等，供学生自主学习和复习。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对摄影基础知识的掌握程度。本课程需要学生在学习上勤奋学习：掌握摄影基础理论，熟悉摄影器材操作，勤于练习，不断提升技术水平；观察与思考：培养敏锐的观察力和独特的视角，学会从生活中发现美，用镜头记录美好瞬间；艺术与技术的结合：在掌握摄影技术的同时，注重艺术修养的提升，追求作品的艺术性和感染力；自主学习与探索：利用课外时间自主学习新知识、新技术，不断探索摄影艺术的无限可能。

课程名称	视觉编排设计				开课学期	第 2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生全面掌握视觉元素的组织与编排原理，熟练运用专业设计技巧，以实现信息的有效传达与视觉美感的最大化，同时强调视觉编排在提升设计作品整体效果中的核心重要性。

2. 能力目标：

培养学生熟练掌握视觉元素的组织与编排技巧，能够灵活运用专业知识进行创意设计，有效提升设计作品的信息传达效率和视觉吸引力，同时注重学生实践能力的培养，使其能够独立完成高质量的视觉编排设计任务。

3. 素质目标：

培养学生的审美素养与设计思维，同时注重细节处理与整体协调，确保设计作品既符合视觉美学标准，又能有效传达信息，达到形式与内容的完美统一，从而提升学生的专业设计能力、艺术感知力、创新思维能力和实践应用能力。

主要内容：

课程的主要内容涵盖视觉元素的组织原则、编排技巧与创意策略，通过理论讲解与案例分析，深入探讨如何有效运用色彩、形状、空间等视觉元素进行信息传达与视觉呈现，同时强调设计的美感与功能性并重，旨在帮助学生掌握视觉编排的核心技能，提升其设计作品的视觉吸引力和信息传达效果。

教学要求：

教学要求旨在通过理论与实践相结合的教学策略，包括课程学习、岗位实践、竞赛参与及证书考取，全面提高学生的视觉编排设计能力。通过深入浅出的理论讲解，结合经典与前沿设计案例，

帮助学生理解设计构成原理；分组进行项目设计，促进团队合作与交流，实践中深化理论知识；翻转课堂：利用线上资源让学生提前预习，课堂时间主要用于答疑解惑、深入讨论和创作指导。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对设计构成基础知识的掌握程度。本门课需要学生在学习上积极主动学习：课前预习，课后复习，积极参与课堂讨论，主动寻求学习资源；注重实践：将理论知识应用于项目实践中，不断试错与改进，提升设计能力；团队合作：在小组项目中发挥个人优势，同时学会倾听与协作，共同完成设计任务；持续创新：培养创新思维，勇于尝试新技术、新方法，不断挑战自我，提升设计作品的创意与深度。

课程名称	MG 动画					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 掌握图形动画软件的工作界面基本操作，掌握工具面板的使用，能够使用常工具绘制图形。使用色彩工具及色彩调整工具对颜色进行编辑。

(2) 掌握文本的输入与编辑，文本的打散与分离。制作各种基本的文本效果。

(3) 掌握元件与实例的概念，元件的类型、创建与编辑方法；实例的创建与属性设置方法；元件与实例的关系。

(4) 掌握时间轴的概念、时间轴中各元素的功能及操作方法，掌握图层的概念、创建图层以及编辑图层的方法

2. 能力目标：

(1) 使学生通过本课程的学习，能够根据设计方案的不同，设计出动画人物、动画类型、变换适合的动画风格。

(2) 在专业能力方面能够根据宣传设计目标，做好对象的绘画、运动的方法的等核心环节的工作。

(3) 能综合运用软件独立完成所需视频特效。

3. 素质目标：

(1) 以团队的形式完成以小组为单位的综合任务，并能够用正确的专业语言进行沟通。运用正确的方法制定工作计划、时间计划和学习计划。

(2) 在充分考虑个人能力的前提下，自觉的承担工作任务，培养学生作为一个动画设计师应该具有的强烈的事业心和责任感。形成脚踏实地学好每一门课程的态度。

(3) 对事物的观察力和对新事物的接受能力。

主要内容：

MG动画的基本概念、发展历程、应用领域及重要性，帮助学生建立对MG动画的全面认识。动画原理：讲解动画的基本原理，包括时间轴、关键帧、插值等，为后续的动画制作打下坚实的理论基础。PS和AI则常用于素材的绘制与编辑。AE软件基本工具操作：包括图层管理、关键帧动画、特效添加等。PS与AI素材绘制：教授如何使用这两款软件绘制矢量图形、处理图像等，为MG动画提供高质量的素材。介绍并实践一些常用的AE插件，如粒子插件、光效插件等，以丰富MG动画的表现力。

教学要求：

课程内容紧密对接动画设计行业岗位需求，通过案例分析、项目实训等方式，了解行业动态和岗位技能要求，提升就业竞争力。将MG动画课程与其他相关课程（如摄影基础、数字影视特效等）有机融合。

鼓励学生参加各类动画设计比赛，通过比赛锻炼实践能力，提升创新能力和团队协作能力。将比赛成果作为课程评价的一部分，激发学习动力。通过课堂讲解，掌握MG动画的基本概念、设计原理、制作流程等理论知识。选取优秀的MG动画作品进行案例分析，分析作品的设计思路、表现手法和技巧，培养审美能力和分析能力。结合课程内容，完成实际项目的设计制作，通过实践操作提升学生的动手能力和解决问题的能力。组织课堂讨论和小组交流，鼓励学生分享学习心得和创作经验，促进知识共享和思维碰撞。利用多媒体教学设备展示MG动画作品和制作流程，提高教学效果和学生的学习兴趣。利用网络平台进行在线教学，提供丰富的教学资源 and 互动机会，方便学生随时随地进行学习。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。要求学生保持积极的学习态度，认真听讲、完成作业、参与讨论，不断提升自己的学习能力和综合素质。要求学生掌握设计色彩、设计基础、摄影基础等相关基础知识，为MG动画的学习打下坚实的基础。鼓励学生多动手实践，通过项目实训等方式提升自己的动手能力和解决问题的能力。培养学生的创新思维和创意设计能力，鼓励学生在MG动画的设计和制作中勇于尝试新的思路和方法。

课程名称	新媒体运营与营销				开课学期	第3学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握新媒体运营与营销的基本概念、理论框架、平台操作及营销策略。树立科学的设计创新意识，形成“以人为本”的设计观念，具有良好的职业道德和沟通协作精神。

2. 能力目标：

培养学生具备新媒体运营与营销的实际操作能力，包括内容创作、数据分析、用户运营、活动策划等。了解自媒体平台的操作流程及方法；深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营与营销要点。

3. 素质目标：

根据用户需求，结合平台的规则和特点，进行自媒体内容的生成和传播。提升学生的创新思维、团队协作能力和市场敏锐度，为未来的职业发展打下坚实基础。

主要内容：

新媒体运营与营销基础：了解新媒体运营与营销定义、特点及主要平台；内容创作：掌握内容策划、文案撰写及多媒体制作技巧；社群管理：建设并运营社群，提升用户互动与参与度；传播策略：运用广告投放、KOL合作等方式推广品牌；数据分析：收集并分析数据，评估效果并优化策略；法律与伦理：遵守新媒体营销的法律规范和道德准则；实践案例：通过案例分析与实践操作，提升实战能力。

教学要求：

根据新媒体运营与营销岗位的实际需求，设计课程内容，确保学生所学知识与岗位需求紧密对接。将新媒体运营与营销课程与其他相关课程进行有机融合，形成完整的课程体系。组织学生参加各类新媒体运营与营销相关的比赛，通过实战演练提升学生的实践能力和创新能力。鼓励学生考取相关职业资格证书，如新媒体运营师、数字营销师等，增强学生的就业竞争力。日常教学中选取典型的新媒体运营与营销案例进行分析，帮助学生理解理论知识在实际操作中的应用。安排学生进行实战演练，如制定营销方案、运营社交媒体账号等，提升学生的实际操作能力。新媒体运营与营销课程考核评价由平时成绩（占10%，包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等）、实践成绩（50%）和期末作品考核（40%）组成。要求学生掌握新媒体运营与营销的基本理论和知识框架，了解行业动态和最新趋势；能够熟练运用

各种新媒体平台进行内容创作、用户运营和活动策划等。							
课程名称	移动融媒体创意设计与制作					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

学生应深入理解色彩搭配、排版布局、图像选择等视觉设计的基本原理，并能够将这些原理应用于H5页面的设计中。

2. 能力目标：

学生应能够独立完成H5页面的视觉设计工作，包括页面布局设计、色彩搭配、图标与图片选择等。在设计过程中，能够灵活运用视觉设计原理，创造出符合用户需求和品牌形象的页面效果。

3. 素质目标：

培养审美情趣，提升艺术修养，形成良好的职业素养和团队合作精神。

主要内容：

本课程以可视化平台为载体，对H5的设计进行系统的教授。知识层面涵盖移动融媒体内涵、H5设计、H5创意、以及H5设计与制作相关内容，包括文本、图像与视频、动画、物理效果等的讲解和运用。教学的重点是对创意策划、技术方法和设计法则的讲解、分析和运用。目的是通过该课程系统的理论学习和实际操作，使学生掌握H5设计的理论，进行移动融媒体整体设计；独立进行移动融媒体创意策划、动画设计、交互设计、平面设计等。通过本课程的学习学生能够独立进行移动融媒体的多媒体交互设计，包括动画，图形设计、平面设计、文字编排设计，互动设计并利用软件工具制作完整的H5作品。

教学要求：

课程内容紧密对接融媒体行业实际岗位需求，确保学生掌握的技能与市场需求相匹配。组织学生参加各类自媒体技能竞赛，如内容创作大赛、平台运营挑战赛等。鼓励学生考取自媒体相关的职业资格证书，如新媒体运营师、内容营销师等，提升学生的就业竞争力。通过分析真实的融媒体项目案例，引导学生思考、讨论并总结成功经验与失败教训，提升学生的分析能力和解决问题的能力。以实际项目为驱动，让学生在完成项目的过程中学习和掌握自媒体运营的各项技能，培养学生的实践能力和团队协作精神。利用课前视频、阅读材料等资源，让学生在课前自主学习理论知识，课堂上则通过讨论、答疑、实操等方式深化理解和应用。利用PPT、视频、音频等多媒体教学资源，使课程内容更加生动、直观，提高学生的学习兴趣 and 参与度。利用小雅在线学习平台提供丰富的学习资源和互动功能，方便学生随时随地进行学习和交流。提供真实的自媒体运营环境或模拟平台，让学生在实操中掌握内容创作、平台运营、数据分析等技能。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。保持积极的学习态度，认真听讲、勤于思考、勇于提问，积极参与课堂讨论和项目实践。具备一定的文字功底、创意能力和审美能力，能够独立完成内容创作和视觉设计工作。注重实践操作和技能训练，通过不断练习和总结提升自媒体运营能力。具备良好的团队协作精神，能够与团队成员有效沟通、协作完成任务。保持对自媒体行业的关注和学习热情，不断更新知识和技能以适应行业变化。

（五）综合实训课程

课程名称	自媒体项目实训			开课学期	第3学期
-------------	---------	--	--	-------------	------

学分	4	总学时	104	实践学时	104	考核办法	项目考核
----	---	-----	-----	------	-----	------	------

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 理解自媒体基本概念与行业趋势。
- (2) 掌握主流平台运营规则与数据分析方法。
- (3) 学习内容创作与编辑的核心技能。

2. 能力目标：

- (1) 能够独立策划并生产高质量内容。
- (2) 运用数据分析优化运营策略。
- (3) 有效进行用户互动与社群管理。
- (4) 跨平台运营能力，实现多渠道传播。

3. 素质目标：

- (1) 具备创新思维与持续学习能力。
- (2) 良好的团队协作与沟通能力。
- (3) 坚守职业道德，遵守法律法规。
- (4) 高效的自我管理与管理能力。

主要内容：

解析主流自媒体平台（如微信公众号、抖音、微博等）的运营规则、内容生态及用户特征。教授文案撰写的技巧与策略，包括标题吸引、内容结构、语言风格等，提升文案的吸引力和传播力。学习图片、视频等视觉素材的编辑与制作，掌握基本的视觉设计原则。根据目标受众和市场需求，进行内容选题与策划，确保内容具有针对性和吸引力。在不同自媒体平台上进行日常运营，包括内容发布、用户互动、数据分析等。掌握SEO优化、社交媒体营销、KOL合作等推广策略，提升内容的曝光度和影响力。通过持续的内容输出和有效的用户互动，构建个人或品牌的独特形象，增强用户粘性。运用数据分析工具对自媒体运营数据进行实时监控，了解用户行为和内容传播效果。对收集到的数据进行深入分析，识别问题、发现机会，为运营策略的调整提供依据。根据数据分析结果，不断优化内容质量、发布时间、互动方式等，提升运营效果。

教学要求：

课程内容紧密对接自媒体行业实际岗位需求行业案例分析等方式，确保学生掌握的技能与市场需求相匹配。将理论知识与实操技能相结合，通过项目式学习、任务导向等方法，在掌握基础理论知识的同时，提升解决实际问题的能力。组织学生参加各类自媒体技能竞赛，如内容创作大赛、平台运营挑战赛等。通过分析真实的自媒体项目案例，引导学生思考、讨论并总结成功经验与失败教训，提升分析能力和解决问题的能力。利用PPT、视频、音频等多媒体教学资源，使课程内容更加生动、直观，提高学生的学习兴趣 and 参与度。利用小雅在线学习平台提供丰富的学习资源和互动功能，方便学生随时随地进行学习和交流。提供真实的自媒体运营环境或模拟平台，让学生在实操中掌握内容创作、平台运营、数据分析等技能。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。要求学生保持积极的学习态度，认真听讲、勤于思考、勇于提问，积极参与课堂讨论和项目实践。具备一定的文字功底、创意能力和审美能力，能够独立完成内容创作和视觉设计工作。注重实践操作和技能训练，通过不断练习和总结提升自媒体运营能力。具备良好的团队协作精神，能够与团队成员有效沟通、协作完成任务。保持对自媒体行业的关注和学习热情，不断更新知识和技能以适应行业变化。

课程名称	数字媒体产品设计开发综合实训					开课学期	第3学期
学分	4	总学时	104	实践学时	104	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

将理论知识与实际操作相结合，使学生全面掌握数字媒体产品设计开发的流程和方法。

2. 能力目标：

通过实训，提升学生在数字媒体产品设计开发方面的专业技能和实际操作能力

3. 素质目标：

团队协作：培养学生的团队合作精神和沟通协调能力，以便更好地适应未来工作环境

主要内容：

了解移动端开发的基本概念、发展历程和主流技术栈，iOS和Android两大平台特性与差异。讲解移动端开发常用的编程语言及主流开发框架的基本原理使用方法。了解不同操作系统平台的UI设计规范。移动应用中常用的数据库技术和数据存储方案，实现数据的本地存储和云端同步。对项目进行需求分析，明确项目目标、用户需求功能点，制定开发计划。了解使用开发工具和框架进行界面布局、控件配置和样式调整，实现美观、易用的移动应用界面。涵盖移动应用常见功能的开发，如登录注册、信息展示、数据交互、多媒体处理（拍照、录音、视频播放等）、定位服务、地图集成等。性能优化技巧，包括代码优化、内存管理、电量控制等，教授如何使用调试工具进行错误定位和性能分析。

教学要求：

紧密对接移动端开发岗位要求，设计课程内容和实训项目，确保学生所学知识与实际工作岗位要求相符。鼓励学生参加移动端开发技能竞赛。采用问题导向的教学方法，通过实际问题引导学生思考和探索，激发学生的学习兴趣和主动性。结合真实或模拟的移动端开发项目案例，让学生在实践中学习和掌握知识，提高解决实际问题的能力。组织学生进行小组讨论，共同解决问题，培养团队合作精神。利用多媒体教学设备，展示移动端开发相关视频、图片、演示文稿等，增强教学效果。提供丰富的实操演练机会，让学生在模拟器或真实设备上进行开发实践，提高动手能力。利用小雅在线课程、教学视频、开源项目等资源，拓展学生学习渠道，增强自主学习的能力。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生积极主动参与学习，认真思考，勇于提问，不断提升自己的学习能力和解决问题的能力。强调动手实践的重要性，要求学生积极参与项目实训，通过实际操作掌握移动端开发技能。

课程名称	思想道德与法治（社会实践）					开课学期	第1学期
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标:

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神, 引导学生把个人利益和集体利益结合起来, 把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容:

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题, 引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论: 担当复兴大任 成就时代新人 3 学时 (含实践1学时)

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时 (含实践2学时)

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时 (含实践2学时)

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时 (含实践2学时)

第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时 (含实践2学时)

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时 (含实践3学时)

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。(含实践4学时)

教学要求:

《思想道德与法治》(社会实践)课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育, 应该遵循如下要求:

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位, 独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题(亦可按照指导教师给出的实践课题), 考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度, 同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力, 强调实践过程线上、线下教学的互动, 提高学生参与课堂的积极性和主动性, 积极探索AI课件教学。

2. 考查方法: 按照“多元评价, 综合考核”的思路, 在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容, 为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力, 突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量, 含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩, 实践成绩评定采用百分制度, 统一以 400 字方格纸, 黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写, 不得涂鸦。

课程名称	军事训练					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 使学生掌握军事技能基础知识, 包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标:

(1) 通过军事技能训练, 学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能, 具备初步的防卫技能和战时防护能力。

(2) 提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力, 包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

(3) 在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力, 使其能够在团队中发挥作用, 共同完成任务。

3. 素质目标:

- (1) 增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。
- (2) 通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

- 1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。
- 2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。
- 3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。
- 4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
- 5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

- 1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。
- 2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。
- 3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。
- 4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	岗位实习				开课学期	第4学期	
学分	20	总学时	520	实践学时	520	考核办法	实习手册

课程目标：

1. 知识目标：

掌握数字媒体技术的基础知识和理论，包括数字图像处理、数字摄影技术、平面设计、色彩学等。了解数字媒体传播的基础知识及法律法规。掌握数字媒体艺术作品的美学知识。了解数字媒体技术与媒体传播的基本知识。

2. 能力目标：

具备数字创意产品设计、设计文稿编写、展示传播等能力。掌握数字媒体应用内容创意设计制作的主要方法。具备数字媒体技术专业创作能力，包括计算机动画、视频、游戏等数字作品的设计和制作。

3. 素质目标：

具备良好的团队合作精神和沟通能力。持续关注行业动态，保持对新技术的敏感度与学习能力，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养能够适应数字媒体行业的工作要求。

主要内容：

了解岗位工作职责及相关岗位的工作有关的内容。并体会在全过程中岗位工作的职责。理解各工种之间相互配合的重要性及工艺技术员的综合、协调作用。学习具体的操作技术方法，具有适应岗位要求的全面工作能力。能够将工艺、设备、管理等理论知识应用到实际工作中。

教学要求：

学校教师与企业导师进行全程指导和考核；学校教师要定期与学生和企业指导教师沟通，了解实习情况，及时解决问题；学生要严格遵守企业的规章制度和实习纪律，认真完成实习任务。

七、教学计划进程和学历与时间分配

(一) 教学计划学历与时间分配表 (单位: 周)

2021 级 (五年专) 数字媒体技术专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	入学教育	军事训练	社会实践	实训实习	跟岗顶岗	集中教育	机动时间
一	1	20	14	1	1	2	1				1
	2	20	18	1							1
二	3	20	18	1							1
	4	20	18	1							1
三	5	20	18	1							1
	6	20	10	1				8		1	0
四	7	20	12	1		2	1	2			2
	8	20	16	1				2			1
五	9	20	16	1				2			1
	10	20							20		
合计		200	140	9	1	4	2	14	20	1	9

(二) 课程学时比率

项目	类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
课程类型	公共基础课程 (必修)	94	1654	1058	596	34.91%
	专业基础课程 (必修)	41	720	340	380	15.19%
	专业核心课程 (必修)	55	944	436	508	19.92%
	专业拓展课程 (选修)	28	484	278	206	10.22%
	公共选修课程 (选修)	5	80	48	32	1.69%
	综合实践课程 (必修)	31	856	0	856	18.07%
合计		254	4738	2160	2578	100%
环节类型	理论教学	135	2160	/		45.59%
	课内实践教学	119	2578			54.41%
	集中实践教学					

	160030005	体育（一）	2	32		32		√							2			
	160030006	体育（二）	2	32		32		√							2			
	160020012	大学英语（一）	2	32	16	16	√								2			
	160020013	大学英语（二）	2	32	16	16	√								2			
	160010023	心理健康教育	1	16	16			√							2			
	160010018	劳动教育	1	16	16			√							√	√		
	小 计		94	1654	1058	596				16	15	13	17	6	6	12	12	
专业基础课程	1	素描	6	108	36	72												
	2	实用美术基础	6	108	72	36												
	3	数字影音编辑	4	72	36	36												
	4	图形图像处理	8	144	72	72												
	5	adobe illustrator	4	72	18	54		√										
	6	平面设计创意与制作	4	72	18	54		√										
	7	112020206 图标设计	3	48	24	24		√								3		
	8	110020201 程序设计基础	4	64	32	32		√								4		
	9	112020201 用户体验设计概论	2	32	32	0		√									2	
	小 计		41	720	340	380									7	2		
专业核心课程	1	桌面排版技术	4	72	36	36		√										
	2	广告创意与制作	4	72	36	36		√										
	3	三维制作	6	108	36	72		√										
	4	常用数字影像设备使用与维护	4	72	36	36		√										
	5	数码照片艺术处理	4	72	36	36		√										
	6	网页设计与制作	4	72	36	36		√										
	7	数字媒体创意	2	32	16	16		√										

	8		数字影音编辑与合成	6	108	36	72		√											
	9	112020203	JavaScript 应用开发	4	64	32	32		√								4			
	10	112020207	影视包装设计	4	64	32	32		√								4		赛	
	11	112020205	数字媒体交互设计 (1+X)	4	64	32	32		√						4				证	
	12	110020015	UI 设计	3	48	24	24		√							3			证	
	13	110020204	网页美术设计	3	48	24	24		√							3			赛	
	14	112420301	数字影视特效	3	48	24	24		√						4				校企合作	
	小 计			55	944	436	508								8	6	8			
专业拓展课程	1		视听语言/分镜头与脚本	2	36	18	18						2							
	2		摄影基础/摄像基础	2	36	36	0				2									
	3		影视赏析/动漫作品赏析	2	36	36	0							2						
	4		AUTOCAD/三维包装设计 (Cinema 4D)	4	72	36	36							4						
	5		办公软件/网页制作	4	72	36	36							4						
	6		电商广告设计	4	72	36	36							4						
	小 计(中职阶段)			18	324	198	126													
	8	112420302	数字摄影技术	3	48	24	24		√							3				
	10	112020901	视觉编排设计	2	32	16	16		√								2			
	11	110021220	新媒体运营与营销	3	48	24	24		√								3			
	12	110020104	MG 动画	3	48	24	24		√								3			
	13	112420303	移动融媒体创意设计制作	2	32	16	16		√										2	
	小 计 (至少选修 10 学分)			10	160	80	80									3	8	2		
公共选修课程	1	160010014	高等应用数学	3	48	48											4			
	2	160020040	信息技术	3	48	16	32	√									4			
	3	160010039	大学语文	3	48	48		√									4			
	4	160010023	中国优秀传统文化	2	32	32											2			

	5		其他校选课程													2			
	小计（至少选修5学分）			5	80	48	32									2	4		
综 实 践 课 程	1	160030023	军事训练	2	112		112								2周				
	2	160030024	社会实践（思想道德与法治）	1	16		16								1周				
	3	112030202	数字媒体产品设计开发综合实训	4	104		104		√								8		
	4	112030201	自媒体项目实训	4	104		104		√								8		
	5	16003027	岗位实习	20	520		520		√										26
合 计				160	3084	1102	1982								18	18	30	26	
总 计				254	4738	2160	2578								30	30	30	26	

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 28 名，其中副高以上职称 10 人，中级职称 6 人，硕士学位 14 人，双师型教师占 65%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 10 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

序号	实践基地名称（全称）	主要专业	主要项目名称	工位数（个）
1	F221（数字资源制作中心）	数字媒体艺术设计	文创衍生品设计、UI 设计项目实训	60
2	D303（产品艺术实训室）	产品艺术设计	VI 设计实训，包装设计实训，灯具设计实训	65
3	D305（数字媒体技术实训室）	数字媒体艺术设计	UI 设计项目实训，VR 摄影技术实训 After effects 实训，edius 实训	65
4	G202(PCB 设计与仿真实训室)	产品艺术设计	文创衍生品设计、产品专题设计实训、Rhino+Keyshot 实训、产品企业案例综合实训	65
5	G604(VR 智慧教室)	数字媒体技术	VR 场景灯光渲染项目实训，	30

			Flash 动画设计项目实训，VR 空间交互设计实训	
6	H601(元宇宙测试机房)	数字媒体技术	Unity3D 游戏设计实训，电子产品设计实训，产品造型综合设计实训，包装设计实训，VI 设计实训	30
7	J502（产学合作工作室）	数字媒体技术	校企合作项目实训，跟岗实习	2
8	G605 造型设计实训室（画室）	产品艺术设计	设计造型基础实训、美术设计基础实训、	60
9	五楼 D 区新技术体验中心	数字媒体技术	新技术体验	60

（3）校外实训基地

与网龙网络有限公司（普天）等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 200 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
网龙网络有限公司（普天）	可接待 50 人/次	多媒体信息技术员 多媒体产品开发与制作员	标准化工位
福州华渔教育技术有限公司	可接待 50 人/次	多媒体产品开发与制作员	标准化工位
福州中锐网络技术有限公司	可接待 50 人/次	多媒体系统运管员	标准化工位
福建博宇信息科技股份有限公司	可接待 20 人/次	多媒体产品开发与制作员	标准化工位
福州悦心文化传媒有限公司	可接待 10 人/次	多媒体产品开发与制作员	标准化工位
福州爱喜网络科技有限公司	可接待 10 人/次	产品设计调研/策划	标准化工位
福州中海恒润实业有限公司	可接待 10 人/次	产品包装设计/设计师	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才

技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与网龙网络有限公司（普天）共建产业学院，围绕校企共建人才培养、共研技术开发、共孵就业创业、共享信息交流、共同服务社会五个方面。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制

作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理

规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 254 学分，其中公共基础课程 94 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 41 学分、专业核心课程 55 学分、专业拓展课程至少选修 28 学分、综合实践课程 31 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	计算机程序设计员	福建省职业技能鉴定指导中心	初级	程序设计基础	一
2	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	二
3	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限公司	初级	创新设计方法论	二
4	数字媒体交互设计职业技	凤凰新联合（北京）教育科技	中级	数字媒体交互设	四
5	界面设计师（1+X 职业技	腾讯云计算（北京）有限责任	中级	UI 设计	四



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 现代物流管理

专业代码： 530802

学 制： 五年制（三二分段制）

适用年级： 2021级（24年转段）

专业负责人： 彭静

制订成员： 林佳欣、穆杨、张玲、游筱婷

合作学校： 福建经济学校、福州商贸职业中专学校

参与企业： 京东集团

系部审核： 彭静

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业基础课程	5
(三) 专业核心课程	12
(四) 专业拓展课程	11
(五) 综合实训课程	17
七、教学计划进程和学历与时间分配	22
(一) 教学计划学历与时间分配表(单位:周)	25
(二) 课程学时比率	25
(三) 课程教学计划进程表	27
八、实施保障	38
(一) 师资队伍	38
(二) 教学设施	38
(三) 教学资源	39
(四) 教学方法	40
(五) 学习评价	40
(六) 质量管理	41
九、毕业要求	42

现代物流管理专业培养方案（五年制）

一、专业名称与代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

普通高中毕业生、高职单招

三、修业年限

学制：五年（三二分段制）

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能或职业资格等级证书举例
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	道路运输业（54） 水上运输业（55） 航空运输业（56） 多式联运和运输代理业（58） 装卸搬运和仓储业（59） 邮政业（60）	道路运输服务人员（4-02-02） 水上运输服务人员（4-02-03） 装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05） 仓储人员（4-02-06） 邮政和快递服务人员（4-02-07）	道路运输调度员、运输代理服务、仓储管理、理货员、物流服务师、管理员、快递员、网约配送员	1、创新设计方法论认证 2、1+X 快递运营职业技能等级证书 3、1+X 供应链运营职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的本专业知识和技术技能，具备较强的就业能力和可持续发展的能力，具有工匠精神、数字素养、创新思维良好的人文素养、职业道德，面向采购运输、仓储配送、国际物流、服务营销等职业群，能够从事单证处理、客户服

务、报关报检、业务操作、调度押运、采购和管理等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握物流基础知识、现代物流的基本理论和方法、物流技术设备工具的相关知识；

（4）掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

（5）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理、连锁经营管理和采购管理的基本知识；

（6）熟悉海运、空运、铁路、公路及集装箱运输等国际货代及报关、通关的业务操作；

（7）掌握物流成本控制的基本知识和方法；

（8）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

3. 能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

（3）能够适应企业的合作与竞争，具备一定的组织、协调、交流和表达能力；

- (4) 具有物流管理基本理论知识，能够运用现代信息技术和设备从事相关物流工作；
- (5) 具有物流相关信息收集和處理的能力，能够填制、识读、修改和管理各类物流单据；
- (6) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证；
- (7) 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；
- (8) 能够进行良好的沟通和采购谈判；
- (9) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

九、课程设置及要求

(五) 公共基础课程

课程名称	思想道德与法治					开课学期	第 7 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。</p> <p>2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。</p> <p>主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。</p> <p>绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时） 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时） 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时） 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时） 第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时） 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时） 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时（含实践4学时）</p> <p>教学要求： 《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：</p> <p>一、教学内容与方向</p>							

1. 坚持正确的政治方向。
2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 A1 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第 7-8 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					开课学期	第 8 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。</p> <p>2. 能力目标： 学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。</p> <p>3. 素质目标： 帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>主要内容： 导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。</p> <p>教学要求：</p> <p>一、教学方法手段 全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。</p> <p>二、考核评价 考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。</p> <p>三、对学生的要求 1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。</p>							
课程名称	形势与政策					开课学期	第 7-10 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩 60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	心理健康教育					开课学期	第 7 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 7-8 学期
	学分	总学时	16	实践学时	0		
	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标:**1. 知识目标:**

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标:

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标:

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容:

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求:

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第7学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标:**1. 知识目标:**

认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。

2. 能力目标:

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标:

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（二）					开课学期	第 8 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力，能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	体育（一）					开课学期	第 7 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）				开课学期	第8学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，占总成绩30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

(二) 专业基础课程

课程名称	物流法律法规				开课学期	第 7 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	期末报告
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 了解物流企业法律制度；熟悉物流服务合同；了解招标投标法律制度；了解国际货物买卖法律制度。掌握公路货物运输法律制度；熟悉铁路、水路、航空货物运输法律制度；了解多式联运法律制度；认识保管合同和仓储合同，了解保税货物仓储法律制度。认识承揽合同与配送合同，掌握货物包装法律制度，了解装卸搬运作业法律制度，掌握保险基础知识，了解货物运输保险法律制度。调解、仲裁与诉讼的基础知识。</p> <p>2. 能力目标： 具有独立运用物流法律法规解决实际问题的能力；具备采集使用信息、分析归纳、总结交流经验、技能、技巧的能力；具有较强的自学能力、理解能力与表达能力；具有将理论与实践经验结合运用的能力。</p> <p>3. 素质目标： 具有良好的职业道德和敬业精神；具有团队意识及妥善处理人际关系的能力；具有沟通与交流、组织与协调能力；具有适应环境开拓创新的能力；具有较强的心理承受能力。</p> <p>主要内容： 物流法律法规基础、采购法律制度、运输法律制度、仓储法律制度、流通加工与配送法律制度、包装与装卸搬运法律制度、物流保险法律制度、物流争议解决。</p> <p>教学要求： 教师据课程的总目标结合教学内容，创造性地设计贴近学生实际的教学活动，吸引和组织他们积极参与。学生通过思考、调查、讨论、交流和合作等方式，学习 和应用本课程知识，完成学习任务。本课程遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟法、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。</p>							
课程名称	供应链管理				开课学期	第 9 学期	

学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	考查
<p>课程目标:</p> <p>1. 知识目标: 能描述物流活动的全貌;能以物流为基点,联系到企业全部经济行为,如生产、经营、管理、财务等不同方面的业务活动;掌握供应链管理的方法,应用于企业供应链流程改善及执行。</p> <p>2. 能力目标: 本课程旨在培养学生的服务意识、责任感和坚韧精神,通过分组活动提升团队合作能力。课程强调实际操作技能,如单据处理,以及物流企业实践操作的熟练度。通过沙盘模拟,学生能够多维度优化供应链,提高资源和流程效率,深入理解现代供应链管理。</p> <p>3. 素质目标: 培养学生具备综合分析问题的能力,明确问题解决方向。掌握应用理论和方法,理解所需数据,正确解读计算结果。根据分析,提出有效的对策和措施,以优化供应链管理。</p> <p>主要内容: 供应链管理概论、供应链合作关系协调、供应链管理策略、采购管理和供应商关系管理、供应链生产管理、库存控制与物流管理、供应链绩效评价与风险管理。</p> <p>教学要求: 教师需有效利用现代信息技术,如教学课件和网络视频,以提升课程的吸引力和实用性。教学应以学生为中心,激发他们的学习热情,重点培养其职业能力。同时,采用理论与实践相结合的教学方法,引导学生提高职业素养,确保教学效果与行业需求相匹配。</p>							
课程名称	国际物流					开课学期	第8学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	考查
<p>课程目标:</p> <p>1. 知识目标: 掌握国际物流中报关、报检的服务对象、程序,关税计算方法;掌握国际物流海上货物运输、铁路运输、航空运输的业务流程;掌握国际物流仓储业务运作方式、操作技能;掌握国际物流信息管理系统的构成及操作技能;掌握国际货运代理企业经营方式、营销策略。</p> <p>2. 能力目标: 培养学生谦虚、好学的的能力,能利用各种信息媒体,获取新知识、新技术;培养学生勤于思考,做事认真的良好作风,能立足专业规划自己未来的职业生涯;培养学生分析问题、解决实际问题的能力。</p> <p>3. 素质目标: 培养学生的沟通能力及团队协作精神,培养学生良好的职业道德,培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。</p> <p>主要内容: 国际物流绪论、国际贸易基础知识、国际物流系统、国际海洋货物运输、国际货物航空运输、国际陆上货物运输、集装箱运输与国际多式联运、国际物流仓储与包装、国际货物运输保险、国际货物通关实务、国际货运代理、跨境电商与全球供应链物流。</p>							

教学要求：

在教学中，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性；应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。在教学的过程中，尽可能地前后衔接，在不同的阶段引入不同程度的综合技能训练项目（或综合案例分析讨论等项目），其目的是通过综合系统的能力训练，提高学生分析问题、解决问题的综合能力。

课程名称	经济学基础				开课学期	第7学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

通过本课程学习，掌握微观与宏观经济基础，包括供求理论、价格调节、边际效用、无差异曲线、消费者剩余、成本、市场、分配、失业、通胀、总需求供给模型、经济周期、增长模型，分析经济增长因素，关注经济问题与研究进展。

2. 能力目标：

通过本课程学习，要让学生理解经济学的基本原理，懂得解释市场经济的产物和理论，使学生具备较强的综合分析与判断处理问题的能力，培养分析经济决策、灵活的思维能力和实践能力以及关注现实问题的兴趣。

3. 素质目标：

学习经济学有助于学生了解所生活的世界，认识理解日常经济概念和术语，并运用经济学的眼光去看待现实生活的各种现象并分析社会的各种问题，这对于提升技能分析和解决实际问题的能力有很大的帮助，能使其具备应用能力和创新意识。

主要内容：

经济学概述、需求与供给与均衡价格、消费者理论、生产者行为理论、市场理论、市场失灵、国民收入核算、通货膨胀理论、失业理论、宏观经济政策分析。

教学要求：

教师应以“双师”型教师为最佳，由于该课程理论深度比较高，课程相对于学生来说比较枯燥，“双师”型教师不仅有理论深度，而且能够结合自己的经验把比较枯燥的理论以比较生动的形式表现出来，这样更有利于提高学生学习的积极性。

教学课堂应有多媒体设备，这样上课能够应多样教学方式授课，取得较好的教学效果；实训室应该是开放式的，学生网上学习、查询除统一安排时间外，在实训室开放时间段学生可随时进入。

课程名称	管理学基础				开课学期	第7学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

认识和理解管理的重要性和普遍性，了解古今中外管理思想的发展，理解古典管理理论和行为科学的内容。理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，并能够在学完课程后对管理实践进行考察。

2. 能力目标：

具备计划与决策的能力；初步具备组织与人事的能力；初步具备领导与沟通的能力；初步具备控制与信息处理的能力。

3. 素质目标：

具备基层管理岗位的综合管理技能。具备基层管理岗位的管理理念。

主要内容：

管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制

教学要求：

教学中教师应突出专业技能培养目标，注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，让学生边学变练，通过小组讨论、案例分析、任务驱动等方式激发学生兴趣，增强教学效果。教学中，应注意充分调动学生学习的主动性和积极性，注重教与学的互动，教师与学生的角色转换，让学生在完成教师设计的训练活动中，即学会统计业务必须具备的理论知识，又练就各项统计技能。调动学生的学习积极性，促使学生自主学习、自主探究，在教学中，根据学生的特点和心理特征，以及调研工作的实际情况设置适当的情境，将抽象的任务具体化、情景化，从而引起学生的兴趣，从而获得最佳的教学效果。

(三) 专业核心课程

课程名称	智慧仓储与配送（京东校企合作课程）				开课学期	第 7 学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

掌握智慧仓储与配送的核心理念、技术架构及业务流程，包括仓储布局、库存管理、流通加工、商品养护、配送模式与作业流程，以及现代物流管理技术，为物流优化奠定坚实基础。

2. 能力目标：

强化学生的服务意识与责任感，通过实践提升团队协作、单据处理与仓储配送作业操作能力，能灵活运用所学知识解决实际工作中的仓储与配送问题。

3. 素质目标：

培养学生适应行业发展的综合素质，包括良好的职业操守、创新思维、问题解决能力，以及在仓储与配送领域的精细化管理、成本控制与安全防范能力，促进学生就业竞争力的全面提升。

主要内容：

仓储管理概述、仓储系统概述与构成、仓库选址与规划、商品入库与保管、库存管理与控制、商品出库管理、配送路线优化

教学要求：

强化理论与实践对接，利用京东物流资源，让学生在虚拟与真实环境中锤炼智慧仓储与配送技能。教学方法多元，涵盖讲授、案例、多媒体演示、翻转课堂、小组讨论及虚拟实训，激发学生主动性与竞争力。小雅平台与京东虚拟实训中心助力教学，促进知识内化。考核注重过程与结果，鼓励学生创新与实践。学生需主动预习、积极参与、勤于复习，全面提升职业素养与竞争力。

课程名称	物流成本管理				开课学期	第 7 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

深入理解物流成本理论，掌握成本构成、分类和管理方法。学习物流成本核算、分析、预测和决策技巧。了解运输与配送成本管理，以及物流绩效评价和KPI指标。

2. 能力目标：

掌握核算、分析、预测、决策和控制物流成本的关键技能。通过实践项目，学生将熟悉运输、仓储、配送、装卸搬运等环节的成本管理，以及如何进行物流成本绩效评价和供应链物流成本的综合管理，以提升解决实际物流成本问题的能力。

3. 素质目标：

培养学生的专业素质，包括高度的责任感、敬业精神和诚信品质。通过课程学习，学生将提升决策分析、问题解决和团队合作的能力，同时培养良好的沟通技巧和职业操守。

主要内容：

认知物流成本管理、物流成本核算、物流成本分析、物流成本预测与决策、物流成本预算与控制、运输成本管理、仓储成本管理、配送成本管理、装卸搬运成本管理、物流成本绩效评价、供应链物流成本管理

教学要求：

教师应设计贴近学生实际的教学活动，以学生为中心，激发学习主动性和积极性。利用现代教育技术，如课件、视频等，提高教学趣味性和实效性。构建网络资源平台，促进学生自主学习。结合实际工作与理论，设计教学项目，鼓励学生小组讨论，培养形象思维和参与意识，增强自信心。

课程名称	1+X 考证				开课学期	第 8 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握供应链管理的基本原理和概念，包括供应链的结构、类型、设计步骤，以及物流、商流、信息流的关系。学生还需了解供应链管理的重要性、物流成本的分类与管理，以及库存控制的策略，为考证打下坚实的理论基础。

2. 能力目标：

培养学生的供应链管理实践能力，包括供应链设计、供应管理的实施、物流成本的控制和库存管理。学生将学会如何运用供应链管理方法，进行合作伙伴选择、建立合作关系，以及如何运用物流信息系统进行库存控制，满足考证对实际操作能力的要求。

3. 素质目标：

课程强调培养学生的职业素养，包括独立思考、跨职能协作、战略联盟意识和沟通协调能力。学生应具备解决供应链管理中实际问题的能力，以及适应不断变化的物流环境的能力，以满足考证对专业素质的要求。

主要内容：

供应链的基本概念、类型和结构模型，以及供应链设计步骤。课程深入探讨了供应链管理的重要性，包括供应管理、物流环境战略分析、实施计划和物流控制过程。此外，课程还涉及组织机构的类型、跨职能和跨组织管理、战略联盟与物流外包。学生将学习物流系统的概念、要素、模式，以及物流信息系统的结构和发展。课程还涵盖了采购管理、物流成本分类与管理、库存控制策略，包括库存的作用、分类、保税仓库制度、零库存概念、VMI运作方式以及仓库布局和储藏因素。

教学要求： 通过项目教学和案例教学法，提高学生的自学和实际操作能力，激发学习兴趣和成就动机。教学采用多媒体辅助，结合练习和实训作业，培养学生的问题解决和操作技能。教学方法包括案例分析、情境模拟和分组讨论，以提高学生参与度和学习主动性，确保学生能够吸收并应用所学知识。							
课程名称	国际货运代理					开课学期	第 9 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考查
课程目标：							
1. 知识目标： 了解国际货运代理的职责和服务范围，明确公司内部岗位的职责分工。学习海运、陆运、空运及多式联运等不同运输方式的基本特点和实务操作，掌握制作海陆空运等重要单证的关键技能。此外，课程还涵盖世界主要贸易航线、港口位置、转运和内陆集散地的知识，以及国际货运代理相关的国际公约、惯例和法律法规，为学生提供坚实的理论基础。							
2. 能力目标： 课程旨在培养学生的实际操作能力，包括准确掌握国际货运代理业务的经营范围，理解国际货物运输的全过程，熟悉公司内外信息和单据流转的程序。学生将能够熟练使用专业网站查询服务价格和供求信息，根据客户需求制定订单，并能够准确处理货主和承运人的咨询，以及制作各类重要单证。							
3. 素质目标： 培养学生的职业素养，包括敬业精神、诚实守信、注重效率和尊重规则。同时，课程也注重培养学生的团队合作精神和人际沟通能力，以适应国际货运代理行业的需求。							
主要内容： 国际海上货运代理业务、国际航空运输货代业务、国际陆路运输货代业务、国际多式联运货代业务、客户关系与货运事故处理。							
教学要求： 聚焦于培养学生的职业能力，以学生为中心，激发其学习主动性和积极性。课程采用工作任务导向模式，通过模拟货代企业海运作业全过程，使学生深入了解并熟练掌握国际海运物流流转的各个环节。教学方法结合理论讲授、案例分析和多媒体技术，旨在提高学生的专业兴趣和信息收集能力，培养其成为理论与实践相结合的高素质技能型专业人才。							

(四) 专业拓展课程

课程名称	物流自动化系统应用（京东校企合作课程）（京东物流运营管理岗课程）					开课学期	第 8 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考查
课程目标：							
1. 知识目标： 熟悉常见的物流自动化系统，熟悉仓储设备的定义、作用、分类，熟悉各种分拣设备并掌握其用途，了解物流信息技术的分类，熟悉物流信息技术的应用情况。							
2. 能力目标：							

掌握物流自动化系统的构成要素，掌握各种托盘、货架的特点和应用场景，掌握自动化立库系统的组成工作原理，掌握自动化立库系统的出库、入库操作，掌握物流自动化系统设施设备集成的基本原理。

3. 素质目标：

培养学习严谨学风、创新意识和创新精神、科学求学态度，弘扬改革创新的时代精神，引导学生在学习过程中一边学习一边思考，激发创新思维，学会学习、思考和应用，进一步懂得懂法守法和互助合作职业素养的意义，理解提高我国物流自动化应用水平促进我国国民经济发展的意义。

主要内容：

本课程共分为6个项目，内容包括物流系统设计规划与概述，物流系统需求预测与战略规划，物流系统网络规划设计，物流节点规划设计，物流运输系统规划设计，物流信息系统规划设计，物流系统建模与仿真，物流系统综合评价。

教学要求：

通过理论与实际操作的紧密结合，帮助学生全面掌握物流自动化系统应用的知识和技能。课程过程中，学生将在京东物流虚拟仿真实训基地以及实际仓库中进行实地考察、实训和实习，体验真实的工作环境，做到学以致用。教学内容丰富，采用多种方法，包括系统讲解、案例分析、多媒体演示、翻转课堂、小组讨论和虚拟仿真实训，确保学生对理论知识和实际操作的全面掌握。通过组织案例研究、课程汇报、小组讨论等竞赛活动，增强学生的学习主动性和竞争意识。同时，鼓励学生考取相关职业资格证书，提升职业竞争力，实现知识与技能的同步提升。

课程名称	报关实务				开课学期	第7学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握海关对进出口货物的报关管理规章制度、工作流程，熟练操作进出口货物申报流程，正确填制报关单，掌握商品归类规则，以及了解滞报金、滞纳金和报关环节税费的征收规定。

2. 能力目标：

培养学生的报关业务操作能力，包括根据客户需求完成通关流程，处理贸易单证，快速获取信息，以及灵活应对现场查验和解决问题。此外，学生还需具备持续学习新知识和技术的能力，以适应不断变化的海关管理和货物通关要求。

3. 素质目标：

具备良好的沟通能力，包括口头和书面表达，以及团队合作精神。同时，需要有良好的心理素质和克服困难的能力，能够与海关、银行、商检和客户等单位建立和维护良好的关系，并具有较强的工作责任感。

主要内容：

报关基础知识、海关监管货物报关程序、进出口商品税则归类、进出口税费、进出口货物报关单填制。

教学要求：

紧密结合报关员岗位需求，平衡理论教学与实践教学，确保学生操作技能得到充分训练。教学内容应围绕通关业务的各个环节，采用项目教学法，注意项目间的衔接，通过综合技能训练和案例分析，提升学生的问题解决能力。教学方法应多样化，包括情境教学、任务驱动、案例分析等，以激发学生思考和实践，增强教学效果。

课程名称	物流连锁企业运营				开课学期	第9学期
------	----------	--	--	--	------	------

学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考查
----	---	-----	----	------	----	------	----

课程目标：

1. 知识目标：

学生应能够识别并精确定位各种连锁经营业态，理解并比较不同业态的特点。掌握连锁经营的三种主要方式，包括它们的内涵和适用条件，以便为企业推荐最合适的经营模式。了解连锁企业门店业态的构成，以及市场环境如何影响门店商品结构的定位和采购决策。此外，还需识别企业配送设备的能力，以优化物流和供应链管理。

2. 能力目标：

培养学生的实际应用能力，包括对连锁经营业态的识别与定位，以及根据企业实际情况推荐合适的经营方式。学生应能够设计和调整连锁经营策略，结合门店业态和市场环境进行商品结构的定位、采购和定价。同时，学生还需具备对门店日常运营的管控能力，以及识别和评估企业配送设备的能力。

3. 素质目标：

具备吃苦耐劳、团结协作和勇于创新的精神，这是连锁经营成功的关键素质。良好的人际交流和沟通能力对于连锁经营同样重要，学生应能够通过有效沟通解决问题。此外，学生应具有广泛的知识面和扎实的基础知识，以及良好的知识结构，这有助于他们在连锁经营领域内做出明智的决策。课程还鼓励学生养成勤于动手和动脑的习惯，并培养他们的创新意识和能力。

主要内容：

认识物流连锁企业运营、认识连锁经营的主要业态、连锁企业门店开发技能、连锁企业门店设计、连锁企业采购管理、连锁企业配送管理、连锁企业商品策略、连锁企业价格策略、连锁企业促销策略、连锁企业人力资源管理、连锁企业财务管理

教学要求：

教学要求强调以案例教学为核心，结合信息化教室资源，采用讨论、分析、研究和小组作业等互动形式，促进师生互动，提升学生职业能力。组织形式倡导任务驱动和项目导向，利用多媒体和网络资源，构建丰富的教学平台，同时强化实践教学，与校外企业合作，增强学生职业技能。教学方法提倡案例分析、情景模拟和课外实践，以增加学生的感性认识，激发学习兴趣，加深对课程内容的理解。

课程名称	企业物流案例（京东校企合作课程）				开课学期	第9学期
------	------------------	--	--	--	------	------

学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考查
----	---	-----	----	------	----	------	----

课程目标：

1. 知识目标：

掌握现代物流管理的核心理论与技术，了解物流企业的业务模式与运营管理，同时融入京东企业文化与特色课程模块，强化实践教学与校企合作。

2. 能力目标：

通过全面、系统的教学和实践训练，提升学生的物流管理专业技能、综合素质以及京东特色能力，同时培养学生的创新思维和实践能力。

3. 素质目标：

主要聚焦于培养学生的专业素养、实践能力、创新思维以及职业道德与责任感，具有强烈的社会责任感，养成严谨细致的工作态度与工作作风，培养遵法、诚实守信、爱岗敬业、勇于奋斗的良好职业道德素养。

主要内容：

本课程共分为8个项目，内容包括物流系统设计与概述，物流系统需求预测与战略规划，物流系统网络规划设计，物流节点规划设计，物流运输系统规划设计，物流信息系统规划设计，物流系统建模与仿真，物流系统综合评价。

教学要求：

学生需在课前利用智慧教学平台进行预习，熟悉课程内容；课堂上积极参与翻转课堂讨论、案例分析和小组讨论等活动；课后通过多媒体资源和仿真实训系统进行复习和练习，巩固所学知识。此外，学生需认真参与虚拟仿真实训和企业实训，提升实践能力，并积极准备相关职业资格考試，提升自身职业竞争力，实现理论与实践的有效结合。

课程名称	物流数据分析与挖掘				开课学期	第9学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

深入理解物流数据分析与挖掘的基本概念、原理和方法论，包括数据挖掘的基本流程、常用算法和技术。熟练掌握物流数据分析中常用的工具和技术，如Excel、Python、R等编程语言及数据分析软件，能够运用这些工具进行高效的数据处理和分析。

2. 能力目标：

培养学生的数据处理、分析工具运用、数据挖掘、数据可视化与解读、问题解决与决策支持以及持续学习与创新能力，使其成为具备扎实数据分析技能的物流管理专业人才。

3. 素质目标：

培养学生的职业道德观念，使其在工作中能够遵循行业规范、恪守职业道德准则，保持诚信、公正的态度。强化学生的责任感意识，使其认识到物流数据分析与挖掘工作对企业运营和决策的重要性，能够认真负责地完成工作任务。

主要内容：

Excel基础、建立工作表、编辑工作表、美化工作表、打印工作表、使用公式计算数据、应用函数计算数据、利用图表显示数据、管理数据、透视数据、分析数据、设置更好的操作环境、使用Excel的共享信息功能。

教学要求：

持续学习与更新知识，注重理论与实践的结合，通过案例分析、项目实践等方式，将理论知识应用于实际问题。除了理论教学外，还需加强对学生实际操作能力的培训，如数据处理工具、数据分析软件等的使用。激发学生的探索精神，鼓励学生主动提问、积极思考，培养他们的好奇心和探究欲，激发他们在物流数据分析领域的创新潜力。

课程名称	物流系统规划与设计（京东校企合作课程）				开课学期	第八学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标**

了解物流系统的概念和特点，熟悉物流系统的分类和5S目标，了解物流系统的构成要素，熟悉物流系统规划与设计概念、目标和内容，了解物流系统规划与设计的原则、作用和影响因素，掌握物流系统需求预测的方法和物流系统战略规划的层次，熟悉物流网络规划设计的内容和步骤，掌握物流信息系统规划的方法和物流运输系统规划设计的合理化，了解物流系统建模与仿真的方法和常用的物流仿真软件。

2. 能力目标：

能够进行物流系统需求的预测和分析，能够制订物流系统战略规划和逆向物流网络设计，能够掌握物流系统规划与设计的流程和方法，能够进行物流节点的选址与布局规划，能够进行物流运输系统的规划设计，能够进行物流信息系统的规划设计，能够运用物流系统建模与仿真技术进行系统分析，能够对物流系统进行综合评价和改进，能够解决物流系统实际问题，提升解决物流问题的能力，能够运用现代物流技术和方法优化物流系统。

3. 素质目标：

引导学生将爱国情、强国志、报国行自觉融入建设物流强国、实现中华民族伟大复兴的事业中去，培养学生的创新意识和实践能力，通过案例分析和实际操作提升职业能力，通过校企合作和工学结合，提升学生对物流系统规划与设计工作具体内容的理解和应用能力。

主要内容：

本课程共分为8个项目，内容包括物流系统设计规划与概述，物流系统需求预测与战略规划，物流系统网络规划设计，物流节点规划设计，物流运输系统规划设计，物流信息系统规划设计，物流系统建模与仿真，物流系统综合评价。

教学要求：

通过理论与实际操作的紧密结合，帮助学生全面掌握物流系统规划与设计的知识和技能。课程过程中，学生将在京东物流虚拟仿真实训基地以及实际仓库中进行实地考察、实训和实习，体验真实的工作环境，做到学以致用。教学内容丰富，采用多种方法，包括系统讲解、案例分析、多媒体演示、翻转课堂、小组讨论和虚拟仿真实训，确保学生对理论知识和实际操作的全面掌握。通过组织案例研究、课程汇报、小组讨论等竞赛活动，增强学生的学习主动性和竞争意识。同时，鼓励学生考取相关职业资格证书，提升职业竞争力，实现知识与技能的同步提升。

课程名称	跨境电商物流				开课学期	第 9 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

使学生具备基本的跨境电商物流的基础知识，行业发展历程，掌握跨境电商物流所涉及到的经济和管理理论基础，了解海外仓的概念及应用，熟悉跨境电商物流运输方式及其各种运输方式的主要特点，理解跨境电商通关的基础知识。

2. 能力目标：

能够针对不同的跨境电商平台选择合适的物流模式，能够熟练使用国际贸易术语，能够根据不同的跨境电商物流运输方式计算相关费用与报价，能够根据不同的跨境电商物流业务填制相应的运输单据，能够根据不同的跨境电商物流业务情况规划合理的运输方式，能够熟练操作跨境电商进出口业务，能够处理跨境电商境外清关。

3. 素质目标：

培养学生团队协作、团队互助等意识；培养学生自我学习的习惯、爱好和能力；培养学生的科学精神和态度。

主要内容：

跨境电商物流认知、跨境电商物流技术、跨境电商物流模式、跨境电商物流运输方式、跨境电商物流关务操作。

教学要求：

课程实施要围绕就业、根据工作岗位展开，面向实际，根据跨境电商物流相关岗位职责，突出操作技能的训练和培养，尽量做到理论教学与实践教学比例 1:1，结合实际工作任务，强化学生的动手操作能力。教师在授课的过程中将行业要求和职业精神融入到知识点中，点滴渗透、不断强化。

（五）综合实训课程

课程名称	社会实践（思想道德与法治）				开课学期	第 7 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

- 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）
- 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）
- 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）
- 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）
- 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	军事训练					开课学期	第 7 学期
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标：

1. 知识目标：

（1）使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标：

（1）通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。

（2）提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

（3）在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。

3. 素质目标：

（1）增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。

（2）通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。

2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。

3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。

4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。
2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。
3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。
4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	数智企业经营沙盘				开课学期	第 9 学期	
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

能描述企业活动的全貌；能以企业资源计划为基点,联系到企业全部经济行为,如生产、经营、管理、财务等不同方面的业务活动；掌握供应链管理的方法，应用于企业供应链流程改善及执行。

2. 能力目标：

通过本课程的学习，使学生具有较强的服务意识、责任感和吃苦耐劳的品质；通过分组活动，培养团队协作能力；培养学生的实际操作能力，进行相关单据的生成与填写；能熟练进行企业经营活动所需要的各种实践操作；能够通过沙盘实战，多维度赋能供应链，不断优化资源，优化流程，优化各个节点效率。从不同角度剖析和诊断企业多种形式的企业管理活动，从中体味到现代企业管理的真谛。

3. 素质目标：

有综合分析问题的能力，有分析问题的思路，知道要解决哪些问题；有解决问题的能力，知道应用什么理论和方法，需要什么数据，怎样解读计算结果，并根据分析结果，提出针对性的对策和措施。

主要内容：

理解ERP、沙盘分析分组、企业经营决策制定、六年经营、复盘改善BPI

教学要求：

通过本课程的学习，学生能够了解企业 ERP 运营的全貌，学会运用所学的专业知识，在特定环境中，分析某一经济活动，既有供应链操作的技能，又有综合分析问题的能力。能够初步运用经济学、物流学、市场学、管理学、行为学、社会学、商品学、财务学、信息科学等诸多学科的相关知识，掌握现代企业运用 ERP 管理企业的方法以及在供应链管理过程中如何解决企业内部横向协同，外部上游供应商到终端客户的精益思想，最终实现价值链效益最大化。

课程名称	京东虚拟仿真综合实训				开课学期	第 9 学期	
学分	4	总学时	104	实践学时	104	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

能够了解仓内常用物流设备的结构及作业方法，能够熟练识别仓内常用物流设备，能够了解同类物流设备的差异及适用场景，能够掌握物流的基本功能，了解各类型物流仓服务功能和服务范围，能够掌握配送中心基础规划原理，能够掌握仓内常见的自动化物流设备及系统的作用与系统设计原理，掌握京东的业务操作要领。

2. 能力目标：

能够根据流转商品特征及业务运转方式完成配送中心的初步规划布局，能够针对流转商品特征和业务运转方式设计其分拣业务流程，绘制出业务流程图，能够根据流转商品性质需求对流程中物流设备的选型，然后结合分拣业务流程和物流设备的综合设计，列出整个分拣中心的设备清单，能够根据业务流程设计各作业环节下的岗位责任和考核重点任务背景。

3. 素质目标：

学会用联系的观点分析问题，树立全局观；培养认真、负责的工作态度，具备责任意识和担当意识；树立绿色物流理念，在实际工作中能够坚持绿色发展、循环发展、低碳发展；培养团结协作的精神。

主要内容：

本课程共分为6个项目，内容包括智慧物流园区认知实训，京东物流智慧仓储仿真实训，京东物流智慧分拣仿真实训，AGV机器人仿真实训，综合操作实训，综合技能比拼。

教学要求：

本课程采用虚拟仿真+业务场景还原的体验式教学策略，通过理论与实际操作的紧密结合，帮助学生全面掌握物流实操知识和技能。课程过程中，学生将在京东物流虚拟仿真实训基地以及实际仓库中进行实地考察、实训和实习，体验真实的工作环境，做到学以致用。教学内容丰富，采用多种方法，包括系统讲解、案例分析、多媒体演示、翻转课堂、小组讨论和虚拟仿真实训，确保学生对理论知识和实际操作的全面掌握。通过组织案例研究、课程汇报、小组讨论等竞赛活动，增强学生的学习主动性和竞争意识。同时，鼓励学生考取相关职业资格证书，提升职业竞争力，实现知识与技能的同步提升。

课程名称	岗位实习				开课学期	第 10 学期	
学分	20	总学时	520	实践学时	520	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

毕业实习是物流管理专业人才培养计划必不可少的教学环节，通过实习使学生对物流企业、企业物流部门有一个概括性的了解，增进对物流技术装备、基础设施等的感性认识，加深对物流作业各种管理方式的理解。

2. 能力目标：

通过岗位实习，使学生开拓视野，了解社会，锻炼独立工作能力，增强团体意识，增强公关社交能力，为学生今后的毕业实习、毕业设计和就业打下良好的基础。

学生到实习单位参加实习工作，在工程技术人员和实践教师指导下，熟悉岗位职责和工作程序，熟悉设备性能和操作维护办法，熟悉生产工艺，学习新知识、新技术、新工艺，培养纪律意识和安全意识，培养学生择业能力和综合工作能力。

3. 素质目标：

以就业为导向，培养学生综合运用所学的基础理论、专业知识和基本技能分析和解决实际问题的能力，促进学生综合素质的全面提高。

主要内容：

实习要求学生全面了解实习单位的基本信息，包括性质、历史、文化、经营思想和主营业务。学生需熟悉单位的组织结构、岗位职责、规章制度和业务流程。重点掌握仓储管理的基本原则和操作流程，包括仓库布局、库存控制和商品养护。同时，学习运输配送的经营模式、合同管理、成本控制和服务质量管理。营销岗位要求学生了解市场调研和营销策略，而采购管理岗位则需掌握供应商选择、产品认定和采购流程。实习旨在提升学生的实际工作能力和行业适应性。

教学要求：

实习前，老师应向学生阐明实习教学大纲与实习计划的内容，使学生明确实习的目的和要求，做好充分的思想准备和心理准备。实习过程中，指导老师应会同实习单位的技术人员具体指导学生进行实习，确保学生能够掌握岗位所需的专业技能。实习结束后，指导老师需指导学生填写实习周记、做好实习鉴定和撰写实习报告，并认真进行实习考核和成绩评定工作。

七、教学计划进程和学历与时间分配**(一) 教学计划学历与时间分配表（单位：周）**

2021 级五年专现代物流管理教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	入学教育	军事训练	社会实践	实训实习	跟岗顶岗	集中教育	机动时间
一	1	20	16	1	1	1					
	2	20	16	1		1					
二	3	20	16	1		1					
	4	20	16	1		1					
三	5	20	16	1							
	6	20	16	1							
四	7	20	16	2		2	1				1.5
	8	20	16	1							1
五	9	20	16	2							1.5
	10	20							26		1
合计		200	144	11	1	6	1		26		6

(二) 课程学时比率

项目	类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
课程类型	公共基础课程（必修）	87	1504	1026	478	31.42%
	专业基础课程（必修）	38	660	324	336	13.79%
	专业核心课程（必修）	29	496	244	252	10.36%
	专业拓展课程（选修）	46	808	364	444	16.88%

	公共选修课程（选修）	23	404	192	212	8.44%
	综合实践课程（必修）	36	914	0	914	19.10%
	合计	259	4786	2150	2636	100.00%
环节 类型	理论教学	/	2150	/		44.92%
	课内实践教学	/	2636			55.08%
	集中实践教学					

	19	160030005	体育（一）	2	32		32		√						2				
	20	160030006	体育（二）	2	32		32		√							2			
	21	160020012	大学英语（一）	2	32	16	16	√							2				
	22	160020013	大学英语（二）	2	32	16	16	√								2			
	23	160010023	心理健康教育	1	16	16			√						2	2			
	24	160010018	劳动教育	1	16	16			√						√	√			
	小 计				87	1504	1026	478							18	18	2	2	
专业基础课程	1		物流基础	4	72	36	36			4									
	2		现代物流作业优化	6	108	36	72				6								
	3		电子商务基础	4	72	24	48				4								
	4		市场营销基础	4	72	36	36				4								
	5		国际贸易实务(上)	4	72	36	36					4							
	6		国际贸易实务(下)	4	72	36	36						4						
	7	132310001	物流法律法规	2	32	32	0		√						2				
	8	130021009	供应链管理	3	48	24	24		√								3		
	9	130021002	国际物流	3	48	32	16		√						3				
	10	130010001	经济学基础	2	32	16	16		√						2				
	11	130010002	管理学基础	2	32	16	16		√						2				
	小 计				38	660	324	336							6	3	3	0	
专业核心课程	1		商品学	4	72	36	36			4									
	2		物流经济地理	4	72	36	36			4									
	3		客户关系管理	4	72	36	36					4							
	4		物流软件/单证	4	72	24	48				4								
	5	132320001	智慧仓储与配送（京东校企合作课程）	4	64	32	32		√						4				企
	6	130021003	物流成本管理	3	48	24	24	√							3				

	7	132121010	1+X 考证	3	48	24	24	√								4			证	
	8	130021006	国际货运代理	3	48	32	16		√								3			
	小 计			29	496	244	252								7	4	3	0		
专业拓展课程	1		物流运输实务	4	72	36	36				4									
	2		仓储与配送实务	4	72	36	36				4									
	3		采购实务	4	72	36	36					4								
	4		物流信息技术	4	72	36	36						4							
	5		物流设备操作	4	72	8	64					4								
	6		物流软件/单证	4	72	24	48				4									
	7		物流业务拓展	4	72	36	36						4							
	8		快递实务	4	72	36	36						4							
	9		物流单证(②)	4	72	36	36							4						
	10	132320002	物流自动化系统应用(京东校企合作课程)(京东物流运营管理岗课程)	3	48	24	24		√								3			企
	11	130021005	报关实务	3	48	24	24	√								3				
	12	132121001	物流连锁企业运营	3	48	24	24		√									3		
	13	130021011	企业物流案例(京东校企合作课程)	3	48	24	24		√									3		企
	14	130020016	物流数据分析与挖掘	2	32	16	16		√									2		
	15	132320001	物流系统规划与设计(京东校企合作课程)	3	48	24	24		√								3			企
	16	132021001	跨境电商物流	2	32	16	16		√									2		
	小 计(至少选修10学分)			46	808	364	444								3	6	10	0		
公共选修课程	1		商务办公软件/网页设计	6	108	36	72					2	4							
	2		供应链管理	4	72	36	36						4							
	3		会计学原理	4	72	36	36						4							
	4		统计学基础	4	72	36	36						4							

	5	160010014	高等应用数学	3	48	48											4			
	6	160020040	信息技术	3	48	16	32	√									4			
	7	160010039	大学语文	3	48	48		√									4			
	8	160010023	中国优秀传统文化	2	32	32										2				
	9		其他校选课程													2				
	小计（至少选修5学分）			23	404	192	212								0	2	4	0		
综合 实践 课程	1	10001	入学教育（含专业教育）	1	16	0	16		√	1				1						
	2	10502	军事训练	4	64	0	64		√	1	1	1	1	1	1					
	3		创新创业课程或活动（跨专业协同实训）	2	30	0	30					2								
	4	160030023	军事训练	2	112		112									2周				
	5	160030024	思想道德与法治（社会实践）	1	16		16									1周				
	6	132430002	数智企业经营沙盘	2	52	0	52		√									4		赛
	7	132430104	京东虚拟仿真综合实训	4	104	0	104		√									4		企
	8	16003027	岗位实习	20	520		520		√											26
合计				36	914	0	914								0	0	8	26		
总计				241	4786	2150	2636								34	33	30	28		

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 5 名，其中副高以上职称 1 人，中级职称 2 人，硕士学位 4 人，双师型教师占 34%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 4 人，均为合作企业的工程师。

(二) 教学设施

(1) 多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

(2) 校内实训环境

序号	实验实训室名称 (全称)	建筑面积 (平方米)	主要项目名称	工位数 (个)
1	企业经营沙盘模拟实训室	100	物流企业模拟运营	60
2	商务礼仪实训室	100	物流服务礼仪	60
3	互联网金融实训室	100	1+X 课证融合	60
4	京东虚拟仿真实训室 (1)	200	分拣实训	120
5	京东虚拟仿真实训室 (2)	200	物流综合实训	115

6	会计电算化实训室（1）	100	会计学原理	65
7	会计电算化实训室（2）	100	金融投资理财	105

（3）校外实训基地

本专业与京东集团、利莱森玛电机科技（福州）有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 120 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
京东集团	可接待 30 人/次	现代学徒制合作	标准化工位
利莱森玛电机科技 （福州）有限公司	可接待 20 人/次	现代学徒制合作	标准化工位
福建省吉力顺物流有限公司	可接待 15 人/次	国际物流实训	标准化工位
厦门港务集团	可接待 15 人/次	港口物流实训	标准化工位
福建铁海峰国际货代有限公司	可接待 15 人/次	货代实训	标准化工位
福建奥斯乐商贸有限公司	可接待 15 人/次	物流服务实训	标准化工位
福建吉力通贸易有限公司	可接待 10 人/次	物流服务与管理实训	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与京东集团、利莱森玛电机科技（福州）有

限公司等多家企业共建产业学院，进一步建设优质校企合作课程资源。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考

核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管

理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 259 学分，其中公共基础课程 87 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 38 学分、专业核心课程 29 学分、专业拓展课至少选修 14 学分、综合实践课程 36 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	七、八
2	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限公	初级	创新设计方法论认证	八
3	供应链运营职业技能等级证书（1+x）	北京中物联物流采购培训中心	中级	1+X考证	八
4	关务水平评价（初级）考试	中国报关协会	初级	报关实务	九
5	国际货代从业人员岗位专业证书考试	中国货运代理协会	初级	国际货运代理	九
6	物流从业人员职业能力等级认证	中国物流与采购联合会	中级	物流基础	九



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 产品艺术设计

专业代码： 550104

学 制： 五年制（三二分段制）

适用年级： 2021级（24年转段）

专业负责人： 杨程容

制订成员： 杨程容、林伟星

合作学校： 福州文教职业中专学校

参与企业： 福建星战文化发展有限公司

系部审核： 李榕玲、张晓霞、林祥云

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业基础课程	11
(三) 专业核心课程	14
(四) 专业拓展课程	19
(五) 综合实训课程	24
七、教学计划进程和学历与时间分配	27
(一) 教学计划学历与时间分配表(单位:周)	27
(二) 课程学时比率	27
(三) 课程教学计划进程表	28
八、实施保障	32
(一) 师资队伍	32
(二) 教学设施	32
(三) 教学资源	32
(四) 教学方法	34
(五) 学习评价	35
(六) 质量管理	36
九、毕业要求	36

产品艺术设计专业培养方案（五年制）

一、专业名称与代码

专业名称：产品艺术设计

专业代码：550104

二、入学要求

普通高中毕业生、高职单招

三、修业年限

学制：五年（三二分段制）

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能或职业资格等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计（5501）	文教、工美、体育和娱乐用品制造业（04）	2-10-07-02 实用工艺设计人员 2-10-07-03 现代工艺设计人员 2-10-07-08 广告设计人员	产品设计师 产品包装设计师 产品外观设计师 文创产品设计师	包装设计师 视觉设计认证专家 工业设计师认证 产品造型设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，主要聚焦于产品艺术设计领域，要求学生掌握扎实的产品设计基础理论知识、设计思维与方法、市场分析与用户研究，以及深入的艺术设计理论、视觉表现技巧、色彩与造型原理等艺术相关知识。学生将具备创新思维、设计表达、项目管理、团队协作、跨学科整合以及艺术审美能力等综合能力，特别注重培养学生的设计创造力和艺术感受力，使其能够设计出既符合市场需求又具有艺术美感的产品。在培养过程中，强调工匠精神、数字素养、创新思维和国际视野的培养，鼓励学生关注行业动态，紧跟时代潮

流，不断学习和探索新的设计理念和技术。学生将能够从事产品艺术设计、品牌视觉形象设计、用户界面与交互设计、产品包装设计等多方面的工作，成为高素质的技术技能人才，为产品设计领域的发展做出贡献。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

（4）具备熟练的产品设计手绘、模型制作及计算机辅助工业设计的能力；

（5）具备优秀的审美及熟练进行产品造型设计的能力；

（6）具备进行设计调查、用户研究等初步的设计前期分析能力；

（7）具备正确运用产品设计方法、人机工程及材料和工艺知识进行产品创新设计的能力。

3. 能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

(3) 具有良好的生活习惯，具有适应市场合作与竞争的职业能力。

十、课程设置及要求

(六) 公共基础课程

课程名称	思想道德与法治					开课学期	第 7 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学内容与方向

1. 坚持正确的政治方向。
2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 A1 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、

构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，占成绩的30%，期末闭卷考的成绩占总评成绩的70%。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第7-8学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计32学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内VR实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占40%，包括考勤10%，课堂表现30%。期末闭卷考试占60%，满分100分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				开课学期	第8学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：**一、教学方法手段**

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策				开课学期	第 7-10 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新

时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩 60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	心理健康教育				开课学期	第 7-8 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索 AI 课件教学，在课堂教学中逐步地将 AI 课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 7-8 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第 7 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知 2000 个左右英语单词及常用词组，对其中 1800 个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（二）					开课学期	第 8 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 认知 2200 个左右英语单词以及常用词组，对其中 2000 个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。</p> <p>2. 能力目标： 旨在培养听说读写译的能力，能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。</p> <p>3. 素质目标： 通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。</p> <p>主要内容： 听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。</p> <p>教学要求： 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。</p>							
课程名称	体育（一）					开课学期	第 7 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	考查
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。</p> <p>2. 能力目标： 初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。</p> <p>主要内容：</p> <p>1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。</p> <p>2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。</p> <p>3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。</p> <p>4. 体质健康测试与理论讲解。</p>							

教学要求：**1. 教学方法与手段：**

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的 30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的 10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的 40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）				开课学期	第 8 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。

2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：**1. 教学方法与手段：**

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的 30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的 10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的 40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

（七）专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	中外设计史					开课学期	第 7 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 引导学生了解分析不同时期艺术设计的艺术特点，学习对艺术作品的赏析，学习不同时期主要艺术设计流派的艺术影响。 2. 能力目标： 能对不同时期艺术设计作品进行赏析，分析不同时期艺术设计作品的特征，理解不同时期不同艺术设计家的艺术成就并且能分析不同时期主要艺术设计流派的艺术影响。 3. 素质目标： 具备一定的艺术设计能力和思维能力并且学习艺术设计家对艺术追求的创作热诚。 主要内容： 通过本课程的学习，了解什么是设计，中国工艺美术以及各种设计风格：洛可可、巴洛克、哥特式、维多利亚等风格；了解现代主义设计历史：现代设计的萌芽：工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动，对创意思维的理解与应用。 教学要求： 教学要求全面而深入，旨在通过系统学习中外设计的历史演变，提升学生的设计理论素养和审美能力。教学策略上，建议采用“岗课赛证”融通的模式，即结合行业岗位需求设计课程内容，通过课程学习为技能竞赛做准备，最终获得相关职业资格证书。教学方法上，可采用讲授法、案例分析法与小组讨论法相结合，利用多媒体展示设计作品，引导学生分析设计背后的文化、技术与艺术因素。教学手段上，应充分利用网络资源，如在线视频、设计案例库等，丰富教学内容。考核评价应多元化，包括平时成绩、作业质量、期末考试及参与项目或竞赛的表现。							
课程名称	数字图形设计（Illustrator）					开课学期	第 7 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 通过学习 Illustrator 课程后使学生能够综合利用各种绘图工具和效果比较熟练的画出矢量图以及平面设计图。 2. 能力目标： 掌握 Illustrator 的特点，灵活运用各种绘图工具、掌握 Illustrator 的图形填充、编辑效果处理较熟练的绘制各种适量图、使用 Illustrator 制作多种多样的艺术文字，并注重“滤镜”和“效果”命令的灵活使用、学会使用图表功能，学会创建编辑以及自定义图表、学会灵活使用“滤镜”和“效果”，制作出精美的艺术效果的画面、使学生比较熟练的完成名片、海报等的实际创作以及在实际应用中实现创意设计等实战内容。 3. 素质目标：							

培养学生认真严谨的学习素质；实践操作的学习态度；以及精益求精的学习氛围。

主要内容：

本课程主要掌握数字绘图（Illustrator）各种基础工具在绘制和编辑矢量图形时的应用技巧；学习矢量图形的创建与编辑，通过路径编辑、节点调整等方式进一步修改和优化形状，并掌握使用多种工具和命令来创建复杂图形的方法；深入了解颜色与渐变的应用，包括颜色模式的选择、颜色管理以及渐变效果的添加。

教学要求：

教学要求专注于培养学生的图形处理与设计能力，掌握 Adobe Illustrator 软件的高级应用。教学策略上，建议实施“岗课赛证”一体化模式，即课程内容紧密对接行业岗位需求，通过课程学习参与设计竞赛，最终助力学生获取相关职业资格证书。教学方法上，应融合理论讲授与实践操作，采用案例教学法，通过具体项目让学生边学边做。教学手段上，利用多媒体教学资源，结合线上互动平台，提供个性化学习支持。考核评价应全面客观，包括平时作业、项目实践、期末考试及竞赛成绩等多维度评价。对学生而言，需主动学习软件操作，积极参与课堂讨论和项目实践，注重培养创新思维与审美能力，同时提升团队协作与解决问题的能力。

课程名称	人机工程学					开课学期	第 7 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

本课程包括人体工程学概述、人体工程学基础知识、人与环境、人体工程学与环境空间设计、人体工程学与家具设计、人体工程学与无障碍设计等知识。

2. 能力目标：

本课程在学习人机工程学相关基础知识的过程，使学生的思维和分析方法得到一定的训练，能运用所学方法与技能分析研究解决实际的人-机系统问题。

3. 素质目标：

通过本课程的学习，培养学生建立以人为本的思想观念，树立“生命不息，改善不止”的精神，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础。使学生具备创新、自学、了解专业理论等基本素质。

主要内容：

本课程聚焦于人体工程学的核心要素，从定义出发，追溯其起源与发展，深入剖析研究方法、内容及重要意义。课程详细介绍人体测量的基本原理，使学生能够熟练掌握测量技巧，并理解人体感知系统、运动系统、心理及行为特征如何与设计紧密相连。课程详细阐述人体工程学在环境空间设计中的应用目标，并通过实例教学，帮助学员掌握有效的应用策略。同时提升学生在人体工程设计领域的专业素养与创新能力。通过理论与实践相结合的教学方式，为未来的职业发展奠定坚实基础。

教学要求：

《人机工程学》教学要求深入理解人体工程学原理，并将其应用于产品设计及环境中，以提升产品的舒适性与安全性。教学策略上，推行“岗课赛证”融合模式，课程内容对接岗位需求，鼓励学生参与设计竞赛，助力获取职业认证。教学方法上，结合讲授、案例分析与实践操作，通过真实案例让学生理解人机互动的关键要素。教学手段丰富，运用多媒体展示人体尺寸、运动规律等内容，增强直观感受。考核评价注重过程与结果并重，包括平时作业、实践项目、期末考试及竞赛表现。对学生而言，需主动学习人机工程学理论，积极参与实践，掌握人体测量、数据分析及应用技能。同时，培养创新设计思维，理解“以人为本”的设计理念，为后续专业课程打下坚实基础。

课程名称	模型制作					开课学期	第 7 学期
------	------	--	--	--	--	------	--------

学分	3	总学时	48	实践学时	36	考核办法	作品考核
----	---	-----	----	------	----	------	------

课程目标：

- 1. 知识目标：**
了解并掌握模型制作的基础知识，包括常用材料的性质、加工工艺和方法，使用石膏、塑料、泡沫、木材、油泥及其他常用材料进行产品模型设计的能力，对不同材料的应用，学生应能提高在设计中对材料的运用能力和审美素养。
- 2. 能力目标：**
能够识别并了解各种模型制作材料的性质，熟练操作工具使用技能，理解并掌握模型制作的基本流程，从设计构思、材料准备、加工制作到成品组装，每一步都能独立或协作完成。
- 3. 素质目标：**
具有沟通能力及团队协作精神；分析问题、解决问题的能力；用于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风；质量意识、团队协作意识；具有社会责任感。

主要内容：
该课程通过系统教授产品模型制作的基础知识、不同材料的性质与加工方法、以及模型制作的工艺流程，旨在培养学生的实际操作技能、设计思维与创新能力。学生将学习如何使用石膏、塑料、泡沫、木材、油泥等多种材料，掌握切割、打磨、喷漆等加工技巧，完成从设计构思到成品制作的全过程。

教学要求：
《模型制作》课程旨在全面培养学生的模型设计思维、制作技能与创新能力。教学要求上，学生需深入理解模型制作的基本原理，熟练掌握各类材料的选择与应用，以及精细的制作工艺与调整优化方法。为达成此目标，建议采取“岗课赛证”四位一体的教学策略，即将课程内容与职业岗位需求紧密结合，通过参与设计竞赛提升实践能力，同时鼓励学生考取相关职业资格证书，增强就业竞争力。教学方法上，结合理论讲授与实操演示，注重学生在做中学、学中做，通过项目式学习深化理解。教学手段丰富多样，包括多媒体辅助教学、实训室实践操作以及线上资源拓展学习。考核评价方面，综合考量学生的理论知识掌握情况、技能操作水平、实践项目成果以及创新能力表现，确保评价全面、公正、客观。对学生而言，需保持积极的学习态度，主动参与课堂讨论与实践操作，注重团队协作与沟通，不断提升自己的设计思维、制作技能与创新能力，为未来的职业发展奠定坚实基础。

2. 专业核心课程

课程名称	快速表现技法				开课学期	第7学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

- 1. 知识目标：**
了解和掌握快速表现技法必须遵循的基本技法；掌握各类快速表现技法的综合运用。
- 2. 能力目标：**
使学生能够系统地学习与掌握快速表现技法的相关知识并且能够系统地熟悉和掌握快速表现技法的几种主要表现形式。
- 3. 素质目标：**
能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来，培养学生的专业实践能力。同时使学生对专业知识职业能力有深入的理解，尤其使学生对想象力和创造力有明显提高；通过知识教学的过程对快速表现技法的应用范围进行深入学习和研究，培养学生较为全面的产品设计的实际技能。

主要内容：
快速表现技法涵盖了从基础原理到实践应用的全面内容，包括快速表现的概要、基本原理，以及构思草图和效果图的绘制。此外，还设有专题训练，旨在通过系统学习与实践，提升学生在产品设计快速表现方面的综合能力。

教学要求：
《快速表现技法》课程致力于提升学生的手绘与设计快速表达能力，教学要求涵盖基础手绘技巧、色彩运

用、构图原理及其在设计实践中的灵活应用。教学策略上，我们推行“岗课赛证”融合模式，课程内容紧贴设计岗位需求，通过竞赛激励学习热情，并助力学生获取职业资格证书。教学方法上，我们结合讲授、示范、讨论与实践，让学生在“做中学”，通过大量练习和案例分析深化理解。教学手段上，我们利用多媒体教学、实训室操作与线上资源，打造全方位学习环境。考核评价方面，我们综合考量学生的平时表现、实践作品质量、课堂参与度及期末测试成绩，确保评价全面客观。

课程名称	Cinema C4D					开课学期	第 8 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

熟悉Cinema 4D三维动画制作流程；掌握变形技术、路径动画与约束、骨骼与绑定技术、角色动画技术和粒子动力学技术等具体使用方法。

2. 能力目标：

培养学生三维动画创作能力；培养学生的自主学习能力、创新思维与设计意识，正确的审美观念；培养学生团队协作能力。

3. 素质目标：

热爱影视制作艺术，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通；自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决总是的方法。

主要内容：

课程内容涵盖建模、材质、灯光、绑定、动画、渲染等核心功能。通过学习，学生能够掌握从界面基本操作到高级建模技术、动态图形与变形器应用、动力学模拟、动画制作及灯光材质渲染等全面技能。

教学要求：

《Cinema C4D》课程专注于三维建模、动画与渲染技术的深度教学，旨在培养学生成为影视、广告及游戏行业的专业人才。教学上，课程紧密对接岗位需求，通过讲授、演示与案例分析，使学生掌握Cinema C4D的核心功能。同时，鼓励学生参与竞赛，提供证书认证机会，增强其实践能力与就业竞争力。教学方法强调理论与实践并重，利用多媒体教学资源与实操平台，确保每位学生都能获得充分的实践机会。考核评价全面考量学生的平时表现、项目作业及期末考核，注重对学生创意、实践及解决问题能力的综合评估。

课程名称	UI 设计					开课学期	第 8 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解 UI 的概念、要素、原则、设计方法等知识、企业形象策划中理念、行为、识别的作用和相互关系的理论系统、策划顺序、设计方法，掌握 UI 设计的定义分类，历史及发展以及 UI 设计的一般形式美法则、构成方法、设计造型表现。

2. 能力目标：

学生应了解 UI 设计的基本知识与方法，掌握其庞大的基础理论体系和运作系统，具备综合分析和判断的能力；能够通过学习、实践使学生能明确运用简练的形象语言设计寓意丰富的标志能力；并且能够根据 UI 设计的程序进行市场调研与正确的设计定位；确定设计表达要素，具有从基础系统到应用系统完整、系统地进行 UI 设计。

3. 素质目标：

养成具有良好的职业道德和科学的创新精神；培养工作中的与他人的合作能力、交流与协商能力；具有决策能力和执行能力；有社会责任心。

主要内容：

本课程旨在培养学生在数字产品、网站和移动应用程序等数字媒体领域中的用户界面设计能力，使其具备全面的设计知识和技能，能够设计出符合用户习惯、满足用户需求、提升用户体验的优质界面。

教学要求：

《UI 设计》课程要求学生掌握界面设计原则、工具运用与实战技能，培养审美与创新思维。教学策略上，实施“岗课赛证”融合，对接行业需求，通过竞赛激发潜能，并鼓励学生考取专业证书。教学方法上，采用案例教学，结合项目实践，让学生在解决真实问题中提升能力。教学手段丰富，融合多媒体教学、实操演练与在线学习，构建全方位学习环境。考核评价综合平时表现、项目成果与理论知识，确保全面评估。学生需主动学习，勇于创新，熟练掌握设计工具，注重团队合作，通过不断实践与反思，提升 UI 设计综合能力，为职业生涯奠定坚实基础。

课程名称	品牌商业插画设计				开课学期	第八学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

本课程力图比较全面介绍现代商业的基本原理、商业插画和 CI 策划的基本知识，在此基础上通过商业插画优秀作品欣赏，进一步认识商业插画的概念和作用；明确商业插画的类型与原则；提高商业插画实践经验和技巧，帮助学生树立现代商业插画设计意识。

2. 能力目标：

本课程使学生通过学习掌握商业插画基础知识、基本理论、基本方法和技巧，提高学生成为商业插画设计人员素质。认识商业插画的概念和作用；明确商业插画的类型与原则；提高商业插画实践经验和技巧，帮助学生树立现代商业意识，培养商业插画运营技巧。

3. 素质目标：

具备勤劳诚信、善于协作配合、善于沟通交流等职业素养。

主要内容：

本课程是一门综合性的课程，旨在培养学生在商业环境下进行插画创作的能力。课程内容涵盖了插画基础技巧、商业插画概论、创意开发与思维拓展、商业插画表现技法、品牌商业插画设计实践、市场营销与品牌传播以及行业规范与职业道德等多个方面。

教学要求：

《品牌商业插画设计》课程旨在培养学生在商业领域中运用插画艺术表达品牌特色的能力。教学上，课程要求学生深入理解品牌内涵，灵活运用插画技法，创造出既具创意又符合市场需求的作品。教学策略上，实施岗课对接，确保课程内容与职业岗位要求紧密相关；融入竞赛与证书认证机制，激发学生的参与热情与竞争意识，提升其职业竞争力。教学方法灵活多样，结合案例分析、实践操作与互动交流，促进学生技能与创意的双重提升。教学手段丰富，借助多媒体资源与实践平台，构建高效学习环境。考核评价全面客观，既考察学生的设计成果，也关注其设计过程与品牌理解力。

课程名称	设计程序与方法					开课学期	第 7 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	项目报告
课程目标： <p>1. 知识目标： 了解产品设计的发展现状和趋势；掌握产品设计的基本理论和原理；熟悉产品设计的流程和方法。</p> <p>2. 能力目标： 课程将详细介绍产品设计的整个流程，包括设计调研、需求分析、创意构思、方案设计、原型制作、测试评估等环节。学生将学习并掌握各种设计调研分析的方法，如问卷调查、用户访谈、竞品分析等，以及如何根据调研结果合理的设计方案。掌握产品设计的专业技能：这包括手绘草图、设计软件应用、材料工艺选择、结构设计等方面的技能。</p> <p>3. 素质目标： 课程还注重培养学生的创新思维、团队合作能力和社会责任感，以适应不断变化的市场需求和行业发展趋势</p>							
主要内容： 产品设计《设计程序与方法》课程的知识目标旨在通过系统的学习和实践训练，使学生全面掌握产品设计的基本理论、程序、方法和相关技能，为未来的职业生涯打下坚实的基础。							
教学要求： 《设计程序与方法》课程旨在培养学生系统的设计思维与实践能力。教学要求方面，学生需掌握产品设计的完整流程，包括市场调研、设计定位、创意构思、方案表达、模型制作、测试评估等关键环节，并理解设计方法论中的基本思想，能运用科学的思维方法与合理的工作程序进行设计实践。建议采取的教学策略包括“岗课赛证”融合，即将课程内容与职业岗位需求对接，通过参与设计竞赛激发学习兴趣，同时鼓励学生考取相关职业资格证书，增强就业竞争力。教学方法上，可采用案例教学法，通过具体设计项目引导学生深入理解设计流程与方法；考核评价全面客观，既考察学生的设计成果，也关注其设计过程与理解力。							
课程名称	产品包装设计					开课学期	第 8 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核
课程目标： <p>1. 知识目标： 掌握包装设计的基础知识，理解包装设计的理论与方法，熟悉包装设计材料与工艺</p> <p>2. 能力目标： 提升设计实践能力，掌握从设计构思到成品制作的全过程；增强创意与设计表达能力；培养学生在包装设计中的创新思维，提高手绘草图、设计软件应用等设计表达能力；同时解决包装设计与制作中的问题，确保设计方案的可行性和实施效果。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生的观察与分析能力；树立优良的专业职业形象；锻炼基于现代设计的实践及创新能力。</p>							
主要内容： 《产品包装设计》课程的目标旨在通过系统的学习和实践训练，使学生全面掌握包装设计的基础知识、技							

能和方法，具备创新思维和职业素养，为未来的职业生涯打下坚实的基础。同时，课程还注重培养学生的市场意识、竞争意识和团队协作能力，以适应不断变化的市场需求和行业发展趋势。

教学要求：

《产品包装设计》课程旨在培养学生掌握包装设计的基本原理、创意思维及实践技能。教学上，建议采取岗课对接策略，将课程内容与行业需求紧密结合，同时融入竞赛激励与证书认证，以提升学生的就业竞争力。教学方法上，结合案例分析、项目驱动与互动教学，让学生在实践中深化理解，激发创新思维。教学手段方面，利用多媒体教学资源与实操训练，构建直观、高效的学习环境。考核评价综合考量学生的设计作品、实践过程及理论知识掌握情况，确保评价的全面性与客观性。对学生而言，需主动学习，勇于探索，注重团队协作，不断提升自己的设计能力与市场洞察力，以满足产品包装设计的实际需求。

课程名称	文创产品数字化设计（Rhino+keyshot）				开课学期	第 8 学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

能熟悉工业产品的色彩设计方法；能熟悉工业产品装饰设计的手法；能熟悉电子产品造型设计中的人机工程学；能熟悉电子产品造型设计的材料与工艺特征；能理解工业产品设计的方法和程序；能理解工业产品设计的表现方式；能了解电子产品模型制作材料及方法；能了解电子产品设计的新观念及新发展。

2. 能力目标：

能够根据设计目标进行市场调研；能够根据调研分析制定设计方案；能够进行设计方案的修订；能够手绘表现设计创意；能够用计算机辅助设计，表现完善的产品设计方案；能够撰写设计提案报告。

3. 素质目标：

具有较好的逻辑思维、创新能力、较强的计划、组织和协调能力和认真、细致严谨的职业能力。具有综合创新和设计实践能力，能自觉遵守单位的规章制度和职业道德，有强烈的工作责任感。

主要内容：

在本课程中，主要掌握产品式样设计、产品形态设计、产品概念规划、产品设计流程的制定、产品设计市场调研的深入、产品设计方案的细致制定，以及最终的模型构建与样机制造。这些步骤相互衔接，共同构成了产品设计的完整流程，确保了产品的创新性、实用性和市场竞争力。

教学要求：

采用“岗课赛证”融合的教学策略，即结合企业岗位需求、课程内容、技能竞赛和职业资格证书，构建一体化的教学体系。教学方法上，可采用项目导向法，让学生在真实或模拟的企业环境中完成项目任务。教学手段上，充分利用案例分析、小组讨论、角色扮演等多样化方式，增强学习的互动性和实效性。考核评价方面，注重过程性评价与结果性评价相结合，强调对学生实践能力、团队协作能力和创新能力的综合评价。考核评价注重过程与结果并重，全面评估学生能力。对学生而言，需主动学习，勇于创新，掌握设计工具，提升实践能力，同时注重团队协作，共同完成设计任务。通过本课程学习，学生将能够设计出具有市场潜力的文创产品数字化方案，为文化产业。

课程名称	产品专题设计				开课学期	第 9 学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

能够基本掌握产品设计与开发的理论，并将其应用在具体的产品设计与表现工作当中，熟悉产品设计与开发加工工艺等工作内容。

2. 能力目标：

能够根据设计目标进行市场调研；能够根据调研分析制定设计方案；能够进行设计方案的修订；能够手绘表现设计创意；能够用计算机辅助设计；表现完善的产品设计方案；能够撰写设计提案报告。

3. 素质目标：

锻炼学生对社会需求的应变能力，培养学生创新意识和创新能力，树立学生服务意识和敬业精神。

主要内容：

实践命题设计主要从两个方向 1. 银器设计 2. 陶瓷设计

教学要求：

根据设计目标进行市场调研、基于调研分析制定设计方案、修订设计方案以优化成果、手绘展现设计创意、运用计算机辅助设计技术完善产品方案，并撰写详尽的设计提案报告，以全面、系统地推进设计工作的实施。。课程要求学生掌握设计理论，实践专题设计流程，培养创新思维与团队协作能力。教学策略上，实现岗位对接，融入行业标准，激励参与竞赛，鼓励考取证书，以增强就业竞争力。教学方法涵盖案例分析、项目驱动与互动讨论，促进学生深度参与。教学手段结合多媒体资源、实操演练与线上线下融合，构建高效学习平台。考核评价注重过程与结果，综合评价学生表现。对学生而言，需主动学习，注重实践探索，勇于创新思维，积极参与团队合作，共同完成设计任务。通过本课程，学生将提升产品设计综合能力，为职业生涯奠定坚实基础。

3. 专业拓展课程

课程名称	摄影基础				开课学期	第 8 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握摄影基础理论与技术，包括摄影器材使用、光线运用、构图原则等。

2. 能力目标：

能够独立完成基本的摄影任务，具备初步的照片拍摄与后期处理能力。

3. 素质目标：

培养审美情趣，提升艺术修养，形成良好的职业素养和团队合作精神。

主要内容：

摄影基础，从相机操作、光线运用、构图法则到后期处理技术，旨在通过理论与实践结合，使学生掌握摄影全流程技能。

教学要求：

《摄影基础》作为视觉艺术领域的基础课程，旨在培养学生掌握摄影的基本原理、技巧及艺术表现力，为后续专业摄影学习或职业摄影生涯奠定基础。竞赛促进：鼓励学生参与摄影比赛，将课堂所学转化为竞赛作品，提升实战能力和作品展示水平；证书导向：引导学生考取国家摄影师职业资格证书或相关摄影机构认证，增强就业竞争力。在教学方法上，理论讲授与实操演示：结合摄影理论知识，进行现场实操演示，帮助学生直观理解摄影技巧；互动教学：采用问答、讨论等形式，增加课堂互动性，激发学生学习兴趣。在教学手段上，多媒体辅助教学：利用图片、视频等多媒体资源，直观展示摄影作品和技巧；线上教学资源：利用网络平台提供摄

影教程、软件教程等，供学生自主学习和复习。在考核评价要求上，平时成绩：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试：通过提交设计报告的形式，检验学生对摄影基础知识的掌握程度。

课程名称	图形动画制作					开课学期	第 8 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

课程的重点涵盖了图形设计基础、动画制作的前期规划、中期制作和后期制作、关键帧技术的深入应用、动画特效处理的技巧、后期合成技术的学习以及实践与创新能力的培养。通过学习，学生能够全面掌握图形动画制作的核心知识和技能，为未来的职业发展奠定坚实基础。

2. 能力目标：

本课程主要是培养学生的图形动画设计与制作能力掌握图形设计的基本原则与技巧，熟悉动画制作的全流程操作，能够独立策划、设计并制作出具有创意和表现力的图形动画作品，掌握运用关键帧技术、特效处理及后期合成等高级技能，以提升动画作品的艺术效果和观赏性。

3. 素质目标：

培养学生的专业素养和综合能力，使学生具备扎实的图形设计基础，熟练掌握动画制作的全流程技术，同时注重创新思维和实践能力的培养，以制作出具有创意和高艺术表现力的图形动画作品，展现出良好的审美素养和团队合作精神。

主要内容：

包括掌握图形动画设计基础、熟悉动画制作流程、掌握关键帧技术与动画特效处理、培养创新思维与实践能力，以及了解行业趋势与职业发展。

教学要求：

《图形动画制作》课程教学要求严格，旨在培养学生扎实的图形动画设计与制作能力。教学策略上，采用“岗课赛证”融合模式，即课程内容对接岗位需求，通过课程学习、技能竞赛与职业资格证书考取，提升学生实战能力。教学方法上，注重理论与实践相结合，通过案例分析、项目驱动等方式，增强学生学习兴趣与动手能力。教学手段上，充分利用多媒体教学资源与软件工具，进行直观演示与实操训练。考核评价方面，采取多元化评价体系，包括平时成绩、项目作业、期末考核及技能竞赛成绩等，全面评估学生知识掌握、技能运用及创新能力。对学生而言，需具备扎实的美术基础与计算机操作能力，注重创意与想象力的培养，同时强调团队协作精神与持续学习能力，以适应快速发展的图形动画行业。

课程名称	视觉编排设计					开课学期	第 9 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生全面掌握视觉元素的组织与编排原理，熟练运用专业设计技巧，以实现信息的有效传达与视觉美感的最大化，同时强调视觉编排在提升设计作品整体效果中的核心重要性。

2. 能力目标：

培养学生熟练掌握视觉元素的组织与编排技巧，能够灵活运用专业知识进行创意设计，有效提升设计作品的信息传达效率和视觉吸引力，同时注重学生实践能力的培养，使其能够独立完成高质量的视觉编排设计任务。

3. 素质目标：

培养学生的审美素养与设计思维，同时注重细节处理与整体协调，确保设计作品既符合视觉美学标准，又能有效传达信息，达到形式与内容的完美统一，从而提升学生的专业设计能力、艺术感知力、创新思维能力和实践应用能力。

主要内容：

课程的主要内容涵盖视觉元素的组织原则、编排技巧与创意策略，通过理论讲解与案例分析，深入探讨如何有效运用色彩、形状、空间等视觉元素进行信息传达与视觉呈现，同时强调设计的美感与功能性并重，旨在帮助学生掌握视觉编排的核心技能，提升其设计作品的视觉吸引力和信息传达效果。

教学要求：

教学要求旨在通过理论与实践相结合的教学策略，包括课程学习、岗位实践、竞赛参与及证书考取，全面提高学生的视觉编排设计能力。在教学方法上，理论讲授与案例分析相结合：通过深入浅出的理论讲解，结合经典与前沿设计案例，帮助学生理解设计构成原理；小组讨论与项目实践：分组进行项目设计，促进团队合作与交流，实践中深化理论知识；翻转课堂：利用线上资源让学生提前预习，课堂时间主要用于答疑解惑、深入讨论和创作指导。在考核评价要求上，平时成绩：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试：通过提交设计报告的形式，检验学生对设计构成基础知识的掌握程度。

课程名称	影视编辑与合成				开课学期	第 8 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握影视作品编辑的相关理论和基本规范，以及非线性编辑和特效合成的基本知识，理解影视编辑和特效制作的基本过程和原则，并能将其运用到具体作品的镜头编辑和特效制作过程，熟悉数字视频相关概念和术语，了解编辑与特技效果产生的基本原理和实现方法。

2. 能力目标：

培养学生综合运用动画、跟踪、抠像、文字、蒙板等技术设计和制作特效合成的能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和沟通协调能力，提升学生的创新思维和问题解决能力。

主要内容：

影视剪辑基础，影视特效合成，综合实践等。

教学要求：

《影视编辑与合成》课程的教学要求涵盖了多个方面，旨在培养学生的专业技能、创新思维及实践操作能力。岗课赛证融合：将课程内容与职业岗位要求、技能竞赛标准及职业资格证书考试相结合，确保教学内容与实际工作紧密对接；项目导向教学：以具体项目为载体，通过项目导入、任务分解、实践操作、总结反馈等环节，实现理论与实践的深度融合。在教学方法上，翻转课堂：利用线上资源，让学生在课前自主学习理论知识，课堂时间主要用于讨论、实践和问题解决；在教学手段上，多媒体教学：利用 PPT、视频教程等多媒体资源，直观展示操作过程和技巧；软件实操：在机房环境中，通过实际操作软件，让学生掌握编辑与合成的具体步骤和方法。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试通过提交设计报告的形式，检验学生对影视编辑与合成知识的掌握程度。

课程名称	新媒体运营与营销					开课学期	第 9 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	课程论文
课程目标：							
<p>1. 知识目标： 掌握新媒体运营与营销的基本概念、理论框架、平台操作及营销策略。树立科学的设计创新意识，形成“以人为本”的设计观念，具有良好的职业道德和沟通协作精神。</p> <p>2. 能力目标： 培养学生具备新媒体运营与营销的实际操作能力，包括内容创作、数据分析、用户运营、活动策划等。了解自媒体平台的操作流程及方法；深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营与营销要点。</p> <p>3. 素质目标： 根据用户需求，结合平台的规则和特点，进行自媒体内容的生成和传播。提升学生的创新思维、团队协作能力和市场敏锐度，为未来的职业发展打下坚实基础。</p>							
主要内容：							
<p>新媒体运营与营销基础：了解新媒体运营与营销定义、特点及主要平台；内容创作：掌握内容策划、文案撰写及多媒体制作技巧；社群管理：建设并运营社群，提升用户互动与参与度；传播策略：运用广告投放、KOL合作等方式推广品牌；数据分析：收集并分析数据，评估效果并优化策略；法律与伦理：遵守新媒体营销的法律规范和道德准则；实践案例：通过案例分析与实践操作，提升实战能力。</p>							
教学要求：							
<p>根据新媒体运营与营销岗位的实际需求，设计课程内容，确保学生所学知识与岗位需求紧密对接。将新媒体运营与营销课程与其他相关课程进行有机融合，形成完整的课程体系。组织学生参加各类新媒体运营与营销相关的比赛，通过实战演练提升学生的实践能力和创新能力。鼓励学生考取相关职业资格证书，如新媒体运营师、数字营销师等，增强学生的就业竞争力。日常教学中选取典型的新媒体运营与营销案例进行分析，帮助学生理解理论知识在实际操作中的应用。安排学生进行实战演练，如制定营销方案、运营社交媒体账号等，提升学生的实际操作能力。新媒体运营与营销课程考核评价由平时成绩（占 10%，包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等）、实践成绩（50%）和期末作品考核（40%）组成。</p>							
课程名称	文创衍生品设计					开课学期	第 8 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握文创产品设计的基本知识和设计方法。

2. 能力目标：

具备文创衍生品设计、制作及创新思维能力。

3. 素质目标：

培养学生的文化元素发掘能力和团队协作能力。

主要内容：

文创衍生品设计课程通过讲解文创产品设计概念、设计方法及案例分析，使学生掌握文创产品设计的基本原理和流程，包括图形、文字、色彩等设计元素的运用，以及文化元素的发掘与融合。课程强调实践操作，通过项目式学习，引导学生完成文创衍生品的设计、制作与展示。

教学要求：

《文创衍生品设计》课程旨在培养学生的文化创意与产品设计能力，教学要求注重理论与实践结合。教学策略上，建议采用“岗课赛证”一体化模式，即课程内容对接岗位需求，通过课程学习、技能竞赛和职业资格证书考取，提升学生综合能力。教学方法上，实施翻转课堂与项目驱动教学，利用线上线下资源，强化学生自主学习与团队协作。教学手段上，借助多媒体与虚拟仿真技术，直观展示设计过程，提升教学效果。考核评价方面，采用多元化评价体系，结合平时作业、项目实践、竞赛成绩及期末考核，全面评估学生设计能力与创新思维。

课程名称	运动防护				开课学期	第 9 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：**1. 知识目标：**

了解常见的运动损伤种类及其防护措施，能够鉴别损伤的种类，能够具备一定的在运动过程中自我防护的能力。

2. 能力目标：

能够熟练分辨运动损伤的分类，掌握一定的运动防护技巧，掌握临场损伤的评估与处理。

3. 素质目标：

具备分析问题、解决问题的能力，具有良好的团队协作能力，具有较好的设计洞察力，培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力，基本具备创新意识和创新能力

主要内容：

运动防护是一门理论与实践相结合的学科，它系统地介绍了运动损伤的种类、运动损伤常见部位、常见部位损伤的基本干预措施、临场损伤的评估与处理、常见的运动损伤急救技术，使学生理解运动防护在体育健身、日常生活中的重要地位。随后，通过教学直观案例，让学生能够将理论与实际相结合，了解常见损伤的处理办法，避免运动损伤的发生。

课程将重点讲解运动损伤的种类与常见运动损伤发生的部位及其防护措施。实践环节是模拟损伤场景，学生将通过诊断、评估、实施三个方面进行流程化操作，将理论知识转化为实际操作能力。

教学要求：

结合体育行业岗位要求，设计课程内容；通过模拟实战、技能竞赛等形式，提升学生实践能力；鼓励学生考取相关职业资格证书，如急救员证等。教学方法方面采用讲授法、案例分析法、小组讨论法、角色扮演法等

多种教学方法，增强课堂互动性。教学手段则是利用多媒体教学资源（如 PPT、视频、动画）、实物展示、模拟实验室等，使抽象知识直观化。考核评价平时成绩：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等。实践考核：通过模拟急救演练、运动损伤处理实操等方式评估学生的实践能力。期末考试：闭卷或开卷考试，考察学生对课程基础知识的掌握程度及综合应用能力。

4. 综合实训课程

课程名称	产品三维建模实训				开课学期	第 8 学期	
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

理解产品三维建模的基本概念、流程与应用软件工具，掌握产品三维建模的基本知识。

2. 能力目标：

具备产品三维建模项目策划、执行、监控与评估的能力，能够熟练运用三维建模工具。

3. 素质目标：

培养良好的团队协作能力、问题解决能力及抗压能力，适应电竞行业的快节奏工作环境。

主要内容：

产品三维建模的项目策划与规划、项目设计执行与反馈。

教学要求：

《产品三维建模实训》课程聚焦于培养学生的三维设计思维与建模技能，教学要求严格遵循从基础到进阶，理论与实践并重的原则。教学策略上，建议推行“岗课赛证”融合模式，即课程内容紧密贴合行业岗位需求，通过参与实际项目、技能竞赛及考取相关证书，增强学生就业竞争力。教学方法上，采用案例教学与任务驱动法，通过分析真实产品案例，引导学生完成建模任务，激发学习兴趣。教学手段上，充分利用三维建模软件与虚拟实验室，提供直观、高效的学习平台。考核评价方面，实行多维度评价体系，包括平时作业、项目完成情况、技能测试及创新能力展示，全面评估学生建模技能与综合素质。

课程名称	产品专项开发实训				开课学期	第 9 学期	
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解产品专项案例项目需求及项目管理流程。

2. 能力目标：

掌握产品项目策划、设计与评估的实践能力。

3. 素质目标：

培养团队协作精神、创新思维及解决问题的能力。

主要内容：

学生通过参与实际项目，使学生全面了解产品设计的运营策略、项目管理方法及市场推广手段。

教学要求：

采用“岗课赛证”融合的教学策略，即结合企业岗位需求、课程内容、技能竞赛和职业资格证书，构建一体化的教学体系。教学方法上，可采用项目导向法，让学生在真实或模拟的企业环境中完成项目任务。教学手段上，充分利用案例分析、小组讨论、角色扮演等多样化方式，增强学习的互动性和实效性。考核评价方面，注重过程性评价与结果性评价相结合，强调对学生实践能力、团队协作能力和创新能力的综合评价。

课程名称	产品综合项目实训					开课学期	第 9 学期
学分	6	总学时	156	实践学时	156	考核办法	项目考核

课程目标：

1. **知识目标：**
掌握项目选题调研设计和论文撰写的方法。
2. **能力目标**
具有独立研究、方案设计与实施的能力。
3. **素质目标：**
强化责任意识、时间管理和自我学习能力。

主要内容：

学生需独立完成一项研究或设计项目，涵盖选题、调研、设计、实施和论文撰写等环节

教学要求：

采用“岗课赛证”融合的教学模式，根据学生的专业背景和研究兴趣，提供有针对性的选题建议和指导方案，通过现场教学、线上指导、项目汇报等教学方式。在考核评价方面，应综合考虑学生的研究成果、论文质量、答辩表现等多个方面。

课程名称	岗位实习					开课学期	第 10 学期
学分	20	总学时	520	实践学时	520	考核办法	实习手册

课程目标：

1. **知识目标：**
巩固专业知识，使学生将所学理论知识应用于实际问题解决中。
2. **能力目标：**
具有专业技能和实践能力，增强就业竞争力。
3. **素质目标：**
培养学生综合素质，包括职业素养、团队合作能力和解决复杂问题的能力。

主要内容：

学生在企业或其他单位进行实际工作，将所学知识与岗位需求相结合，参与具体工作任务。

教学要求：

采用“岗课赛证”融合的教学模式，通过校企合作为学生提供优质的实习岗位和实习环境。在考核评价方面，综合考虑企业评价、导师评价和学生自评等多个方面，全面评估学生的实习表现和实习成果。

七、教学计划进程和学历与时间分配

(一) 教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2021 级产品艺术设计专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	入学教育	军事训练	社会实践	实训实习	跟岗顶岗	集中教育	机动时间
一	1										
	2										
二	3										
	4										
三	5										
	6										
四	7	20	14	1	0.5	2	1				1.5
	8	20	16	1	0.5			1.5			1
五	9	20	12	1				6			1
	10	20							20		
合计		80	42	3	1	2	1	7.5	20		3.5

(二) 课程学时比率

项目	类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
课程类型	公共基础课程（必修）	89	1564	1108	456	33%
	专业基础课程（必修）	42	736	384	352	16%
	专业核心课程（必修）	43	720	360	360	15%
	专业拓展课程（选修）	32	556	278	278	12%
	公共选修课程（选修）	5	80	48	32	2%
	综合实践课程（必修）	36.5	1059		1059	22%
合计		247.5	4715	2178	2537	100%
环节类型	理论教学	136.1	2178	/		42%
	课内实践教学	128.9	2537			58%
	集中实践教学					

		论																	
20	160010003	形势与政策	2	32	32		√							√	√	√	√		
21	160030005	体育（一）	2	32		32		√						2					
22	160030006	体育（二）	2	32		32		√							2				
23	160020012	大学英语（一）	2	32	16	16	√							2					
24	160020013	大学英语（二）	2	32	16	16	√								2				
25	160010023	心理健康教育	1	16	16			√						2					
26	160010018	劳动教育	1	16	16			√						√	√				
小 计			89	1564	1108	456			18	17	15	16	4	18	10	10	0	0	
专业基础课程	1	素描	4	72	36	36		√	4										
	2	色彩	4	72	36	36		√		4									
	3	二维构成	6	108	54	54		√	6										
	4	立体构成	6	108	54	54		√			6								
	5	Photoshop（考证）	6	108	54	54		√			6							证	
	6	*衍生产品设计	6	108	54	54		√		4									校企合作
	7	110021122	模型制作	3	48	24	24		√						3				
	8	112220020	中外设计史	2	32	32		√							2				
	9	112420801	数字图形设计（Illustrator）	3	48	24	24		√						3				赛
	10	110020019	人机工程学	2	32	16	16	√							2				
小 计			42	736	384	352			10	8	12	0	0	0	10	0	0	0	
专业核心课程	1	画册设计	8	144	72	72		√				6						赛	
	2	CI 设计	8	144	72	72		√			8								
	3	110021114	快速表现技法	3	48	24	24		√						3				
	4	112420802	设计程序与方法	3	48	24	24		√						3				
	5	110020015	UI 设计 衔接《图形动画制作》	3	48	24	24		√							3			赛

	6	112220022	文创产品数字化设计	4	64	32	32		√								(4)		证、赛	
	7	110021118	产品包装设计	3	48	24	24		√								3		校企合作	
	8	112020017	Cinema C4D	3	48	24	24		√								3		赛	
	9	112021116	品牌商业插画设计	4	64	32	32		√								(4)		赛	
	10	110021120	产品专题设计	4	64	32	32		√									4	赛	
	小 计				43	720	360	360			0	0	0	0	0	0	6	9	4	0
专业拓展课程	1		插画设计/形象设计	4	72	36	36		√				4							
	2		室内/3Dmax	6	108	54	54		√			6								
	3		POP 设计/CorelDRAW1	4	72	36	36		√				4							
	4		客户沟通技巧/摄影	4	72	36	36		√				4							
	5		插画设计/形象设计	4	72	36	36		√				4							
	小 计（中职阶段）				22	396	198	198			0	0	8	12	16	0				
	6	110020104	图形动画制作	3	48	24	24		√									3		赛
	7	112320031	影视编辑与合成（高层互选）	3	48	24	24		√									(3)		赛
	8	110020016	摄影基础（高层互选）	3	48	24	24		√									3		
	9	110021117	文创衍生品设计（高层互选）	4	64	32	32		√									(4)		校企合作
	10	112420011	新媒体运营与营销（高层互选）	3	48	24	24		√										(3)	
	11	112020901	视觉编排设计（高层互选）	3	48	24	24		√										4	赛
12	112321119	运动防护（高层互选）	2	32	16	16		√										(2)	校企合作	
小 计（高职阶段 至少选修 10 学分）				10	160	80	80									0	6	4	0	
公共选修课程	1	160010014	高等应用数学	3	48	48		√										4		
	2	160020040	信息技术	3	48	16	32	√										4		
	3	160010039	大学语文	3	48	48		√										4		
	4	160010023	中国优秀传统文化	2	32	32												2		
	5		其他校选课程															2		

		小计（至少选修5学分）					5	80	48	32			0	0	0	0	0	0	2	4		
综合 实践 课程	1		入学教育（含专业教育）	0.5	13		13		√	0.5												
	2		军事训练	2	112		112		√	2												
	3		社会实践（思想道德修养 与法律基础）	1	26		26		√													
	4	160030023	军事训练	2	112		112											2周				
	5	160030024	社会实践（思想道德与法治）	1	16		16											1周				
	6	110031127	产品三维建模实训	2	52		52		√										2			校企合作
	7	110031125	产品专项开发实训	2	52		52		√											2		校企合作
	8	112420821	产品综合项目实训	6	156		156		√											6周		校企合作
	9	16003027	岗位实习	20	520		520		√													26
合 计				36.5	1059		1059			2.5	0	0	0	0	0	0	3	2	8	26		
总 计				247.5	4715	2178	2537			30.5	25	35	28	20	18	29	29	20	26			

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 13 名，其中副高以上职称 2 人，中级职称 5 人，硕士学位 3 人，双师型教师占 60%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 3 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

序号	实践基地名称（全称）	主要专业	主要项目名称	工位数（个）
1	F221（数字资源制作中心）	数字媒体艺术设计	文创衍生品设计、UI 设计项目实训	60
2	D303（产品艺术实训室）	产品艺术设计	VI 设计实训，包装设计实训，灯具设计实训	65
3	D305（数字媒体技术实训室）	数字媒体艺术设计	UI 设计项目实训，VR 摄影技术实训 After effects 实训, edius 实训	65

4	G202 (PCB 设计与仿真实训室)	产品艺术设计	文创衍生品设计、产品专题设计实训、Rhino+Keyshot 实训、产品企业案例综合实训	65
5	G604 (VR 智慧教室)	数字媒体技术	VR 场景灯光渲染项目实训, Flash 动画设计项目实训, VR 空间交互设计实训	30
6	H601 (元宇宙测试机房)	数字媒体技术	Unity3D 游戏设计实训, 电子产品设计实训, 产品造型综合设计实训, 包装设计实训, VI 设计实训	30
7	J502 (产学合作工作室)	数字媒体技术	校企合作项目实训, 跟岗实习	2
8	G605 造型设计实训室 (画室)	产品艺术设计	设计造型基础实训、美术设计基础实训、	60
9	五楼 D 区新技术体验中心	数字媒体技术	新技术体验	60

(3) 校外实训基地

与福建省福满地农业科技有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议, 企业每年可提供 10 多个实习岗位, 为学生实习实训提供了可靠保障

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
福建省福满地农业科技有限公司校外实训基地	可接待 10 人/次	产品设计调研/策划	标准化工位
福州蓝点点文化传媒有限公司校外实训基地	可接待 10 人/次	产品设计调研/策划	标准化工位
福州爱喜网络科技有限公司	可接待 10 人/次	产品设计调研/策划	标准化工位
福州悦心文化传媒有限公司	可接待 10 人/次	产品设计调研/策划	标准化工位
福州启动力传媒有限公司	可接待 10 人/次	产品设计调研/策划	标准化工位
福州中海恒润实业有限公司	可接待 10 人/次	产品包装设计/设计师	标准化工位
福州柒零叁文化传媒有限公司校外实训基地	可接待 10 人/次	产品造型设计/设计师	标准化工位
福建省电子竞技运动协会	可接待 10 人/次	产品外观设计/设计师	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与网龙网络有限公司共建产业学院，围绕校企共建人才培养、共研技术开发、共孵就业创业、共享信息交流、共同服务社会五个方面。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环

节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施1+X证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，

依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 247.5 学分，其中公共基础课程 89 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 42 学分、专业核心课程 43 学分、专业拓展课程至少选修 32 学分、综合实践课程 36.5 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认证学期
1	福建专项职业能力鉴定	福建省人力资源和社会保障厅	中级	photoshop图形图像处理	一

2	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限公司	初级	创新设计方法论认证	三
3	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	五、六
4	视觉设计认证专家	Adobe公司	中、高	数字图像处理 (Photoshop) 数字图形设计 (Illustrator)	六、七
5	包装设计师	福建省职业技能鉴定指导中心	初、中	产品包装设计	七、八
6	工业设计师认证 (CID)	中国工业设计协会	三级	产品专项开发实训	八、九
7	产品造型设计师	JYPC全国职业资格考试认证中心	初级	产品三维建模实训	八、九
8	广告设计师	福建省人才发展集团有限公司	三级	产品包装设计	七、八



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 动漫制作技术

专业代码： 510215

学 制： 五年制（三二分段制）

适用年级： 2021级（24年转段）

专业负责人： 王泓

制订成员： 王泓

合作学校： 福建商贸学校、福建经济学校、
福建省长乐职业中专学校、福建海洋职业技术学校

参与企业： 福建天晴数码有限公司

系部审核： 李榕玲 张晓霞 吴建美

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业基础课程	5
(三) 专业核心课程	12
(四) 专业拓展课程	11
(五) 综合实训课程	17
七、教学计划进程和学历与时间分配	22
(一) 教学计划学历与时间分配表(单位:周)	25
(二) 课程学时比率	25
(三) 课程教学计划进程表	27
八、实施保障	38
(一) 师资队伍	38
(二) 教学设施	38
(三) 教学资源	39
(四) 教学方法	40
(五) 学习评价	40
(六) 质量管理	41
九、毕业要求	42

动漫制作技术专业培养方案（五年制）

一、专业名称与代码

专业名称：动漫制作技术

专业代码：510215

二、入学要求

普通高中毕业生、高职单招

三、修业年限

学制：五年（三二分段制）

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能或职业资格等级证书举例
电子信息大类（51）	计算机（5102）	广播、电视、电影和影视录音制作业（87）	动画设计人员（20906-03） 动画制作员（41302-02）	影视动画制作 游戏资源制作 影视后期制作	游戏美术设计职业技能等级证书（中级） 动画制作员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向游戏、电视、电影和影视制作等行业的动画设计人员、数字媒体艺术设计行业人员等职业群，能够从事影视动画设计制作、游戏美术设计、影视包装，以及与动漫形象有关的衍生产品的创意与开发等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握素描、色彩、构成设计等专业造型基础知识；

(4) 掌握动画运动规律、视听语言的基础知识与应用；

(5) 掌握二维动画制作的基础知识与应用；

(6) 掌握三维动画制作的基础知识和应用；

(7) 掌握动画后期剪辑、合成的基础知识与应用。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

(3) 具备动画项目“创意执行”能力；

(4) 具备动漫游戏三维模型制作能力；

(5) 具备二维动画制作能力；

(6) 具备影视特效设计与后期制作能力。

十一、课程设置及要求

(八) 公共基础课程

课程名称	思想道德与法治					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标: 1. 知识目标: 掌握马克思主义人生观、价值观理论, 树立正确的人生观, 坚定理想信念, 弘扬中国精神, 积极投身人生实践, 自觉践行社会主义核心价值观, 掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定, 深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。 2. 能力目标: 提高自身的思想道德素质和法律修养, 引导学生在日常生活中自觉践行。 3. 素质目标: 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神, 引导学生把个人利益和集体利益结合起来, 把个人梦与中国梦的实现结合起来。 主要内容: 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题, 开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育, 帮助大学生提升思想道德素质和法治素养, 成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。 绪论: 担当复兴大任 成就时代新人 3 学时 (含实践1学时) 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时 (含实践2学时) 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时 (含实践2学时) 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时 (含实践2学时) 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时 (含实践2学时) 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时 (含实践3学时) 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。(含实践4学时) 教学要求: 《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育, 应该遵循如下要求: 一、教学内容与方向 1. 坚持正确的政治方向。 2. 确保教学内容的完整性。 二、教学方法与手段 利用 A1 课件资源, 利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段: 采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段, 以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主, 适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等, 把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节, 通过多种引导问题将学生引入到教学情境中, 使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。 三、课程教学考核评价 考核内容组成与所占比例:							

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	思想道德与法治（社会实践）				开课学期	第 1 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

- 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）
- 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）
- 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）
- 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）
- 第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时）
- 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时(含实践3学时)
- 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				开课学期	第 2 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校外社会实践活动。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策				开课学期	第1-6学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标:

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性, 引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想, 增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感, 塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容:

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分, 是一门公共基础课, 适用于全校各年级, 是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地, 是每个学生的必修课程, 每学期每班总学时数为 8 学时。

教学要求:

1. 教学建议

数字化时代中, 教师需根据教学内容, 积极运用“数字+”的教学理念, 特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上, 以进一步深化教学改革, 提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中, 教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性, 注重以学生为主体, 结合学生关注的思想热点或时政热点问题, 采用启发式教学、案例教学等方法, 用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容; 同时结合元宇宙的沉浸式学习环境, 将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等, 使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点, 增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用, 采取多元考核, 突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分: 平时成绩占总成绩 40%, 包含出勤、作业、课堂表现等; 期末考核采用写作论文、总结或调研报告, 占总成绩 60%。每学年的下半学期进行一次期末考核, 要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	体育 (一)					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标:

1. 知识目标:

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法, 使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标:

初步培养学生的运动技能, 提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标:

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯, 树立健康第一的体育观念。

主要内容:

1. 体适能训练: 耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

2. 田径项目: 短跑、长跑、跳远、投掷等。

3. 球类项目基础: 篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。

4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：**1. 教学方法与手段：**

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）				开课学期	第2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：**1. 知识目标：**

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。

2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：**1. 教学方法与手段：**

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐

位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第1学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（二）					开课学期	第2学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	心理健康教育				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。
2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。
3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提

高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育				开课学期	第 1-4 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

(二) 专业基础课程

课程名称	CG 手绘					开课学期	第 7 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 通过本课程的学习，学生应熟练使用绘图板，掌握ps软件的绘画功能，结合它的图形处理优势，独立创作各种风格的插画。通过一系列的临摹以及独立绘制，使学生学会在动画前期设定时对画稿进行必要的专业处理。</p> <p>2. 能力目标： 掌握CG造型的基本要素和多种造型方法，掌握形象特征、形体结构、表现方式、绘画技巧，掌握CG手绘技巧及创作方法（3）培养场景、人物组合构图能力和综合造型能力，提高审美、色感、积累形式语言，提高艺术素质。</p> <p>3. 素质目标： 具备分析问题、解决问题的能力；具有良好的团队协作能力；具有较好的设计洞察力；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；基本具备创新意识和创新能力。</p> <p>主要内容： 对专业数字绘画工具手绘线描进行练习，认识Photoshop板绘界面学习原画绘画常用工具，Photoshop手绘提升训练，临摹人物线条描绘练习提高手绘技巧，Photoshop笔刷应用，CG绘画线稿的描绘，对CG素材的处理与创新。</p> <p>教学要求： 根据与游戏原画绘制相关的岗位需求，调整教学内容和重点并结合相关课程构建知识体系，设计综合项目任务，把竞赛内容融入到教学中进行训练，引导学生考取与该课程相关的职业资格证书。在日常教学中选典型案例讲解，组织学生小组讨论，教师全程指导，利用职教云、小雅平台上的教学资源让学生进行在线学习，实时互动交流。CG 手绘课程是以检验学生的实践操作能力为考核目的，过程性考核占总成绩 60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩 40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。</p>							
课程名称	C4D 动态设计					开课学期	第 7 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握多边形建模、Nurbs建模、雕刻等多种建模技术，以应对不同的设计需求和场景，了解材质编辑器的基本操作，掌握贴图的使用方法，以创建逼真的材质效果，增强作品的视觉表现力，学习关键帧、运动曲线、骨骼动画等多种动画设置方法，制作流畅的动画效果，使作品更加生动有趣。

2. 能力目标：通过案例教学和实战演练，激发学员的创意思维，培养将创意转化为三维动态作品的的能力，培养学员将所学技术、创意与审美能力相结合，创作出既具技术水准又具艺术感染力的三维动态作品。

3. 素质目标：课程将构图、色彩搭配、材质质感、光感等设计必备元素融入教学中，提升学员的审美能力和作品的艺术感。

主要内容：

掌握界面布局、工具栏、菜单栏等的使用方法，使学员能够高效地进行三维设计，掌握贴图的使用方法，以创建逼真的材质效果，学习关键帧、运动曲线、骨骼动画等多种动画设置方法，制作流畅的动画效果，掌握灯光和摄像机的参数调整和使用方法，以营造所需的氛围和视角，了解渲染器的使用方法和输出设置，掌握后期处理技术，以生成高质量的动画视频，满足专业需求。

教学要求：

通过案例分析、创意讨论等方式，激发学生的创意思维和灵感，学习构图、色彩搭配、材质质感等设计元素在三维动态设计中的应用，提升作品的艺术感，培养学生的审美能力，使其能够识别并欣赏优秀的三维动态作品。调整教学内容和重点并结合相关课程构建知识体系，设计综合项目任务，把竞赛内容融入到教学中进行训练，引导学生考取与该课程相关的职业资格证书。在日常教学中选典型案例分析讲解，组织学生小组讨论，教师全程指导，利用职教云、小雅平台上的教学资源让学生进行在线学习，实时互动交流。

（三）专业核心课程

课程名称	游戏模型制作				开课学期	第7学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

熟悉行业内主流的游戏模型类型；全面掌握游戏模型中人物、场景、道具等各类元素的建模方法和技巧；熟练掌握不同类型游戏模型的UV拆分原则、方法及游戏模型的材质表现原理；掌握Bodypaint 3D、Substance Painter 等软件的工作流程和常用功能。

2. 能力目标：

能够运用3ds Max软件独立完成游戏人物、场景、道具等模型的创建；能够根据不同游戏风格和需求，进行合理的UV拆分和布局，能够熟练运用多种材质表现方法，为游戏模型赋予逼真、生动的材质效果；熟练运用Bodypaint 3D、Substance Painter等软件，制作出符合游戏风格和需求的高质量手绘贴图和PBR材质；具备良好的优化模型的能力，能在保证模型质量的前提下，有效减少模型的面数和资源占用，提高游戏的运行效率。

3. 素质目标：

培养严谨、细致、负责的工作态度，注重模型的每一个细节，确保模型的质量和准确性。形成创新

意识和审美能力，能够在模型制作中融入独特的创意和艺术风格，提升作品的竞争力。具备较强的自学能力和自我提升意识，能够主动学习和掌握新的建模技术和工具，适应行业的发展变化。培养团队合作精神，能够在团队项目中发挥自己的优势，积极配合他人，共同完成项目任务。树立良好的职业道德和职业操守，遵守行业规范和企业要求，保守项目机密。增强对中国传统文化的理解和传承意识，能够在游戏模型制作中融入中国文化元素，弘扬民族文化。

主要内容：

游戏模型制作课程介绍游戏模型的分类、特点、风格以及在不同游戏中的应用。通过学习了解游戏开发流程中模型师与策划、美术、程序等岗位的协作要点。掌握游戏中人物、场景、道具等元素的建模技巧与方法和不同类型游戏模型的UV拆分策略与高效布局技巧，并能运用Bodypaint 3D、Substance Painter等软件制作符合游戏风格和需求的高质量手绘贴图 and PBR材质。

教学要求：

定期调研游戏公司岗位要求并更新教学内容，成立竞赛指导教师团队，提供培训指导；鼓励学生参加各类技能大赛。设立证书辅导课程，了解考核内容并调整教学，进行专项训练。以实际游戏项目为驱动，教师亲自示范复杂的操作和技巧，让学生在完成项目的过程中掌握知识和技能。将学生分组，共同完成游戏模型制作项目，培养学生的团队协作和沟通能力，锻炼良好的沟通表达能力。利用课件 PPT、教学视频等展示游戏模型制作过程和不同种类游戏模型的 UV 展开方法和材质效果，加深学生的印象。利用职教云、小雅平台发布教学视频资源，方便学生观看学习。考核评价包括过程性考核和终结性考核，过程性考核占总成绩的 60%，包括平时作业完成情况、课堂表现、项目参与度等。终结性考核占总成绩的 40%，通过期末作品展示和答辩的方式进行。要求学生课前预习课程相关知识，积极参与课堂讨论和实践操作。课后完善项目作品，复习操作技巧。通过网络、书籍、论坛等渠道关注行业动态，自主学习新技术和新方法。

课程名称	游戏动作设计					开课学期	第 8 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解游戏动画中行走、跑步、待机、攻击、死亡等运动的基本规律。这些规律是设计游戏角色动作的基础，能够确保角色动作的自然流畅和符合逻辑；了解动画的表演艺术表现形式，包括如何通过动画来传达角色的情感、性格和故事。这涉及到动画的曲线编辑、关键帧设置、pose姿态设计以及灯光渲染等基本知识。

2. 能力目标：

熟练掌握Biped或Bone等骨骼系统的创建设定，能够根据要求创建符合人体工程力学的骨骼。骨骼系统是角色动画的核心，它决定了角色动作的结构和姿态。掌握游戏角色的绑定技术，包括将骨骼与模型进行绑定、设置权重和约束等。良好的绑定技术可以确保角色动作的真实性和自然性。

3. 素质目标：

具有热爱所学专业、爱岗敬业精神和强烈法律意识的道德素养。这是作为一名游戏动作设计师所必备的职业道德和法律意识。具有自学、获取信息的素养以及一定的组织、管理的职业素养。在游戏动作设计领域，不断学习和获取信息是非常重要的，同时还需要具备一定的组织和管理能力来协调团队合作和项目进度。

主要内容：

游戏动作设计课程介绍 3ds Max 软件的界面布局和基本工具应用，帮助学生掌握 3ds Max 软件的角色动画模块的基本操作，在角色环境中创建和设计角色的动作序列和行为的过程。它涉及到角色的姿势、动作流畅性、表情以及与环境的互动等方面，旨在使角色在虚拟世界中呈现出生动、逼真的动态效果。能够使用 3ds Max 软件进行项目制作，并通过相关技能考试。

基础动作设计，包括角色的行走、跑步、待机、攻击、死亡等基本动作的设计，使学生掌握不同动作的设计思路、制作流程和技术要点。根据角色的性格、身份、场景等因素，设计具有个性化的动作表现，如特殊技能动画、表情动画等，提升游戏角色的表现力和吸引力。对设计的角色动作进行调试和优化，确保动作的流畅性、真实性和合理性，同时考虑游戏的性能要求和资源限制。

教学要求：

根据 3D 动作设计师相关的岗位需求，调整教学内容和重点并结合相关课程构建知识体系，设计综合项目任务，把竞赛内容融入到教学中进行训练，引导学生考取与该课程相关的职业资格证书。在日常教学中选典型案例分析讲解，组织学生小组讨论，教师全程指导，并利用职教云、小雅平台上的教学资源让学生进行在线学习，实时互动交流。

角色动作设计课程是以检验学生的实践操作能力为考核目的，过程性考核占总成绩 60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩 40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。通过本课程的教学，使学生具有利用 max 软件进行角色动作调制和实现的能力。在教学过程中，以真实项目为课程载体，采用多种教学方式相结合，以培养学生的团队精神及独立决策、计划、实施、检查和评估的能力。来加强学生对所学知识和技能的理解，从而提高学生的学习兴趣和热情。

课程名称	游戏角色设计					开课学期	第 8 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

通过本课程的学习，使学生了解写实游戏角色的类型，制作流程以及必要的人体比例结构知识，重点掌握写实人体比例，和结构以及使用三维软件进行写实角色建模的基本知识于方法。学生将深入理解游戏角色设计的基础知识，熟悉行业内主流的游戏角色风格与类型，掌握 Maya 建模软件的基本操作与高级技巧，以及角色设计的相关理论与概念。

2. 能力目标：

本课程着重培养学生的实际操作能力，学生能够熟练运用 Maya 软件独立完成高质量的游戏角色模型创建，包括角色体型、面部表情、服装配饰等细节设计。同时，学生将学会如何根据游戏风格与需求，灵活调整角色设计，展现独特的创意与艺术风格。此外，学生还需具备良好的优化模型能力，能在保证角色质量的前提下，有效减少模型面数和资源占用，提升游戏运行效率。

3. 素质目标：

本课程注重培养学生的审美能力、创新精神和团队合作意识。学生将形成对游戏角色设计的深刻认知，注重角色设计的每一个细节，确保作品的质量和准确性。同时，学生将具备较强的自学能力和自我提升意识，能够主动学习和掌握新的建模技术和工具，适应行业的发展变化。在团队项目中，学生将学会发挥自己的优势，积极配合他人，共同完成项目任务。此外，学生还将树立良好的职业道德和职业操守，遵守行业规范和企业要求，保守项目机密。通过本课程的学习，学生将能够在游戏角色设计领域展现出较高的专业素养和竞争力。

主要内容：

游戏角色设计课程深入介绍游戏角色的概念设计、三维建模、UV 拆分、贴图绘制及材质调整等流程。学生将学习 Maya 软件的界面布局、基础操作、多边形建模、骨骼绑定及动画基础等关键技术。此外，课程还涵盖角色设计的审美趋势、文化背景与角色塑造等理论知识，提升学生的综合设计能力。

教学要求：

通过本课程的学习，使学生了解游戏角色的类型，制作流程以及必要的人体比例结构知识，重点掌握写实人体比例，和结构以及使用三维软件进行角色建模的基本知识于方法。使学生具备较强的三维建模技能，能够对较复杂的游戏角色进行三维建模，并熟练掌握从建模到渲染输出的整个制作流程，能在团队协作环境下完成角色建模工作环节，并能够独立完成游戏角色的设计与制作。培养学生具备可以胜任游戏角色建模师，角色贴图绘制等工作岗位的基本素质。强调岗课赛证融合的教学策略，通过定期调研游戏公司角色设计师的岗位要求，及时更新教学内容，确保课程与行业需求紧密对接。采用项目导向的教学方法，教师亲自示范 Maya 建模的复杂操作和角色设计技巧，鼓励学生在完成实际游戏角色设计项目的过程中掌握知识和技能。同时，设立竞赛指导环节，提供培训指导，鼓励学生参加各类技能大赛，提升实践能力。教学手段上，利用课件 PPT、教学视频等资源，直观展示 Maya 建模过程和角色设计思路，加深学生理解。考核评价结合过程性考核与终结性考核，注重学生的平时作业完成情况、课堂表现、项目参与度及最终作品质量，全面评估学生的学习成果。此外，对学生的学习要求包括课前预习相关知识，积极参与课堂讨论与实践操作，课后完善作品并复习操作技巧，同时要求学生通过网络、书籍、论坛等渠道关注行业动态，自主学习新技术和新方法，以不断提升个人专业素养和创新能力。

课程名称	Houdini 特效制作				开课学期	第 8 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

学生需要全面掌握 Houdini 软件的操作界面、工具集和各项功能，包括建模、渲染、动画等核心模块；理解并掌握不同破碎效果、气态流体和液态流体模拟的制作技巧，能够针对不同的镜头要求提供多种解决方案；学习并掌握 Houdini 中各种特效制作技术，如刚体碎块切割、置换效果添加、流体模拟（Pyro 烟火系统、Flip 流体系统、Ocean 海洋系统）等。

2. 能力目标：

能够完成影片中的粒子特效及能够模拟物体在物理世界中的运动状态，通过精细的模拟和渲染，能够输出高质量的特效画面。

3. 素质目标：

强调职业道德和法律意识的重要性，使学生在未来的职业生涯中能够遵守行业规范和法律法规。通过小组合作和项目实训等方式，学生可以学会如何与他人协作完成任务，并学会倾听和尊重他人的意见。

主要内容：

了解软件基础与界面操作，教授学生如何创建节点、连接节点、编辑属性等基本操作，为后续的特制制作打下基础，讲解贴图、UV、材质的应用，使学生能够为模型赋予真实的质感。学习动力学的基本原理和分类，了解动力学在特效制作中的应用。

教学要求：

采用多媒体课件、影碟、录像等现代教学工具进行理论讲授，使抽象的概念具体化、形象化。提出问题或在实际教学中发现问题，引导学生系统地、综合地运用基础知识和专业知识来分析问题，培养学

生的分析能力和解决问题的能力。通过案例分析、小组讨论等形式，引导学生深入理解特效制作原理，培养其独立思考与解决问题的能力。注重培养学生的团队协作能力，通过分组合作完成项目，让学生在实践中学会沟通、协调与分工，提升综合素质。教学手段方面，充分利用现代信息技术，结合传统教学手段，打造多元化教学平台。利用课件 PPT、高清教学视频等多媒体资源，直观展示动画运动规律的理论知识与实操技巧，增强学生的学习兴趣与理解深度。此外，还利用职教云、小雅等在线教育平台，发布丰富的教学视频资源与拓展学习材料，方便学生随时随地进行自主学习与复习巩固。考核评价实行过程性考核与终结性考核相结合的方式，全面评估学生的学习成效。过程性考核占总成绩的 60%，包括平时作业完成情况、课堂参与度、项目贡献度等多个方面，旨在考察学生的学习态度、实践能力与团队协作能力。

课程名称	动画分镜设计					开课学期	第 7 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：学生能够深入理解并运用镜头语言，包括镜头的类型（如特写、中景、远景等）、运动（推、拉、摇、移等）以及镜头间的切换技巧，以有效地传达故事情节和情感。学习并掌握如何通过画面的构图、色彩、光影等视觉元素来强化叙事效果，提升动画的视觉吸引力和观赏性。

2. 能力目标：激发学生的创意思维，鼓励他们从多角度思考故事情节和角色表现，创造出独特而富有吸引力的动画分镜。学生能够根据剧本或创意构思，设计出清晰、连贯且富有节奏感的分镜故事板，为后续的动画制作提供有力的支持。

3. 素质目标：在分镜设计过程中，学生能够积极参与团队讨论，与导演、编剧、角色设计师等团队成员紧密合作，共同推动项目的进展。

主要内容：

学习不同镜头类型（如特写、中景、远景等）的特点和运用方法。掌握画面构图的基本原则和技巧，如平衡、对比、层次等。通过实例分析，了解如何运用镜头语言和画面构图来传达故事情节和情感。学习分镜头台本的绘制流程，包括故事板设计、镜头编号、时间分配等。掌握文字描述与画面相结合的方法，清晰表达每个镜头的拍摄要求、角色动作、场景变化等信息。

教学要求：

培养学生的职业素养和职业道德，包括工作态度、责任心、创新意识等。引导学生关注行业动态和技术发展，不断提升自己的专业素养和技能水平。动画分镜设计的课程的教学要求旨在通过系统的学习和实践训练，使学生全面掌握动画分镜设计的核心知识和技能，同时注重培养学生的职业素养和团队协作能力，为未来的动画制作工作打下坚实的基础。教学手段上，利用课件 PPT、教学视频等资源，直观展示分镜头设计思路，加深学生理解。考核评价结合过程性考核与终结性考核，注重学生的平时作业完成情况、课堂表现、项目参与度及最终作品质量，全面评估学生的学习成果。

课程名称	动画剧本创作					开课学期	第 7 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：了解动画的美术风格、色彩运用、画面构图等艺术表现手法。学习电影叙事结构、镜头语言、节奏控制等电影制作的基本元素。理解动画作为艺术形式的独特之处，即其可以超越现实的束缚，创造独特的虚拟世界。

2. 能力目标：培养学生的创意思维和想象力，能够构思出新颖、有趣、富有吸引力的故事情节。学习如何设计情节起伏、高潮迭起，以吸引观众的注意力并引发情感共鸣。理解并掌握人物关系的设计原则，通过角色间的互动推动剧情发展。

3. 素质目标：强调在动画剧本创作过程中团队协作的重要性，培养学生的团队意识和协作能力。学习如何与其他团队成员（如导演、动画师、配音演员等）进行有效沟通，确保剧本意图的准确传达和实现。

主要内容：

简述动画的起源与发展历程，介绍不同时期的动画，包括场景描述、角色对话、动作指示等。学习情节设计的技巧和方法，如如何设置悬念、高潮、转折等。

教学要求：

采用理论讲授与实践操作相结合的方式进行教学，确保学生既能掌握理论知识又能进行实际操作。通过分析经典动画剧本案例，引导学生学习优秀剧本的创作经验和技巧。以项目为驱动进行教学，让学生在完成实际项目的过程中巩固所学知识和技能。教学手段上，利用课件PPT、教学视频等资源，直观展示分镜头设计思路，加深学生理解。考核评价结合过程性考核与终结性考核，注重学生的平时作业完成情况、课堂表现、项目参与度及最终作品质量，全面评估学生的学习成果。

（四）专业拓展课程

课程名称	Unity3D 引擎入门				开课学期	第 8 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：熟悉Unity3D开发工具及其功能：掌握Unity3D集成开发环境（IDE）的搭建与配置，了解Unity3D编辑器的基本操作界面和常用工具，掌握Unity3D游戏场景的搭建：学习如何在Unity3D中创建、编辑和管理游戏场景，包括地形、建筑、角色等元素的添加和布局，掌握Unity3D脚本编程基础：学习C#编程语言的基础知识，了解Unity3D中脚本的工作原理，掌握脚本代码的编写和调试方法。

2. 能力目标：具备搭建与配置Unity3D开发环境的能力：能够独立完成Unity3D集成开发环境的搭建和配置工作，具备创建和管理Unity3D项目的能力：能够创建新的Unity3D项目，并有效管理项目中的资源、场景和脚本等，具备使用Unity3D组件进行游戏开发的能力：能够熟练运用Unity3D中的各种组件（如摄像机、灯光、碰撞体等）来开发游戏。

3. 素质目标：具备使用Unity3D组件进行游戏开发的能力：能够熟练运用Unity3D中的各种组件（如摄像机、灯光、碰撞体等）来开发游戏，通过解决实际开发中的问题，提高学生的问题解决能力和创新思维。

主要内容：

介绍Unity3D的集成开发环境（IDE），包括界面布局、工具栏、菜单栏等，让学生了解Unity3D的基本工作环境，讲解如何创建新的Unity3D项目，以及如何在项目中管理场景、资源和脚本等，教授如何在

项目视图、检视视图和游戏场景视图中进行操作，包括选择、移动、旋转和缩放对象等。

教学要求：

采用理论讲解与实践操作相结合的方式进行教学，通过案例分析、项目实训等方式加深学生对知识点的理解和掌握，鼓励学生积极参与课堂讨论和互动，提高教学效果和学习兴趣，Unity3D 引擎入门课程是以检验学生的实践操作能力为考核目的，过程性考核占总成绩 60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩 40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。在教学过程中，以真实项目为课程载体，采用多种教学方式相结合，以培养学生的团队精神及独立决策、计划、实施、检查和评估的能力。来加强学生对所学知识和技能的理解，从而提高学生的学习兴趣和热情。

课程名称	视觉编排设计				开课学期	第 9 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生全面掌握视觉元素的组织与编排原理，熟练运用专业设计技巧，以实现信息的有效传达与视觉美感的最大化，同时强调视觉编排在提升设计作品整体效果中的核心重要性。

2. 能力目标：

培养学生熟练掌握视觉元素的组织与编排技巧，能够灵活运用专业知识进行创意设计，有效提升设计作品的信息传达效率和视觉吸引力，同时注重学生实践能力的培养，使其能够独立完成高质量的视觉编排设计任务。

3. 素质目标：

培养学生的审美素养与设计思维，同时注重细节处理与整体协调，确保设计作品既符合视觉美学标准，又能有效传达信息，达到形式与内容的完美统一，从而提升学生的专业设计能力、艺术感知力、创新思维能力和实践应用能力。

主要内容：

课程的主要内容涵盖视觉元素的组织原则、编排技巧与创意策略，通过理论讲解与案例分析，深入探讨如何有效运用色彩、形状、空间等视觉元素进行信息传达与视觉呈现，同时强调设计的美感与功能性并重，旨在帮助学生掌握视觉编排的核心技能，提升其设计作品的视觉吸引力和信息传达效果。

教学要求：

教学要求旨在通过理论与实践相结合的教学策略，包括课程学习、岗位实践、竞赛参与及证书考取，全面提高学生的视觉编排设计能力。在教学方法上，理论讲授与案例分析相结合：通过深入浅出的理论讲解，结合经典与前沿设计案例，帮助学生理解设计构成原理；小组讨论与项目实践：分组进行项目设计，促进团队合作与交流，实践中深化理论知识；翻转课堂：利用线上资源让学生提前预习，课堂时间主要用于答疑解惑、深入讨论和创作指导。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对设计构成基础知识的掌握程度。本门课程需要学生在学习上积极主动学习：课前预习，课后复习，积极参与课堂讨论，主动寻求学习资源；注重实践：将理论知识应用于项目实践中，不断试错与改进，提升设计能力；团队合作：在小组项目中发挥个人优势，同时学会倾听与协作，共同完成设计任务；持续创新：培养创新思维，勇于尝试新技术、新方法，不断挑战

自我，提升设计作品的创意与深度。

课程名称	插画设计					开课学期	第7学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

在插画设计课程中，学生将系统学习插画艺术的基础理论，深入了解当前行业内主流的插画风格与流派。通过实践，学生将掌握人物、动植物、场景及抽象元素等多样化插画题材的绘制技巧，熟悉色彩搭配、光影处理及构图原理等核心知识。此外，学生还将学习 Photoshop、Illustrator 等主流插画设计软件的高级功能与应用技巧，以及手绘板、数字绘画笔等工具的使用方法，为创作出富有创意与表现力的插画作品奠定坚实基础。

2. 能力目标：

本课程致力于培养学生的插画设计实践能力。学生将能够独立完成从创意构思到成品输出的整个插画设计流程，包括草图绘制、色彩填充、细节刻画及后期调整等各个环节。学生学会根据不同主题与风格需求，灵活运用色彩、线条、形状等视觉元素，创作出既符合审美标准又富有个人特色的插画作品。同时，学生还将掌握高效的工作流程，熟练运用各类插画设计软件与工具，提高创作效率与作品质量。此外，学生还将具备将插画作品应用于不同媒介与领域的的能力，如书籍封面、广告海报、游戏美术等，展现其跨领域的应用价值。

3. 素质目标：

插画设计课程不仅注重技能的培养，更强调学生综合素质的提升。通过课程学习，学生将形成敏锐的艺术感知力与独特的审美视角，能够在插画创作中融入个人情感与思想，展现独特的艺术风格与魅力。同时，学生将培养严谨、细致、负责的工作态度，注重每一个细节的处理，确保插画作品的质量与准确性。此外，学生还将增强自学能力与自我提升意识，主动关注行业动态与新技术发展，不断拓宽知识视野与技能边界。在团队合作中，学生将学会沟通与协作，发挥个人优势，共同完成项目任务。最重要的是，学生将树立良好的职业道德与职业操守，尊重原创、遵守规范，为插画艺术的繁荣发展贡献自己的力量。

主要内容：

插画设计课程全面介绍插画艺术的定义、发展历程、风格流派及其在多个领域（如出版、广告、游戏、动画等）的广泛应用。学生将学习插画的基本构图原理、色彩搭配技巧、光影表现方法，以及手绘与数字绘画技术的融合运用。课程将深入探讨插画创意的生成过程，引导学生如何从主题构思到草图绘制，再到最终成品的完成，每一步都充满创意与技巧。

教学要求：

定期调研插画行业岗位需求，动态调整教学内容以贴近市场前沿，同时组建竞赛指导团队，为学生提供专业培训和参赛指导，积极鼓励学生参与国内外插画设计大赛，以赛促学。设立证书辅导专项，精准对接行业认证标准，强化针对性训练。采用项目式教学法，以真实或模拟的商业插画项目为载体，教师亲自演示关键技法与创意流程，让学生在实践中深化理解与应用能力。实施小组合作学习模式，促进学生间的创意碰撞与协作能力，提升沟通表达与团队协作能力。充分利用多媒体教学资源，如PPT课件、高清教学视频等，直观展示插画创作过程与技巧，增强学习体验。依托在线教育平台，发布丰富的教学视频与资料，便于学生自主学习与复习。考核评价体系融合过程性与终结性评价，过程性评价涵盖日常作业、课堂互动、项目贡献度等多维度；终结性评价通过完成综合插画作品并进行展示与答辩来检验学

习成效。此外，要求学生养成主动学习习惯，课前预习插画理论与技法，课上积极参与讨论与实操，课后不断完善作品，并主动探索行业趋势，自学前沿技术与风格，以全面提升个人插画设计能力与职业素养。

课程名称	MG 动画				开课学期	第 7 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

学生将全面了解MG动画的基本原理与核心技术，熟悉MG动画在不同媒介中的应用场景与风格特点。通过系统学习，学生将掌握MG动画设计的基础理论，包括动画原理、视觉元素设计、色彩与构图原理等，同时深入了解主流MG动画制作软件的操作界面、功能特性及工作流程，为创作高质量的MG动画作品奠定坚实的理论基础。

2. 能力目标：

学生能够熟练运用MG动画制作软件，独立完成从创意构思到成品输出的全过程。学生学会如何根据项目需求，设计并制作出富有创意和视觉冲击力的MG动画效果，包括但不限于文字动画、图形变换、镜头切换、特效添加等。此外，学生还将掌握优化动画性能的技巧，确保MG动画在各类播放平台上的流畅播放与高效展示。通过实践，学生具备解决复杂动画问题的能力，以及快速适应不同项目需求的能力。

3. 素质目标：

在MG动画学习过程中，学生将培养起对细节的高度关注与精益求精的工作态度，确保动画作品的每一个细节都经过精心雕琢，达到专业水准。同时，学生将形成敏锐的创新意识和审美能力，能够在MG动画创作中融入独特的创意和艺术风格，提升作品的辨识度与竞争力。此外，学生还将增强自我学习与提升的意识，紧跟行业发展趋势，不断学习并掌握最新的MG动画制作技术与工具。在团队合作中，学生将展现出良好的沟通与协作能力，能够充分发挥个人优势，与团队成员共同完成项目任务。最重要的是，学生将树立起正确的职业道德观与职业操守，尊重知识产权，保守项目机密，为MG动画行业的健康发展贡献自己的力量。

主要内容：

MG动画课程全面覆盖MG动画的概念、发展历程、核心技术与前沿趋势。课程首先介绍MG动画的基本定义、分类体系及其在不同领域（如广告、影视、网络视频等）的广泛应用与独特价值。通过学习，学生将深入了解MG动画的创作流程，包括前期策划、故事板设计、分镜头脚本编写等关键环节，以及在此过程中与文案、设计师、后期剪辑师等岗位的协作要点。

教学要求：

持续调研行业岗位需求，动态调整教学内容以匹配市场变化，构建竞赛指导教师团队，强化学生技能竞赛参与度与获奖率，并设立证书导向课程，精准对接职业认证，实施专项训练。采用项目导向教学策略，以真实MG动画项目为载体，教师亲授复杂技术与创意策略，让学生在实践中深度学习。同时，通过分组协作模式，促进学生团队协作与沟通表达能力的全面发展。教学手段上，融合PPT课件、高清教学视频及职教云等在线平台资源，丰富学习体验。考核评价体系融合过程性与终结性考核，前者占比60%，涵盖日常作业、课堂互动、项目贡献等多维度；后者占比40%，以期末作品展示与答辩形式检验学习成果。要求学生积极预习课程内容，踊跃参与课堂互动与实践操作，课后主动完善项目，巩固技能，并持续关注行业动态，自主学习前沿技术与方法，以全面提升个人竞争力。

（五）综合实训课程

课程名称	游戏美术设计项目实训					开课学期	第 8 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 熟悉行业内主流的游戏模型类型及流程；熟悉参考的选取及再设计，全面掌握游戏模型中人物、场景、道具等各类元素的建模方法和技巧，并能完成项目模型制作；熟练掌握不同类型游戏模型的UV拆分方法及游戏模型的材质表现原理，并在制作过程中遵守项目规范；掌握3Ds MAX、ZBrush、Substance Painter 等软件的工作流程和常用功能。</p> <p>2. 能力目标： 学生能够熟练掌握3Ds MAX、ZBrush、Substance Painter 等主流游戏美术设计软件与工具，提高设计效率与作品质量，通过参与真实的游戏美术设计项目或模拟项目，学生在实践中掌握模型的基本布线能力，雕刻细节能力，表现材质能力，锻炼自己的动手能力和问题解决能力，积累宝贵的项目经验。</p> <p>3. 素质目标： 融入课程思政，树立正确的人生观，价值观，世界观，做一个有理想，有抱负的社会主义接班人。培养严谨、细致、负责的工作态度，注重模型的每一个细节，确保模型的质量和准确性。改变学习观念，强化自学能力，由能学到想学，适应行业发展，提高竞争力。培养团队合作精神，能够在团队项目中发挥自己的优势，积极配合他人，共同完成项目任务。树立良好的职业道德和职业操守，遵守行业规范和企业要求，保守项目机密。增强对中国传统文化的理解和传承意识，能够在游戏模型制作中融入中国文化元素，弘扬民族文化。</p> <p>主要内容： 游戏美术设计项目实训综合了多种多种主流流程，主要有手绘风格，次世代风格，手办风格三种风格可供学生选取。本课程主要讲解了游戏中人物、场景、道具等元素的建模技巧与方法和不同类型游戏模型的UV拆分策略与高效布局技巧，以及通过相关软件进行材质的表现。聚焦于提升学生的实践能力、创新能力和职业素养，以适应游戏行业对美术设计师的实际需求。全面提升学生的游戏美术设计能力，为其未来的职业发展奠定坚实的基础。</p> <p>教学要求： 通过校企项目合作了解行情并更新教学内容，鼓励学生参加各类技能大赛。以实际游戏项目为驱动，教师亲自示范复杂的操作和技巧，让学生在完成项目的过程中掌握知识和技能。将学生分组，共同完成项目，培养学生的团队协作和沟通能力。利用信息化手段展示游戏美术项目设计及制作过程，加深学生的印象。利用职教云、小雅平台发布教学视频资源，方便学生观看学习。在每个阶段穿插小测试，既帮助学生查漏补缺，也帮助老师精准了解学情，调整教学节奏。考核评价包括过程性考核和终结性考核，过程性考核占总成绩的 50%，包括平时作业完成情况、课堂表现、项目参与度等。终结性考核占总成绩的 50%，通过期末作品展示和答辩的方式进行。要求学生课前预习课程相关知识，积极参与课堂讨论和实践操作。课中按照项目规范，在老师指导下完成项目制作。课后按教师反馈完善项目作品，组内总结。</p>							
课程名称	影视动画综合实训					开课学期	第 9 学期
学分	10	总学时	520	实践学时	520	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：学生能够全面了解动画制作的基本原理、流程和技术要求，包括二维动画和三维动画的制作基础，学生能够深入理解影视动画的艺术特点、表现手法和审美标准，为后续的创作实践奠定理论基础。

2. 能力目标：熟练掌握二维动画的前期制作，包括故事内容分析、风格确定、分镜头绘制、角色及场景设定等，提高对运动规律的掌握，学会制作二维动画中期制作的全过程，包括动画镜头制作、关键帧设置等。

3. 素质目标：通过实训项目的团队合作，培养学生的团队协作能力、沟通能力和责任意识，使其能够在团队中发挥自己的优势，共同完成任务。

主要内容：

掌握动画制作基础知识、理解影视动画艺术特点、熟练运用三维软件（如3ds Max、Maya等）进行三维建模、材质贴图、骨骼绑定、动画制作，通过综合性的实践训练，掌握三维动画的灯光设置、摄像机动画、渲染输出等，能够完成三维动画的特效制作和后期合成，关键技术提升学生的动画制作技能、影视后期处理技能以及团队合作能力和自主学习能力。

教学要求：

学生应全面了解影视动画的基本概念、发展历程、分类及特点，掌握动画制作的基本原理、流程和技术要求，通过大量的实践项目，提升学生的动画制作技能和后期处理能力，使其能够独立完成从前期策划到后期合成的整个动画制作流程。

课程名称	思想道德与法治（社会实践）				开课学期	第7学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分7个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时(含实践3学时)

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。(含实践4学时)

教学要求:

《思想道德与法治》(社会实践)课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育,应该遵循如下要求:

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位,独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题(亦可按照指导教师给出的实践课题),考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度,同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力,强调实践过程线上、线下教学的互动,提高学生参与课堂的积极性和主动性,积极探索AI课件教学。

2. 考核方法:按照“多元评价,综合考核”的思路,在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容,为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力,突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量,含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩,实践成绩评定采用百分制度,统一以 400 字方格纸,黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写,不得涂鸦。

课程名称	军事训练				开课学期	第 7 学期	
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 使学生掌握军事技能基础知识,包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标:

(1) 通过军事技能训练,学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能,具备初步的防卫技能和战时防护能力。

(2) 提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力,包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

(3) 在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力,使其能够在团队中发挥作用,共同完成任务。

3. 素质目标:

(1) 增强学生的国防观念和国家安全意识,激发爱国热情,培养学生的忧患危机意识。

(2) 通过军事训练,培育和践行社会主义核心价值观,弘扬爱国主义精神,传承红色基因。

主要内容:

1. 共同条令教育与训练:包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育,分列动作等。

2. 射击与战术训练:轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。

3. 防卫技能与战时防护训练:格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。

4. 现代战争:战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

5. 战备基础与应用训练:紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求:

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。
2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。
3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。
4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

七、教学计划进程和学历与时间分配

（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2021 级动漫制作技术专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	入学教育	军事训练	社会实践	实训实习	跟岗顶岗	集中教育	机动时间
一	1	20	14	1	1	2	1				1
	2	20	18	1							1
二	3	20	18	1							1
	4	20	18	1							1
三	5	20	18	1							1
	6	20	10					8		1	1
四	7	20	12	1	0.5	2	1	2			1.5
	8	20	16	1				2			1
五	9	20	16	2				6			1
	10	20							20		
合计		200	140	9	1.5	4	2	18	20	1	9.5

（二）课程学时比率

项目	类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
课程类型	公共基础课程（必修）	95	1672	1226	446	35.4%
	专业基础课程（必修）	54	960	416	544	20.3%
	专业核心课程（必修）	46	800	372	428	16.9%
	专业拓展课程（选修）	10	304	80	80	6.4%
	公共选修课程（选修）	5	80	48	32	1.7%
	综合实践课程（必修）	33	908	0	908	19.3%
合计		243	4724	2214	2510	100%

环节 类型	理论教学	60	1064	/	23%
	课内实践教学	183	3516		77%
	集中实践教学				

(三) 课程教学计划进程表

2021 级动漫制作技术专业课程教学计划进程表

属性	序号	课程编码	课 程 名 称	学 分	总 学 时	学时分配		考核方式		按学期分配的周学时数										备注						
						理 论	实 践	考 试	考 查	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年								
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							
公共基础课程			中国特色社会主义	2	36	36				2																
			心理健康与职业生涯	2	36	36					2															
			哲学与人生	2	36	36						2														
			职业道德与法治	2	36	36							2													
			心理健康教育	2	36	18	18							2												
			语文	16	288	288					4	2	2	4	2	2										
			数学	12	216	216					2	2	2	2	2	2										
			英语	12	216	216					2	2	2	2	2	2										
			计算机应用基础	8	144	72	72				4	4														
			体育与健康	12	216		216				2	2	2	2	2	2										
			艺术	2	36		36				2															
			历史	4	72	72									2	2										
		160020001	思想道德与法治	2	32	32			√									4								
		160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32			√									4	4							
		160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		√										4							
		160010003	形势与政策	2	32	32				√								√	√	√	√					
	160030005	体育（一）	2	32		32			√								2									
	160030006	体育（二）	2	32		32			√									2								

	160020012	大学英语（一）	2	32	16	16	√									2				
	160020013	大学英语（二）	2	32	16	16	√										2			
	160010023	心理健康教育	1	16	16			√								2				
	160010018	劳动教育	1	16	16			√								√	√			
	小 计		95	1672	1226	446			18	14	10	12	12	10						
专业基础课程		素描	16	288	144	144			4	4	4	4								
		色彩	8	144	72	72					4	4								
		平面构成	2	36	18	18			2											
		色彩构成	2	36	18	18				2										
		立体构成	2	36	18	18					2									
		Photoshop	4	72	20	52				4										
		插画	4	72	20	52							4							
		动画速写	2	36	18	18							2							
		动画运动规律	4	72	20	52					4									
		Animate	4	72	20	52					4									
	1	110020102	CG 手绘	3	48	24	24			4	4	4	4				3			
	2		C4D 动态设计	3	48	24	24					4	4				3			
			动漫设计概论	2	32	16	16			2							2			
	小 计		54	960	416	544			6	10	18	8	6	0	8	0	0			
专业核心课程		动画造型设计	4	72	36	36			4											
		动画场景设计	4	72	36	36				4										
		动画分镜设计	4	72	36	36						4								
		影视后期制作	4	72	36	36						4								
		影视特效制作	4	72	36	36							4							
		二维动画创作	4	72	36	36								4						

		动画三维制作	8	144	44	100								4	4						
1	112020101	游戏模型制作	4	64	32	32										4				证	
2	110020103	游戏角色设计	3	48	24	24												3		校企合作	
3	112421202	Houdini 特效制作	3	48	32	32												3			
4		游戏动作设计	4	64	32	32													4	赛、校企合作	
小 计			46	800	372	428			4	4	0	8	8	8	4	6	4				
专业拓展课程		动画衍生产品设计	4	72	36	36									4						
		动画短片制作项目教学	4	72	36	36									4						
	1	110020027	Unity3D 引擎入门	3	48	24	24											3		赛	
	2	112020901	视觉编排设计（高层互选）	2	32	16	16												2		
	3	112421204	MG 动画（二维动画制作）（高层互选）	3	48	24	24									3					
	4		插画设计（选修）	3	48	24	24											3			
小 计（至少选修 10 学分）			10	304	152	152									3	3	2				
公共选修课程	1	160010014	高等应用数学	3	48	48													4		
	2	160020040	信息技术	3	48	16	32	√											4		
	3	160010039	大学语文	3	48	48		√											4		
	4	160010023	中国传统文化	2	32	32													2		
	5		其他校选课程																2		
	小计（至少选修 5 学分）			5	80	48	32									0	2	4			
综 实 践 课 程		160030023	军事训练	2	112		112									2 周					
		160030024	社会实践（思想道德与法治）	1	16		16									1 周					
		110030101	游戏美术设计项目实训	2	52		52									2					
		122030015	影视动画综合实训	2	52		52										2				
		122030015	影视动画综合实训	6	156		156												6		
		16003027	岗位实习	20	520		520		√											26	

合 计	33	908	0	908									2	2	6	26	
总计	243	4724	2214	2510			28	28	28	28	26	18	31	25	16	26	

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 14 名，其中副高以上职称 6 人，中级职称 8 人，硕士学位 10 人，双师型教师占 60%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 5 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

序号	实践基地名称（全称）	主要专业	主要项目名称	工位数（个）
1	A501 (VR/AR 技能鉴定培训中心)	动漫制作技术专业	影视后期实训、VR 角色动作设计项目实训	61
2	D306 (资源制作中心)	动漫制作技术专业	游戏美术设计项目实训、影视包装设计项目实训	81
3	G501 (模型艺术工作室)	动漫制作技术专业	动漫数字建模	2
4	G502 (动漫设计实训室)	动漫制作技术专业	游戏美术设计项目实训、影视包	51

			装设计项目实训	
5	F209 机房	动漫制作技术专业	三维角色动画技术实训、游戏动作与特效实训、写实游戏角色设计实训、次世代游戏角色设计实训	60
6	F506 游产录音棚	动漫制作技术专业	动漫配音	61

(3) 校外实训基地

本专业与福建华渔未来教育科技有限公司（网龙）、网龙普天教育科技有限公司开展现代学徒制合作办学，与福建金联数字科技有限公司；福州美传传媒有限公司；福建海邦网络科技有限公司；福建普智网络科技有限公司；福州昕乐文化传播有限公司；福州传人文化传媒有限公司；福州企锐网络技术有限公司；福建牛牛网络信息技术有限公司；福州市大吕网络科技有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 200 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
福州启动力传媒有限公司	可接待 30 人/次	动漫资源制作	标准化工位
福建省普天教育科技有限公司	可接待 30 人/次	VR 资源制作	标准化工位
福建华渔未来教育科技有限公司	可接待 30 人/次	影视后期制作	标准化工位
福建金联数字科技有限公司	可接待 15 人/次	动漫资源制作	标准化工位
福州美传传媒有限公司	可接待 10 人/次	模型制作	标准化工位
福建海邦网络科技有限公司	可接待 15 人/次	模型制作	标准化工位
福建普智网络科技有限公司	可接待 20 人/次	动漫模型制作	标准化工位
福州昕乐文化传播有限公司	可接待 15 人/次	游戏模型制作	标准化工位
福州传人文化传媒有限公司	可接待 10 人/次	影视后期制作	标准化工位

福州企锐网络技术有限公司	可接待 25 人/次	动漫资源制作	标准化工位
福建牛牛网络信息技术有限公司	可接待 15 人/次	动漫资源制作	标准化工位
福州市大吕网络科技有限公司	可接待 20 人/次	影视剪辑策划	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与网龙网络公司共建产业学院，共建设优质校企合作课程资源。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙 VR 课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施1+X证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 243 学分，其中公共基础课程 95 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 54 学分、专业核心课程 46 学分、专业拓展课程至少选修 10 学分、综合实践课程 33 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	一、二
2	动画制作员	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	三维动画制作	八、九
3	虚拟现实应用设计与制作职业技能等级证书	网龙网络公司	中级	游戏模型制作	八、九



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 建筑室内设计

专业代码： 440106

学 制： 五年制（三二分段制）

适用年级： 2021级（24年转段）

专业负责人： 林思琦

制订成员： 陈艳、王德成、王望金、
 徐芃鹏、郑颖、宋秀丹

合作学校： 福建经济学校
 福州商贸职业中专学校

参与企业： 福州上下装饰工程有限公司

系部审核： 陈艳

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业基础课程	11
(三) 专业核心课程	12
(四) 专业拓展课程	21
(五) 综合实训课程	27
七、教学计划进程和学历与时间分配	32
(一) 教学计划学历与时间分配表(单位:周)	25
(二) 课程学时比率	25
(三) 课程教学计划进程表	27
八、实施保障	38
(一) 师资队伍	38
(二) 教学设施	38
(三) 教学资源	39
(四) 教学方法	40
(五) 学习评价	40
(六) 质量管理	41
九、毕业要求	42

建筑室内设计专业培养方案（五年制）

一、专业名称与代码

专业名称：建筑室内设计

专业代码：440106

二、入学要求

普通高中毕业生、高职单招

三、修业年限

学制：五年（三二分段制）

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能或职业资格等级证书举例
土建建筑大类（44）	建筑设计类（4401）	建筑装饰业（50）	室内装饰设计师	室内设计技术领域	1+X 建筑装饰装修数字化设计(中级)

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和审美理论、色彩基础和建筑理论等知识，具备建筑模型制作、建筑效果图制作和建筑效果图后期处理等知识，具备较强的就业能力和可持续发展等能力，具有工匠精神、数字素养、创新思维和职业道德，能够从事室内设计技术等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握建筑及室内设计制图与识图知识。

(4) 掌握建筑及室内设计相关规范知识。

(5) 掌握室内设计艺术与技术基础理论知识。

(6) 掌握建筑及室内设计材料、构造、施工知识。

(7) 掌握室内家具与陈设知识。

(8) 熟悉建筑物理与设备知识。

(9) 熟悉室内装饰工程概预算知识。

(10) 了解室内装饰工程管理与施工组织知识。

(11) 了解 BIM 等数字技术、绿色建筑、健康住宅、节能减排、集成化设计、互联网技术应用、建筑工业化、装配式建筑等与本专业相关的新技术、新方法及发展趋势。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

(3) 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力。

(4) 具有基础的绘画技能和进行各类空间环境速写的技能。

(5) 具有较强的规范制图能力。

(6) 具有较强的室内家具设计与选用能力。

(7) 具有较强的室内陈设搭配的能力。

(8) 具有住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计的能力。

(9) 具有较强的建筑室内计算机效果图表现能力。

(10) 具有较强的室内施工图深化设计能力。

(11) 具有较强的设计文件编制能力。

(12) 具有一定的室内装饰工程概预算编制能力。

(13) 具有一定的室内装饰工程施工管理能力。

(14) 具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识，具有根据行业发展趋势把握市场需求进行创业的能力。

十二、课程设置及要求

(九) 公共基础课程

课程名称	思想道德与法治				开课学期	第 7 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。 2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。 3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。 主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时） 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时） 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时） 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时） 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时） 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时） 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时（含实践4学时）							

教学要求：

《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学内容与方向

1. 坚持正确的政治方向。
2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 A1 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，占成绩的 30%，期末闭卷考的成绩占总评成绩的 70%。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第 7-8 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：**一、教学方法与手段**

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占40%，包括考勤10%，课堂表现30%。期末闭卷考试占60%，满分100分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				开课学期	第8学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的学习要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策				开课学期	第 7-10 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为 8 学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写论文、总结或调研报告，占总成绩 60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	心理健康教育					开课学期	第7-8学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第7-8学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标:

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质, 奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念, 尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容:

初步认识劳动, 领悟劳动的独特价值, 形成个人的劳动观; 领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等; 理解劳动教育的目标; 了解劳动者与劳动力; 了解社会劳动分工; 了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况; 掌握劳动合同的基本内容, 分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题; 了解劳动争议处理方式; 理解劳动在法律上界定; 培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能; 学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题; 树立劳动风险意识, 提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心, 激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神; 掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径; 能结合对劳动精神的理解, 分析社会生活中的劳动现象; 能树立正确的劳动价值观和劳动态度, 形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法; 掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法; 结合自身专业, 通过实践感受劳动创造价值; 理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性; 找到个人努力的目标。了解社会实践; 了解志愿服务和社区服务; 了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者; 形成社会责任感; 掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识; 了解职业责任; 培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质; 了解未来劳动趋势, 培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求:

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路, 理论联系实际, 吸收和应用课程相关概念、成果, 注意启发学生思考, 提高解决问题的能力。

课程名称	大学英语 (一)					开课学期	第 7 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标:

认知2000个左右英语单词及常用词组, 对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译; 熟悉常用的语法结构, 能融入简单的跨文化交际场景。

2. 能力目标:

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流, 阅读并理解简短的英文资料; 能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写, 并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标:

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情, 培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容:

听力训练; 名词与代词的用法; 形容词与副词的用法; 动词与冠词的用法; 英语五种基本句型; There be 句型; 制作个人信息表; 写通知; 便条写作; 备忘录写作; E-mail写作; 阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（二）					开课学期	第 8 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力，能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	体育（一）					开课学期	第 7 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	考查

课程目标：**1. 知识目标：**

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）				开课学期	第8学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

(二) 专业基础课程

课程名称	设计概论				开课学期	第 7 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

使学生基本掌握设计的基本理论，系统地了解设计源流、发展，分类方法程序，设计思维构思等，能将理论运用与实际。认识中西方各时期各方面的设计要点，尤其是与专业相关的建筑设计发展，能对设计要点进行简要阐述。掌握中西方不同的设计风格，与专业相关的建筑、室内设计风格、流派，能辨别不同的风格流派，并通过自己的语言进行简单的分析。

2. 能力目标：

使学生树立正确的设计思想。掌握设计的思维，方法，能将其运用于实际完成简单的设计。能够运用所学的设计基本知识理论，解决实际问题。提高掌握创意与创新思维能力。

3. 素质目标：

提高学生的设计文化修养、吸收前人、他人设计成果的能力。拓展学生的知识面与专业素养，开拓学生的眼界。树立学生正确的价值观和设计观。

主要内容：

《设计概论》是建筑室内设计专业所开设的职业基础课程。本课程的设置目的主要在于使学生树立专业信心，掌握基本的设计理论知识，为后续课程的学习打下坚实的基础。课程主要研究和概述设计基本原理、基本规律和设计的产生发展，以及对设计范畴的相关问题尤其是各个设计风格流派作知识性介绍。通过学习，让学生较全面地掌握设计的基本理论，明确专业的学习方向，完善知识结构；提高学生的设计文化修养和吸收前人、他人设计成果的能力，拓展专业知识，扩展艺术思路，使理论与实践相结合，树立学生正确的价值观和设计观。

教学要求：

本课程在教学过程中，要突出学生的主体地位和教师的引导作用，努力倡导启发式、探究式、开放式教学。通过激发学生的创造力与解决问题的能力，配合对每个定义和概念的详细讲授，列举大量实例以引导学生树立正确的观念。以讲授、课堂讨论与实际操作相结合的互动方式进行的，在提供丰富资料的基础上，鼓励学生提出质疑，与教师展开讨论，让学生自己思考得出结论。在讲解基本概念与理论问题时，尽量通过欣赏大量中外优秀设计作品来启发学生，以避免枯燥，同时引导学生提高艺术修养与鉴赏能力。要从学生的认知和能力结构特点出发，创设有助于学生自主学习的问题情境，在课堂授课和实践教学中可以灵活运用以下教学方法：集中授课教学法、互动教学法、启发式教学、探究式教学法、案例教学法。注重与产业行业相结合在教学中融入现代设计观念，教师应注重学生创造思维的训练，并积极引导学生提升职业素养、提高综合能力。

课程名称	装饰图案				开课学期	第 8 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

装饰图案的设计理论知识；装饰图案的设计方法；室内设计与图案搭配的知识

2. 能力目标：

能够运用装饰理论原理初步进行装饰图案设计；具备对装饰图案的分析鉴赏能力；能够根据一定的情境进行装饰图案的设计

3. 素质目标：

通过理论学习强化专业能力；培养设计思维和创新意识，提升人文素养；通过赏析中国传统艺术作品，深入了解中国传统文化，培养家国情怀，树立文化自信；使学生有责任感，勤奋好学，具备良好的沟通能力和协调能力以及团队合作精神；培养学生良好的职业道德，树立爱岗敬业的精神；使学生获得树立踏实肯干的工作作风和主动、耐心的服务意识

主要内容：

本课程的教学中结合实际和专业应用方向，前期强调装饰图案的简单临摹练习与教学，后期以命题装饰图案设计为主，结合图案设计的理论知识内容，进行综合训练；作为建筑类相关专业高职高专学生的职业基础课程。课程结合各项图案设计比赛命题，启迪想法，开拓思维，加强图案在建筑室内设计中的运用分析。教学过程以学生为本，“教学做”一体化，通过由浅入深的讲解和应用案例分析，让学生在过程中得到设计体验，启发学生主动学习、思考和设计实践，激发学生创作思维和创新力，要求学生理论联系实际、边学边做，以培养学生胜任实际设计创意及应用的职业能力，提高学生分析和解决设计创新应用的实际操作能力，适应设计岗位实际运用需要，并为学习掌握其他相关专业关键能力做好铺垫。

教学要求：

本课程为理论结合实践，且以实践为主。故教学中：需要突出重点，要点，更突出创意图案设计中思维与动手的业绩成果；充分利用等同于课时或大于课时的课外自习时间。本课程充分体现室内设计专业模式的课堂讲授与个别传授，交流，辅导，修正作业等相结合，积极启发，激励学生的举一反三，触类旁通的学习态度和创意，想象的创造能力。教师在课堂讲授中利用多媒体教学手段将理论阐述与作品分析相结合进行教学以便于学生对相关知识的理解和吸收。在作业辅导中既要强调作业要求与画面视觉效果更要关注学生的过程学习鼓励学生主动思考、积极实践与探索尽量根据学生的能力特点因势利导、充分肯定和发挥学生的学习主动性。经典作品和优秀作业的评析是设计类教学中特殊而有效的教学方法，教师在这个环节中应注重“比较”的方法作用根据教学相关阶段的内容与要求启发引导学生对作品中呈现出的不同表现方法、视觉效果、潜在优势等进行认识和思考。

课程名称	Sketchup					开课学期	第7学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握 SU 软件启动与安装方法, 软件用户界面构成。掌握软件基本工具的实用方法。基本修改命令的操作方法。建模的基本原理和建模方法。建模软件后的出图和后期效果处理方法。

2. 能力目标：

应用 SU 软件进行室内空间的建模工作, 并进行建模后的出图与后期处理工作; 通过设计任务书和项目学习, 培养自我学习能力; 通过对建模精度的严格执行, 在完成各个项目的过程中, 培养工作严谨性和耐力; 通过各项的实施, 培养学生发现问题, 解决问题的能力。

3. 素质目标：

培养良好的思想品德、心理素质; 培养良好的职业道德, 包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等; 培养良好的团队协作、协调人际关系的能力; 培养对新知识、新技能的学习能力与创新能力。

主要内容：

Sketchup是建筑室内设计专业的专业核心课程之一, 其具有较强的综合性和实用性、专业理论性及技术操作性。学生通过对sketchup软件的基本理论、基础知识的学习, 为进一步学习住宅设计、建筑室内综合设计等专业课程, 以及从事有关专业技术工作者提供室内方案设计的基础理论及应用知识。通过本课程的学习, 使学生能够像使用钢笔或者铅笔一样随心所欲地进行概念设计。通过三维的形体表现让设计师和业主进行直观的沟通, 并且可以快速地修改设计作品, 让作品符合最后的设计要求。SketchUp对于一些细部的表现, 甚至复杂曲线和曲面都毫不逊色, 关键在于学生是否灵活掌握SketchUp。

教学要求：

本课程以完成一套完整的室内设计模型为学习目标, 将课程内容分为三个阶段: 一是初级阶段, 让学生对SU的各种工具与命令熟悉, 并能利用工具做一些基本案例; 二是中级阶段, 让学生利用各种绘图工具和命令绘制家具单体模型; 三是高级阶段, 选取实际案例进行建模练习, 让学生掌握室内建模流程, 独立完成一套完整的室内设计模型。课程内容的组织与安排、学时分配合理, 注重实践教学, 实践教学的内容和课时比例有侧重等。在初级阶段共有四个任务, 理论讲解2课时, 实践操作4课时, 共计6课时。在中级阶段共有六个任务, 理论讲解6课时, 实践操作16课时, 共计22课时。在高级阶段共有四个任务, 理论讲解6课时, 实践操作14课时, 共计20课时。

课程名称	环境艺术设计基础					开课学期	第7学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	专题报告

课程目标：

1. 知识目标：

了解不同形式的室内设计风格; 掌握室内外设计中空间的组织、界面的处理、照明的应用、家具绿化的配置的理论知识; 能较好的利用所学过的设计原理进行室内外空间设计方案表现。

2. 能力目标：

通过课程的学习, 培养学生正确的室内外设计方法, 并能在实际设计中简单应用; 使学生具备较强的平面组织和平面规划能力; 使学生具备基本的立面图绘制能力及手绘效果图能力。

3. 素质目标：

提高学生的思维能力和实际操作技能；培养学生的创新精神，使学生养成善于观察、独立分析和解决问题的习惯；提高技能、磨砺意志、活跃思维和扩展视野为基本目标。

主要内容：

本课程是建筑室内设计专业的职业基础课程，通过本课程的学习，使学生掌握室内外设计的基本理论与设计方法，该课程是集室内空间、色彩、照明、造型、材料、风格于一体的学科，是学习室内设计基础理论知识和掌握各类室内空间的设计方法的专业课程。基于学生已经掌握设计概论、AUTO CAD等相关课程的基础上，该课程安排在整个教学体系的第二学期，与建筑室内设计课程中《建筑识图及室内设计制图》、《透视与手绘设计表现》属于平行课程。

教学要求：

教学策略：推行岗课赛证一体化，紧密对接室内设计岗位需求，融入相关竞赛项目和职业资格证书标准。

教学方法：采用项目驱动法，让学生在真实项目中掌握设计流程和技巧；运用情境教学法，创设真实的设计情境，增强学生的体验感。

教学手段：利用虚拟现实技术展示设计效果，结合专业设计软件进行实操教学；借助线上平台丰富教学资源，实现随时随地学习。

考核评价：为了更全面评价学生对室内设计原理相关知识的掌握情况及其应用能力，将课程教学评价成绩分为平时过程考核和期末考核两部分。其中，平时过程考核成绩占60%，期末考试成绩占40%。平时过程考核成绩包含考勤情况（20%）、平时作业和测验成绩（50%）、平时提问成绩（30%）。期末考核为试卷开卷考试。

对学生的要求：认真听讲，积极参与课堂活动，按时完成各项作业；注重积累设计素材和案例，提升审美能力；培养空间想象和创新能力，勇于提出独特的设计想法；加强团队沟通与合作，提高解决实际问题的能力；主动关注行业动态，不断学习新的设计理念和技术。

课程名称	室内软装搭配				开课学期	第 9 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握家具设计与软装的艺术基础理论知识；了解家具设计与软装搭配相关软件的基础操作；学会常见室内空间软装设计与氛围营造方法；掌握家具设计技能和软装设计能力；熟悉软装设计的基础知识，包括概念、基本分类、趋势和意义；掌握家具的设计方法、原则和程序；熟练运用软装色彩搭配，软装元素及其运用。

2. 能力目标：

能够根据甲方提供的任务书要求，进行定制家具设计和软装陈设搭配，完成软装设计方案；具备室内家具设计与选用能力；能分析客户人群特征、风格需求和硬装风格等特点，合理进行软装风格划分，绘制设计草案；能合理选配家居空间室内的家具与陈设品；根据不同风格特点进行软装搭配。

3. 素质目标：

培养审美能力和人文素养；提高质量意识、工匠精神、创新思维；树立以人为本的设计理念，培养沟通交流和团队协作能力；深化认知传统文化，提高审美鉴赏力，加强对审美情感的理解，加强文化自信；提倡钻研精神，在设计创新中追寻民族文化传统，不断更新设计观念，改良设计思维，传承人文积淀，树立社会使命感和职业理想。

主要内容:

“家具设计与软装搭配”课程主要围绕家具设计原理、软装搭配技巧、设计软件操作、案例分析、市场调研和项目实战等方面展开,旨在培养学生掌握室内空间布局、家具设计、色彩搭配、材料选择等核心知识,并通过实践操作提升设计能力,同时注重创新思维和传统文化融入,以培养具备专业素养和实战经验的家具设计与软装搭配人才。

教学要求:

教学策略与手段: 岗课赛证结合:紧密联系家具设计与软装行业的发展趋势,将职业标准和竞赛要求融入课程内容,鼓励学生获取相关职业资格证书,通过参与设计竞赛来检验和提升实际设计能力。**情境模拟教学:** 创设真实的设计情境,让学生在模拟的项目中进行设计和搭配,提高解决实际问题的能力。

教学方法: 组织学生参观家具展览、软装市场,体验不同材料和设计风格,增强直观感受。通过布置具体的设计任务,引导学生自主学习,培养学生的独立思考和解决问题的能力。: 鼓励学生在课前预习理论知识,课堂上更多地进行讨论、实践和答疑。

考核评价: 结合平时成绩、项目实践、设计作品、团队协作和期末考核,进行全面评价。鼓励学生之间进行作品互评,提高评价的客观性和学生的批判性思维能力。

学生学习要求: 掌握家具设计的基本原理、软装搭配的基本技巧,了解材料特性及市场趋势。能够独立完成家具设计草图,熟练运用设计软件制作效果图,具备初步的软装搭配能力。敢于在设计中进行创新尝试,能够结合传统文化元素进行现代设计。提升设计方案的讲解和呈现能力,能够有效与客户、团队成员沟通。培养自主学习习惯,关注行业动态,不断更新知识体系,适应行业发展。

课程名称	室内设计与施工工艺				开课学期	第7学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	专题报告

课程目标:

1. 知识目标:

通过学习使学生熟悉建筑装饰材料与施工工艺方面的基本知识、基本理论、基本方法;掌握材料的分类和选择,了解各种装饰材料的作用和发展趋势及常用材料的特征和使用方法。通过学习使学生熟悉建筑装饰材料与施工工艺方面的基本知识、基本理论、基本方法;掌握材料的分类和选择,了解各种装饰材料的作用和发展趋势及常用材料的特征和使用方法。

2. 能力目标:

通过理论学习及现场实践达到正确地掌握各种装饰材料的施工工艺技术。

3. 素质目标:

在学习专业理论与技能的同时,培养学生良好的职业道德,使学生具备分析和解决实际问题的能力。

主要内容:

《装饰材料与施工工艺》是研究建筑用材料性能的一门科学。其任务是使初学者了解常用材料的技术性能以及施工工艺,是室内设计学科的一门专业基础课。通过本课程的学习使学生熟悉建筑装饰材料与施工工艺方面的基本知识、基本理论、基本方法;掌握材料的分类和选择,了解各种装饰材料的作用和发展趋势及常用材料的特征和使用方法,使学生正确地掌握各种装饰材料的施工工艺技术。在学习专业理论与技能的同时,培养学生良好的职业道德,使学生具备分析和解决实际问题的能力。

教学要求:

理论讲授: 结合多媒体教学手段,系统讲解装饰材料与施工工艺的基础知识与理论知识。

案例分析: 通过典型案例分析,加深学生对理论知识的理解和应用能力。

实操训练：组织学生进行现场实操，模拟真实施工场景，提升技能水平。
 小组讨论：鼓励学生分组讨论，促进思想碰撞，培养团队合作精神。
 企业实践：安排学生到装饰公司、材料市场等地进行实习，增强实践能力和职业认知。

（三）专业核心课程

课程名称	3ds Max 效果图设计与表现				开课学期	第 8 学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握计算机绘图的基本概念和基本知识；深入理解 3ds Max 软件的各种绘图命令和操作技巧；熟悉室内设计的基本原理、设计流程和设计规范；了解不同室内空间（如客厅、卧室、展厅等）的设计特点和要求；掌握材质编辑、灯光设置、摄像机运用及渲染技术等室内设计表现的关键环节。

2. 能力目标：

能够熟练运用 3ds Max 软件进行室内空间的三维建模；能够根据设计需求，选择合适的材质并调整其属性，以真实模拟室内环境；能够灵活设置灯光，营造出符合设计要求的光影效果；能够运用摄像机技术，从最佳视角展示室内设计成果；能够独立完成室内效果图的渲染出图，并对渲染效果进行优化调整；具备将理论知识应用于实际项目的能力，解决室内设计中的具体问题。

3. 素质目标：

培养学生的创新意识和审美能力，使其能够创作出具有独特风格和良好视觉效果的室内设计作品；强化学生的团队合作精神和沟通协调能力，使其能够在团队中发挥自己的专长并协同完成设计任务；提升学生的职业素养和道德水平，使其在工作中能够遵守职业道德规范，保持高度的责任心和敬业精神；增强学生的自主学习能力，鼓励其不断探索新技术和新方法，以适应室内设计行业的快速发展；培养学生的环境保护意识，使其在设计过程中注重节能、环保和可持续发展。

主要内容：

课程内容包括 3ds Max 软件的基础知识、建模技巧、材质编辑、灯光设置、摄像机运用、渲染技术以及室内设计的基本原理和流程。学生将学习如何运用 3ds Max 软件创建室内空间的三维模型，如何选择合适的材质并调整其属性以模拟真实环境，如何设置灯光以营造特定的光影效果，如何运用摄像机技术从最佳视角展示设计成果，以及如何进行渲染出图并对渲染效果进行优化调整。

教学要求：

教学策略采取“岗课赛证”融合策略，结合岗位需求、课程学习、技能竞赛和职业资格证书，增强实践能力和就业竞争力。教学方法综合运用讲授法、演示法、案例分析法、项目驱动法，提升理论水平与实践能力。教学手段利用多媒体教学、网络教学平台、虚拟仿真技术，丰富教学手段，提高教学效果。考核评价建立多元化考核评价体系，注重过程和能力评价，全面反映学生学习成果。对学生的学习要求要求学生主动学习、理论与实践相结合，注重团队协作和沟通表达能力培养，遵守职业道德规范。

课程名称	室内外照明设计				开课学期	第9学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解光度学与色度学的基本知识；掌握室内外照明光源与灯具的特性和种类，以及选择与应用；理解室内外照明设计的目的、要求、原则与方法；掌握住宅空间和公共空间照明设计的基本要求与设计要点。

2. 能力目标：

能够根据场景选择合适的灯具并进行布置；能够根据室内照明设计的基本流程进行照明设计；能够充分理解不同场景照明设计要求，并能够根据设计要求进行照明设计；具备一定的对社会观察的敏锐度，具有一定的审美能力，能够从不同的角度欣赏优秀的作品。

3. 素质目标：

树立文化引领社会、服务于社会的观念；具有理论联系实际的工作作风、大胆开放的创意理念和严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范；具备良好的审美能力和语言表达能力。

主要内容：

室内外空间照明设计是在室内室外环境中通过灯具和照明系统来实现合理、舒适、美观和功能性的照明效果。埃素灯光设计将光、影戏剧化、个性化、情感化、责任化；传递光与人、光与环境、光与自然的和谐统一；研究色彩、材质、结构形态、光的属性、照明器具、智能交互、可持续系统。

教学要求：

室内外空间照明设计作为室内外设计的重要分支，旨在通过科学合理地运用光线，营造出既满足功能需求又富含艺术美感的室内环境。

学生需深入理解光的基本属性、照明原理、灯具类型及其特点，以及照明设计的基本原则与流程。掌握色彩学基本原理，理解光色对空间氛围的塑造作用。

强调动手操作能力，要求学生掌握照明设计软件的使用，如DIALux等，进行照明方案的模拟与优化。同时，需具备现场勘测、灯具选型与布置、安装调试等实践技能，能够将理论知识应用于实际项目中。

鼓励学生打破常规，从空间功能、用户心理、文化背景等多维度思考照明设计，培养独特的审美视角和创新思维，能够设计出既符合实际需求又具创新性的照明方案。

在教学中融入绿色照明理念，介绍LED等高效节能光源及照明控制系统，引导学生关注照明能效，掌握节能设计策略，为可持续发展贡献力量。

照明设计往往需要多学科、多领域的协同合作。因此，教学中应注重培养学生的团队协作与沟通能力，通过小组讨论、项目合作等形式，提升学生的综合素质。

课程名称	室内设计施工图深化设计				开课学期	第7学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解室内装饰施工图的绘图流程。熟悉室内装饰施工图的绘图规范。懂得对相关施工工艺的解说。

2. 能力目标：

懂得室内装饰施工图绘制的方法和技巧。懂得用所学的CAD知识室内装饰施工图进行规范制图。

熟悉一整套室内装饰施工图的绘图流程。

3. 素质目标：

培养学生善于观察、勤于思考、敢于实践和创新求实的开拓精神；培养善于交流、乐于协作的团队精神；培养学生分析解决问题的能力 and 理论联系实际的工作作风。

主要内容：

施工图深化设计基础施工图深化设计的概念、作用和意义。施工图绘制的基本流程、标准和规范。室内空间与功能布局住宅、公共建筑等室内空间的功能划分和布局设计。空间尺度的把握和人性化设计原则。材料与构造讲解建筑室内常用的基础材料与构造设计，包括墙体、地面、顶棚等。了解材料性能、选择原则和施工工艺。施工图绘制技术使用CAD等绘图软件进行平面图、顶面图、铺地图、立面图、剖面图、节点与大样图等施工图的绘制。强调制图精度、标注规范和图纸的易读性。设备与系统设计讲解水、电、信息、安保等系统的设计，包括管线布置、设备选型等。绘制开关布置图、强弱电图、管线图等。绿色与智能化设计融入绿色、生态、集成化、家居智能化等新理念新思想。探讨绿色建材、节能技术、智能家居系统在施工图深化设计中的应用。案例分析与实践分析典型建筑室内施工图深化设计案例，总结经验和教训。通过实际项目或模拟项目，进行施工图深化设计的实践训练。设计交底与施工配合了解设计交底的意义和流程，学习如何与设计团队、施工团队沟通协调。掌握设计说明、图纸目录、材料表等施工文件的编制方法。

教学要求：

理论讲授：采用多媒体教学手段，结合PPT、视频等教学材料，系统讲解施工图深化设计的相关理论知识。案例分析：选取典型建筑室内施工图深化设计案例进行分析，引导学生理解设计的思路和方法。实践训练：安排专门的实践课程或项目，让学生在实践中进行施工图深化设计的训练。教师进行实时指导和点评，帮助学生及时纠正错误并提升技能。师生互动：鼓励学生在课堂上积极提问和讨论，形成良好的师生互动氛围。通过小组讨论、团队合作等方式，培养学生的团队合作精神和沟通能力。

课程名称	城市居住空间绿地设计（微景观）				开课学期	第9学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	40	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

理解城市绿地系统规划的基本理论，包括城市绿色空间规划理论的历史发展、城市绿地系统的功能作用、分类特征、构成因素、空间布局等。学习并掌握不同类型园林绿地的设计方法和技巧，如城市公园绿地、道路绿地、小游园绿地、居住区绿地等。熟悉国家和行业的相关规划设计规范，如城市绿地分类标准、城市道路绿化规划与设计规范、城市居住区规划设计规范等。理解园林绿地对城市生态环境的改善作用，以及如何在设计中考虑生态平衡和可持续性。

2. 能力目标：

能够运用所学知识进行城市居住空间绿地系统的规划与设计，包括方案构思、图纸绘制、效果展示等。具备分析和解决城市绿地规划中遇到的实际问题的能力，如空间利用、生态保护、社区需求等。能够结合新理念、新技术进行绿地设计的创新实践，提出具有前瞻性和实用性的设计方案。在与项目团队、客户、政府部门及其他相关方的交流合作中，能够有效沟通和协调，确保设计理念的贯彻和实施。

3. 素质目标：

增强对城市生态环境保护的意识，将绿色、可持续的发展理念融入设计中。在设计过程中考虑居民的需求和福祉，体现人文关怀，创造宜人的居住环境。培养自主学习、持续更新专业知识和技能的习惯，适应行业发展和变化。

主要内容：

《城市居住空间绿地设计》主要内容包括绿地设计的基本理论，探讨其在城市居住空间中的作用和功能，以及其生态学、美学、社会学和经济学基础；城市绿地系统规划，涉及规划的概念、原则、方法、分类及其要求；居住区绿地设计，讲解设计原则、标准、类型划分和具体方法，如空间组织、植物配置、景观小品设计；绿地设计的实践技巧，包括选址、规模、布局、植物选择与配置、景观元素运用；案例分析，通过国内外优秀案例解析设计理念、技术和方法；相关规范与标准，介绍国家和地方的设计规范及法律法规要求；新技术与新趋势，探讨新技术、新材料的应用及当前设计发展趋势；以及设计与实施流程，从项目调研、方案设计到施工图绘制和项目实施管理。这些内容全面覆盖了城市居住空间绿地设计的理论知识和实践技能，旨在培养学生成为能够参与相关设计规划工作的专业人才。

教学要求：

教学策略：采取“岗课赛证”融合策略，结合岗位需求、技能竞赛、职业资格证书，增强学习针对性和实用性。学生毕业后可考取初级风景园林工程师资格证。综合运用讲授、案例分析、讨论、项目教学等方法，提升理论与应用能力。**教学手段：**利用多媒体和网络教学平台，丰富教学手段，提高教学效果。建立多元化评价体系，注重过程和能力评价，全面反映学生学习成果，以实际项目案例达标完成为标准。要求主动学习、积极思考、勇于实践，注重理论与实践结合，遵守职业道德，培养团队协作能力。

课程名称	建筑室内设计综合专题设计				开课学期	第 8 学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	40	考核办法	专题考核

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握收集调研、现场勘测知识，能理解业主的构想和要求，具备设计程序、文字组织方面的知识。理解功能分析、设计美学、空间构成知识，掌握手绘表达方法，具备方案设计知识，掌握设计文案编辑知识，掌握风格与流派、人体工程学、空间及界面、照明与色彩、家具与陈设、生态环境设计方面的知识，具有建筑物理、各类装饰构造知识，掌握施工图绘制、施工图审核知识，具备设计施工技术指导、技术档案管理、专业技术规范、专业技术审核知识

2. 能力目标：

能完成室内设计的调研以及现场勘测工作，能通过与客户沟通，准确地进行设计草案、功能、设计主导方向的定位，参照以上定位能熟练绘制创意草图，进行初步方案设计，并能为用户讲解设计方案，能合理选用装饰材料，确定色彩搭配与照明方式，完成对室内门窗、家具、灯具、绿化、织物及其陈设品的选型，依据设计图能绘制施工图、剖面图和节点详图、并能合理地修改方案，按照操作规程能对施工项目进行初步的施工技术指导以及竣工验收工作。

3. 素质目标：

培养学生善于观察、勤于思考、敢于实践和创新求实的开拓精神；培养善于交流、乐于协作的团队精神；培养学生分析解决问题的能力 and 理论联系实际的工作作风

主要内容：

培养学生勇于思考、勤于思考，分析问题、解决问题的能力。培养学生的质量意识、环保意识、安全意识和工匠精神。使学生掌握建筑室内设计制图与识图知识，学会按照正确的绘制流程和规范标准绘制不同类型的建筑室内空间深化施工图纸。养成良好的工作习惯和职业道德，为成为室内施工图绘图员、深化设计师等职业岗位打下坚实的基础。

教学要求：

理论讲授：采用多媒体教学手段，结合PPT、视频等教学材料，系统讲解施工图深化设计的相关理论知识。
 案例分析：选取典型建筑室内施工图深化设计案例进行分析，引导学生理解设计的思路和方法。
 实践训练：安排专门的实践课程或项目，让学生在实践中进行施工图深化设计的训练。教师进行实时指导和点评，帮助学生及时纠正错误并提升技能。
 师生互动：鼓励学生在课堂上积极提问和讨论，形成良好的师生互动氛围。通过小组讨论、团队合作等方式，培养学生的团队合作精神和沟通能力。

课程名称	(BIM 模型) 数字化施工技术				开课学期	第 9 学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	40	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

了解和掌握建筑信息模型（BIM）的基础知识；熟悉 BIM 的常用建模软件和建模环境；掌握墙体、楼板、柱子、屋顶、楼梯、门窗等建筑构件的绘制、编辑以及修改；掌握平面图、立面图、剖面图等尺寸标记、材料注释；掌握地形表面的创建，地形的编辑方法与技巧；掌握渲染中创建透视图、材质的替换、漫游等方法；了解族的概念；熟悉族、族样板、项目、项目样板的概念和区别；能够熟练进行常见族的创建；熟悉创建明细表和图纸的方法，学习模型的浏览、漫游及渲染，掌握模型文件管理与数据转换方法。

2. 能力目标：

了解 BIM 建模的软件、硬件环境；掌握参数化设计的概念与方法；掌握建模流程以及成果输出方式；熟悉相关 BIM 建模软件功能；了解不同专业的 BIM 建模方式；能够结合实际项目完成建筑信息化模型的建立和制作；通过学习还要注意并掌握建筑信息化模型在工程展示、施工管理、计量计价等方面的作用。

3. 素质目标：

通过本课程的学习，培养学生诚实守信、爱岗敬业、一丝不苟、严谨细致、认真负责的工作态度和作风；培养学生自主学习能力和解决问题能力、团队协作能力、协调能力，沟通能力和表达能力；培养学生吃苦耐劳的敬业精神和较强责任意识、团队意识与协作精神。

主要内容：

本课程通过课堂模拟、对软件的讲授、学生上机完成模型设计和制作，使学生在教师指导下能熟悉BIM类软件的基本操作并懂得运用相关软件来实现设计意图。通过建模软件和建模环境的熟悉、建筑构件的绘制及编辑修改、图纸和明细表的创建和标注、模型渲染和漫游、熟悉族的相关内容、创建族实例等内容的学习，加深学生对BIM技术在建设项目各领域与建设各阶段应用的认识，掌握Revit建模的操作技能及相关技术，让学生能根据施工图纸独立完成三维信息化模型的创建。

教学要求：

教学策略：采取“岗课赛证”融合策略，结合岗位需求、课程学习、技能竞赛和职业资格证书，增强实践能力和就业竞争力。

教学方法：综合运用讲授法、演示法、案例分析法、项目驱动法，提升理论水平与实践能力。

教学手段：利用多媒体教学、网络教学平台、虚拟仿真技术，丰富教学手段，提高教学效果。

考核评价：建立多元化考核评价体系，注重过程和能力评价，全面反映学生学习成果。

对学生的要求：要求学生主动学习、理论与实践相结合，注重团队协作和沟通表达能力培养，遵守职业道德规范。

(四) 专业拓展课程

课程名称	住宅空间尺寸与工程概预算				开课学期	第9学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	项目预算表

课程目标：

1. 知识目标：

使学生深入理解并掌握室内装饰工程概预算的**核心理论**与**基础框架**，包括装饰工程预算的基本概念、历史发展、基本原理及最新行业规范。通过系统学习，学生能够清晰认识到装饰工程定额、费用构成及工程量计算规则的重要性，为后续的预算编制工作奠定坚实的理论基础。

2. 能力目标：

培养学生将理论知识转化为实践操作的高超技能，包括但不限于熟练运用各类装饰工程预算软件、精确计算工程量及材料用量、合理估算单位造价等。同时，鼓励学生通过实际案例分析，提升解决复杂装饰工程预算问题的能力，培养其独立思考与创新思维能力。

3. 素质目标：

着重提升学生的职业素养与综合能力，包括严谨细致的工作态度、高度的责任心、良好的职业道德以及团队协作精神。通过课程学习，学生将认识到室内装饰工程概预算工作对于整个工程项目的重要性，从而树立起对行业规范的尊重与遵循，以及持续学习与自我提升的意识。

主要内容：

本课程全面系统地覆盖了室内装饰工程概预算的各个重要方面，不仅包括基础的理论知识，也深入涉猎了实践应用的诸多细节。课程内容细致入微，对装饰工程预算编制的整个流程进行了全方位的解读和剖析。课程的主要内容包含了，但不限于以下几个方面：首先，对装饰工程概预算的基本概念进行了详尽的阐述和解释，让学生能够对概预算有一个全面而准确的理解；其次，对装饰工程定额与费用构成进行了详细的分析和讲解，让学生能够明白定额和费用在预算中的重要作用；再次，对工程量计算的规则与方法进行了详细的介绍，让学生能够掌握工程量计算的技巧和方法；然后，对预算编制的流程与技巧进行了全面的讲解，让学生能够熟悉预算编制的整个流程，并掌握其中的技巧和方法；最后，对预算软件的应用与案例分析进行了详细的讲解和分析，让学生能够在实际工作中能够熟练地运用预算软件，提高工作效率。

教学要求：

教学策略：实施“岗课赛证”一体化教学模式，紧密对接装饰工程概预算岗位的实际需求。通过模拟真实工作场景、引入行业典型案例、组织技能竞赛与考取职业资格证书等方式，激发学生的学习兴趣与动力，提升学生的实战能力。鼓励学生参与课外实践活动与科研项目，拓宽其视野与知识面，培养其创新精神与实践能力。

教学方法：采用多元化教学方法相结合的策略，包括讲授法、讨论法、案例分析法、模拟实训法等。通过生动有趣的课堂讲授、热烈积极的课堂讨论、深入细致的案例分析以及真实模拟的实训操作，激发学生的学习兴趣与参与度，提高教学效果。

教学手段：充分利用现代教育技术手段，如多媒体教学资源（PPT、视频、动画等）、在线教学平台等，丰富教学手段与内容形式。通过图文并茂、声像结合的多媒体教学资源以及线上线下混合式教学模式，提高课堂教学的直观性、趣味性与互动性。

考核评价：建立科学合理的考核评价体系，采用过程评价与结果评价相结合的方式全面评估学生的学习效果。过程评价包括课堂表现、作业完成情况、实训项目参与度等；结果评价则主要通过期末考试、实训项目成果展示与答辩等方式进行。同时，注重对学生学习过程的监控与反馈机制建设，及时调整教学策略与方法以满足学生的学习需求。

对学生的要求：学生应保持高度的学习热情与积极性，认真听讲并做好笔记；积极参与课堂讨论与案例分析活动；按时完成作业与实训项目任务并力求完美；注重理论与实践的结合应用；勇于提出问题并尝试解决问题；不断提升自己的专业素养与综合能力以适应行业发展的需求。

课程名称	版式设计（室内设计展板设计）				开课学期	第8学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握版式设计科学性与艺术性的统一理论，为创作出一个有序而独特的画面组织结构，使其有利于信息的传递和主题内容的表达，符合人们的接受心理和视觉要求。使学生熟练掌握和了解版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式，掌握版式设计在作品中的应用，熟悉常见的版式设计问题与解决办法。熟练运用photoshop、Illustrator等平面设计软件进行版式设计。具有理论联系实际、实事求是的工作作风和科学严谨的工作态度；具有良好的职业道德和行为规范。

2. 能力目标：

能根据项目要求搜集整理相关资料，并对资料进行有效地分析；能够根据项目制订工作计划，并能组织或协同执行工作计划；能够充分理解项目要求，并能够根据项目寻找合适的广告切入点；具备一定的对社会观察的敏锐度，能够发掘出新的观点，并能从不同角度进行创意完成相应的系列性公益广告。

3. 素质目标：

学生在训练的同时锻炼学生的组织能力、协作能力、沟通能力与协调能力，加强学生的团队意识，培养学生的职业素质。

主要内容：

版式设计是设计专业重要的基础课之一。通过该课程的学习，使学生掌握设计的视觉要素、构成要素，编排设计表现内容与形式的关系，设计要素及其构成的规律与方法，以及各种应用性设计的形式特点，使学生能够进行有感染力的版式设计，从而使作品的内容更清晰、更有条理地传达给读者。将平面的主要元素——文字、图像、图形及色彩，在限定的平面空间内选择符合内容的形式将其组合，以传达准确的信息。在传达信息的同时，传达新思想、新观念、新技术、新材料、新工艺。掌握了平面版式设计之后，结合室内设计中所需的展板设计及案例汇报文本进行实训练习。

教学要求：

建议以项目的方式体现课程的目标与要求。以任务的分解多样化教学方法，体现出版式设计的过程性，提高学生的参与度。提倡运用现代教育技术辅助教学，多媒体课件教学率达90%。课程采用“知识+实例+实践”的教学模式，打破传统单一的知识传技教学模式。结合室内设计师岗位任职要求，在分析典型工作的基础上，实现模块化教学和考核。成绩评定百分制，（考勤10%+平时作业30%+期末作业60%）将各项成绩分别乘以其权重系数汇总到每个学生改门课程的成绩，累计得分在100-85分为优；84-80分为良；79-70分为中；69-60分为及格；60分以下为不及格。

课程名称	快题设计表现				开课学期	第9学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

本课程是一门专业课，提高学生职业岗位适应能力。培养学生的创新精神，提高学生的审美能力。锻炼学生的综合素质，提高效果图制作能力与效率。在引导学生学习各类设计风格的同时促进学生个性设计的发展。

2. 能力目标：

能够灵活应对一些突发情况（如客户临时改变方案和要求）。通过“理论—实训—设计”教学模式的实施，掌握效果图制作整个流程，熟练掌握效果图的各种表现技法；掌握手绘效果图的制作技巧与设计方法，能分析、制作各类不同功能的室内外效果图及能设计常见的效果图。

3. 素质目标：

学生在训练设计技能的同时，还锻炼学生的组织能力、协作能力、沟通能力与协调能力，加强学生的团队意识，培养学生的职业素质。

主要内容：

通过本课程室内外设计方案快题设计的学习，理解室内外设计方案快题设计作用含义，掌握室内外方案快题设计表现原则，以及应用范围和表现方法步骤要点。培养学生快速表达方案设计的能力。培养阶段所要求必须掌握的一门重要设计表达技能，为学生就业打下坚实基础。

教学要求：

该课程采用“知识+实例+实践”的教学模式，打破传统单一的知识传授教学模式。在能力本位的课程体系构架下，课程教学方法由传统的归纳、分析、综合等方法向项目教学法、案例教学法等转换，教师和学生边学边做、实现“教学做合一”教学模式。符合室内设计师岗位任职要求，在分析典型工作的基础上，实现模块化收学和考核。成绩评定百分制，（考勤10%+平时作业30%+期末作业60%）将各项成绩分别乘以其权重系数汇总到每个学生改门课程的成绩，累计得分在100-85分为优；84-80分为良；79-70分为中；69-60分为及格；60分以下为不及格。

课程名称	3ds Max VR 制作与设计				开课学期	第9学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

旨在使学生全面而深入地掌握 3ds Max 这款专业三维建模软件的精髓，包括其用户友好的界面操作逻辑、灵活多变的建模技术、逼真细腻的材质编辑方法、精准高效的灯光布置策略，以及高效渲染输出和 VR 特效制作的高级技巧。此外，学生还需深入理解 VR 设计的核心原理，如沉浸式体验设计、交互性设计原则，并熟悉其在广泛领域（如精致室内设计、宏伟景观设计、创意游戏开发等）中的多样化应用，为未来的职业发展奠定坚实的知识基础。

2. 能力目标：

通过本课程的学习，学生将能够熟练并创造性地运用 3ds Max 进行复杂的三维建模工作，包括构建精细的模型结构、赋予材质以真实感与质感、设计富有层次的灯光效果以及进行高效的渲染处理。更重要的是，学生

将具备独立策划、设计与实施 VR 项目的能力，能够针对特定需求进行创意构思，并利用所学知识解决项目过程中遇到的各种技术难题。此外，通过团队协作与沟通训练，学生将进一步提升自身的项目管理能力和团队协作能力。

3. 素质目标：

本课程致力于培养学生的创新思维意识，鼓励学生敢于突破传统框架，勇于尝试新颖的设计理念和技术手段。同时，通过严格的项目实践要求，提升学生的自我学习能力和抗压能力，使他们能够在快速变化的技术环境中保持敏锐的洞察力和持续的竞争力。此外，通过 VR 制作与设计的美学探索，提高学生的审美鉴赏能力和艺术表现能力，使其作品不仅具有技术上的精湛性，更蕴含深厚的文化内涵和艺术美感。

主要内容：

本课程将围绕 3ds Max VR 制作与设计的核心内容和前沿技术展开，通过深入浅出的讲解和丰富的实践操作案例，使学生能够全面掌握从基础建模到高级 VR 特效制作的完整流程。课程内容涵盖了软件基本操作、高级建模技巧、材质与贴图艺术、灯光与阴影设计、渲染引擎优化以及 VR 场景构建与交互设计等多个方面。同时，课程还将引入最新的 VR 技术和行业趋势分析，帮助学生紧跟时代步伐，把握未来发展方向。

教学要求：

教学策略：为实现“岗课赛证”四位一体的教学目标，我们将课程内容紧密贴合行业实际需求，确保学生所学知识与岗位技能无缝对接。通过引入真实项目案例和职业技能竞赛元素，激发学生的学习兴趣 and 动力；同时鼓励学生考取相关职业资格证书，以提升其就业竞争力和社会认可度。在教学过程中注重理论与实践相结合的原则，采用任务驱动和项目导向的教学方法引导学生主动学习、积极探索。

教学方法：本课程将采用多样化的教学方法以满足不同学生的学习需求。在讲授法方面注重知识点的系统性和逻辑性；在演示法方面注重操作过程的规范性和直观性；在讨论法方面鼓励学生积极参与课堂讨论和交流思想观点；在项目教学法方面则强调团队合作和项目实战能力的培养。同时我们还将充分利用现代教育技术手段如多媒体教学、在线教学资源等提高教学效果和学习效率。

教学手段：为了增强课程的趣味性和互动性我们将充分利用多媒体教学资源如 PPT 课件、视频教程、在线教学平台等辅助课堂教学。此外还将鼓励学生利用课外时间进行自主学习和探究通过在线论坛、社交媒体等渠道与教师和同学进行交流和分享。同时我们还将定期组织专题讲座和研讨会邀请行业专家和企业代表来校分享最新技术动态和行业动态拓宽学生的视野和思路。

考核评价：我们将采用多元化的考核评价方式全面评估学生的学习成果。平时成绩将关注学生的学习态度、课堂参与度以及作业完成情况等方面；作业成绩和项目成绩将重点考察学生的实践能力和创新能力以及团队协作能力和项目管理能力；考试成绩则是对学生理论知识掌握程度的全面检验。同时我们还将鼓励学生参与职业技能竞赛和考取职业资格证书并将其纳入考核评价体系中以提高学生的积极性和成就感。

课程名称	公共建筑室内设计与庭院设计				开课学期	第 9 学期	
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	专题考核

课程目标：

1. 知识目标：

能够理解公共建筑室内设计与庭院设计的基本概念、范畴、理论；能够掌握公共建筑室内设计与庭院设计的基本方法、步骤、流程；能够根据不同的公共建筑室内外设计环境进行准确设计；能够理解相关设计图纸与本设计的基本关系及工作顺序、流程；能够掌握现代科学技术、现代装饰材料进行公共建筑室内外环境设计；能够应用基本的公共建筑室内设计与庭院设计的规范、技术标准、相关规程；能够掌握公共建筑室内设计与庭院设计的基本要素、设计内容；能够掌握公共建筑的室内设计的经济指标及估算。

2. 能力目标：

掌握公共建筑室内设计与庭院设计的基本设计技术要领。准确根据不同的公共建筑室内外环境进行概念方案设计。掌握公共室内设计与庭院设计的基本制图程序、制图技术。了解公共建筑室内设计与庭院设计的相关设计技术内容。能够根据技术文件判断公共建筑室内设计与庭院设计的基本造价、掌握控制设计造价。

3. 素质目标：

培育良好的设计审美素养，职业服务意识。具备多方的沟通能力，团队意识，独立思考的素质。能够严格执行现行建筑室内设计的法规、规范、技术标准。具备较强的综合分析能力和解决实际问题能力，练成系统思维能力与系统设计方法。

主要内容：

第一章公共建筑室内设计与庭院设计内涵与基本观点；第二章公共建筑室内设计与庭院设计内容和设计程序；第三章公共建筑室内设计与庭院设计基础；第四章人体工程学，环境心理学，公共建筑空间室内设计与庭院设计；第五章公共建筑空间室内外照明、色彩设计；第六章公共建筑空间室内外设计风格流派；第七章公共建筑空间室内设计与庭院设计的材料与运用

教学要求：

岗课赛证结合：紧密联系室内行业的发展趋势，将职业标准和竞赛要求融入课程内容，鼓励学生获取相关职业资格证书，通过参与设计竞赛来检验和提升实际设计能力。

情境模拟教学：创设真实的设计情境，让学生在模拟的项目中进行学习，提高解决实际问题的能力。

教学方法：

组织学生参观设计公司和市场，体验不同的设计风格，增强直观感受。通过布置具体的设计任务，引导学生自主学习，培养学生的独立思考和解决问题的能力。：鼓励学生在课前预习理论知识，课堂上更多地进行讨论、实践。

考核评价：

结合平时成绩、项目实践、设计作品、团队协作和期末考核，进行全面评价。鼓励学生之间进行作品互评，提高评价的客观性和学生的批判性思维能力。

学生学习要求：

掌握公共建筑空间设计与庭院设计的基本原理、设计的基本技巧，了解材料特性及市场趋势。能够独立完成设计方案，熟练运用设计软件制作图纸。敢于在设计中进行创新尝试，能够结合传统文化元素进行现代设计。提升设计方案的讲解和呈现能力，能够有效与客户、团队成员沟通。培养自主学习习惯，关注行业动态，不断更新知识体系，适应市场发展。

课程名称	智能家居与空间设计				开课学期	第 8 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

旨在使学生全面且深入地理解智能家居的广阔概念，深入剖析其复杂多样的系统组成，并精准掌握其背后的关键技术原理。同时，学生将系统学习空间设计的基本原则与理念，了解如何巧妙地将智能元素融入空间设计中，以实现既美观又实用的居住环境。

2. 能力目标：

本课程致力于培养学生成为具备实际操作能力的专业人才，通过一系列实践活动，使学生能够独立设计、精准安装以及高效调试智能家居系统。此外，学生还将掌握根据不同空间需求进行智能化改造的能力，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

3. 素质目标：

在课程学习过程中，我们注重学生综合素质的培养，激发学生的创新思维，提升团队协作精神和解决实际问题的能力。同时，通过对智能家居行业发展的深入了解，培养学生对行业趋势的敏锐洞察力，为成为未来的行业领袖奠定思想基础。

主要内容：

首先，课程会详细介绍智能家居的基本概念、发展历程以及未来趋势。学生将了解智能家居系统是如何通过物联网、云计算、大数据等先进技术，实现对家居设备的智能化控制和管理，从而提升居住环境的便捷性、舒适性和安全性。其次，课程会深入探讨智能家居系统的核心技术，包括传感器技术、无线通信技术、自动控制技术等。学生将学习这些技术的工作原理、应用场景以及如何通过它们来构建智能家居系统。在空间设计方面，课程将强调智能家居与空间设计的紧密结合。学生将学习如何根据居住者的需求和生活习惯，结合智能家居技术，进行科学合理的空间布局和功能划分。这包括考虑家居设备的智能化接入、空间的灵活性和可扩展性、以及智能家居系统对空间氛围的营造等方面。此外，课程还会涉及智能家居系统的设计与实现。学生将学习如何进行智能家居系统的需求分析、方案设计、设备选型、安装调试以及后期维护等全过程。通过实践操作和案例分析，学生将掌握智能家居系统的设计方法和实施技巧。在课程的后期阶段，学生通常会参与实际项目的设计与实施。这将为他们提供一个将理论知识应用于实践的机会，帮助他们更好地理解和掌握智能家居与空间设计的相关知识和技能。总的来说，智能家居与空间设计课程是一门综合性很强的课程，它要求学生不仅具备扎实的专业知识，还需要具备创新思维和实践能力。通过学习这门课程，学生将能够设计出更加智能化、人性化、舒适化的家居环境，为人们的生活带来更多的便利和乐趣。

教学要求：

教学策略：我们采用创新的“岗课赛证”融合教学模式，即将课程内容紧密贴合行业岗位需求，结合课程竞赛的实践锻炼，以及职业资格证书的获取，形成全方位、多层次的教学体系。这种策略旨在增强学生的实践能力和就业竞争力，确保学生毕业后能够迅速融入职场。

教学方法：在教学过程中，我们采用多样化的教学方法，包括项目式教学法、案例分析法和课堂讨论法等。项目式教学法通过模拟真实的工作场景，让学生在实践中学习和掌握智能家居系统设计 with 空间设计的核心知识和技能。案例分析法则通过剖析行业内的成功案例和失败教训，帮助学生深入理解智能家居系统设计的精髓。课堂讨论法则鼓励学生积极参与，培养他们的批判性思维和口头表达能力。

教学手段：为了提升教学效果，我们充分利用多媒体教学资源、虚拟仿真实验平台等现代教学手段。多媒体教学资源以其直观、生动的特点，能够激发学生的学习兴趣 and 积极性；虚拟仿真实验平台则能够为学生提供一个安全、可控的实践环境，让他们在没有实际设备的情况下也能进行智能家居系统的设计和调试。

考核评价：我们建立了科学、合理的考核评价体系，采用多元化的评价方式来全面评价学生的学习效果。具体包括项目成果展示、实践操作考核、理论知识测试等多种形式。这些评价方式不仅关注学生的知识和技能掌握情况，还注重评价学生的创新能力、团队协作精神和解决实际问题的能力。

学生学习要求：我们要求学生以积极、主动的态度参与课程学习和项目实践，努力掌握智能家居系统设计与空间设计的核心知识和技能。同时，我们鼓励学生关注行业动态和技术发展，培养自主学习和持续学习的习惯。通过不断的学习和实践，学生将能够逐步提升自己的专业素养和综合能力，为未来的职业生涯做好充分准备。

（五）综合实训课程

课程名称	社会实践（思想道德与法治）				开课学期	第 7 学期	
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告
<p>课程目标：</p> <p>1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。</p> <p>2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。</p> <p>3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。</p> <p>主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。</p> <p>绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时） 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时） 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时） 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时） 第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时） 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时） 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）</p> <p>教学要求： 《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：</p> <p>一、教学方法与手段</p> <p>1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。</p> <p>2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。</p> <p>二、课程教学考核评价</p> <p>每学期学生完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。</p>							

课程名称	军事训练					开课学期	第7学期
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标：

(1) 通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。

(2) 提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

(3) 在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。

3. 素质目标：

(1) 增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。

(2) 通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。

2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。

3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。

4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。

2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。

3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。

4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	室内设计全流程案例					开课学期	第7学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

通过本课程的学习，建立在人与居住空间设计为基础上的一门集功能、材料、陈设、工艺、人文、美学于一体的综合性设计学科。通过对室内空间设计的基本概念和内容、空间尺度与人体工学、室内装饰流派和风格、室内采光与照明、室内色彩与绿化设计等原理知识的系统学习。

2. 能力目标：

以职业能力为本位，以工作过程为导向，按照科技发展水平和职业资格标准设计课程结构和内容。将职业

资格标准融入教学内容，以工作任务组织教学内容，注重专业知识、思想品德、人文素养和实践能力的融合。在校企合作上更加注重企业的参与，合作制订突出职业能力的课程标准。实行“1+X证书”制度教育，着力培养具有较强岗位适应能力的面向行业企业的高素质技术技能人才。

3. 素质目标：

课程以专业内容为主，适当在专业课程中增加思政教学，积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合学生特点，在部分章节的学习中提高学生的理论修养，提高职业素质，明确室内设计专业化的必要性与理论性来培养学生专业的设计师修养，使课程教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

主要内容：

通过本课程的学习，建立在人与居住空间设计为基础的一门集功能、材料、陈设、工艺、人文、美学于一体的综合性设计学科。通过对室内空间设计的基本概念和内容、空间尺度与人体工学、室内装饰流派和风格、室内采光与照明、室内色彩与绿化设计等原理知识的系统学习。

教学要求：

不定时与学生沟通交流，通过教学对象分析对不同的学生因材施教，基础较弱的学生只需掌握基础知识，能力较强的学生在掌握基础知识的同时会适当增加难度程度高的项目来提升学生个人能力，帮助不同能力的学生提高学习成效。课程考核是从知识、技能、素养、课程思政四方面寻找指标。并采用过程性评价、结果性评价及其组合等多样的考核方式进行。期末考试成绩30%。平时成绩（出勤+作业）占总评成绩的70%。定期开展教师自我评价、学生评教、同行听课评价、督导评价与教学巡查。

课程名称	建筑室内设计企业项目实训				开课学期	第8学期	
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解室内装饰工程的基本知识，能掌握企业项目真题设计的特性，种类，以及选择与应用。能理解室内装饰工程真题设计的目的，要求，原则与方法。能利用相关辅助软件进行建筑室内企业项目真题设计。

2. 能力目标：

能根据工作任务需要使用各种信息媒体，独立收集资料。能根据工作任务的目标要求，制定工作计划，有步骤地开展工作。能根据项目特点进行建筑室内企业项目真题设计的计划与实施。能从所给的参考资料中筛选出工作任务所需的核心资料。具有举一反三、进行迁移的能力以及不断学习建筑室内企业项目真题设计新技术的能力。

3. 素质目标：

具有团队协作精神，能主动与他人合作、与他人交流和协商。具有良好的社会责任感、工作责任心、能主动参与到工作中去。具有良好的语言表达能力，能有条理地表达自己的思想、态度和观点。具有良好的职业道德，能按照劳动保护与环境保护的要求开展工作。具有身心健康，承受压力，快乐生活，不断进取的思想、态度和观点。

主要内容：

本课程《建筑室内企业项目真题设计》主要依据我院培养专业应用型人才的要求，同时，结合学院室内设计专业的教学计划和专业能力培养方案来制定。本课程设计思路对课程内容按教学任务、教学目标进行合理的分配和整合，分成三大模块。即：理论讲授、设计方案二维表现、设计方案三维空间制作（手绘、3D效果图）。其中，设计方案二维表现又分为图纸绘制与语言文字组织设计两个部分。要求每个模块都有明确的目标；课

程标准包括内容标准和考核鉴定标准，内容标准由应知标准和应会标准组成，考核鉴定标准也由应知能力鉴定标准和应会能力鉴定标准组成。

教学要求：

在教学过程中应多导入社会企业内容及其任务，介绍任务背景及要求，进行小组设计并讨论方案，确定多个设计方向，师生互动，多人进行参与并剖析和解决问题。教师讲解项目涉及到的知识点并进行原理解析，解决教学重难点问题，学生确定项目内容及其设计方向后分组进行项目实操，锻炼团队合作意识，导师现场巡视，及时发现并指正问题，教师适时进行操作示范，学生展示项目设计成果，教师引导小组互评，教师根据验收标准参与考核评价，助力实践技能培养。

课程名称	制图模型实训				开课学期	第 9 学期	
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

绘制物体的三面投影图，根据投影图创建三维模型并输出二维图形进行验证；掌握建筑和装饰工程图的图示方法、图示内容和识读方法，并能根据图纸创建三维模型；通过三维模型验证图纸绘制的正确性。

2. 能力目标：

具有正确阅读理解建筑工程与室内装饰工程图纸的能力；具有绘制简单施工图纸的能力；具有按照施工图绘制标准进行工程图样校正的能力；具有按照施工图纸进行三维模型创建的能力；具有根据三维模型进行图纸验证和修正的能力。

3. 素质目标：

培养良好的思想品德、心理素质；培养良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；培养良好的团队协作、协调人际关系的能力；培养对新知识、新技能的学习能力与创新能力。

主要内容：

本实训课程为项目式教学，分别是客厅空间的图纸绘制与模型创建、卧室空间的图纸绘制与模型创建、卫生间空间的图纸绘制与模型创建、全套住宅空间的图纸绘制与模型创建。通过4个项目的理论讲授、实践操作，到最后考评模拟，学生能够识读施工图纸，并根据平面图、立面图等图纸进行模型创建，最后导出平面图和立面图与施工图进行对照。让学生掌握由二维图纸转化为三维模型的能力，熟悉模型创建流程，为今后职业岗位对制图和建模的需求打下坚实基础。

教学要求：

教学策略：采取“岗课赛证”融合策略，结合岗位需求、课程学习、技能竞赛和职业资格证书，增强实践能力和就业竞争力。

教学方法：综合运用讲授法、演示法、案例分析法、项目驱动法，提升理论水平与实践能力。

教学手段：利用多媒体教学、网络教学平台、虚拟仿真技术，丰富教学手段，提高教学效果。

考核评价：建立多元化考核评价体系，注重过程和能力评价，全面反映学生学习成果。

对学生的要求：要求学生主动学习、理论与实践相结合，注重团队协作和沟通表达能力培养，遵守职业道德规范。

课程名称	专业设计调研、考察				开课学期	第 9 学期	
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	考察汇报

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解和掌握专业设计的基本流程、行业现状和发展趋势，通过实地考察获取第一手资料，丰富和拓展专业知识体系。

2. 能力目标：

培养学生进行专业设计调研的方法和能力，提高学生的观察力、分析力和信息整合能力，以及将理论知识应用于实际设计中的能力。

3. 素质目标：

提升学生的团队协作，增强学生的沟通表达能力和创新意识，培养学生对社会和行业问题的关注和责任感。

主要内容：

课程主要包括对企业、设计公司、施工现场的参观考察，参与专业展览和研讨会，以及进行市场调研。学生将通过实地考察，了解不同类型企业的运作模式、设计流程、材料选择、工艺技术等，同时收集相关的设计案例和行业信息。

教学要求：

学生需按照课程安排参与各项调研和考察活动，认真记录考察过程中的所见所闻，积极与企业 and 行业专家交流，完成考察报告。具体要求如下：

学生应准时参加所有安排的考察活动，不得无故缺席。在考察过程中，学生需积极参与讨论，主动提问，深入理解专业知识和实践应用。考察结束后，学生需提交考察汇报，内容包括考察经历、所学所得、存在问题及改进建议。考察汇报将作为课程考核的主要依据，要求汇报内容充实、结构合理、观点明确。

课程名称	岗位实习				开课学期	第 10 学期	
学分	20	总学时	520	实践学时	520	考核办法	实习手册

课程目标：

本课程旨在帮助学生将所学理论知识与实际工作相结合，通过顶岗实习的方式，达到以下目标：掌握专业相关的基础理论知识，理解实习岗位的工作流程和操作规范，同时学习并了解企业文化及行业发展趋势；培养学生的实际操作能力和专业技能，提高问题分析和解决能力，以及沟通协调能力和团队合作精神；培养学生的职业素养和责任感，增强自主学习能力和创新能力，塑造良好的工作态度和职业道德。

主要内容：

课程内容主要包括学生在实习岗位的工作技能训练，实习单位的企业文化学习，实习过程中遇到的问题发现与解决，以及实习总结报告的撰写。通过这些内容的学习和实践，学生能够全面了解和掌握专业领域的实际工作情况。

教学要求：

学生需完成规定的实习时长，严格遵守实习单位和学校的相关规定，积极参与实习岗位的工作，主动学习并定期提交实习日志，记录实习过程和心得。实习结束后，学生需提交完整的实习手册和总结报告，以作为课程考核的重要依据。

七、教学计划进程和学历与时间分配

(一) 教学计划学历与时间分配表 (单位: 周)

2021 级建筑室内设计专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	入学教育	军事训练	社会实践	实训实习	跟岗顶岗	集中教育	机动时间
一	1	19	14	1	1	2					1
	2	19	17	1							1
二	3	19	15	1				2			1
	4	19	15	1				2			1
三	5	19	17	1							1
	6	19							19		
四	7	20	16	1				2			1
	8	20	16	1				2			1
五	9	20	16	1				2		1	1
	10	20							20		
合计		194	126	8	1	2	0	10	39	1	8

(二) 课程学时比率

项目	类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
课程类型	公共基础课程 (必修)	93	1634	1242	392	30.52%
	专业基础课程 (必修)	49	848	398	450	15.84%
	专业核心课程 (必修)	78	1360	530	830	25.41%
	专业拓展课程 (选修)	10	484	260	224	9.04%
	公共选修课程 (选修)	5	80	48	32	1.49%
	综合实践课程 (必修)	36.5	947	9	938	17.69%
合计		271.5	5353	2487	2866	100%
环节类型	理论教学	137	2487	/		46.46%
	课内实践教学	134.5	2866			53.54%
	集中实践教学					

(三) 课程教学计划进程表

2021 级建筑室内设计专业课程教学计划进程表

属性	序号	课程编码	课程名称	学分	总学时	学时分配		考核方式		按学期分配的周学时数										备注			
						理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年					
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
公共基础课程	1	150011001	职业生涯规划	2	36	36		√		2													
	2	150011002	职业道德与法律	2	36	36		√				2											
	3	150011003	经济政治与社会	3	54	54		√					3										
	4	150011004	哲学与人生	2	36	36		√			2												
	5	150011005	中职安全教育	4	72	72		√		1	1	1	1										
	6	150011006	心理健康	1	18	18		√		1													
	7	150011007	语文	10	180	180		√		2	2	3	3										
	8	150011008	数学	12	216	216		√		2	2	4	4										
	9	150011009	英语	12	216	216		√		2	2	3	3										
	10	150021001	计算机应用基础（信息处理）	6	108	36	72		√	3	3												
	11	150021002	体育与健康	12	216		216		√	2	2	2	2	2	2								
	12	150021003	公共艺术（书法）	1	18	18		√		1													
	13	150021004	汉字录入	2	36	36		√		1	1												
	14	150021005	口才	2	36	36			√	1	1												
	15	150021006	礼仪	2	36	36			√	1													
	16	160020001	思想道德与法治	2	32	32		√									4						
	17	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32		√									4	4					
	18	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8	√										4					

	19	160010003	形势与政策	2	32	32			√						√	√	√	√	
	20	160030005	体育（一）	2	32		32		√						2				
	21	160030006	体育（二）	2	32		32		√							2			
	22	160020012	大学英语（一）	2	32	16	16	√							2				
	23	160020013	大学英语（二）	2	32	16	16	√								2			
	24	160010023	心理健康教育	1	16	16			√						2				
	25	160010018	劳动教育	1	16	16			√						√	√			
	小 计			93	1634	1242	392			19	16	15	16	2	2	14	12	0	0
专业基础课程	1	150021007	*素描	12	216	72	144		√	4	4	4							
	2	150021008	*色彩	8	144	48	96		√			4	4						
	3	150021009	二维构成	6	108	54	54		√	6									
	4	150021010	三维构成	4	72	36	36		√		4								
	5	150011010	建筑欣赏	2	36	36		√					4						
	6	150011011	设计概论	2	32	32		√							2				
	7	150021011	装饰图案	2	32	16	16		√								2		
	8	150023018	Sketchup	4	64	32	32		√						4				证
	9	152421037	环境艺术设计基础	3	48	24	24	√							3				
	10	150021021	室内软装搭配	3	48	24	24		√								3		证
	11	150021013	室内设计与施工工艺	3	48	24	24		√						3				赛
	小 计			49	848	398	450			10	8	8	8	0	0	12	2	0	0
专业核心课程	1	150021012	工程制图与识图（学业测试）	4	72	36	36		√		4								证
	2	150021013	计算机辅助设计-CAD	4	72	36	36		√			4							
	3	150021014	居住空间设计	6	108	36	72		√				6						
	4	150021015	公共空间设计	6	108	36	72		√					6					
	5	150021016	计算机辅助设计-酷家乐	4	72	18	54		√						4				证

	6	150021017	手绘效果图表现技法	6	108	36	72		√					6					
	7	150011012	装饰材料	4	72	36	36		√					4					
	8	150021018	景观设计	6	108	36	72		√					6					
	9	150021019	家具设计	4	72	36	36		√					4					
	10	150021020	室内设计施工图绘制	6	108	36	72		√					6					
	11	150021021	计算机辅助设计-Photoshop（考证）	6	108	36	72		√					6					证
	12	150021019	3ds Max 效果图设计与表现	4	64	32	32		√							4			证
	13	152421038	室内外照明设计	3	48	24	24		√								3		
	14	150021023	室内设计施工图深化设计	3	48	24	24		√						3				赛
	15	152421039	城市居住空间绿地设计（微景观）	4	64	24	40		√								4		赛
	16	150021025	建筑室内设计综合专题设计	4	64	24	40		√							4			
	17	152321036	（BIM 模型）数字化施工技术	4	64	24	40		√								4		赛、证
	小 计			78	1360	530	830			0	4	4	6	20	22	3	8	11	0
专业拓展课程	1	150021026	计算机辅助设计-3Ds MAX	6	108	36	72		√					6					
	2	150011014	人体工程学/工程预算	2	36	36		√						2					
	3	150021027	交际心理与沟通艺术/速写	2	36	36			√					2					
	4	150011015	住宅空间尺寸与工程概预算	3	48	24	24	√									3		赛
	5	150021028	版式设计（室内展板设计）	3	48	24	24		√							3			赛
	6	150021029	快题设计表现	3	48	24	24		√								3		赛
	7	150021030	3ds MaxVR 设计与制作	3	48	24	24		√								3		
	8	152421040	公共建筑室内设计与庭院设计	4	64	32	32		√									4	
	9	150021020	智能家居与空间设计	3	48	24	24		√									3	
	小 计（至少选修 10 学分）			10	484	260	224			0	0	0	0	6	4	0	3	10	0
选修	1	160010014	高等应用数学	3	48	48												4	
	2	160020040	信息技术	3	48	16	32	√										4	

	3	160010039	大学语文	3	48	48		√										4			
	4	160010023	中国传统文化	2	32	32												2			
	5		其他校选课程															2			
	小计（至少选修5学分）			5	80	48	32			0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	0	
综合 实践 课程	1	150031001	入学教育（含专业教育）	0.5	9	9		√	0.5												
	2	150031002	军事训练	2	36		36		√	2											
	3	152331009	素描色彩实训	2	36		36		√			2									
	4	152331010	居住空间项目实训	2	36		36		√				2								校企合作
	5	160030023	军事训练	2	112		112											2周			
	6	160030024	社会实践（思想道德与法治）	1	16		16											1周			
	7	150031030	室内设计全流程案例	2	52		52		√									2			赛、校企合作
	8	150031031	建筑室内设计企业项目实训	2	52		52		√									2			校企合作
	9	152331008	制图模型实训	2	52		52		√										2		
	10	152431009	专业设计调研、考察	1	26		26		√										1周		校企合作
	11	16003027	岗位实习	20	520		520		√												26
合计				36.5	947	9	938			2.5	0	2	2	0	0	2	2	2	2	26	
总计				271.5	5353	2487	2866			31.5	28	29	32	28	28	31	29	27	26		

备注：校企合作课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 29 名，其中副高以上职称 4 人，中级职称 6 人，硕士学位 4 人，双师型教师占 50%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 12 人，均为合作企业的工程师。

(二) 教学设施

(1) 多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

(2) 校内实训环境

序号	实践基地名称(全称)	建筑面积 (平方米)	主要项目名称	工位数 (个)
1	J606(画室)	60	设计造型基础(室内设计素描与色彩)训练、 透视与手绘设计表现	40
2	F616(二维三维软件设计实训室)	120	Auto CAD、Photoshop、3ds Max、Sketchup、 33ds Max VR 制作与设计	60
3	J601(识图与制图实训室)	100	二维三维构成设计、建筑识图与室内设计制图、 建筑室内施工图深化设计	60
4	J602(室内设计工作室)	80	建筑室内设计基础、住宅空间设计、家具设计 与软装搭配、公共建筑室内设计、建筑室内 综合专题设计	40
5	F614(建筑 BIM 实训室)	120	室内三维模型制作与设计、建筑 BIM 实训	80

6	D506 二楼(画室)	100	设计造型基础(室内设计素描与色彩)训练、 透视与手绘设计表现	60
---	-------------	-----	-----------------------------------	----

(3) 校外实训基地

与福州上下装饰工程有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 80 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
福州上下装饰工程有限公司	可接待 15 人/次	设计师助理、绘图员	标准化工位
福建亿唐空间设计有限公司	可接待 10 人/次	设计师助理、绘图员	标准化工位
福建观为装饰设计工程有限公司	可接待 15 人/次	设计师助理	标准化工位
福州新饰力贸易有限公司	可接待 10 人/次	设计师助理	标准化工位
福州聚众立诚装饰设计工程有限公司	可接待 15 人/次	设计师助理、绘图员	标准化工位
福建舍得装饰工程有限公司	可接待 10 人/次	设计师助理	标准化工位
福建阔达装饰设计工程有限公司	可接待 30 人/次	设计师助理、绘图员	标准化工位

(三) 教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与福州上下装饰工程有限公司企业共建产业学院，共享教师资源，引进企业导师进校，参与实践课程的教授和指导。

(四) 教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体

化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其

相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 271.5 学分，其中公共基础课程 93 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 49 学分、专业核心课程 78 学分、专业拓展课至少选修 10 学分、综合实践课程 36.5 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	七、八
2	包装设计师	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	板式设计	八
3	1+X建筑装饰装修数字化设计 (中级)	壹仟零壹艺网络科技(北京)有限公司	中级	室内设计施工图深化设计、3ds Max效果图	九
4	建筑信息模型技术员(BIM)	中华人民共和国人力资源和社会保障部	四级	(BIM模型)数字化施工技术	九